

La renovación de las actividades formativas en la era digital de la radio: reflexiones en torno a la docencia experimental de Creatividad Sonora y Radio Especializada en 98.3 Radio-Universidad de Navarra

Elsa Moreno – Universidad de Navarra - emoreno@unav.es

Abstract: El propósito de esta comunicación es examinar el aspecto concreto de la innovación docente en el ámbito de trabajo de la emisora universitaria desde la descripción y el análisis de los casos de la renovación gradual de las actividades formativas desarrolladas en las asignaturas de Creatividad Radiofónica y Sonora (Grado de Comunicación Audiovisual) y Radio Especializada (Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual) durante los cursos 2012/2013, 2013/2014 y 2014/2015, y cuya docencia práctica se imparte en el seno de 98.3 Radio –la emisora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra–.

Concebida a modo de *Lab* experimental para estas dos asignaturas, 98.3 Radio es un ámbito de enseñanza universitaria que promueve el aprendizaje empírico-práctico o *Experiential Learning* (Boud, 1993) a través de la idea de la gestión de pequeños proyectos. En este espacio docente, y para las asignaturas que competen a este trabajo, participan una media de 60 estudiantes por curso (Creatividad Radiofónica y Sonora) y de 30 estudiantes por curso (Radio Especializada) cuyos proyectos supervisan 4 profesores en el primer caso y 2 profesores en el segundo caso.

Los resultados de innovación docente obtenidos en ambos casos evidencian que el aprendizaje empírico-práctico o *Experiential Learning* desarrollado en

98.3 Radio enriquece los resultados de aprendizaje del alumno y contribuye a impulsar proyectos radiofónicos innovadores dirigidos a audiencias más especializadas. Entre ellas, los diferentes públicos o *targets* de las radios universitarias.

Keywords: radio universitaria; innovación docente, convergencia digital

1. Introducción

Son numerosos los estudios que realzan la potencialidad de la radio como medio universitario desde diferentes perspectivas (Martín-Pena, Marta-Lazo & Ortiz Sobrino, 2015; Martín-Pena & Ortiz Sobrino, 2014; Marta-Lazo & Martín-Pena, 2014; y Merrill, 2008). La mayoría de estos trabajos destacan las tres ideas siguientes. En primer lugar, la oportunidad que brinda la radio universitaria para difundir la investigación y contribuir a la transferencia social del conocimiento. En segundo lugar, la capacidad de la que dispone la comunicación radiofónica universitaria para estimular la vida sociocultural de la comunidad a la que se dirige a través de la colaboración con asociaciones y organizaciones de diversa índole. Finalmente, la “voz propia” de la que dispone este tipo de radio frente a la radio pública y la radio comercial de cada localidad, región o país.

Teniendo presente todas las aportaciones realizadas desde la línea de investigación académica que estudia el desarrollo de la radio universitaria en América Latina, Estados Unidos y España, no obstante, puede decirse que la cuestión de la innovación docente en la era digital de la radio universitaria todavía es un camino por explorar en este campo específico de la investigación. En particular, en el contexto del crecimiento de la radio universitaria española que abarca en la actualidad a 27 emisoras bajo la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) creada en 2011.

Además, la aceptación social progresiva de Internet y las redes sociales a lo largo de las dos últimas décadas en la sociedad de la comunicación interactiva ha exigido a la docencia universitaria repensar los modos tradicionales de

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

enseñar el medio radiofónico cuya naturaleza tradicional es sonora y temporal. Este proceso de *reinventar* de algún modo también la enseñanza de la radio en la universidad se viene realizando de acuerdo a los logros investigadores obtenidos en torno al estudio de las diferentes implicaciones que conlleva el cambio del paradigma radiofónico clásico en la convergencia digital (Martínez-Costa, Moreno & Amoedo, 2012; y Moreno, Martínez-Costa & Amoedo, 2009).

Teniendo en cuenta estas dos tendencias de investigación, el objetivo general de esta comunicación es examinar el aspecto concreto de la innovación docente en las actividades formativas de naturaleza práctica desarrolladas en el ámbito de funcionamiento de la emisora universitaria en la era digital, desde la descripción y el análisis de los casos de las asignaturas de Creatividad Radiofónica y Sonora, y Radio Especializada durante los cursos 2012/2013, 2013/2014 y 2014/2015, cuya docencia práctica se imparte en el seno de 98.3 Radio –la emisora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra–¹.

La asignatura de Creatividad Radiofónica y Sonora (3 ECTS) ha sido obligatoria para el alumno de 3º curso del Grado de Comunicación Audiovisual a lo largo de los cursos mencionados y la asignatura de Radio Especializada (3 ECTS) es optativa para el alumno de 3º y 4º curso del Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual. Por lo general, la media de estudiantes matriculados en Creatividad Radiofónica y Sonora corresponde a 60, mientras la media de estudiantes que participan en Radio Especializada atiende a 30.

¹ La enseñanza de radio está presente en la Universidad de Navarra desde el inicio de las actividades académicas del Instituto de Periodismo de esta universidad en el curso 1958/1959. El Periodismo llegaba a la universidad española, y con él, en ese primer curso, la radio (Faus, 1991: 16). Tal y como explica Faus, esto se producía 26 años después de que los profesores Emil Dovifat y Kurt Wagenführ dictaran el primer curso de radio en la universidad europea. En concreto, en la Universidad de Berlín. Desde el curso 1958/1959, la Universidad de Navarra ha sido foro de encuentro para compartir conocimientos académicos y experiencias profesionales sobre la radio entre investigadores, profesionales del medio y responsables de las principales empresas de la radio española.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Concebida a modo de *Lab* experimental para la enseñanza práctica de las asignaturas anteriormente mencionadas, la emisora universitaria 98.3 Radio² promueve el aprendizaje empírico-práctico o *Experiential Learning* (Boud, 1993) a través del diseño, ideación, producción, realización y gestión de pequeños proyectos de radio. Se trata de un planteamiento de aprendizaje empírico-práctico que promueve el método inductivo básico puesto en relación con el método deductivo de las clases teóricas. De este modo, el método inductivo de las clases prácticas favorece que el alumno pueda abstraer lo aprendido a partir de la experiencia lograda y la capacidad reflexiva acerca de su propio conocimiento, en este caso, aplicado a lo radiofónico.

Precisamente, y por su personalidad propia, la radio universitaria se presenta como un espacio docente adecuado para renovar actividades formativas de naturaleza práctica. En particular, para reformular competencias de habilidades y actitudes, dinámicas metodológicas, materiales docentes de apoyo al alumno y/o profesor, y otras herramientas de apoyo docente. También, es un espacio educativo para escuchar con más atención las valoraciones del alumno acerca del progreso gradual de sus resultados de aprendizaje.

Asimismo, la radio universitaria es un ámbito de trabajo radiofónico oportuno para innovar en torno a la conceptualización, realización y gestión de formatos radiofónicos y narrativas *transmedia* originales y experimentales ante la relevancia del mercado multiplataforma de la convergencia digital en el que participan ya todos los medios. También, la radio universitaria.

