

## **Actores y fuentes en la cobertura periodística del tema energético en España (2008-2012)**

Àngels Álvarez Villa - Universidad CEU Cardenal Herrera -  
aalvarez@uch.ceu.es

### **Abstract:**

Las voces, actores o grupos que suministran información estratégicamente conformada (packaged) a los periodistas son una de las claves del enmarcado (framing). En el proceso de construcción de los encuadres noticiosos, la selección de fuentes consultadas y su relevancia en el texto periodístico son determinantes. La presencia de fuentes que defienden sus posiciones es esencial en los asuntos controvertidos en general, y más aún en información especializada relacionada con la energía.

En el análisis de las 2.012 piezas publicadas centradas en el tema energético en los diarios El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Periódico, La Razón y Público en el periodo 2008-2012, se demuestra la hegemonía de los actores políticos como fuente. Las empresas relacionadas con el sector, lo que denominamos 'industria', es el segundo agente en presencia en todos los diarios. Los expertos, científicos y técnicos, procedentes de entorno académico constituyen el tercer colectivo más representativo. La incorporación de la sociedad civil en los textos como sujeto enunciador resulta casi irrelevante. Tampoco es significativa la aparición de las ONG ambientalistas.

**Keywords:**; Energía; Prensa; Análisis de contenido; Framing; Tratamiento informativo.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

## 1. Introducción

Conocer el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética es el objetivo del proyecto ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales’ (CSO2012-38363) del que se presentan los primeros resultados en estas páginas.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera. Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados. En la presente comunicación hemos profundizado en el estudio de las fuentes de información en la cuestión energética.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo relativo al tipo y frecuencia del uso de dichas fuentes en el asunto energético en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del *framing* (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009).

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura), y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), Fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

Para esta comunicación se ha analizado dimensión del análisis referida a la categoría “fuentes”.

La determinación del Actor Principal se ha establecido a partir de una escala de estimación. Queremos responder a la pregunta “¿Quiénes son los protagonistas de la información cuando se informa sobre la cuestión energética?”.

Así pues, en cada texto, dependiendo del género periodístico, el actor principal se deducirá del uso de las fuentes, del tema de la noticia, de a quién se responsabilice de algo...Así, se han definido un total de once actores: políticos, asociaciones, ciudadanos, colectivos, lobby, industria, organismos, organismos internacionales, ONG y otros.

Como puede haber varios actores en una misma pieza informativa, se confeccionó una escala de estimación. Para cada pieza, se valoró en qué medida son protagonistas cada uno de los actores:

0=no se mencionan

1= se les menciona

2=mayor presencia, aparecen alguna declaración

3= declaraciones o punto de vista principal por cantidad o ‘calidad’ (en titulación, por ejemplo)

A continuación mostramos los resultados del análisis.

### 2. Actores principales en el relato energético

Las fuentes políticas, representadas tanto por portavoces como por partidos, como por iniciativas legislativas, aparecen convertidas en los actores principales en los medios al alcanzar el 38,5% de presencia. Son el colectivo con mayor representación como fuente principal en todos los diarios de la

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

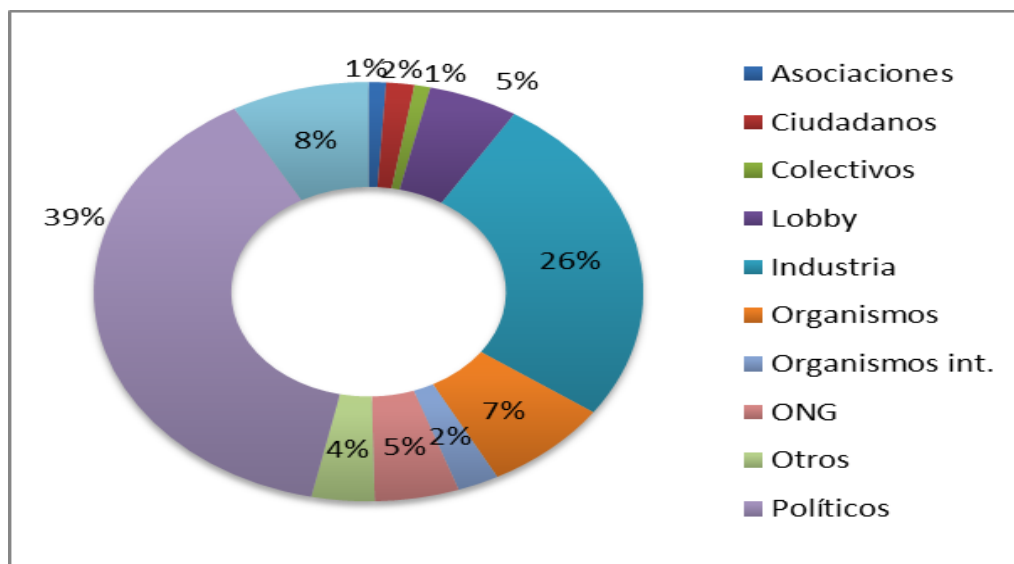
Universidad de La Laguna – abril de 2016

