

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Prólogo, por Miguel Túñez López - Universidad de Santiago	23
Introducción, por Javier Herrero Gutiérrez - Universidad de Salamanca	29
1. "Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos", de Dra. Nereida López Vidales, Dra. Leire Gómez Rubio y Lic. Marta Hernando Lera - Universidad de Valladolid	31
2. "La mujer política en la fotografía de prensa: análisis de la representación de la canciller alemana Angela Merkel", de Miriam Suárez-Romero – Universidad de Sevilla	57
3. "Contagio del ébola en España: ejemplo de cómo no comunicar una crisis", de María Antonia Calleja Reina – Universidad de Málaga	83
4. "Teoría de las masas y operatividad simbólica", de Moisés Córdova Márquez – Universitat Politècnica de València	100
5. "Los drones: ¿una nueva herramienta informativa?", de Eva Lavín de las Heras y Jorge Gallardo Camacho – Universidad Camilo José Cela	113
6. "Diseño web en radios universitarias Web Design for University Radio Broadcast Media", de Dr. Santiago M ^a Martínez Arias – Universidad Complutense de Madrid	127
7. "Body Art: Cuerpo Gestual y Comportamiento Cinésico", de Dra. Celia Balbina Fernández Consuegra – Universidad Rey Juan Carlos	152
8. "Portales Periodísticos Mexicanos: utilización de Servicios de Valor Agregado al lector y aplicación de la Usabilidad web", de Claudia Alicia Lerma Noriega – Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (Méjico)	178
9. "Cambio: medios de masas, Internet, crisis y falta de credibilidad", de Tania Braojos Bueno – Universidad de Málaga	192
10. "Utilidad de las Herramientas de Comunicación para la Evaluación Consensuada en el Aprendizaje Basado en Casos" de Teresa Parra Santos - Universidad de Valladolid, Josefa S. de Celis - Universidad de Valladolid, José Miguel Molina Jordá – Universidad de Alicante, Gabriel Luna Sandoval - Universidad Estatal de Sonora (Méjico) y Mariano Cacho Pérez - Universidad de Valladolid	206

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

11. “Los medios incorporan renovados filtros para gestionar la calidad en las redes sociales”, de Lucía Álvarez Gromaz y Xosé López García – Universidad de Santiago de Compostela..... 216
12. “La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de InfoRadio”, de Miguel Angel Ortiz Sobrino – Universidad Complutense, Carmen Marta-Lazo – Universidad de Zaragoza y Daniel Martín-Pena – Universidad de Extremadura 230
13. “SuperXclusivo y el infoentretenimiento en la televisión terrestre en Puerto Rico”, de Luis Rosario Albert e Ivette Soto Velez – Universidad del Turabo (Puerto Rico) 252
14. “Satisfacción con la Imagen Corporal de mujeres que asisten a gimnasios en la ciudad de Jataí-GO”, de Jéssica Piva y Vivianne Oliveira Gonçalves – Universidad Federal de Goiás/Regional Jataí (Brasil) 280
15. “Sexismo y Publicidad: percepción e influencia en el alumnado adolescente”, de Pablo Vidal Vanaclocha - Universidad País Vasco / EHU..... 294
16. “Ventajas y desventajas de la lectura en papel frente a la electrónica”, de María Leticia Flores Palacios y Mónica Arreola Flores – Tecnológico de Monterrey (Méjico)..... 326
17. “Influencias chiíes en la televisión árabe libanesa: los casos de Al-Manar y Al-Mayadeen. El aparato mediático-ideológico de Hezbollah en la guerra de Siria”, de Ana María Ortega-Pérez – Universidad de Sevilla 340
18. “Usos de redes sociales por parte de los estudiantes universitarios”, de María Leticia Flores Palacios – Tecnológico de Monterrey (Méjico) 371
19. “El infoentretenimiento en la cobertura mediática sobre Nigeria: Boko Haram y el ébola como ejemplos de etnocentrismo y de banalización de la realidad”, de José Manuel Maroto Blanco – Universidad de Granada 384
20. “Periodismo internacional e imagen pública. Ayotzinapa en la prensa española”, de José Ramón Santillán Buelna – Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC) – Universidad Rey Juan Carlos..... 427
21. “Historia de un fracaso anunciado: la evolución de la audiencia en Canal 9 RTVV”, de Carlos López-Olano – Universitat de València 443
22. “El acceso del adulto mayor al sistema de transporte público: implicaciones sociales más allá de la movilidad”, de Julieta Madeleine García Zamora - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro 464
23. “Estrategias de comunicación política en las elecciones autonómicas canarias de 2015”, de Araceli Álvarez Díaz – Universidad de La Laguna.. 484
24. “Arte, tecnología y vida animal”, de Raquel Sardá Sánchez y Ricardo Roncero Palomar – Universidad Rey Juan Carlos..... 510

