

## **La política energética en la prensa española 2008-2012. ¿Un tema transversal en el tratamiento informativo?**

José M<sup>a</sup> Herranz de la Casa – Universidad de Castilla-La Mancha –

[Josemaria.Herranz@uclm.es](mailto:Josemaria.Herranz@uclm.es)

### **Abstract:**

Este artículo recoge el análisis de 2012 piezas sobre política energética analizadas en el periodo 2008-2012 en los diarios españoles ABC, El País, El Mundo, La Razón, La Vanguardia, Público y El Periódico. Los principales resultados del análisis arrojan que la política energética es un tema transversal en el tratamiento informativo, pero que es especialmente en las secciones de Local y Economía donde suman más del 50% de las piezas recogidas sobre este tema en los distintos medios analizados. Tanto en la sección de Economía como la sección de Local, el encuadre ecoindiferente es mayoritario, en el caso de Economía con un 75% de los casos mientras que en la sección Local, el enfoque ecoeficiente y ecosostenible están más próximos al ecoindiferente.

Por otro lado, entre los resultados más relevantes obtenidos hay que destacar que dentro de las secciones de Local: Andalucía, Castilla-León, Comunidad Valencia, Cataluña y País Vasco son las ediciones con mayor frecuencia de aparición de piezas. En cuanto a las temáticas más frecuentes que se tratan en las distintas comunidades autónomas sobresalen temas comunes como: renovables y política energética, y temas más específicos como las nucleares en Castilla-León y Comunidad Valencia por la existencia de centrales en el territorio o la movilidad de vehículos eléctricos en Euskadi por la apuesta por este tipo de transporte menos contaminante.

Todos estos resultados ayudan a comprender mejor que el tratamiento informativo de los temas sobre energía en los principales periódicos españoles

de tirada nacional es diferente en función de la sección donde se aborda y del ámbito geográfico donde aparece.

**Keywords:** energía; prensa; análisis de contenido; framing; tratamiento informativo

### 1. Introducción

El tratamiento informativo de los temas relacionados con el medio ambiente es una constante en los medios de comunicación de todo el mundo. Hay temas como el cambio climático que se ha consolidado a lo largo de los últimos años en la agenda de los medios de comunicación (Boykoff y Mansfield, 2012; Kitzberger y Perez, 2008; Takahashi y Meisner, 2012; Mercado, 2012). De hecho, el cambio climático y todos los temas colaterales con los que se vincula están siendo cada día más relevantes. Y estos temas colaterales van desde el fracking como fuente alternativa de energía para resolver el cambio climático (Mercado, Álvarez y Herranz, 2014) hasta el debate sobre la energía nuclear en España, el déficit tarifario o las cumbres del cambio climático (Liu, Lindquist y Vedlitz, 2011: 407).

Este artículo se centra en el análisis del tratamiento de los medios de comunicación en España, en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética, y en especial, si el tratamiento del tema de la política energética en la prensa española durante el periodo 2008-2012, se produce de manera transversal. Este texto recoge parte de los resultados del proyecto “Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales” (CSO2012-38363) del que se presentan los primeros resultados en estas páginas.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera. Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo de la cuestión energética en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del framing (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009).

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura), hasta el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy, diciembre de 2012.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó la base de datos MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios. Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), Fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

En este artículo se profundiza en los primeros resultados sobre las piezas recogidas en función de las secciones y ediciones de los distintos periódicos.

## 2. Cobertura y frecuencia

Como se puede ver en la Tabla 1, la mayor frecuencia de piezas relacionadas con el tema de la energía aparecen en la sección de Local (28%) y Economía (25%), entre ambas suman el 53% de las piezas. En menor medida le siguen

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Opinión (9,6%), Sociedad (8,8 %), Otros (6,1%), Suplemento de Economía (6%), Ciencia y Tecnología (5,4%), Nacional (3,9%) e Internacional (3,4%).

Es un hecho significativo que los temas sobre energía ocupen los espacios de Local y Economía, y secciones como Nacional o Internacional no sean especialmente significativas. Como se analizará más adelante, los temas de política energética, déficit tarifario ocupan un lugar destacado, y son en las secciones de Local y Economía donde tienen su espacio más relevante frente a espacios como Nacional.