muestra. Este gremio aparece seguido por el de la industria, es decir las empresas, que lo son en un 25,8% de las piezas de la muestra. La tercera posición es para la universidad, la cual engloba institutos tecnológicos, centros de investigación, expertos y científicos, entre otros, y que se alza en 103 ocasiones como actor protagónico en todos los diarios con un 8,1% de presencia. Cerca de este tercer actor se sitúan los organismos, entes públicos o semipúblicos dependientes del Estado pero de naturaleza científica o técnica.

Por detrás, y a gran distancia de los primeros actores, aparecen los lobbys o grupos de presión, que actúan en los diarios como actores principales en un 5,3% de las informaciones. Su presencia es similar a la de las ONG o grupos ecologistas que alcanzan el protagonismo en un 5% de las piezas.

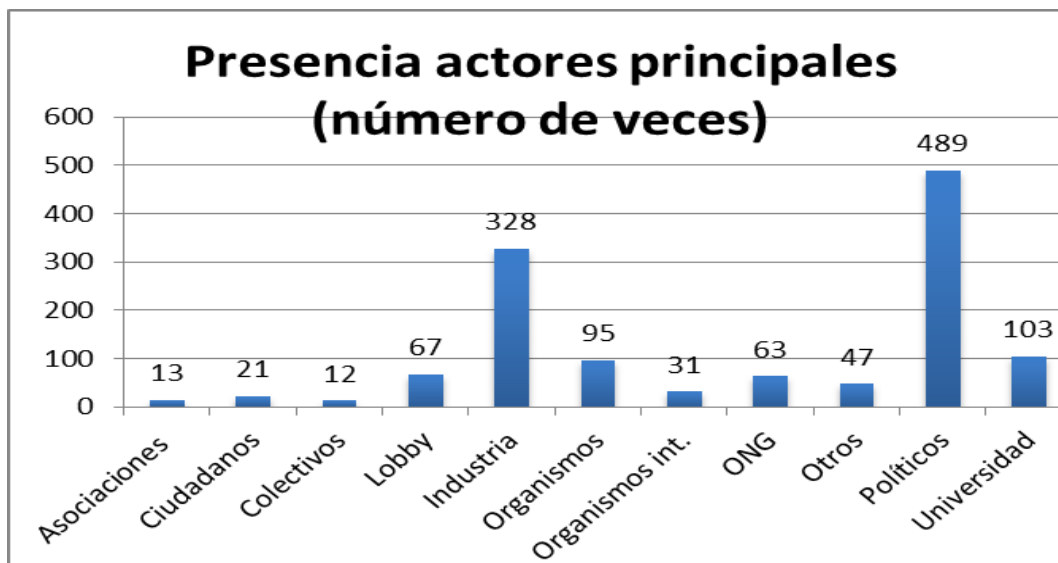
Se aprecia en los siguientes gráficos las escasas ocasiones en las que han sido actores principales en las distintas cabeceras los colectivos, entendidos como plataformas o actores unidos en su lucha, las asociaciones, ya sean de consumidores o de propietarios, y los ciudadanos, frente a los políticos y al sector de la industria.