En este sentido, el aprendizaje colaborativo alumno-profesor puede ser puesto en red con otras emisoras universitarias para intercambiar experiencias docentes, modalidades de enseñanza-aprendizaje, metodologías de trabajo e,

² Desde su nacimiento el 29 de septiembre de 1999 la emisora de la Universidad de Navarra – primero bajo el nombre de Radio Universidad de Navarra y posteriormente bajo la marca de 98.3 Radio– aspira a un planteamiento de radio profesional por su buen hacer y por la cobertura temática generalista (Cebrián Herreros, 2001: 192). Cabe matizar que a partir del curso 2004/2005, esta emisora universitaria evoluciona hacia una integración total con la docencia práctica de las asignaturas de radio si bien la redacción y los estudios de radio albergaron la docencia práctica de una media de 50 estudiantes por curso hasta ese momento.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

incluso, distintos tipos de contenidos radiofónicos (productos). Por un lado, contenidos especializados en cultura, divulgación científica o educación. Por otro lado, contenidos generalistas abordados desde la perspectiva universitaria.

Bajo estas dos premisas, se pensó y desarrolló el Proyecto de Innovación Docente, “Revisión de las actividades formativas y metodología de la asignatura Creatividad Radiofónica y Sonora”, realizado durante el curso 2014/2015 de manera coordinada con el Servicio de Calidad e Innovación Educativa de la Universidad de Navarra. Los aspectos generales de este proyecto de innovación docente también sirvieron de referencia para enmarcar las mejoras formativas implementadas de manera gradual en la asignatura Radio Especializada. En este sentido, conviene señalar que el mismo equipo docente de profesores atiende ambas asignaturas y que el Servicio de Calidad e Innovación Educativa de la Universidad de Navarra recomienda al profesor participar únicamente en un proyecto de innovación docente.

Teniendo en cuenta las circunstancias formales de ambas iniciativas, las preguntas principales de innovación docente de las que partió el proyecto fueron las dos siguientes: a) ¿cómo especializar las competencias de la asignatura de acuerdo a las competencias del Grado en el que se imparte? y b) ¿cómo renovar las actividades formativas de la asignatura, en concreto las de naturaleza práctica, para favorecer la madurez y la capacidad creativa del alumno? Respecto de esta segunda pregunta, se avanzó además sobre los asuntos de cómo mejorar la formación práctica del alumno, qué materiales docentes de orientación personal y grupal podrían elaborarse para alcanzar este objetivo y si el apoyo tecnológico disponible era el suficiente o podrían emplearse nuevas tecnologías.

Como puede apreciarse, la mayoría de estos aspectos revisaban los principios que sustentan a la actividad docente de cualquier asignatura universitaria la cual se refleja en el documento de planificación detallada de la guía docente.

Tal y como se describe en los próximos epígrafes, la especialización de competencias, el fortalecimiento del diálogo y el trabajo de coordinación del

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

equipo docente de profesores involucrados en las asignaturas, así como la elaboración de materiales docentes de apoyo al alumno y el profesor fueron los tres factores clave que contribuyeron a que los resultados de aprendizaje del alumno aumentaran notablemente. Esto se reflejó tanto en la calificación o nota final de cada alumno, como en la calidad de los proyectos (piezas radiofónicas y programas) realizados en el ámbito de trabajo de 98.3 Radio.

La creación e implementación del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) o Proceso de Bolonia³ promovió en los casos analizados la oportunidad de consolidar uno de los adelantos de innovación educativa ya iniciado anteriormente como es la creación de equipos docentes (Michavila, 2009: 6).

2. El Espacio Europeo de Educación Superior

A pesar de la controversia generada, la adaptación de la universidad española al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) abrió una oportunidad para repensar los modelos tradicionales sobre los que venía funcionando la docencia universitaria en España.

Tal y como destaca Michavila (2009: 3), el proyecto de una universidad europea común alberga además de una ordenación racional y una homologación internacional de los estudios, un cambio en las metodologías educativas. Este cambio del paradigma educativo se debe centrar en la sustitución de una enseñanza excesivamente teórica por una educación activa, apoyándose en una formación más práctica y en el uso de nuevas tecnologías.

³ El proceso de Bolonia se inició con la “Declaración de Bolonia” en 1999 y tuvo como objetivo introducir un sistema universitario más comparable, compatible y coherente para la educación superior europea. Uno de los objetivos principales durante los primeros diez años del proceso consistió en establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que comenzó en 2010 con la “Declaración de Budapest-Viena”. Hasta 2020, los objetivos se establecieron en torno a la consolidación del EEES. Véase <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:c11088> [Fecha de consulta: 20/11/15].

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Sin embargo, y tal y como clarifica Cano (2008), la exigencia de centrar la actividad enseñanza-aprendizaje universitaria sobre las competencias adquiridas por el estudiante, y no tanto en los conocimientos teóricos, no supuso nada revolucionariamente nuevo, aunque sí planteó las preguntas centrales de qué tipo de conocimiento y a través de qué tipo de experiencias de aprendizaje conviene establecer la metodología y la evaluación de cada asignatura. En particular, Cano señala que “se requieren nuevos marcos de trabajo, colegiados, donde tenga cabida el desarrollo de experiencias de aprendizaje atractivas e integradas. Y todo ello ha de llevar aparejado un cambio en la evaluación” (Cano, 2008: 14). Este cambio metodológico pretende potenciar el papel activo del estudiante, la iniciativa y el pensamiento crítico (Esteve, 2009: 59).

Por lo tanto, la conveniencia de desarrollar experiencias de aprendizaje atractivas e integradas que atiendan a nuevos criterios de evaluación reaviva el interés acerca de la cuestión de cuáles son las estrategias y las técnicas pedagógicas más adecuadas para lograr que el alumno universitario actual aprenda más y mejor en la universidad, desde un aprendizaje más autónomo que fomente la iniciativa personal, el saber pensar y el saber hacer.

En este sentido, conviene considerar que, al igual que ocurre con la evolución de la radio en la convergencia digital y su relación con los diferentes perfiles de público en Internet, el impulso de las TIC y la revolución de las herramientas sociales, de algún modo, están reconfigurando los entornos personales de aprendizaje de los actuales estudiantes y generando nuevos horizontes para el desarrollo de nuevas competencias del futuro egresado (Esteve, 2009: 65). Una tendencia social y generacional que puede ayudar a fomentar el aprendizaje autónomo del alumno en la universidad.