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

25. “La página web como espacio de transparencia de las radiotelevisiónes públicas”, de Tania Fernández Lombao – Universidad de Santiago de Compostela 526
26. “La disputa por la verdad. El debate en torno a la calidad de la información entre los medios públicos y privados en Ecuador”, de Eduardo Albán Gallo – Universidad de Salamanca..... 538
27. “Consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios ecuatorianos. Caso Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Presencial – año 2014”, de Nelly Guamán Guadalima – Universidad Técnica Particular de Loja..... 565
28. “Informatización del zapateado flamenco. Medio de transmisión de conocimiento y recurso didáctico”, de Rosa de las Heras Fernández – UNIR, universidad Internacional de la Rioja 595
29. “Diseño de la comunicación gráfica de salud: metonimias del miedo a la diabetes”, de Mtra. María del Socorro Juárez Pierce – Universidad Autónoma Metropolitana (Méjico) 622
30. “Medidas de investigación tecnológica en la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal: secreto de las comunicaciones, intimidad, protección de datos personales, e inviolabilidad del domicilio”, de Cristina Zoco – Universidad Pública de Navarra..... 648
31. “Redes de defensa: solidaridad y nuevas tecnologías en el movimiento transnacional de la causa pro-saharai”, de Silvia Almenara Niebla – Universidad de La Laguna..... 678
32. “Apropiación y usos de la infraestructura tecnológica de comunicación en la competitividad organizacional del sector terciario en México”, de Dr. José Luis Pariente Fragoso, Dra. Ma del Carmen Gómez de la Fuente y Dr. Guillermo González Durán – Univ. Autónoma de Tamaulipas (Méjico) 691
33. “La historia la contamos todos. Reconstrucción de la historia colectiva a partir de los objetos. Experiencia en la comunidad de Bravo en Querétaro, México”, de Dra. Judith Cortés Vásquez y Mtra. Sandra García Ángeles – Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro (Méjico) 707
34. “Las huellas de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en las niñas y niños de 05 a 12 años en el proceso de enseñanza – aprendizaje”, de Victoria Palacios Mielles – Universidad Católica del Ecuador y Narcisa Medranda Morales – Universidad Politécnica Salesiana..... 722
35. “Maré en Movimiento: La comunicación como herramienta de los movimientos sociales para el cambio y participación popular en la política de seguridad en la favela de Maré”, de Renata da Silva Souza – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) (Brasil) / Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) 735

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

36. “La prensa local como herramienta de comunicación social de las organizaciones del Tercer Sector de ámbito local y las redes sociales como canal alternativo. El caso de Amadip.esment y la discapacidad intelectual”, de Ángeles Durán Mañes y Maráa de Lluç Guasp Nicolau – Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez – U. Pontificia de Comillas 753
37. “Cómo evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en Internet. El caso de la UPV/EHU”, de M. Elena Olabbarri-Fernández, Sergio Monge-Benito y Sandra Usin Enales – UPV/EHU 778
38. Nuevos activos en la comunicación de organizaciones científico-tecnológicas: perfiles personales en redes profesionales”, de Sara Mandiá Rubal – Universidad de Santiago de Compostela 810
39. “Los orígenes de la crisis de la prensa en España y las causas de su tardía transición digital”, de José Vicente García Santamaría – Universidad Carlos III 841
40. “Políticas de información para la integración regional. El caso sur-sureste mexicano”, de Verónica Gil Martínez – Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM / InCom-UAB 856
41. “La Comunicación Popular en la Dinámica de los Movimientos Colectivos: estudio de caso del Noticiero popular y su articulación de trabajo con la Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza-Argentina”, de Zaida Verónica Almeida Gordón – Universidad Central del Ecuador, Quito (Ecuador) 888
42. “Aportes de la comunicación científica a la innovación social”, de Dra. Patricia Castellanos Pineda – Universitat Oberta de Catalunya (UOC) 915
43. “Marketing e esporte no ambiente digital: uma análise da fan page do banco Itaú no Facebook durante a Copa do Mundo 2014”, de Ana Isabel Freire Monteiro dos Santos Marinho – Faculdade Santo Agostinho (FSA), em Teresina, Piauí (Brasil) y Antônio Ailton Ferreira de Cerqueira – Instituto Federal do Piauí (IFPI), em Teresina, Piauí (Brasil) 926
44. “O Papel do House-organ na Comunicação Interna de uma Instituição de Ensino Superior”, de Alisson Dias Gomes – Doutor do Instituto Camillo Filho (ICF) e da Faculdade Santo Agostinho (FSA), em Teresina, Piauí (Brasil) y Anderson Brendo Gomes Dutra – Estudante de Administração do Instituto Camillo Filho (ICF), em Teresina, Piauí (Brasil) 947
45. “Una temática de peso: el tratamiento de la obesidad en los periódicos brasileños”, de Carolina Menezes Ferreira – Investigadora del Programa de Pos Grado en Información y Comunicación en Salud (PGICS /Fiocruz) (Brasil), Valdir de Castro Oliveira – Profesor del PPGICS (Brasil) y José Luis Terrón Blanco – InCom – UAB (España) 969