Gráfico 1.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2.



Fuente: elaboración propia

### 3. La relación entre el uso de las fuentes y los diarios

Nos detenemos ahora en la relación entre las once fuentes definidas como actores principales y cada uno de los siete diarios analizados. Comenzamos por el colectivo representado por las “asociaciones”. Éstas han tenido más presencia como fuentes en los diarios ABC y El País, y menos peso como actores en La Vanguardia y en La Razón. También ha sido en ABC en donde han conseguido ser más veces actor principal, concretamente en el 30,4% de los casos.

Por lo que respecta a la categoría “ciudadanos”, han tenido un mayor protagonismo como fuentes en el diario El Mundo, en donde en más ocasiones han aparecido declaraciones pertenecientes a este gremio. Sin embargo, han sido actores con un protagonismo 3, el máximo, en el diario La Razón en más ocasiones, en el 19,4%, lo que significa que han sido empleados como punto de vista principal por este periódico en mayor medida.

En cuanto al grupo de los “colectivos”, es en el diario ABC donde aparecen de modo más intenso como fuentes de información principales, en un total de 20

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

ocasiones, y 4 de ellas con una posición de nivel máximo, lo que representa el 20% de su aparición como actores.

Si atendemos a los “lobbys”, estos se presentan como fuentes de primera magnitud con frecuencias similares en El País, en ABC y en La Razón. En el primero son fuente principal en un 37,3% de los casos. Además han tenido un enorme protagonismo en este mismo diario, por encima del resto de periódicos, al haber sido utilizados como fuentes con magnitudes distintas en 51 ocasiones.

Con relación a los “organismos”, este colectivo es en La Razón en donde se ha convertido en fuente informativa con más frecuencia (197 ocasiones), frente a las 87 de El Mundo. De igual modo ha conseguido ser la fuente principal en La Razón y en el diario Público, con un porcentaje de 11,7% y del 66,7%, respectivamente.

Los “organismos internacionales” aparecen con una frecuencia mayor en La Razón convertidos en fuentes, seguido por El Mundo con niveles similares. Sin embargo es en El País donde se localiza un uso como fuente principal de este colectivo en más piezas informativas, concretamente en el 41,4% de las piezas.

En los diarios Público y El País las “ong” se convierten en fuentes principales en mayor proporción. En Público lo son en el 76,9% de los casos y en El País en el 34%. Y es igualmente en este último diario en el que el colectivo de las Ong consigue aparecer como fuente en más momentos, concretamente en 47 piezas. De igual modo, en el periódico El Mundo esta fuente tiene una presencia elevada (en 41 piezas).

El gremio político, como fuente con una representación más vigorosa en el relato energético en la muestra analizada, se presenta como actor informativo de primer orden en el diario ABC tanto por el número de veces empleado como fuente (282 veces) como por ser fuente principal asimismo en un porcentaje más elevado, en concreto en el 43% de los casos en que es empleado como fuente de información lo hace con esa magnitud.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

En cuanto al colectivo “universidad” es en El Mundo en donde se utiliza como fuente con más intensidad, en 79 ocasiones, seguida por el País (70 ocasiones). Del mismo modo se emplea como fuente principal en mayor proporción en El Mundo, así lo hace con una cifra que alcanza el 43%.

Finalmente, y por lo que respecta al gremio de la “Industria”, ésta aparece como fuente de información con más frecuencia en el diario ABC, y también es en esta cabecera donde consigue ser fuente principal de modo más intenso, en el 3,4%.

Tras este análisis pormenorizado se concluye que el diario ABC ha empleado de las once fuentes a cinco de ellas como actores principales de modo más acentuado: los políticos, la industria, los lobbys, los colectivos y las asociaciones. Además, sobresale en el uso de las fuentes políticas e industriales al ser el diario que más ha apelado a ellas como actor principal del relato informativo.

Igualmente el diario El País ha empleado como fuentes de información con más frecuencia de las once a cinco de ellas: asociaciones, lobbys, ONG, universidad y organismos internacionales.

Para el diario El Mundo han sido las categorías ciudadanos, organismos internacionales y universidad las que ha convertido en actores principales de la información en mayor medida.