TABLA 1 FRECUENCIA DE APARICIÓN DE LAS PIEZAS EN LAS DISTINTAS SECCIONES		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Local</b>	<b>564</b>	<b>28 %</b>
Economía	496	25 %
<b>Opinión</b>	<b>194</b>	<b>9,6 %</b>
Sociedad	178	8,8 %
<b>Otros</b>	<b>124</b>	<b>6,1 %</b>
Suplemento Economía	120	6 %
<b>Ciencia y Tecnología</b>	<b>110</b>	<b>5,4 %</b>
Nacional	78	3,9 %
<b>Internacional</b>	<b>70</b>	<b>3,4 %</b>
Suplemento Medio Ambiente	29	1,4 %
<b>Suplemento Energía</b>	<b>26</b>	<b>1,3 %</b>
Suplemento Ciencia y Tecnología	16	0,8 %
<b>Cultura y Deportes</b>	<b>7</b>	<b>0,3 %</b>
Total	2012	100,0 %

En cuanto a los periódicos que lideran las distintas secciones hay que destacar que el ABC, además de ser el periódico con mayor número de piezas (Véase la Tabla 2), también es el medio que lidera el número de piezas en Local (227 piezas) y en Economía (121); El País, segundo periódico en la lista, lidera el número de piezas en la sección de Opinión (42) y el Suplemento de Economía

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

(52); El Mundo es el que mayor número de noticias tiene en la sección de Internacional (24), duplicando al resto de periódicos, también es el primero en Nacional (21); La Vanguardia es la primera en la sección de Sociedad (64); y Público tiene una sección de Ciencia y Tecnología (60) donde agrupa más de la mitad de las noticias relacionadas con este estudio.

AÑO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	EL PERIÓDICO	PÚBLICO
2008	135	113	104	74	33	47	35
2009	90	111	46	63	47	34	7
2010	129	75	41	54	50	34	76
2011	60	67	96	44	39	27	53
2012	61	35	55	36	28	9	4
	475	401	342	271	197	151	175

### 3. Secciones y encuadres

En cuanto a los encuadres, vamos a centrar el estudio en las cuatro secciones con mayor número de piezas, ya que pueden mostrar una imagen más fiel del análisis. Estas secciones son las de Local, Economía, Opinión y Sociedad.

El encuadre que predomina en las piezas es el ecoindiferente tanto en Local, Economía como en Opinión (Véase Tabla 3), es decir, el encuadre que presenta los temas sin que exista ninguna alusión a lo ambiental en el texto. Sin embargo, a partir de aquí, los encuadres predominantes se modifican en función de la sección. Por ejemplo, el encuadre ecosostenible, que en las piezas plantea que los riesgos ambientales son más importantes que los beneficios económicos (al explicar situación, en declaraciones de las fuentes) y se menciona o se insinúa la insostenibilidad del sistema, la necesidad de fomentar las energías renovable o el cierre de las centrales nucleares, dependiendo del tema que trate la pieza, destaca como segunda opción en la sección de Local, Economía, Opinión, y en la sección de Sociedad es el más relevante.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 3 ENCUADRES EN FUNCIÓN DE LA SECCIÓN					
	Ecoindiferente	Ecoeficiente	Ecosostenible	Ecorradical	Total
<b>Local</b>	223	145	188	8	564
<b>Economía</b>	385	46	55	10	496
<b>Opinión</b>	66	55	57	16	194
<b>Sociedad</b>	42	47	76	13	178

El encuadre de la ecoeficiencia, que cita posibles problemas asociados, pero insistiendo en los beneficios económicos y el factor de riesgos mínimo auspiciado por el desarrollo tecnológico en aras del mantenimiento de el actual estilo de vida, es el segundo más importante en Local y en Sociedad, situándose en tercer lugar en Opinión y Economía, aunque con muy leves las diferencias cuantitativas con el enfoque ecosostenible.

Es importante señalar que si bien las secciones de Local y Economía tiene más claramente diferenciados los encuadres, lo ecoindiferente predomina y lo ecorradical es anecdótica, hay que señalar que en la sección de Local, las diferencias con el resto de encuadres es pequeña. Sin embargo, en la sección de Economía, el encuadre ecoindiferente supone el 77% de las piezas, una gran diferencia frente a los otras tres secciones donde la diferencia es mucho menor.

