

## **Comunicación social y educación universitaria. Diálogos, desafíos y relación entre investigación, docencia y extensión**

Social communication and university education. Dialogues,  
challenges and relationship between research, teaching  
and extension

Paulina Emanuelli, Fabiana Castagno, Mónica Viada, Mirta Echevarría -  
Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba  
– República Argentina - [pemanuelli@hotmail.com](mailto:pemanuelli@hotmail.com);  
[fabianacastagno@hotmail.com](mailto:fabianacastagno@hotmail.com); [monicaviada01@gmail.com](mailto:monicaviada01@gmail.com);  
[mirta.echevarria@gmail.com](mailto:mirta.echevarria@gmail.com)

**Resumen:** Esta comunicación expone intercambios, retos y relaciones entre investigación y articulación de resultados con docencia, extensión, transferencia y divulgación.

Se presenta un recorrido por la trayectoria histórica de investigación de un grupo de investigadoras que, abordando temáticas comunes desde diversos enfoques, articulan sus hallazgos y realizan transferencia de sus conclusiones. Participan, desde hace dos décadas, en proyectos de investigación avalados académica e institucionalmente por la Escuela de Ciencias de la Información, de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Actualmente, esta trayectoria e impronta de trabajo se plasma en el Programa “Estudios sobre sociedades digitales y virtuales”; lo conforman cinco equipos de investigación que amplían y profundizan indagaciones acerca de preocupaciones comunes sobre funcionamiento de la sociedad en entornos virtuales. Las conclusiones obtenidas tienen aplicación en transferencia,

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

actualización y mejoramiento de la formación de Comunicadores Sociales –en el grado, el posgrado y la extensión-.

Este Programa se desarrolla en la misma institución (Escuela de Ciencias de la Información) involucrando varias áreas de conocimiento que dan continuidad a pesquisas anteriores y abren la posibilidad a nuevas problemáticas e interrogantes.

Los antecedentes de referencia, fueron y son avalados y subsidiados por la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba, en el marco del Programa de Incentivos a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación Argentina a partir de 1995 hasta la fecha.

**Palabras clave:** universidad; docencia; investigación; extensión; transferencia; desafíos; comunicación.

## Abstract

This communication sets out exchanges, challenges and relationships between research results and joint teaching, extension, transfer and dissemination.

A summary is presented by the historical trajectory of research of a group of researchers who, addressing common issues from various approaches, articulate their findings and make transfer of its findings. Involved, for two decades, in projects of academic research and institutionally supported by the School of Information Sciences, Faculty of Law and Social Sciences of the National University of Cordoba, Argentina.

Nowadays, this trajectory and mark work is reflected in the Program "Studies about digital and virtual societies"; it is comprised of five research teams that broaden and deepen inquiries about common concerns on the development of society in virtual environments. The obtained conclusions have application in transfer, updating and improving the training of Social Communicators -in grade, postgraduate and extension-.

This program is developed in the same institution (School of Information Sciences ) involving several areas of knowledge that give continuity to previous inquiries and open the possibility of new problems and questions.

**Keywords:** university; teaching; research; extension; information transfer; challenges, communication.

### 1. Educación Superior: Docencia, Investigación y extensión.

Las transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales que convulsionan el mundo actual buscan consolidar el modelo de globalización/mundialización<sup>i</sup>. En esta sociedad cambiante, el desarrollo tecnológico jugó un rol central. Nuevos ordenamientos sociales surgieron y reconfiguraron las tramas simbólicas que enmarcan las vidas de las personas, sus subjetividades, saberes, vínculos y prácticas. Así, las prácticas profesionales también han cambiado, porque las profesiones han cambiado como se han transformado las formas de pensar e imaginar la sociedad, la cultura, la economía y la política.

La educación no es ajena a estos cambios. Los nudos de discusión sobre Educación Superior en América Latina y el mundo actualmente, remiten a diversos interrogantes que involucran cuestiones de diferentes órdenes. Preocupaciones ancladas en la naturaleza, objetivos y posibilidades de las universidades frente a una sociedad y un mundo versátil y en constante transformación. Es así que entran en cuestión, el rol de las universidades, sus propuestas académicas, prácticas pedagógicas, investigativas, sistemas de evaluación, acreditación, inserción social, cultural y hasta su responsabilidad frente al estado y la comunidad en la que está inserta.