En el periódico La Razón son los colectivos de ciudadanos, los lobbys, la universidad y los organismos, tanto nacionales como internacionales, los empleados como fuente preferente, mientras que en la cabecera Público despuntan dos fuentes, las ONG y los organismos, como fuentes principales de sus informaciones.

#### **4. La relación entre los actores y los temas**

Si atendemos al análisis de la información observando el nexo entre los actores y las temáticas en el área energética, observamos que existen cuatro

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

colectividades que son actores principales en pocas ocasiones y con relación a una reducida lista de temas. Se trata de la familia integrada por las asociaciones, los ciudadanos, los colectivos y los organismos internacionales.

De los quince temas presentes en el estudio, el colectivo que representa a las “asociaciones” interviene como fuentes en mayor medida en la cuestión de las renovables, en donde son actores principales en el 38,5% de las informaciones, así como en las piezas sobre el sector eléctrico, con un 30,8% de protagonismo como fuentes. Igualmente son presentados como actores protagonistas en el tema de la energía nuclear, en el de los fósiles y en el de la contaminación. Su débil comportamiento como actores principales se constata en las 13 únicas ocasiones en las que lo han sido, y con relación solamente a 5 temáticas de las quince analizadas.

Asociaciones como la OCU, la Asociación Catalana A todo pulmón, Associació de Propietaris del Montseny, Asociación para un Desarrollo Eólico Sostenible, y asociaciones de consumidores en general han destacado como actores dentro de esta familia.

En cuanto al grupo de actores pertenecientes a “colectivos”, podemos destacar que estos se presentan como fuente principal fundamentalmente en el tema de las reivindicaciones ecologistas (41,7%) También, pero en menor medida, en otros asuntos: cambio climático, contaminación, desarrollo sostenible, fósiles, nuclear, política energética, y otros. En total han sido actores principales en 12 piezas, una condición similar a la de las asociaciones y ciudadanos.

Entre los colectivos señalamos los constituidos por las plataformas vecinales como la Plataforma No a la Contaminación; y los nombres de algunos representantes como Luis Sanchis, portavoz de la Plataforma contra la ATC Zarra o Florent Marcesesi, de la Coordinadora Verde.

El sector de los “Organismos internacionales” se convierte en fuente de información principal en nueve temáticas entre las que distinguimos la contaminación (25,8%) y las renovables (22,6%) seguidas por nuclear y política energética. De los organismos internacionales señalamos Eurosolar,



## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Asociación europea Energías Renovables; Agencia de cooperación de reguladores energéticos; Agencia Internacional de Energía Atómica; Agencia de energía nuclear de la OCDE; Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE), Agencia Comunitaria Fusión For Energía (F4E) etc.

El cuarto colectivo que forma parte de esta primera familia de actores principales en pocas ocasiones y con relación a una limitada lista de temas es el formado por los “ciudadanos”. Estos aparecen como fuentes principales con frecuencia alta en el tema de la energía nuclear (38,1%) y en el de las renovables (23,8%). En 21 ocasiones han sido utilizados como fuentes principales con relación a 8 temas. Además de en los mencionados también lo son en política energética, desarrollo sostenible, dependencia energética, contaminación, y cambio climático. Ciudadanos como el gasolinero de Quintana Martín Galínez o una clienta del casino de Quitana. A menudo aparecen en la sección cartas al director o bien como ciudadanos en entrevistas o reportajes, como Sayuri Aizawa, jubilada de 64 años evacuada de una zona afectada en Japón o Wan Jiguo y Fu Maoheng, trabajadores de una mina.

Tras este primer grupo de actores, analizamos el gremio de los “lobbys” perteneciente a un grupo de colectivos con un impacto de intensidad media en su comportamiento como fuentes de información principales. En este conglomerado encontramos igualmente a otros colectivos como son los organismos, las ONG y el grupo “otros”.