De ahí que, y de acuerdo a Bain (2005), sea necesario que el equipo docente de profesores reconsidere cuáles son las pautas más eficaces para lograr que el alumno adquiera un conocimiento más especializado, interesándose por la asignatura y favoreciendo el aprendizaje autocrítico y, por lo tanto, el “aprendizaje profundo” desde el compromiso alumno-profesor.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

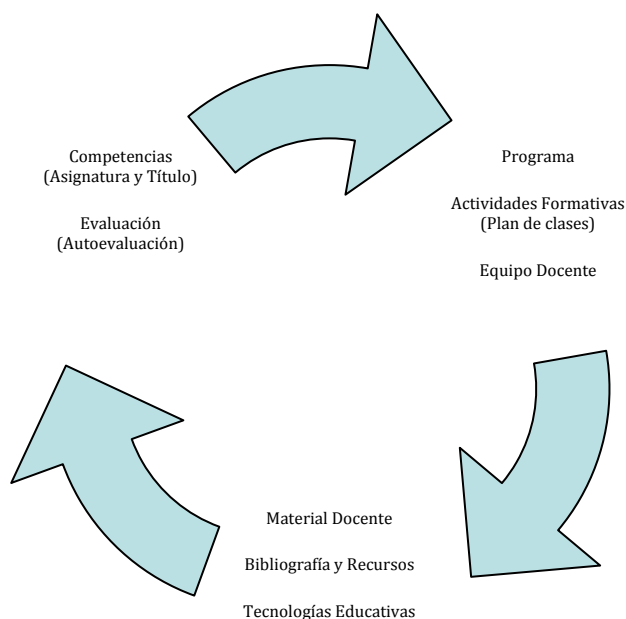
Por un lado, este planteamiento educativo implica que el equipo docente de profesores sepa establecer en clase cuáles son las preguntas clave y más adecuadas para despertar el interés del alumno acerca de la asignatura. Por otro lado, es ineludible diseñar de manera adecuada las actividades formativas que permitan al alumno alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura. En concreto, conocer bien los requerimientos y los tiempos dedicados a cada una de ellas.

Además, la propuesta de Bain (2005) sugiere favorecer el pensamiento transversal entre la asignatura impartida y el resto de asignaturas del curso y/o Título para que el alumno pueda conectar parcelas específicas del conocimiento y favorecer, así, la interdisciplinaridad.

Por lo expuesto hasta el momento, y teniendo presente el propósito educativo de ofrecer al alumno un conocimiento más especializado en la asignatura (preguntas centrales y puesta en relación con otras asignaturas del Título), desde unas actividades formativas más activas y una evaluación autocrítica del alumno, se revisaron las estrategias y las técnicas pedagógicas empleadas en las asignaturas analizadas en esta comunicación.

Para ello, la elaboración de las guías docentes de las asignaturas de los cursos 2012/2013, 2013/2014 y 2014/2015 permitió ir repensando el conjunto de los apartados que conforman este material y que bien pueden considerarse como variables fundamentales que intervienen en cualquier iniciativa de innovación docente. El gráfico siguiente las recuerda.

Gráfico 1. El alumno y el proceso enseñanza-aprendizaje



Fuente: elaboración propia

Considerados los apartados de la guía docente de las asignaturas (variables), y para el proyecto de innovación docente específico de Creatividad Radiofónica y Sonora, se decidió avanzar sobre la especialización de las competencias y el programa, y derivado de ello, adecuar el equipo docente de profesores, revisar la tipología de actividades formativas de naturaleza práctica desarrolladas en 98.3 Radio y adaptar el material docente de apoyo a las clases prácticas.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Tabla 1. Apartados revisados en el Proyecto de Innovación Docente

Competencias	
Asignatura: conocimientos y habilidades-actitudes.	Mayor especialización de la asignatura.
Título: generales y específicas.	Mayor adecuación al Título.
Equipo docente	
Profesores: número, cumplimiento ratio alumno-profesor, categoría y perfil profesional, y años de experiencia docente y profesional.	Mayor adecuación al perfil de alumno que cursa el Título.
Tipología de actividades formativas	
Clases magistrales, clases prácticas, seminarios, trabajos en grupo, tutorías, etc.	Adecuación de la estrategia docente y mayor sinergia con 98.3 Radio.
Material docente	
Manuales, guías de trabajo, ejercicios de autoevaluación, etc.	Guías de trabajo para el alumno.
	Guías de trabajo para el profesor.
	Ejercicios de autoevaluación.
Tecnologías educativas	
Ordenador fijo/aula, ordenador portátil/alumno, disponibilidad de wifi, plataformas docentes de apoyo a las asignaturas y docencia virtual, equipamiento estudios de radio, equipamiento salas de producción y edición sonora, material de grabación y edición sonora, etc.	<i>Audacity.</i>
	<i>Pro-Tools.</i>
	Teléfono móvil/alumno (iPhone).
	Grabadoras y otros materiales de 98.3 Radio.

Fuente: elaboración propia

Puede decirse que, la especialización de las competencias de la asignatura para adecuarla más al Título en el que se imparte y, por lo tanto, al perfil de alumno que lo cursa (interés hacia la asignatura), el apoyo de profesionales de 98.3 Radio como integrantes del equipo docente, la adecuación de la estrategia docente a las clases teóricas presenciales (preguntas clave) y las clases prácticas presenciales (proyectos y guías de trabajo para cada práctica), y un empleo más eficiente de las tecnologías educativas son los factores principales que contribuyeron a obtener unos resultados positivos de innovación docente.

Respecto a este último factor, cabe destacar la plataforma de gestión de la enseñanza y el aprendizaje “Aula Virtual ADI” de la Universidad de Navarra, la disponibilidad de un ordenador personal (portátil) y teléfono móvil por cada alumno, la conexión en red (wifi) de los edificios del campus, el uso del editor

de audio libre *Audacity* o el empleo de grabadoras y otros materiales de 98.3 Radio.

3. El caso de Creatividad Radiofónica y Sonora

La creatividad radiofónica y sonora puede definirse como la actividad profesional que busca tener ideas sonoras nuevas para comunicarlas al oyente con cierto grado de originalidad radiofónica y eficiencia, ajustándolas al tipo de exigencias planteadas en la emisora, sin descuidar la expresividad sonora y la estética radiofónica. Como puede apreciarse, este concepto engloba a todo el proceso de elaboración del contenido radiofónico. Es decir, desde la fase de ideación del producto (originalidad temática y singularidad narrativa) hasta la fase de realización y narración del mismo (expresividad sonora y estética radiofónica).

Partiendo de esta definición, y bajo el propósito de promover en el alumno las competencias (conocimientos y habilidades-actitudes) apropiadas que le permitan encontrar ideas y formas originales de trabajar el sonido, el tiempo y la imaginación en la radio, se planificó el Proyecto de Innovación Docente, “Revisión de las actividades formativas y metodología de la asignatura Creatividad Radiofónica y Sonora”. Tal y como se ha avanzado en los epígrafes anteriores, el proyecto se realizó durante el curso 2014/2015 y tuvo como objetivo principal revisar la tipología de actividades formativas y la metodología empleada en ellas. En particular, se trabajó en cómo mejorar la docencia práctica presencial en 98.3 Radio para una asignatura que se desarrolla sobre 10 semanas de clases prácticas (30 horas) de acuerdo a una dedicación total de 75 horas por parte del alumno (3 ECTS).