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

46. “Transición de la vida estudiantil a la laboral en alumnos del área de ciencias de la información en Madrid y Querétaro”, de Paola Torres Ledesma – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro (Méjico) 997
47. “De qué hablamos cuando hablamos de Birdman”, de José Bernardo San Juan – C. U. Villanueva 1006
48. “La expansión del universo narrativo en las series de ficción. La importancia de la audiencia activa como elemento clave y diferenciador en las narrativas transmedia”, de Adriana Paíno Ambrosio y M^a Isabel Rodríguez Fidalgo – Universidad de Salamanca 1023
49. “Utilización de herramientas TIC para una divulgación científica que fomenta vocaciones tecno-científicas no estereotipadas por género en escolares de Educación Primaria: Programa Zientziari So/ Mirando a la Ciencia”, de Teresa Nuño Angos, Arantza Rico Martínez y Pablo Vidal Vanaclocha – Univ. del País Vasco//Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) 1049
50. “La elocuencia comunicativa de los mensajes en el periodismo deportivo”, de Dr. Carlos González Ávila – Universidad de La Laguna 1077
51. “La incipiente apuesta por el periodismo de datos en el análisis político y electoral español: Las elecciones catalanas de 2015”, de Dra. Laura Teruel Rodríguez y Dra. Elena Blanco Castilla – Universidad de Málaga 1090
52. “Estereotipos de género, entre la modernidad y la arcaicidad”, de Luz Inés Baños Quintana – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Querétaro (Méjico) 1112
53. “Del Social Data al Big Data: evolución de la comunicación política y las campañas electorales en la Era Digital”, de Carlos Elías – Universidad Carlos III de Madrid 1130
54. “España y Alemania ante el reto energético en el contexto de la crisis. Opinión pública y marco económico como punto de partida para un estudio de la prensa de referencia”, de Fernando Sahuquillo Verdet – Universidad CEU Cardenal Herrera 1159
55. “Diseño de Licenciatura en Periodismo Multimedia, en la FCC, UANL”, de Sergio M. de la Fuente Valdez, Yolanda López Lara y Héctor Alvarado Lumbreras-Universidad Autónoma de Nuevo León 1175
56. “Funciones de la fotografía en el asunto energético en la prensa española”, de Ángel Javier Castaños Martínez – Univ. CEU Cardenal Herrera 1190
57. “Profesores del siglo XX, alumnos del siglo XXI: el uso de las redes sociales como elemento de interacción intergeneracional en educación superior”, de Emmanuel Alejandro Salazar Bravo – Universidad Autónoma de Nuevo León (Méjico) 1200