Entre los principales lobbys o grupos de presión surgen en la muestra el Foro Nuclear, Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA), la Asociación Empresarial Eólica (AEE), Unión Española Fotovoltaica (UNEF), Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF), Fundación Ideas, Pew charitable Trsust, lobby verde, Fundación Patrimonio Natural, Asociación de Promotores de Energía Eólica (Apecyl), Climate Group... Son fuentes principales en todos los temas excepto en el tema de las reivindicaciones ecologistas. Sobresalen como

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

fuentes de calidad en el asunto de las renovables (28,4%) y en el de la nuclear (20,9%). También lo hacen en política energética.

Por lo que respecta a la aparición del grupo de los “organismos” como actores se destaca que se les menciona como fuentes pero son principales en un grupo limitado de ocasiones. En este sentido, despunta su presencia en temas como las energías renovables (32,6%) y el sector eléctrico (11,6%), y también en política energética y contaminación. Entes públicos o semipúblicos, dependientes del Estado pero de naturaleza científica o técnica: CSN, CSIC, IDEA, Enresa... Entre los Organismos y cargos ligados a ellos mencionaremos a Juan de Dios Villar; Director General INSS, el Laboratorio nacional Energías renovables (NREL); Teresa Ribero, directora general Cambio Climático del Ministerio medio ambiente; Donato Fuejo, presidente CSN; Enrique Soria, de Ciemat; Miguel Ferrer, investigador CSIC o la Fundación Ciudad Energía.

Junto a los entes públicos mencionados se sitúan las “ONG” con un impacto medio como fuentes. Consiguen alzarse como actores principales en temas como la contaminación (15,9%), las reivindicaciones ecologistas y en el sector de las renovables. Aparecen como suministradores de información principales en todos los temas energéticos excepto en el de la dependencia energética. Entre las organizaciones no gubernamentales destacamos entre las más importantes Greenpeace, WWF, Amigos de la Tierra, SEO-Birdlife y Ecologistas en Acción. También Acció Ecologista Agró, Ekologistak Martxan y Eguzki. Despuntan los nombres de Carlos Bravo, responsable de las campañas antinucleares de Greenpeace España; Antonio Hernández, portavoz del colectivo ecologista Ben Magec; Jack Hunter, de Greenpeace; Ariel Brunner, de SEO-Birdlife, Luis Cerrillo, de Ecologistas en Acción, y el del responsable de Cambio Climático de Amigos de la Tierra.

En la familia “otros” aparecen el sector de los sindicatos, profesionales del mundo del arte, personalidades conocidas, etc... Son actores principales en once temas, aunque como señalamos, con una intensidad media. Sobresalen en el asunto de las renovables los sindicatos como CC.OO; UGT, Cándido Méndez, secretario general de UGT, Javier Jiménez, secretario de política

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

sectorial de CCOO, Naomi Klein, escritora; Patrik Bond, intelectual activista. Guillermo Sánchez, presidente comité empresa Uminsa (Unión Minera del Norte, mayor empresa carbonera privada de España), Bertrand Piccard, científico-aventurero, etc.