Los resultados esperados del proyecto se planificaron en torno a los tres aspectos siguientes: a) mejorar los resultados de aprendizaje del alumno, en concreto, mejorar los resultados académicos y cuidar al alumno excelente; b) favorecer el diálogo docente entre los profesores de la asignatura y generar un

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

material docente de utilidad para aplicar; y c) mejorar la innovación docente de la asignatura.

Para ello, y partiendo de la Guía Docente elaborada para el curso 2014/2015 y actualizada sobre las ediciones 2013/2014 y 2012/2013, se revisó la generación de contenidos de interés docente o material docente tanto para el alumno como para el profesor de las clases prácticas y los seminarios presenciales (ayuda a la formación docente del profesorado). Este repaso consideró la posibilidad de potenciar las competencias generales-transversales del Título (Graduado en Comunicación Audiovisual), trabajadas desde la asignatura, y las competencias específicas de la asignatura para favorecer la especialización propia del perfil del estudiante de este Grado interesado en la ficción y el entretenimiento. Algo que también tuvo su reflejo en la identidad sonora y el estilo de hacer radio de la programación de 98.3 Radio.

Asimismo, se estudiaron sistemas de evaluación innovadores y acciones de internacionalización de la docencia para el perfil específico de alumno internacional.

El equipo docente que participó en este proyecto fueron los profesores siguientes: Elsa Moreno, Profesora Contratada Doctor del Departamento de Proyectos Periodísticos y directora de este proyecto docente; Iñaki Llarena, Profesor Asociado y responsable de la realización sonora de 98.3 Radio; Eva Lus, Personal de Apoyo a la Docencia y redactora jefe de 98.3 Radio; y Fernando Nieto, Profesor Asociado y periodista de Radio Pamplona-Cadena SER.

Las acciones para implementar el proyecto se organizaron en torno a cuatro reuniones de trabajo presencial del equipo docente de profesores de la asignatura y el diálogo continuado no presencial entre los profesores (vía correo electrónico). La tabla siguiente especifica a modo de cronograma el desarrollo temporal del proyecto.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Tabla 2. Cronograma del trabajo de coordinación del equipo docente de Creatividad Radiofónica y Sonora durante el curso 2014/2015

Reunión presencial 1: 25/29 de agosto de 2014. Objetivos:
1. Recordatorio de la Guía Docente de la asignatura para el curso 2014/2015: competencias, programa, actividades formativas, evaluación, bibliografía y recursos, plan de clases, etc.
2. Elaboración de material docente de apoyo al alumno y al profesor de las clases prácticas desarrolladas en 98.3 Radio. Revisión de las Guías de Trabajo de cada Práctica. Cómo potenciar la sinergia con 98.3 Radio y otras asignaturas del curso del Grado en el cronograma general de trabajo del alumno. Incluye las tres acciones de mejora docente previstas para el curso 2014/2015 tras los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumno en 2013/2014 y 2012/2013.
3. Apoyo de tecnologías educativas en el ámbito de la producción y la realización sonora de 98.3 Radio; y en las clases teóricas para el análisis de ejemplos de creatividad sonora en la radio y la producción audiovisual (cine y televisión).
Reunión presencial 2: 13/15 de octubre de 2014. Objetivos:
1. Cómo mejorar la escritura del material docente de las Guías de Trabajo 1, 2, 3, 4 y 5 empleadas para realizar el Proyecto 1, una historia inspirada en la realidad de cada día, en las clases prácticas desarrolladas en 98.3 Radio.
2. Cómo mejorar el desarrollo de la ideación, la producción y la realización sonora del Proyecto 1 en el ámbito de trabajo de 98.3 Radio.
3. Qué tres acciones de mejora conviene incorporar a modo de balance de los resultados de aprendizaje conseguidos por el alumno tras la realización del Proyecto 1.
Reunión presencial 3: 24/26 de noviembre de 2014. Objetivos:
1. Cómo mejorar la escritura del material docente de las Guías de Trabajo 6, 7, 8, 9 y 10 empleadas para realizar el Proyecto 2, una historia de ficción sonora, en las clases prácticas desarrolladas en 98.3 Radio.
2. Cómo mejorar el desarrollo de la ideación, la producción y la realización sonora del Proyecto 2 en el ámbito de trabajo de 98.3 Radio.
3. Preparación de la sesión de audición de todas las piezas radiofónicas realizadas en las clases prácticas desarrolladas en 98.3 Radio. Identificar innovaciones logradas.
Reunión presencial 4: 09/12 de diciembre de 2014. Objetivos:
En síntesis, tres acciones de mejora para incorporar en el curso 2015/2016 tras el trabajo colaborativo alumno/profesor y profesor/profesor durante este proyecto de innovación docente.

Fuente: elaboración propia

Las acciones de innovación docente previstas en el proyecto, con su correspondiente planificación temporal, consiguieron los tres resultados específicos y esperados siguientes.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

En primer lugar, se mejoraron notablemente los resultados de aprendizaje del alumno, tal y como reflejan los resultados académicos (calificaciones) obtenidas por los alumnos en el curso 2014/2015 con respecto a los cursos anteriores. Puede decirse que la calificación media obtenida por la clase atiende a un notable alto (8'5 sobre 10).

No obstante, y a pesar de tener presente la necesidad de “cuidar” al alumno excelente, se considera necesario pensar en nuevas metodologías que favorezcan que este perfil de alumno pueda obtener la máxima calificación (Matrícula de Honor).

En segundo lugar, se fortaleció el diálogo entre los profesores que conforman el equipo docente de la asignatura. Una mejora que enriqueció dos aspectos clave del desarrollo docente de la asignatura. Por un lado, el interés y la utilidad del material docente sobre el que vienen desarrollándose las clases prácticas (revisión de las Guías de Trabajo semanales para el alumno y el profesor –a modo de formación docente más especializada para el Grado–). Por otro lado, la gestión más eficiente de los resultados de aprendizaje semanales que el alumno iba logrando en las clases teóricas y las clases prácticas.

En este sentido, las reuniones presenciales de coordinación del equipo docente previstas en el Proyecto (semanas del 25/29 de agosto de 2014, 13/15 de octubre de 2014, 24/26 de noviembre de 2014 y 09/12 de diciembre de 2014), así como el diálogo semanal establecido vía correo electrónico fueron muy efectivos para ir ajustando algunos detalles del Plan de Clases (cronograma) previsto en la asignatura a la realidad diaria del alumno de 3º curso del Grado (cronograma general del curso).

Asimismo, este diálogo docente semanal permitió gestionar con eficiencia los tres cambios metodológicos siguientes en las actividades formativas del curso 2014/2015.

El primer cambio metodológico consistió en reformular la dinámica de trabajo de las clases teóricas y las clases prácticas –en particular, las Guías de

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Trabajo de cada Práctica– durante el mes de septiembre para aprovechar mejor el tiempo presencial inicial del alumno en el aula. Algo que obligó a replantear parte del contenido de las clases teóricas y las clases prácticas para que ambas se “apoyaran” mutuamente. Como novedad, se propuso a cada equipo de trabajo de las clases prácticas que ideara y planificara a la par los dos proyectos de narración de historias bajo los principios de la creatividad sonora. El primero de ellos centrado en “los sonidos escondidos” de la realidad cotidiana y el segundo en la ficción sonora.