Los puntos centrales de discusión se complejizan y tensionan según los distintos contextos; tanto por los diferentes modelos de universidad, propuestas académicas, objetivos y misión institucional, las prácticas docentes y sus condiciones sociolaborales, como por la infraestructura institucional, entre otros aspectos.

Las instituciones universitarias argentinas, reconocen como funciones básicas a la docencia, extensión e investigación; en la Universidad Nacional de Córdoba son consideradas tareas inherentes al desempeño docente, junto a otras como la creación científica y la participación en el gobierno universitario<sup>ii</sup>. La universidad tiene una función de proyección social que cumplir con su

entorno. A través de su interacción con el mundo exterior, esta institución debe articular saberes, cultura, potencialidades, necesidades y demandas.

Una de las políticas universitarias centrales, desarrolladas en Argentina en los últimos años, se refiere a la necesidad de democratizar la universidad pública para llegar a todos los sectores de la sociedad con prácticas que promuevan inclusión con calidad académica.

Para dar respuesta a los desafíos que se plantean desde esta perspectiva se propone como práctica académica institucional, la articulación de docencia, investigación y extensión pensada como parte de un proyecto educativo estratégico, en una práctica curricular flexible e integradora, como aporte de la universidad a la sociedad en la que está inmersa. Se trata de dotar de una vinculación dinámica, permanente e integral a estos tres pilares básicos para la formación de profesionales que brindarán su aporte según los retos y desafíos que la sociedad les demande. Se propone una idea de articulación que involucra a los actores sociales de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, graduados, personal técnico) con distintos actores, instituciones, organizaciones sociales locales y regionales con la finalidad de realizar un aporte significativo.

## 2. Comunicación un campo disciplinar dinámico.

“Es el lugar mismo de la cultura en la sociedad el que cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no sólo y no tanto a la novedad de los aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras”. (Martín Barbero:2007).

La profesión ha cambiado porque la sociedad toda ha cambiado: han cambiado las formas de trabajar, de relacionarse, de informarse, de consumir, de conocer, de aprehender el mundo... Ha cambiado el ecosistema de medios, las formas de producción, circulación y consumo de bienes simbólicos... Han cambiado los roles de los productores culturales y de los consumidores, que hoy no sólo producen sino que son los principales responsables de la

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

circulación de contenidos. Han cambiado hasta las formas de leer y escribir, porque las tecnologías permean toda la vida en sociedad.

En el campo de la comunicación, la naturalización e hiperaceleración del desarrollo tecnológico ha impactado con mayor fuerza. No solo por las permanentes transformaciones en los soportes, productos y convergencias tecnológicas del mundo digital y virtual, sino también por las construcciones simbólicas y los nuevos lenguajes que se fueron generando. Este profuso desarrollo “tecnodiscursivo” produjo la convergencia y construcción de nuevos saberes y prácticas sociales, culturales y profesionales que interpelan fuertemente a la academia generando múltiples áreas de “vacancia” en el campo.

Estas áreas de vacancia requieren de estrategias particulares para abordarlas y constituye un desafío incluirlas en la formación de los futuros profesionales quienes deberán realizar su práctica profesional contando con esos saberes.

En el campo de la comunicación digital los tiempos de la academia son muy lentos frente al desarrollo y uso de las tecnologías: así, se vuelven obsoletas redes sociales cuando apenas se inicia su estudio. Multimedia, convergencia y transmedia mutan y transforman múltiples prácticas, saberes y hasta modelos de negocios.

Para caracterizar el campo digital/virtual puede pensarse en términos de lo que Margaret Mead<sup>iii</sup> llama, “cultura prefigurativa”, es decir cuando las generaciones adultas aprenden de las más jóvenes; hoy, estas generaciones pueden definirse como “nativos digitales”.

Desde esta perspectiva, considerar una propuesta de trabajo articulada en el campo de lo digital deberíamos considerar:

- a) la emergencia constante de áreas de vacancia académica,
- b) la necesidad de recuperar saberes prácticos de usuarios de estos nuevos medios y lenguajes,
- c) la revisión de nuevas prácticas profesionales en el área,
- d) la reflexión y producción de conocimientos sobre estos saberes,
- d) la formación en el grado y posgrado sobre estos conocimientos,
- e) la generación de acciones de capacitación y actualización en profesionales de la comunicación y la comunidad toda.