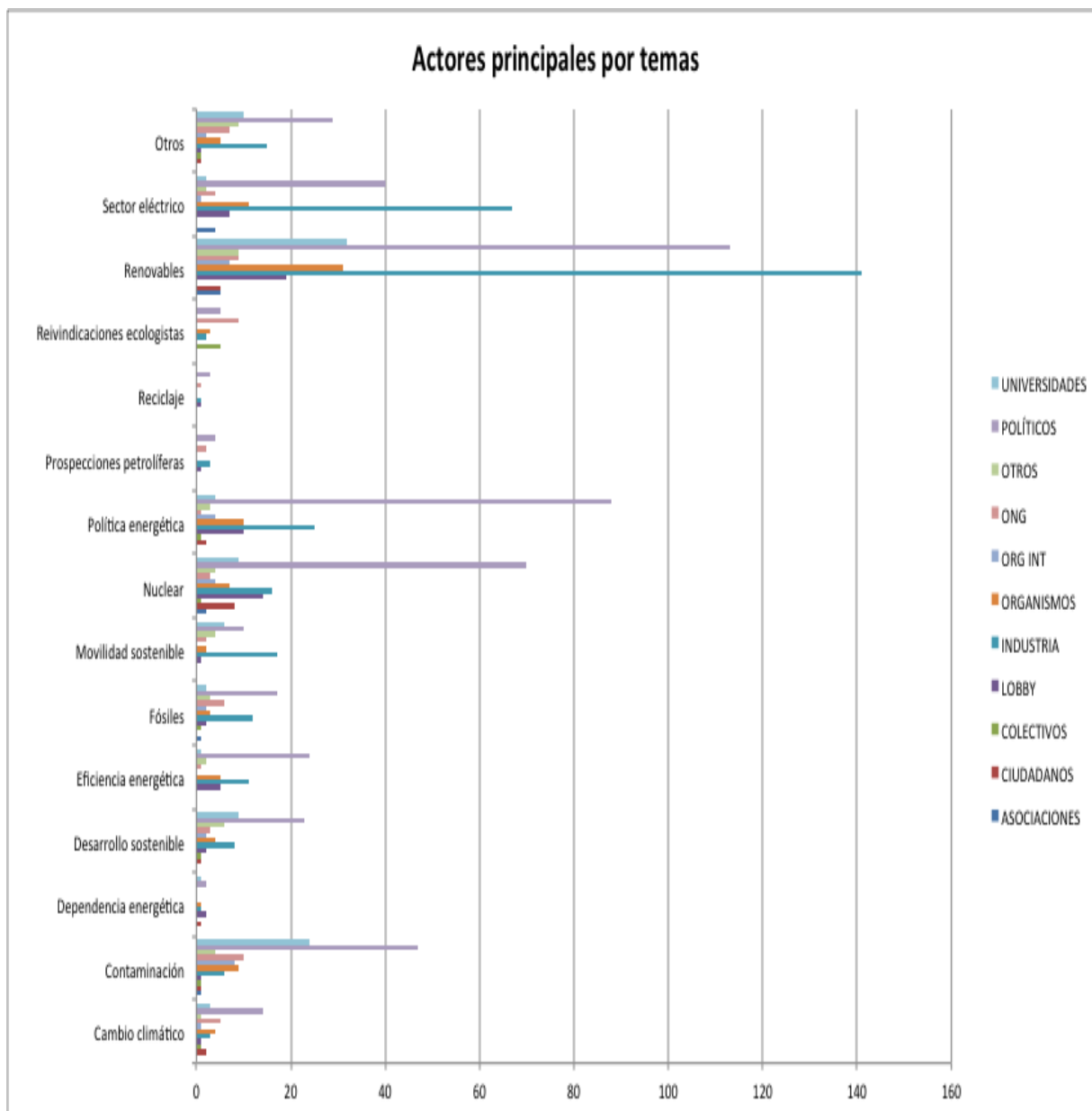
Por último, en este análisis identificamos un tercer nivel donde se localizan los colectivos que tienen un enorme peso como fuentes primordiales: políticos, universidad e industria.

De este modo, el colectivo de las “universidades” es consultado como fuente principal en 12 de los 15 temas y destacan como actores de calidad en las informaciones sobre energías renovables (31%) y contaminación (23,3%), seguidos por el asunto de las nucleares y el desarrollo sostenible.

Son nombres procedentes del entorno universitario los de John Gray, teórico y profesor, Anil Markandya, profesor británica, Jeffrey Sachs, economista y asesor ONU; Niels Peter Christensen, científico; el biólogo ruso Medvedev; el climatólogo Klaus Hasselmann; Teo Bustamante, profesor universidad; José Turégano, profesor y físico; Jonh, Warh, investigador Universidad Colorado; Johnatan Bamber, investigador Universidad Bristol; Ignacio Pérez Arriaga, profesor; Manuel Lozano, catedrático Universidad Sevilla, etc.

Forman parte también de este tercer grupo de colectivos muy activos como fuentes el de los “políticos”, actores principales en todos los temas. Sin embargo sobresalen en las cuestiones informativas relativas a renovables (23,1%) y a política energética (18%). Tienen una escasa presencia como fuentes principales en temas como el del sector eléctrico, el reciclaje, las reivindicaciones ecologistas, la movilidad sostenible, las prospecciones petrolíferas y la dependencia energética.