La valoración de este cambio metodológico evidenció que esta fórmula es la adecuada para conseguir los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura. Además, esta nueva pauta de trabajo permitió medir la capacidad de los resultados de producción de la clase (emisión en 98.3 Radio).

Tabla 3. Material docente para el alumno y el profesor de Creatividad Radiofónica y Sonora

Guía de Trabajo de la Práctica 1	Creatividad Radiofónica y Sonora Fcom, 15-17 de septiembre de 2014
<p>Proyecto 1: La reunión creativa para idear, diseñar y planificar la realización radiofónica de una historia inspirada en la realidad de cada día. Se trabaja la idea general de la radio como el medio del “sonido de la vida”. Cada grupo de alumnos realizará 1 historia de una duración aproximada de entre 5 y 7 minutos.</p> <p>Proyecto 2: La reunión creativa para idear, diseñar y planificar la realización de una ficción radiofónica –historia creada o adaptada a la radio–. Se trabaja la idea general de la radio como medio de creación sonora. Cada grupo de alumnos realizará 1 historia de una duración aproximada de entre 5 y 7 minutos.</p> <p>Los objetivos</p> <p>-Que el alumno aprenda a pensar creativamente sobre el sonido para idear, diseñar y planificar la apuesta narrativa de una historia inspirada en la realidad de cada día; y una ficción sonora.</p> <p>Para la historia inspirada en la realidad de cada día (Proyecto 1), el alumno trabajará sobre el concepto de formato radiofónico (<i>paper format</i>) siguiente: un espacio radiofónico de entre 5 y 7 minutos de duración que trata de descubrir al oyente de la emisora de Fcom⁴ los “sonidos escondidos” de la vida cotidiana, la vida universitaria, la cultura, la música, el cine o el deporte,</p>	

⁴ El perfil de oyente de la emisora de radio de Fcom es una persona de entre 18 y 40 años que dispone de un nivel sociocultural medio alto y está interesado en la música de calidad, la cultura, las nuevas tecnologías, y conforme avanza su edad, en una explicación más profunda de la realidad.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

entre otros argumentos principales. Se trata de contar una historia real a través del uso creativo de ambientes sonoros desde perspectivas originales (vanguardia sonora) para descubrir la expresividad del medio radiofónico, sin descuidar la escritura/palabra y la ambientación musical. Asimismo, la historia contará con la participación del ciudadano –a través de las voces/testimonios de sus protagonistas– para fortalecer la conversación entre la radio y el público.

Para la ficción sonora (Proyecto 2), el alumno puede proponer una historia de ficción creada de propio para la práctica o adaptada al medio radiofónico. En particular, la sinopsis propuesta debe recoger los aspectos siguientes: 1) el argumento o la idea de la ficción radiofónica –por un lado, la acción acústica de la trama principal y, por otro lado, el mensaje de fondo planteado en las subtramas–; 2) el espacio en el que tiene lugar la acción o las localizaciones de cada escena o secuencia sonora; 3) la delimitación temporal de la historia de acuerdo a un tiempo narrativo lineal o alterado; 4) los personajes/voces/interpretación principales y secundarios; y 5) el modo de establecer la continuidad narrativa de la historia –a través del impulso de la acción acústica o un narrador/voz–. En resumen, la sinopsis debe responder al qué, porqué, dónde, cuándo, cómo y quiénes intervienen en la historia.

El alumno trabajará la ideación y el diseño de ambos proyectos teniendo presente la naturaleza universitaria de la emisora de Fcom. El Proyecto 1 y el Proyecto 2 se emitirán a través de 98.3 FM, el sitio web <http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio> y las redes sociales de la emisora bajo el título general de “Contando Historias”.

-Que el alumno sepa planificar la búsqueda de los elementos esenciales de la radio creativa – la originalidad temática, la singularidad narrativa, la expresividad sonora y el cuidado de la estética radiofónica– a lo largo del proceso de realización de ambos proyectos. Todo ello, bajo el propósito de sorprender al oyente y llegar al mercado.

-Que el alumno sea capaz de elaborar una breve memoria de la propuesta del Proyecto 1 y Proyecto 2 en la que se resalten los 10 aspectos siguientes en 1 folio: 1) el concepto creativo de la historia inspirada en la realidad de cada día y la ficción radiofónica –definición temática y enfoque–; 2) el *target* de audiencia al que se dirigen; 3) la participación del ciudadano; 4) la sinopsis de la historia –argumento, protagonistas/personajes, mapa de tramas y listado de escenas o secuencias sonoras–; 5) la duración del espacio; 6) la estructura y la organización del tiempo; 7) el uso original de procesar el sonido para lograr expresividad y estética; 8) las fuentes de documentación escritas, testimonios/voces y localizaciones –estudios/exteriores–; 9) la organización de los perfiles profesionales –guionista, realizador/control de sonido, narrador/presentador y cuadro de actores–; y 10) una propuesta de promoción en las redes sociales previa al horario de emisión en el sitio web.

Esta breve memoria de cada una de las historias radiofónicas propuestas por los alumnos que conforman la asignatura garantiza la unidad de la visión creativa de toda la clase y establece el estándar del trabajo a realizar para lograr una serie unificada de espacios radiofónicos agrupados bajo la idea argumental genérica de “Contando Historias”. En este sentido, conviene trabajar sobre el criterio de la atemporalidad ya que la emisión no será inmediata.

La dinámica

-El profesor recuerda los objetivos de la práctica sobre el contenido de esta ficha y constituye los equipos de trabajo de los alumnos (entre 6 y 8 personas). Asimismo, establece la coordinación general de la ideación y la estrategia de producción y realización del total de espacios radiofónicos a realizar. En principio, 1 historia del Proyecto 1 y 1 historia del Proyecto 2 por grupo de alumnos.

-El alumno dispone de 1 semana para cerrar con el profesor los argumentos coordinados de las historias del Proyecto 1 y las historias del Proyecto 2 por grupo de alumnos.

-El alumno dispone de 1 semana para elaborar la memoria del Proyecto 1 y la memoria del

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Proyecto 2. El alumno entregará estas 2 memorias al profesor en la clase de la semana 2 (22 y 24 de septiembre de 2014). En la medida de lo posible, ambas memorias deben incluir una primera PAUTA que concrete las fuentes documentales a emplear en la fase de producción/grabación. Entre ellas, las escritas, los testimonios/vozes de los protagonistas/personajes y los ambientes sonoros a grabar en localizaciones de estudios o exteriores.

Los criterios de evaluación

- La actitud y el interés del alumno en la clase.
- La puntualidad y el cumplimiento del tiempo de trabajo en el aula y el estudio de grabación.
- La claridad expositiva y argumentativa de la memoria con las propuestas radiofónicas.
- La capacidad retórica proponiendo las ideas radiofónicas al profesor.
- La idoneidad de las historias para una emisora universitaria como es la de Fcom.
- El planteamiento intelectual: la relevancia y la competencia del tema tratado.
- El contacto permanente con el oyente y la realidad ciudadana.
- La originalidad del enfoque y la perspectiva temática.
- La planificación singular de la producción y la realización sonora.
- La organización del trabajo a realizar según los recursos disponibles.