# **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Docencia, investigación y extensión constituyen una tríada inseparable de la actividad universitaria y en este campo especialmente, pues permite, en una espiral ascendente, construir conocimiento, transferirlo a la formación de profesionales y a la comunidad. La idea es en diálogo con estos actores, plantearse nuevas preguntas, proponer respuestas, asumir desafíos, y así en un camino que, con marchas y retrocesos, permita, en definitiva, comprender la realidad social con la intención, de ser posible, de mejorarla. El presente trabajo trata, precisamente, de estas cuestiones: de los diálogos, retos y relaciones entre investigación y articulación de resultados con docencia, extensión, transferencia y divulgación en el campo de la comunicación en el ámbito de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

### **3. Repasando el camino transitado: desde la comprensión lectora hasta las redes sociales**

Sintetizar dos décadas de trayectoria de investigación de quienes suscriben este trabajo significa comenzar el recorrido cuando ni siquiera existía la internet pública en el país y en gran parte del mundo<sup>iv</sup>.

Efectivamente, allá por 1995 el interés estaba puesto en un recorte temático que tuvo como foco el papel de las prácticas de lectura en los procesos formativos. Este fenómeno era abordado-en aquel momento- desde dos puntos de vista: por un lado, la perspectiva de los estudiantes nóveles y, por otro, las propuestas de enseñanza de la institución. El abordaje se centró en el estudio de una propuesta didáctica que tenía como propósito fortalecer sus estrategias lectoras de manera explícita diseñada e implementada en la asignatura Técnicas de estudio y comprensión de textos del Ciclo Introductorio de la Licenciatura en Comunicación Social. La propuesta fue formulada a partir de derivaciones de estudios e investigaciones que, en el campo de la psicología cognitiva y la lingüística textual, se estaban produciendo y discutiendo en la comunidad académica y científica, y sobre la cual había escasos antecedentes a nivel superior en nuestro país. Dichos estudios destacaban la multidimensionalidad y complejidad del fenómeno a la vez que

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

señalaban las diferencias entre comportamientos de lectores expertos y novatos en los modos de vincularse y operar con los textos de manera estratégica y situada en función del contexto comunicativo en que se producían. Asimismo, reconocían el lugar modélico que podían ocupar los lectores expertos para los novatos. Los resultados conformaron aspectos medulares de la propuesta de la asignatura mencionada. Es decir, se trabajó sobre el abordaje explícito de la lectura como una práctica estratégica que se define en función de las demandas de la situación -asociadas al para qué leer y de qué conocimientos se disponen-, la activación de conocimientos previos, estrategias de elaboración de información junto con la metacognición, entendida como una práctica clave en el proceso lector al permitir al sujeto identificar problemas y buscar soluciones<sup>v</sup>.

Ya entrados en el nuevo siglo, y acompañando las transformaciones sociales, culturales y tecnológicas, se fueron incorporando otras problemáticas, como el imaginario y las representaciones sociales de alumnos y las prácticas profesionales de egresados. De esta manera, se produjo una ampliación del foco y de preocupaciones que marcaron los primeros años puestos en las instancias de ingreso /acceso a la formación de grado universitaria. La mirada también abarcó instancias avanzadas del proceso formativo y las prácticas profesionales.

Casi con naturalidad, estas temáticas fueron convergiendo –a mediados de la década- hacia las tecnologías de la información y la comunicación en general, hacia el periodismo digital<sup>vi</sup> llegando a formar parte de la Red Latinoamericana para el desarrollo de Metodologías y Software para la enseñanza del periodismo en Redes de Banda Ancha, generando el primer curso de Posgrado de la ECI en abril del 2005 sobre Periodismo Digital.

Más recientemente, la mirada se volcó hacia las redes sociales y sus diferentes apropiaciones<sup>vii</sup>. Estas líneas de trabajo derivaron en la conformación de un Programa denominado “Estudios sobre sociedades y entornos virtuales<sup>viii</sup> que pretende aglutinar y compartir problemas, metodologías y hallazgos de los equipos que lo integran, para transferirlo al grado, postgrado y generar acciones de extensión e intervención en este campo.

El eje que atravesó a todos los proyectos durante estos 20 años fue el propósito de contribuir a mejorar la calidad de la formación de los futuros comunicadores en temáticas relacionadas .