De la misma manera, en las secciones de Opinión y Sociedad, los encuadres son más equilibrados, siendo estas dos secciones en las que el encuadre ecorradical se acerca a un 8% de las piezas. Este encuadre insta a los gobiernos a darse cuenta de que es necesario cambiar el sistema productivo (energético) mundial para garantizar la supervivencia del planeta. Se desea, por ejemplo, el desmantelamiento de las centrales nucleares, el fin de las energías fósiles, renovables 100x100 en el mix energético... cambios en el estilo de vida, no coches, alimentos eco, reducción del consumo. Es un encuadre propio de muchos de las reivindicaciones de algunos grupos ecologistas.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Estos resultados hacen plantearse ciertas reflexiones sobre de qué manera los periodistas y los periódicos presentan la información, y en qué secciones invitan más a una visión más aséptica o plana de la realidad energética, donde predomina el encuadre ecoindiferente o ecoeficiente, o una visión más dramática y de alerta con el encuadre ecosostenible y ecorradical.

En este sentido, el mayor equilibrio en las distintos encuadre en la sección de Opinión y Sociedad también nos permite plantearnos si todos los periódicos ofrecen una visión equilibrada o si son algunos periódicos los que se posicionan hacia un encuadre u otro. Sobre este punto se puede decir que tanto El País (29 piezas) como La Vanguardia (26) destacan en el encuadre ecosostenible en la sección de Sociedad. De la misma manera también destacan en la sección de Opinión con este mismo encuadre, El País (18) y La Vanguardia (13). El ABC destaca, especialmente por el encuadre ecoindiferente (21 piezas) y ecoeficiente (15) en la sección de Opinión; y por último hay que destacar que La Vanguardia y El Periódico son los medios que mayor acogida dan al encuadre ecorradical, La Vanguardia (Sociedad, 7) y El Periódico (Opinión, 7) frente al resto.

### **4. Los temas en las secciones de Local y Economía**

El tema de renovables es el más tratado en las secciones de Local (111) y Economía (95), esto supone un 20% y un 19%, respectivamente de las piezas estudiadas. Si a esto se suman las piezas específicas de renovables solar, eólica o biomasa, que aparecen dentro de las temas más tratados, el porcentaje de presencia de las renovables aumenta hasta el 39% en la sección de Local y de 27,6% en la sección de Economía. Las tablas 4 y 5 muestran los principales temas tratados en ambas secciones, y si bien hay temas comunes como el de las renovables, sector eléctrico y la política energética, la sección de Local hace más hincapié en los temas de desarrollo sostenible, cambio climático, contaminación. Estos temas afectan más de cerca de los problemas de los ciudadanos en su día a día en la ciudad.

TABLA 4 TEMAS CON UNA FRECUENCIA MAYOR A 20 PIEZAS EN LA SECCIÓN DE LOCAL										
	Renovables	Eficiencia Energética	Política Energética	Renovables-Solar	Renovables-Eólica	Desarrollo Sostenible	Cambio Climático	Contaminación	Sector eléctrico	Renovables Biomasa o Biogas
<b>Local</b>	111	53	47	45	42	32	26	23	22	20

Sin embargo, en la sección de Economía, predominan los temas relacionados con las políticas públicas que decide el gobierno, y por ello, el tema del sector eléctrico, en el ámbito de los precios del recibo de la luz o el déficit tarifario, destacan sobre el resto. De la misma manera, el tema de las nucleares, y del cierre o moratorias a Garoña, también fueron algunos de los temas que ocuparon las páginas de esta sección.

TABLA 5 TEMAS CON UNA FRECUENCIA MAYOR A 20 PIEZAS EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA									
	Renovables	Política Energética	Sector Eléctrico	Sector Eléctrico - Recibo	Nuclear Centrales	Sector Eléctrico- Déficit tarifario	Combustible fósiles petróleo	Renovables eólica	Renovables solar
<b>Economía</b>	95	59	54	41	37	29	28	21	21

## 5. Características de las piezas en las secciones de Local y Economía

Profundizando en algunos aspectos de las piezas en las secciones de Local y Economía, las que agrupan el 53% de las piezas, hay que enfatizar que las noticias son los géneros predominantes en Local (383 piezas) y Economía (316); le siguen a bastante distancia los breves en Local (46) y Economía (67); y después el análisis en Economía (32) y los reportajes en Local (44).



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

En cuanto a la autoría de las piezas, los periodistas de la redacción son los principales autores en Local (367 piezas) y Economía (323); le siguen las noticias firmadas por la Redacción en Local (96) y en Economía (54); también tienen especial significación las noticias sin firmar en Local (57) y Economía (60). Por último hay que señalar que los colaboradores son pocos en Local (27) y Economía (24), y también es significativo el escaso número de piezas firmadas por Agencias, en la sección de Local (15) y Economía (33).