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia

Nombres como los de Zapatero, Presidente del gobierno; Cristóbal Montoro, portavoz Economía; Gaspar Llamazares, portavoz IU; Esther Larrañaga, consejera medio ambiente del País Vasco, Barak Obama, presidente EEUU; o el de Miguel Sebastián, ministro industria, están muy presentes en las informaciones del período analizado. Igualmente sobresalen otros nombres:

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Maravillas Rojo, Secretaria general de empleo; Joan Herrera, de IC-EUiA; Leire Pajín, ministra; Javier Fernández, Consejero sanidad Madrid, Rosa Aguilar, ministra, Ruiz Gallardón, alcalde de Madrid; Winfred Kretschmann, político de Los Verdes o Mariano Rajoy.

Por lo que respecta al sector de la “industria”, la prensa lo muestra como fuente de calidad en muchísimas ocasiones aunque despunta por encima de en cualquier otro tema en el asunto de las renovables (43%) y en el sector eléctrico (20,4%).

Son actores principales en todos los temas energéticos, aunque aparecen con una presencia media en asuntos como la política energética, la nuclear o la movilidad sostenible, sectores en donde poseen intereses.

Encontramos empresas y nombres propios como ANAV, Asociación Nuclear Ascó Vandellós, la empresa petrolífera Chevron, Glen Recani, director de Acciona Wind Energy; Salvador Gabarró, presidente Gas Natural Fenosa; Borja Prado, presidente Endesa, Iberdrola, Shenzen BYD; Repsol YPF; Santi Castellá, responsable de electromovilidad de Seat, etc.

### **5. Los temas estrella**

Entre los temas presentes en el estudio han destacado los vinculados a la cosa pública y a los actores políticos. De este modo han sido noticia las decisiones políticas entorno al modelo y la política energética en su relación con el sector eléctrico: la factura de la luz (“La CNE quiere abrir un debate con Industria antes de abordar futuras subidas de la luz”; “El modelo energético del PSOE multiplicaría por diez el recibo de la luz”; “Rajoy debe decidir en diez días si sube la luz o engorda el agujero eléctrico”, “El Gobierno no bajará la luz pese al descenso del coste de la energía”...). Además medidas para atraer la inversión energética, las ayudas a la producción de carbón nacional; cómo rebajar la dependencia energética del exterior; el pacto de estado sobre energía; cómo vender mejor la marca España en EEUU; la inversión pública en

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

energías limpias; el modelo energético (“Industria aboga por el gas y las renovables como pilares energéticos”; “Zapatero cambiará la ley nuclear”), etc.

También ha aparecido en la agenda informativa de modo intenso el asunto del tema nuclear, tanto el debate nuclear (“El ejecutivo español mantiene su “no” al debate nuclear continental”; El Futuro nuclear para Zorita; “El Gobierno inscribe en el registro cuatro nuevas plantas de renovables para Andalucía”; “Sólo Alemania podría suprimir la nuclear”) como la polémica sobre la seguridad (“Cofrentes”; el caso Garoña; Fukushima; “Los habitantes de Ascó podrán solicitar controles radiológicos”; “China frena su programa nuclear”), etc.

El asunto de la Sostenibilidad y las renovables se ha mostrado ligado a los nuevos modos de transporte (modelos de Coches eléctricos, aviones solares); a la sostenibilidad urbanística como clave en el cuidado del medio ambiente; a las oportunidades de negocio en proyectos termosolares y a las primas a las renovables (“FCC paraliza su inversión en renovables hasta que se aclare la política de primas”).

Pero de igual modo a la economía verde y la creación de empleo (“El sol y el viento crearían casi 100.000 empleos”; inversiones en el sector eólico); la ciudad ecológica; el precio de las renovables y su producción (“Objetivo 2015: el 45% de energía será ‘verde’”; “Las nubes y los claros de la industria solar”, “Lanzarote apuesta por las olas y las azoteas para producir energía”, “Energías renovables: que no paguen justos por pecadores”; “Iberdrola pone en marcha tres nuevos parques eólicos en Estados Unidos”; “Los huertos solares ya abastecen de energía limpia a cerca de 42.000 familias”), etc.