Fuente: elaboración propia

Por su parte, el segundo cambio metodológico fue impulsar la exposición y el análisis de ejemplos de producción audiovisual (cine y televisión) que son referentes de creatividad sonora en las clases teóricas para despertar la sensibilidad sonora del alumno. Precisamente, el visionado y la audición de este tipo de ejemplos permitió fomentar la realización de ejercicios de análisis (grupales e individuales) para promover también la capacidad analítica del alumno. Algo que posteriormente se aplicó (resolución) en las clases prácticas de esta asignatura y otras asignaturas del Grado.

De este modo, se ha favorecido el significado de la asignatura en el Título y su sentido con respecto a otras asignaturas obligatorias y optativas del Grado. En concreto, y respecto del Plan Docente del primer semestre de 3º curso del Grado, con las asignaturas Dirección-Realización, Producción de Ficción I (series), Sonido y Música en el Cine y la Televisión o Dirección de Actores.

El tercer cambio metodológico fue realizar una audición final (sesión presencial voluntaria para los alumnos) de las piezas radiofónicas realizadas en las clases prácticas (98.3 Radio). En esta clase final, cada uno de los alumnos y los profesores realizaron un balance de los resultados de aprendizaje (teórico-prácticos) conseguidos en la asignatura.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Finalmente, y por lo expuesto anteriormente, en tercer lugar puede decirse que se ha mejorado la innovación docente de la asignatura. Algo que se ha traducido en una valoración más positiva del alumno hacia las clases teóricas y las clases prácticas de la asignatura. Esto se ha visto reflejado en los resultados de la Encuesta de Valoración Docente de la asignatura en el curso 2014/2015.

Precisamente, la innovación docente de la asignatura se ha traducido en el aumento de la calidad de la creatividad radiofónica lograda en las producciones realizadas por los alumnos durante el curso 2014/2015 y que elevan notablemente las cotas de originalidad temática, singularidad narrativa, expresividad sonora y estética radiofónica de las narraciones de cursos anteriores.

La tabla que se recoge a continuación presenta una relación de las historias realizadas por los alumnos de la asignatura bajo el formato de “Contando Historias” durante los cursos 2014/2015, 2013/2014 y 2012/2013. Estas piezas radiofónicas se difundieron a través de la antena de FM (98.3), el sitio web de la emisora (<http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio>) y su cuenta en la red social Twitter (@983Radio). En la actualidad, están disponibles vía *podcasts* a través de <http://ow.ly/UYOSw>.

Tabla 4. “Contando Historias” en 98.3 Radio, cursos 2014/2015, 2013/2014 y 2012/2013

Curso 2014/2015: Ficción sonora	
Título	Duración
Bomba en el maratón de Nueva York	04:30
El "asesinato" de Kurt Cobain	07:03
<i>Novecento</i>	11:37
El monte de las ánimas	06:42
La biografía de Hannah Arendt	07:32
El avión de la bella durmiente	07:06
La historia del hombre del saco	08:47
Patrulla navideña	08:07

La pantalla insomne - 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Curso 2014/2015: Sonidos cotidianos	
Kendo	05:53
El paro	04:57
Campeón de judo	04:24
Los ruidos del día a día que nos molestan	04:42
Estudios universitarios + fútbol femenino, Lagunak	06:27
Las tribus universitarias	04:31
La banda de música de Burlada	05:04
En la autoescuela: teoría y práctica	05:23
Una clase de ballet	05:40
El piano del Edificio Central de la UNAV	06:46
Perchas films	04:42
El señor del BBVA	04:44
De paseo por el Arga	03:51
El <i>ecuavoley</i>	04:36
Zorokiain	05:09
Un ensayo teatral, a través del oído	04:16
Donaciones en el Banco de sangre	06:11
Un recorrido fotográfico por Pamplona	04:57
Dentro de <i>Shockwave</i>	05:46
La máquina de café	06:01
Festival de cine de San Sebastián	03:57
Los sonidos de San Fermin Txikito	05:10
Curso 2013/2014: Ficción sonora	
Última noticia	08:11
El cuervo	05:10
Asesinato entre señoritas	07:02
Ana	08:03
La despedida	05:36
Tlatelolco	07:25
Llorona	03:42
Los siete mares	07:04
Curso 2013/2014: Sonidos cotidianos	
Peregrino	05:24
Un partido histórico de Osasuna ante el Mallorca	06:06
Domingo por la mañana	03:57
Profesora de infantil	05:39

La pantalla insomne - 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Esgrima	05:03
15 años	04:42
Idoi	04:30
Alma de coche	05:22
Late un corazón	05:41
El sonido del cine	04:19
Tienda de animales	03:23
Sonidos del recuerdo	04:29
La vida de una moneda	04:55
Protectora	05:05
Vuelta a la rutina	04:49
Aprendiendo música	04:06
Taekwondo, camino del pie y del puño	04:24
El susurro de los caballos	04:00
La música de Garrastazu	05:44
Curso 2012/2013: Ficción Sonora	
Ensayo de Noche de Reyes	04:37
La Prudencia de Jinsu	03:39
Carta a los Reyes Magos	05:01
Stauffenberg	11:21
Game Over	04:47
La fábula de los tres hermanos	08:12
Solón y su princesa	08:19
La leyenda del gran capitán	09:06
Cuando Fcom duerme	10:32
Curso 2012/2013: Sonidos cotidianos	
Historias de taxistas	05:12
Un concierto de Los gatos locos	05:40
Un viaje cualquier día en una villavesa	08:43
Bailamos distintos ritmos en Pamplona	10:05
Restaurantes de Pamplona	08:58
La experiencia de ir al cine	05:02
Un partido de fútbol con su entrenador	10:23
Camino de Santiago	10:40

Fuente: elaboración propia

Tras la labor docente y radiofónica realizada, no obstante, y a modo de propuesta de mejoras futuras, puede afirmarse que todavía puede avanzarse en tres aspectos más. En primer lugar, pensar una metodología que favorezca

los resultados del alumno excelente. En segundo lugar, desarrollar sistemas de evaluación más innovadores. En tercer lugar, revisar mejor la presencialidad del alumno en las clases prácticas para optimizar la eficiencia del tiempo del trabajo docente alumno-profesor.

En esta línea, se ha percibido la conveniencia de plantear la novedad de un taller de sonido dentro de las actividades formativas de las clases prácticas para el curso 2015/2016. Así, se enriquece la enseñanza de la grabación y la edición sonora en diferentes tipos de localizaciones (exteriores e interiores) al mismo tiempo que se favorece la autonomía del alumno. Este taller de sonido puede plantearse como una actividad formativa voluntaria dentro de las horas presenciales de las clases prácticas y abiertas a la participación de uno o dos alumnos de cada grupo de trabajo. El taller puede ser impartido por Personal Investigador en Formación (Técnico de Control de Sonido que colabora con el equipo docente de la asignatura).