#### 4. De la investigación a la docencia y extensión

Rosental Calmon Alves (en Roitberg y Picatto, 2015) sostiene que, en América Latina, el mundo del periodismo y el de la enseñanza e investigación del periodismo parecen más separados que en otras partes y concluye que “la investigación académica nunca fue tan importante como en la actualidad”. Por lo tanto, se necesitan investigaciones que asuman el reto de acompañar la formación de comunicadores para los nuevos y cambiantes escenarios; estos demandan un perfil profesional polivalente, transmediático e innovador que comprenda y produzca contenidos en diferentes lenguajes y medios. “Una investigación (...) capaz de poner al descubierto las virtualidades de transformación, las contradicciones que generan y, por tanto, las posibilidades de acción y lucha que abren” (Martín Barbero en Fuentes Navarro, 2011). Afortunadamente, y pesar de lo que falta recorrer, se considera que se han desarrollado numerosas acciones en este sentido. Algunas que de manera concreta se realizaron derivan de la fuerte preocupación de entablar un diálogo fructífero entre las prácticas de investigación y las funciones de docencia y extensión que asumen las instituciones universitarias, que permiten producir conocimientos y saberes más fundados para informar las prácticas de intervención en otras esferas (Terigi, 2012).

Una de ellas fue la posibilidad de realizar aportes al diseño de Programa de Apoyo y Mejoramiento de la Enseñanza de Grado (PAMEG) en sus componentes de ingreso y egreso. Otra se vio materializada en los aportes para el diseño de un Centro de Escritura Virtual, entorno virtual compartido con otras unidades académicas y radicado actualmente en el Área de Tecnología, Educación y Comunicación (ArTEC) de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de Córdoba (Castagno y Pinque 2015). Otras acciones se vincularon a la participación en la definición y organización de eventos académicos destinados a la comunidad universitaria y propuestas de



## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

formación para profesores de nuestra institución y en coordinación con otras unidades académicas de la Universidad.

Asimismo, se abrieron espacios curriculares opcionales para cubrir los nichos de vacancia en el actual plan de estudios<sup>ix</sup>.

En cuanto a divulgación, los resultados se difundieron en Encuentros, Seminarios y Congresos locales, nacionales e internacionales. También a través de publicaciones<sup>x</sup>.

En cuanto a las actividades de extensión, se han dirigido becas de estudiantes y egresados de la carrera que se abocaron a distintos aspectos de la comunicación digital, la alfabetización digital de niños y adolescentes, logrando importantes resultados no solo desde el punto de vista técnico sino, y sobre todo, de la inclusión social que significa que estos grupos puedan apropiarse de recursos y herramientas a los que probablemente de otra forma no hubieran tenido acceso.

Otras de las temáticas de los trabajos de grado fueron referidas a la apropiación de redes sociales por parte de bandas independientes como modelo de negocios; y otras sobre estudios de perfiles de la red social facebook.

Las becas también pueden tomarse como formación de recursos humanos, al igual que la tarea de dirigir trabajos finales de grado y posgrado. En este sentido, vale mencionar el incremento exponencial alumnos que deciden desarrollar sus tesinas o tesis sobre distintos aspectos de la comunicación digital.

Se han dirigido varias becas y trabajos finales de posgrado, en el marco de los proyectos de investigación.

A nivel institucional se ha promovido la organización de las “Jornadas de Comunicación Digital”, co - organizadas y realizadas en la Escuela de Ciencias de la Información, cuyo objetivo fue generar un espacios de reflexión y encuentro entre las distintas prácticas profesionales digitales, con muy buena aceptación por parte de estudiantes, docentes y egresados.

## 5. Conclusiones

A lo largo de esta presentación se ha pretendido compartir la experiencia de un grupo de investigadores que, durante las dos últimas décadas, ha desarrollado una línea de investigación a nivel institucional que puede ser caracterizada por un doble eje estructurante. Por un lado, y desde la perspectiva de los abordajes temáticos hay una convergencia que se materializa en los procesos de formación y las prácticas profesionales de comunicadores sociales en los marcos de transformación de los procesos y soportes comunicativos actuales. Por otro, el reto de generar interacciones sistemáticas entre la esfera de investigación y la de docencia y extensión universitaria introduciendo diversas miradas teóricas.

En este sentido, docencia, investigación y extensión se constituyen en los componentes de una tríada de articulación que necesariamente debe asentarse sobre la revisión y complementación de experiencias y saberes académicos con saberes y experiencias de su contexto local y regional.

En el campo de la comunicación digital, esta tríada se plantea casi como indispensable por el desarrollo tecnológico, la transformación, innovación y dinámica de los soportes, lenguajes, procesos comunicativos en el campo, pero fundamentalmente por la imperiosa necesidad de democratizar el conocimiento y la educación.