De igual manera la contaminación se muestra como asunto de interés en el período estudiado: “El G8 propone recortar a la mitad las emisiones de CO para el año 2050”, “Más de la mitad de los españoles respira aire contaminado”, “Bajan los gases de efecto invernadero”, “Los 100 países más sucios prometen bajarse los humos”, “Expertos en clima piden una tasa por emitir CO2” o “¿Google contamina?”, etc.

Otra de las cuestiones que ha aflorado en el análisis llevado a cabo ha sido la del cambio climático: el impacto del cambio climático en la agricultura y el turismo; manifestaciones contra el cambio climático global en distintas

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

ciudades; energías renovables para evitar el cambio climático; lucha contra el cambio climático (“El PP propone una política ejemplar contra los efectos del cambio climático”; “Puerto Lumbreras presenta un plan para luchar contra el cambio climático”), etc.

Por último, la dependencia energética, los fósiles y las prospecciones petrolíferas han sido otros de los asuntos que se han abordado con profusión en la muestra. Despuntan el asunto de la dependencia y el precio del gasóleo (“El precio del gasóleo marca otro máximo histórico”, “El hallazgo de crudo en Argentina dispara a Repsol el 6,3% en bolsa”) y el de las manifestaciones ciudadanas (“Miles de personas, contra las prospecciones petrolíferas en Canarias”); etc.

### 6. Conclusiones:

De todos los sectores analizados el que ha conseguido un impacto más vigoroso como fuente en el relato energético ha sido el de la industria que ha destacado como fuente principal en el ámbito de las renovables. En el 43% de veces que eran actores principales lo eran en esta temática. Al mismo tiempo han tenido una presencia intensa en las informaciones sobre el sector eléctrico.

De igual modo se desprende del análisis el papel de los políticos como fuentes principales en el discurso informativo de las cabeceras analizadas. Estos actores destacan en el asunto de las renovables, donde también han conseguido convertirse en actores de primer orden. El 23% de las veces que han sido fuentes principales, lo eran en esta temática. De la misma forma el colectivo de los políticos sobresale como fuente de calidad en el asunto de las políticas energéticas y en el de la energía nuclear. Al igual que en el de la contaminación.

Los expertos, científicos y técnicos, procedentes de entorno académico constituyen el tercer colectivo más representativo como fuentes para los diarios, mientras que la sociedad civil y las ONG ambientalistas resultan casi irrelevantes.

## 7. Referencias bibliográficas

Bardin, Laurence (1986). Análisis de contenido. Madrid: Akal

De Vreese, Claes H. (2004): "The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente". Journalism and Mass Communication Quarterly, 81, pp.36-52.

De Vreese, Claes. H; Peter, J; Semetko, Holli (2001). Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study of frames in the news. Political communication, 18, 107-122.

Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". Journal of Communication, 43, 4, pp. 51-58.

Gaitán, Juan A. y Piñuel, José L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Editorial Síntesis.

Igartua, J. J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". Zer. Revista de Estudios de Comunicación, 16, pp. 87-10.

Neuendorf, Kimberly A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.

Saídaba, Teresa (2001): "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación". Comunicación y Sociedad 2, pp.143-145.

Scheufele, Dietram A. (1999): "Framing as a theory of media effects". Journal of Communication, 49, 1, pp. 103–122.

Tankard, James W. (2001): "The empirical approach to the study of media framing". En Framing public life. Perspectives on media and our understanding



## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

of the social world. Reese, S. D. et al (Eds), Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.

Wimmer, Roger, D.; Dominick, Joseph, R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.

Vicente, M. y López, P. (2009): “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la especialidad en España”, ZER Revista de Estudios en Comunicación 26, pp. 13-34.

\* El presente trabajo ha sido realizado con las ayudas del proyecto de investigación “Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales” Referencia CSO2012-38363

Financiado por el Plan Nacional de I+D+I. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental para el período 2013 2015 bajo la dirección de la Dra. María Teresa Mercado Sáez.