4. El caso de Radio Especializada

El propósito docente de la asignatura Radio Especializada es enseñar al alumno del Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual las competencias (conocimientos y habilidades-actitudes) necesarias para idear, realizar y presentar en directo una oferta radiofónica desde la innovación y la creatividad. En concreto, el programa de la asignatura aborda los aspectos siguientes: las diez cuestiones clave que toda oferta radiofónica (proyecto) debe enfrentar en el mercado multiplataforma de la convergencia digital; cómo realizar un “producto radiofónico exclusivo” para un *target* de público concreto a través de la antena, el sitio web y las redes sociales; cómo fidelizar a los oyentes y a las marcas (anunciantes) desde el liderazgo de una marca radiofónica; y cómo evaluar la estrategia radiofónica realizada desde acciones de mejora de la calidad, la innovación y la creatividad.

El desarrollo de esta asignatura transcurre sobre diez semanas de trabajo de aplicación teórico-práctica en la redacción y los estudios de 98.3 Radio durante

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

30 horas presenciales de acuerdo a 75 horas totales de trabajo del alumno (3 ECTS). El alumno debe realizar un trabajo de campo previo (trabajo en grupo no presencial) para idear, producir y realizar el diseño de un “producto radiofónico exclusivo” que posteriormente se ensaya y evalúa antes de emitirse en directo.

Una vez apto para emisión, el programa especializado ideado se difunde semanalmente a través de 98.3 Radio en FM, el sitio web y las redes sociales – Twitter– bajo la supervisión de los profesores. Tras la emisión en directo, el alumno realiza junto con el resto de sus compañeros de grupo y el profesor un breve análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del trabajo y producto realizado. Esta sesión de autoevaluación personal y grupal tiene una duración de treinta minutos y sirve de referencia para establecer las mejoras a incorporar en el próximo programa y práctica.

Comprobada sobre el terreno la oportunidad de la autoevaluación por parte del alumno para lograr una mayor madurez analítica, en el curso 2012/2013 se decidió aplicar la novedad metodológica consistente en que el alumno realizara un ejercicio de autoevaluación final de la asignatura en lugar de un examen tradicional. Este ejercicio atiende al 30% de la nota final.

El propósito del ejercicio final de autoevaluación de la asignatura es que el alumno valore de manera individual los resultados de aprendizaje conseguidos confrontando la calidad, la innovación y la creatividad del trabajo radiofónico realizado durante las diez semanas de trabajo previo en 98.3 Radio con las competencias (conocimientos y habilidades-actitudes) previstas en la asignatura. De este modo, se fomenta la capacidad crítica y analítica del alumno, puesta en relación también con sus objetivos profesionales.

La tabla que se muestra a continuación presenta el material docente empleado como ejercicio de autoevaluación del alumno durante el curso 2014/2015.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Tabla 5. Material docente. Ejercicio de autoevaluación final del alumno de Radio Especializada

Ejercicio final de autoevaluación del alumno acerca de los resultados de aprendizaje conseguidos (30% de la nota final)

1. Propósito del ejercicio: que el alumno valore los resultados de aprendizaje conseguidos en la asignatura tras haber realizado el trabajo de campo inicial de análisis de las oportunidades que brinda el mercado radiofónico español⁵ y cuyas conclusiones han servido de guía de trabajo para realizar “Kill the Dj 98.3”, un programa especializado en géneros musicales. Este programa se ha emitido cada jueves en directo de 10am a 12am en la antena de 98.3 Radio –emisora de Fcom– entre el 5 de febrero y el 12 de marzo de 2015. También, a través de @KilltheDj983 y killthedj983.wordpress.com; y la cuenta Directos 98.3 Radio en YouTube.

2. Estructura del ejercicio: el alumno puede estructurar la redacción del ejercicio de acuerdo al aprendizaje conseguido respecto de las competencias de conocimientos y habilidades-actitudes establecidas en la asignatura, y explicados el primer día de clase. Se recuerda que éstas son las siguientes.

Competencias de conocimientos

Que el alumno sea capaz de:

- Diseñar productos radiofónicos innovadores y creativos para atender a las audiencias de la antena, internet, dispositivos móviles y redes sociales.
- Solventar con originalidad los condicionantes de cualquier ideación radiofónica, realización sonora y presentación en directo teniendo presente las inquietudes socioculturales, promocionales y comerciales de cada mercado radiofónico.
- Emplear con eficiencia los criterios y las técnicas de ideación radiofónica, realización sonora y presentación en directo más adecuada para cada estrategia radiofónica especializada (informativa, deportiva, cultural o musical). También, los de promoción y comercialización.
- Identificar las tendencias actuales y los desafíos de los principales mercados radiofónicos de Europa, Estados Unidos y América Latina.
- Determinar las claves y las oportunidades innovadoras que brinda la gestión de productos radiofónicos creativos en la convergencia digital.

Competencias de habilidades-actitudes

Que el alumno llegue a:

- Utilizar de modo adecuado la capacidad innovadora y creativa para idear, realizar y presentar una oferta radiofónica real en directo una vez analizadas las condiciones particulares de una sociedad y un mercado radiofónico concreto. Se trabaja sobre la experiencia de 98.3 Radio -emisora de Fcom- en la antena, internet y las redes

⁵ Se recuerda que los aspectos que se han estudiado en el trabajo de campo atienden a las condiciones internas y las condiciones externas de toda emisora de radio. A saber, la empresa radiofónica –su ideario y modo de entender lo radiofónico–, el marco jurídico administrativo, el plan de viabilidad económica y la autonomía programática; el mercado sociocultural, el mercado de la oferta, el mercado de la audiencia y el mercado de la publicidad.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

sociales.

- Profundizar en el diseño de una estrategia innovadora y creativa de contenidos radiofónicos. Entre ellos, la actualidad, el entretenimiento, la vida cotidiana, la sociedad, el deporte, la cultura, la música, la ficción y los temas de interés permanente vinculados al entorno sociocultural próximo de cada perfil de oyente.
- Resolver con eficiencia las dificultades de organización para cumplir con unos plazos reales de ideación, producción, promoción y presentación/emisión radiofónica en directo.
- Identificar los parámetros de calidad, innovación y de mejora creativa de un producto radiofónico real.
- Enriquecer la capacidad de reflexión acerca de un hábito de trabajo continuado en el tiempo sabiendo relacionar las ideas clave de las diferentes partes de la asignatura.

3. Observaciones a incorporar en el ejercicio: el alumno puede realizar las sugerencias de mejora que considere oportunas acerca de los objetivos de la asignatura, la metodología aplicada, la distribución aproximada del tiempo de trabajo, el cronograma y la utilidad de las fuentes y la bibliografía empleada.