Pensar y operar en esta clave las prácticas universitarias involucra especificidades y diferencias según los campos disciplinares, las realidades institucionales, incluso las condiciones laborales de los docentes para implementar propuestas de este tipo. Sin duda compromete una concepción de docencia, investigación incluso las diferencias en la conceptualización sobre extensión -que en algunos casos se concibe como transferencias, educación permanente, extensión y desarrollo social, difusión-.

## Bibliografía

Adell, Jordi (1997): "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información". En *EduTec-e* N° 7, noviembre de 1997. Disponible en [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec7/EduTec-e\\_n7\\_Adell.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec7/EduTec-e_n7_Adell.pdf), recuperado el 30 de julio de 2015.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Castagno, Fabiana et al. (2012): *Formación inicial de comunicadores sociales: redes sociales digitales y tareas académicas*. Proyecto Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

(2013.a). “Ingresantes y entornos virtuales en la formación de comunicadores sociales: acerca de lazos y enlaces”. En *V Encuentro Nacional II*

*Latinoamericano de Ingreso a Universidades Públicas. Políticas y estrategias para la inclusión. Nuevas complejidades, nuevas respuestas*. 7,8 y 9 de agosto de 2013. Universidad de Luján, Argentina.

(2014). “Estudiantes de comunicación social en el ingreso a la carrera: practicas de formación y entornos virtuales”. En *XVI Congreso de RedCom. Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes representaciones y relatos*. 14,15 y 16 de agosto de 2014. La Matanza, Argentina.

Castagno, F, Figueroa P. y Lubrina R. (2013.b). “Formación de comunicadores sociales y redes sociales virtuales: entre la alfabetización académica y la alfabetización digital”. En *XXIV Encuentro de Estado de la Investigación Educativa* en Argentina.

Castagno, F., Piretro, A. y Rodríguez, C. (2014). “La escritura y la lectura en la virtualidad: ¿prácticas de inclusión en el inicio de los estudios superiores?”. En *II Congreso Latinoamericano de investigación educativa. XXV Encuentro del Estado de la investigación educativa*. 23 y 24 de octubre de 2014, Córdoba, Argentina.

Castagno, F. y Pinque, G. (2015). “Proyecto de creación de un entorno virtual e interactivo para fortalecer y desarrollar prácticas de lectura y escritura académica en la formación de grado UNC, Argentina”. En *IX Conferencia Internacional Guide. Educación y sociedad en Red. Los desafíos de la era digital*. 5 al 7 de mayo de 2015. Buenos Aires, Argentina.

Dessein, D., Roitberg, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del Periodismo*. Buenos Aires: Eds. Ariel, ADEPA.

Echevarría, M. y Viada, M. (Coords.) (2014). *Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la Narrativa Digital*. Córdoba: Editorial Brujas.

Mancini, Pablo (2011). *Hackear el periodismo: Manual de laboratorio*. Buenos Aires: La Crujía.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Emanuelli, Paulina (2007) “Usos alternativos de internet: entre espejismo e ilusión” en *O encino do jornalismo em rede de alta velocidade. Metodologías y software*. Salvador de Bahía. Ed. EDUFBA

Martín Barbero, Jesús (2007). *Diversidad cultural y convergencia digital*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil. Disponible en <<http://departamento.us.es/dperiodismo1/?q=node>> recuperado el 15 de julio de 2015.

Margaret Mead, Cultura y compromiso. (1970). *Estudio sobre la ruptura generacional*. Barcelona Gedisa.

Tejedor Calvo, Santiago (2006): *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

Terigi, F. (2012): *Los saberes de los docentes: formación, elaboración en la práctica docente e investigación: documento básico*. Buenos Aires: Santillana.

Viada, Mónica (2011): *Producción y Redacción para Medios Digitales*. Trabajo Final Integrador. Proyecto de intervención pedagógica de la Especialización en Docencia en entornos virtuales. Universidad Virtual de Quilmes.

---

<sup>i</sup>Globalización en las sociedades y mundialización en la cultura. Para profundizar esta temática véanse las producciones de Armand Mattelart, Renato Ortiz y Jesús Martín Barbero entre otros.

<sup>ii</sup>Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba.

Del Personal Docente - Artículo 45 - Son tareas específicas del personal docente: la enseñanza; la creación científica, tecnológica, literaria, artística y cultural; la extensión universitaria y, cuando corresponda, la participación en el gobierno de la Universidad. Las condiciones de realización de la práctica docente son disímiles según la dedicación horaria que tiene el docente.