Otro punto significativo es el área geográfica al que se refiere la pieza periodística, y en este punto, en el área Local, es destacable el área geográfica de las Comunidades Autónomas o Local (459 piezas) frente al liderazgo en Economía que es de 302 piezas con el área España. A partir de ahí, la sección de Local destaca por las piezas con referencia a España (62) o Globales (23); en lo que respecta a la sección de Economía, el área geográfica de Comunidades Autónomas o Local ocupa 51 piezas, y le siguen de manera más equilibrada: Global (46), país europeo (30), Estados Unidos (17) o Unión Europea (16).

En cuanto a las piezas en las secciones de Local y Economía que han sido portadas a lo largo de estos cuatro años de estudio en los distintos medios de comunicación hay que subrayar lo siguiente: Como muestra la Tabla 6, El Mundo y El País son los dos únicos periódicos donde una noticia de Local o Economía ha logrado una portada. La sección de Economía ha conseguido 5 portadas y tiene como principal tema el sector eléctrico y las renovables dentro de este sector, mientras que la sección de Local obtuvo 4 portadas donde el tema se circunscribe al sector eléctrico, cambio climático y dos de renovables eólicas.

TABLA 6 PIEZAS DE LOCAL Y ECONOMÍA QUE HAN SIDO PORTADA			
SECCIÓN	FECHA	PERIÓDICO	TITULAR
Economía	08-07-2008	El Mundo	El Gobierno prevé que la tensión entre Enel y Acciona acabará en "divorcio amistoso"
Local	17-02-08	El País	California y Euskadi desean colaborar más en energías

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Local	23-10-08	El País	Sólo 4 grupos piden más del doble de todo el concurso eólico
Local	25-10-09	El Mundo	Escenifican en Sol los efectos dañinos del cambio climático
Economía	23-03-11	El Mundo	El Tesoro paga cara la deuda eléctrica
Local	28-05-11	El Mundo	Iberdrola construirá cinco parques eólicos en la Comunidad. Iberdrola se vuelca en la eólica y dedica el 60% de su inversión a 5 nuevos parques
Economía	12-07-12	El Mundo	Las eléctricas temen perder su beneficio
Economía	22-08-12	El Mundo	Montoro y Soria airean su ruptura
Economía	23-08-2012	El Mundo	Soria no cede y cerca a las renovables

### 6. Cobertura mediática en función de las distintas ediciones

En este apartado dedicaremos un pequeño espacio a la cobertura de las ediciones autonómicas y locales de los periódicos. En total son 655 piezas las que corresponden a este apartado, lo que supone un 33% de las piezas totales (2012). Como se puede ver en la Tabla 6, Andalucía es la comunidad con mayor número de piezas (139), seguido de Castilla-León (95) y la Comunidad Valenciana (74). En la tabla aparecen las comunidades autónomas con más de 25 piezas y hay que reseñar que comunidades como Madrid, Islas Canarias, Aragón o Extremadura están infrarrepresentadas porque los periódicos analizados no tienen ediciones en esos territorios.

	FRECUENCIA
<b>Andalucía</b>	<b>139</b>
Castilla-León	95
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>74</b>
Cataluña	61
<b>Euskadi</b>	<b>61</b>
Castilla-La Mancha	48
<b>Galicia</b>	<b>45</b>

En cuanto a las temáticas más frecuentes que se tratan en las distintas comunidades autónomas hay que destacar temas comunes como son: renovables y política energética, y luego algunas peculiaridades en función del territorio. Por ejemplo, en Castilla-León y la Comunidad Valencia aparecen temas relacionados con nucleares, ya que en esos territorios existen centrales, mientras que en Cataluña, no es un tema prioritario, a pesar de que también cuentan con centrales. El tema de las renovables solar es significativo en Andalucía y Cataluña, territorios donde se han desarrollado o hay un especial interés por el desarrollo de este tema, lo mismo que ocurre en Euskadi con la movilidad de vehículos eléctricos.