Fuente: elaboración propia

Cabe señalar que el ejercicio de autoevaluación final de la asignatura que realiza el alumno de Radio Especializada aporta una información valiosa al equipo docente de profesores acerca del interés de la asignatura, sus puntos fuertes y puntos débiles. En este sentido, un alumno sugiere lo siguiente⁶:

“En conclusión ‘Kill the Dj 98.3’ es un buen programa original, personalmente no conozco otro programa de música parecido. Se escucha y analiza buena música pasando por una presentación del género o estilo, curiosidades, influencias y propuestas en las que se habla de las letras o de representantes nacionales, resumiendo un contenido musical muy completo y culto. Además hemos ido más allá con la moda, cultura, deporte e historias alrededor del género de la semana y el vivo (directo) que le da al programa mucha vida. Ha sido una muy buena experiencia por la cual me sentía muy motivado al madrugar, mi única observación o propuesta es intentar hacer más programas para los cursos siguientes”.

También, las valoraciones del alumno proponen al equipo docente algunas ideas de mejora para los cursos próximos. En esta línea, una alumna sugiere reforzar la coordinación del trabajo entre los alumnos que conforman el grupo de la asignatura.

“Por último, y a modo de sugerencias, creo que al inicio había demasiadas personas en

⁶ Se omiten los nombres de los alumnos para guardar la confidencialidad.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

la asignatura creando un equipo muy extenso y resultaba difícil la comunicación, aunque al final hallamos el modo de solucionarlo. Aunque los estudios de radio están muy bien equipados, no disponen de micrófonos específicos para instrumentos musicales (además de los propios de cada estudio) o accesorios básicos como *jacks*".

Al igual que lo ocurrido con el caso de Creatividad Radiofónica y Sonora, las mejoras docentes aplicadas al caso de Radio Especializada han conllevado un aumento del interés del alumno por la asignatura y un progreso de los resultados académicos obtenidos por los alumnos (una media de 9,5 sobre 10). Asimismo, los cambios docentes también han tenido un impacto positivo en la calidad del producto radiofónico, concebido y realizado en transversal de acuerdo a su distribución multiplataforma en la convergencia digital.

Conclusión

En el marco de evolución hacia un nuevo modelo de universidad que favorezca la participación, la iniciativa, el espíritu crítico y, en definitiva, el aprendizaje 2.0 (Esteve, 2009: 65); puede afirmarse que el aprendizaje empírico-práctico o *Experiential Learning* (Boud, 1993) desarrollado en el seno de la emisora universitaria 98.3 Radio ha sido una oportunidad excepcional de innovación docente (Michavila, 2009: 8).

Por un lado, las acciones de innovación docente aplicadas a las asignaturas Creatividad Radiofónica y Sonora, y Radio Especializada han contribuido a aumentar el interés del alumno por la radio y el mundo audio-imaginativo del sonido –gracias al contacto con la realidad profesional de una redacción universitaria y la emisión del directo–, obtener un mayor rendimiento académico –nota media de la clase– y, por lo tanto, a disfrutar de unos mejores resultados de aprendizaje.

Por otro lado, los cambios docentes implementados en los casos de las asignaturas analizadas han impulsado proyectos radiofónicos creativos e innovadores desde el trabajo colaborativo alumno-profesor y alumno-alumno. Así, y en la asignatura de Creatividad Radiofónica y Sonora, se ha promovido el valor del audio *storytelling* para narrar historias cotidianas y ficción sonora;

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

mientras que en la asignatura de Radio Especializada se ha impulsado la idea de “exclusividad sonora” para llegar a audiencias especializadas o *niche audiences* (Coffey, 2012) desde la distribución multiplataforma en la convergencia digital.

De los apartados docentes revisados, la especialización de las competencias de las asignaturas de acuerdo al Título en el que se imparten (conocimientos y habilidades-actitudes), el fortalecimiento del diálogo y el trabajo de coordinación del equipo docente de profesores para unificar criterios de actuación y valoración, y la elaboración de material docente de apoyo (como guías de trabajo para las clases prácticas o ejercicios de autoevaluación) han evidenciado la valía de ser unas variables clave que intervienen en el proceso de la innovación educativa universitaria.

Asimismo, los ejercicios de innovación docente descritos y analizados en esta comunicación han logrado una transparencia mayor en el diálogo y trabajo alumno-profesor acerca de lo que el estudiante espera de la asignatura, así como de los estándares intelectuales y profesionales requeridos por ésta y que alumno debe alcanzar.

No obstante, todavía existen acciones de innovación docente por desarrollar en ambas asignaturas. Entre ellas, promover nuevas metodologías para la evaluación, en la línea de los ejercicios de autoevaluación descritos, de tal modo que el alumno pueda contrastar su nivel de conocimientos teóricos y prácticos de manera más progresiva. También, plantear iniciativas específicas para el alumno excelente y revisar la presencialidad en algunas actividades formativas, incluidas las clases prácticas, para evolucionar hacia una mayor eficiencia del tiempo de trabajo docente alumno-profesor.

En síntesis, las acciones de innovación docente ligadas a la gestión de pequeños proyectos desde el *Lab* experimental de 98.3 Radio revelan que las emisoras universitarias pueden promover una experiencia de aprendizaje atractiva e integrada de lo radiofónico desde la creatividad y la innovación. Asimismo, esta dinámica de trabajo docente en el ámbito universitario ayuda a

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

promover el interés del alumno hacia la asignatura, así como su iniciativa personal, madurez intelectual y capacidad crítica respecto de sus resultados de aprendizaje.

Bibliografía

Bain, K. (2005). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia.

Boud, D. (1993). *Using Experience for Learning*. Bristol, England: Open University Press.

Cano, M.E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 12(3): 1-16.

Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Madrid: Gedisa.

Coffey, A.J. (2012). Teaching Students to Serve Niche Audiences: A Case of Study in Spanish Language News. *Electronic News*, 6(2): 81-91.

Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria*, 5: 59-68.

Faus Belau, A. (Ed.) (1991). *Radio y Universidad. Treinta años de Radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A.

Marta-Lazo, C. & Martín-Pena, D. (2014). “Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de la radio universitaria”. *Revista de Educación Mediática y TIC (EDMETIC)*, 3(1): 2-7.

Martínez-Costa, M.P.; Moreno, E. & Amoedo, A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, 10(20): 165-180.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Martín-Pena, D.; Marta-Lazo, C. & Ortiz Sobrino, M.A. (2015). De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo. *Revista Faro*, 1(21): 81-94.

Martín-Pena, D. & Ortiz Sobrino, M.A. (Eds.) (2014). *Rádios universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua.

Merrill, S.A. (2008). *College Radio Survivability: Emerging Business Models and the Challenges of Technological Convergence*, Thesis. Disponible a través de: https://etd.ohiolink.edu/ap/10?0::NO:10:P10_ACCESSION_NUM:bgsu1223612938

Michavila, F. (2009). La innovación educativa. Oportunidades y barreras. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*: 3-8.

Moreno, E.; Martínez-Costa, M.P. & Amoedo, A. (2009). Radio and the Web: Communication Strategies of Spanish Radio Networks on the Web (2006-2008). *Observatorio OBS* Journal*, 3(3): 121-137.

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.