<sup>iii</sup>Margaret Mead plantea distintos tipos de relación generacional en relación a los procesos de aprendizaje. Para profundizar véase Margaret Mead, Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional. Barcelona. España. Gedisa. 1970.

<sup>iv</sup>El primer servidor web, llamado [WorldWideWeb](http://www.worldwideweb.com) (WWW), data de 1990 y en 1993 fue transferido al dominio público

<sup>v</sup>Los proyectos fueron: “Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial”. SECyT. UNC. 1995/97. Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT. UNC 1998 Código 05/D185. “Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario”. SECyT, UNC. 1999. Código 05/D2009. “Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares”. SECyT UNC. 2000. “La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual”. SECyT. UNC 2001. Código 05/D236. “Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas Segunda etapa. 2006-2007”. Secyt. UNC 05/D331.

<sup>vi</sup>**Red Latinoamericana para el desarrollo de Metodologías y Software para la enseñanza del periodismo en Redes de Banda Ancha** por la Escuela de Ciencias de la Información representando a la Universidad Nacional de Córdoba. Esta Red esta formada por las universidades: Federal de Bahía, Federal de Pernambuco y Federal de Santa María (Brasil) Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) e Instituto Tecnológico de Monterrey, México. La red liderada por el grupo de investigación On line de la

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

## Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Universidad Federal de Bahía cuenta con el subsidio de Consejo Nacional de Apoyo a la Ciencia y la Tecnología (Cnpq) y la Fundación de Apoyo a Ciencia y Tecnología del Estado de Bahía (FAPESB). Desde 2003 a 2007.

<sup>vii</sup>“Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información” SECyT UNC. 2003. Código 05/D282. “Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas primera etapa 2004 -2005”. Secyt. UNC.05/D 331. “Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos en relación con las potencialidades de Internet”. Programa de incentivos a docentes investigadores. Proyecto 05/D330 financiado por Secyt-UNC. Resolución 197/05 (2005-2006). “Prácticas profesionales y representaciones sociales de comunicadores sociales egresados. Un nuevo campo: internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI. Año 2006-2007”. Secyt. Código 05/ D332. “Redes de alta velocidad en comunicación social: prácticas profesionales y sus representaciones sociales como marco de construcción e interpretación”. Secyt UNC: Año 2008-2009. Código 05/ D407. “El campo académico de la comunicación social: proceso de institucionalización en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, desde su creación a la actualidad”. Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación (2010 2011). Código del proyecto 05/D455, Resolución Secyt. UNC 214/10. “Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre la producción mediática”. Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación (2010 2011). Código del proyecto 05/D454, Resolución Secyt. UNC 214/10. “Periodismo digital en la formación de Comunicadores. Lenguajes y dispositivos tecnológicos de profesionales y usuarios: su incidencia en producción, distribución y recepción de la información. Enseñanza-aprendizaje: tendencias y enfoques”. Programa de incentivos a docentes investigadores. Cód. 05/D505. Resol. 162/2012 (2012-2013). “Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana”. Programa de incentivos a docentes investigadores. Resol. Organismo acreditador: SeCyT-UNC.(2014-2015).

<sup>viii</sup>Proyectos que lo componen (2014/2015): Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana Director: Dra. Mónica Viada; Redes sociales virtuales y juventudes: nuevas maneras de vivir juntos, de ser y relacionarse en la Universidad. Director: Dra. Paulina Beatriz Emanuelli; Formación inicial de comunicadores sociales, tareas académicas y TIC: leer y escribir en entornos virtuales. Director: Lic. Fabiana Castagno ; Interacción y comunidades virtuales en el campo de la comunicación institucional: los usos comunicativos de redes sociales digitales por parte de los públicos-usuarios de organizaciones medianas en Córdoba, Argentina, en la actualidad. Director: Mgter. Dionisio Francisco Egidos; La participación ciudadana en las redes sociales digitales. Director: Mgter Claudia Dorado.

<sup>ix</sup>Seminario “Producción y redacción para medios digitales” (2012); Herramientas digitales para comunicadores (2012; 2013); Comunicación digital: aproximaciones y prácticas (2016).

<sup>x</sup>Echevarría, Mirta y Viada, Mónica (coord..) (2014) “Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital”, Ed. Brujas, Córdoba. También disponible en el Repositorio Abierto de la Universidad Nacional de Córdoba: <http://hdl.handle.net/11086/1675>