**TABLA 8**  
**PRINCIPALES TEMAS EN LAS PRINCIPALES EDICIONES**

	Renovables	Renovables-Solar	Política Energética	Eficiencia Energética	Nuclear	Sector eléctrico	Renovables Eólica	Desarrollo Sostenible	Movilidad Vehículos eléctricos	Fósiles_petróleo
<b>Andalucía</b>	36	19	11					8		8
<b>Castilla-León</b>	15			13	8	8				
<b>Comunidad Valenciana</b>	18		6	5	8	5	5			
<b>Cataluña</b>	11	5	5	7				7		
<b>Euskadi</b>	10		7						7	

## 7. Conclusiones

Los principales resultados del análisis arrojan que la política energética es un tema transversal en el tratamiento informativo, pero que es especialmente en las secciones de Local y Economía donde suman un 53% de las piezas recogidas sobre este tema en los distintos medios analizados. A partir de aquí

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la distribución en menor medida pasa a las secciones de Opinión, Sociedad, Suplemento Economía, Ciencia y Tecnología, Nacional e Internacional.

Los resultados sobre el encuadre se mueven entre una visión más aséptica o plana de la realidad energética, donde predomina el encuadre ecoindiferente o ecoeficiente, o una visión más dramática y de alerta como el encuadre ecosostenible y ecorradical; de tal manera que esto permite conocer más de cerca la línea editorial del medio sobre estos temas y el tratamiento informativo del periodista sobre esta información. En este sentido, no hay especiales diferencias entre los distintos medios de comunicación, pero sí en global donde predomina la visión menos dramática (ecoindiferente), salvo excepciones. En la sección de Economía, el encuadre ecoindiferente es el mayoritario con un 75% de las piezas, mientras que en la sección Local, el enfoque ecoeficiente y ecosostenible están más próximos al ecoindiferente.

En el ámbito de las ediciones locales, Andalucía, Castilla-León, Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco son las ediciones con mayor frecuencia de aparición. En Andalucía, las renovables y las renovables solar son los temas más desarrollados. En Castilla-León, renovables y eficiencia energética son los temas que más aparecen; y en la Comunidad Valencia, renovables y nuclear son los temas predominantes.

Estos resultados son provisionales y a lo largo de los próximos meses se irán presentando en distintas publicaciones el resto de datos, donde se profundizará en otros aspectos relevantes.

### 6. Referencias bibliográficas

Bardin, Laurence (1986): *Análisis de contenido*. Madrid: Akal

Boykoff, M. y Mansfield, M (2012): *World Newspaper Coverage of Climate Change/Global Warming*. Disponible en

[http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage/index.html](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/index.html)

De Vreese, Claes H. (2004): “The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente”, en *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, pp. 36-52.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

De Vreese, Claes. H., Peter, J. y Semetko, Holli (2001): "Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study of frames in the news", en *Political communication*, 18, pp. 107-122.

Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", en *Journal of Communication*, 43, 4, pp. 51-58.

Gaitán, Juan A. y Piñuel, Jose L. (1998): *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial Síntesis.

Igartua, Juan J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004): "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas", en *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, pp. 87-10.

Kitzberger, P. y Pérez, G. J. (2009): "El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana", en *Diálogo Político*, 26, 3, pp. 33-49

Liu, X., Lindquist, E. y Vedlitz, A. (2011): "Explaining Media and Congressional Attention to Global Climate Change, 1969-2005: An Empirical Test of Agenda Setting Theory", en *Political Research Quarterly*, 64(2), pp. 405-419.

Mercado, M. (2012): "Media representations of climate change in the Argentinean press", en *Journalism Studies*, vol. 13, nº 2, pp. 193-209.

Mercado, M<sup>a</sup> Teresa, Álvarez, Ángels y Herranz de la Casa, José María (2014): "The fracking debate in the media: the role of citizen platforms as sources of information", en *ESSACHESS- Journal for Communication Studies*, 7, pp. 45-62.

Neuendorf, Kimberly A. (2002): *The content analysis guidebook*. Sage Publications: Thousand Oaks (CA).

Sádaba, Teresa (2001): "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación", en *Comunicación y Sociedad*, 2, pp.143-145.

Scheufele, Dietram A. (1999): "Framing as a theory of media effects", en *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103-122.

Tankard, James W. (2001): "The empirical approach to the study of media framing". En *Framing public life. Perspectives on media and our understanding*

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

*of the social world*. (Eds. Reese, S. D. et al.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.

Takahashi, B. y Meisner, M. (2012): “Climate change in Peruvian newspapers: The role of foreign voices in a context of vulnerability”, en *Public Understanding of Science*, OnlineFirst Version, February, 20.

Wimmer, Roger, D. y Dominick, Joseph, R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Vicente, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009): “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la especialidad en España”, en *ZER Revista de Estudios en Comunicación*, 26, pp. 13-34.