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

58. “La calidad del periodismo deportivo: fútbol vs baloncesto”, de Enrique García Lazo – Universidad Europea Miguel de Cervantes 1216
59. “Procesos de autocensura y subjetividad en el trabajo periodístico en contextos de violencia y narcotráfico en Nuevo León”, de Ana Cecilia Torres González – Tecnológico de Monterrey (Méjico), Moisés Torres Herrera – Universidad Tecnológica Santa Catarina (Méjico) y Alma Elena Gutiérrez Leyton – Universidad Autónoma de Nuevo León (Méjico) 1252
60. “Con estos universitarios nos tocó trabajar: ¿la generación del acceso, o los adictos a las redes sociales?”, de Moisés Torres Herrera – Universidad Tecnológica de Santa Catarina (Méjico), Alma Elena Gutiérrez Leyton – Universidad Autónoma de Nuevo León (Méjico) y Reyna Verónica Serna Alejandro – Universidad Autónoma de Nuevo León (Méjico) 1270
61. “Relaciones Públicas y medios no convencionales (BTL) en la convergencia digital de las empresas. Estudio de caso: prácticas de comunicación corporativa del zoológico más premiado de Europa”, de Patricia Adriana Delponti – Universidad de La Laguna 1286
62. “Tratamiento informativo de la política energética en los diarios La Vanguardia y El Periódico”, de José Mª Herranz de la Casa – Universidad de Castilla-La Mancha y Ángel J. Castaños Martínez – Universidad CEU Cardenal Herrera 1308
63. “Las revistas femeninas españolas nacidas durante la crisis: la historia de cuatro éxitos y un fracaso”, de Ruth Gómez de Travesedo Rojas – Universidad de Málaga 1318
64. “Una aproximación a las nociones del turismo cinematográficamente inducido y emplazamiento de lugar. El caso de Primos (Daniel Sánchez Arévalo, 2011)”, de Emma Torres-Romay, Diana Ramahí García y Silvia García Mirón – Universidad de Vigo..... 1339
65. “Evolución y tendencias de la televisión local pública andaluza: resultados del trabajo del observatorio audiovisual COMandalucía”, de Carmen del Rocío Monedero Morales – Universidad de Málaga 1364
66. “Una aproximación al conocimiento del Mapa Infoparticipa por parte de los gabinetes de prensa de los ayuntamientos tinerfeños”, de Lara Carrascosa Puertas y Patricia Adriana Delponti – Universidad de La Laguna 1389
67. “El debate del debate: “Salvados” y el politainment como generador de contenidos en la prensa tradicional”, de Virginia Martín Jiménez, Itziar Reguero Sanz y Ana Velasco Molpeceres – Universidad de Valladolid .. 1431
68. “Una década de OndaCampus, la plataforma formativa de la Universidad de Extremadura”, de Daniel Martín-Pena, Macarena Parejo Cuéllar y Agustín Vivas Moreno – Universidad Extremadura..... 1450

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

69. “Diagnóstico de canales de comunicación universitarios para incidir en la calidad del servicio a sus públicos”, de Karina Valarezo, Leonardo Sánchez, Cesibel Valdiviezo y María Paula Espinosa, Universidad – Técnica Particular de Loja (Ecuador) 1468
70. “Nacionalismos e independentismo: breve historia y alguna reflexión desde el mensaje televisivo”, de Juan Luis García Arvelo – Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) 1494
71. “Estudio de la marca personal de un deportista: Caso Josef Ajram”, de Gema Lobillo y Rafael Molero – Universidad de Málaga 1508
72. “El impacto de Internet en las ONG: nuevas estrategias comunicativas y nuevas labores en su actuación”, de Almudena Escribá Maroto – Universidad de Valencia 1525
73. “Tratamiento informativo de la política energética en los diarios El País y Público” M^a José Pou Amérigo y Àngels Àlvarez Villa – Universidad Cardenal Herrera-CEU; y Sebastián Sánchez Castillo – Universitat de València .. 1556
74. “El trasvase de la publicidad impresa al mundo digital por parte de los anunciantes. De la Opinión de Málaga a www.laopiniondemalaga.com”, de Dña. M^a Dolores García Fernández – Universidad de Málaga 1567
75. “Campañas de crowdfunding: el diseño de un plan de marketing digital adecuado para alcanzar el éxito de financiación”, de Mónica López Golán – Pontificia Universidad Católica de El Ecuador (PUCE SI) 1577
76. “Los problemas del periodismo internacional en ejemplo del reflejo y la formación de la imagen de Rusia. Versión electrónica del periódico El Mundo (Año Dual España-Rusia 2011)”, de Svetlana Gracheva – Universidad de La Laguna 1591
77. “El papel del jugador en el análisis de la funcionalidad de las cutscenes en los videojuegos”, de Alfonso Boullón Sabín – Universitat Jaume I 1622
78. “Comunicación comunitaria vs. Incomunicación gubernamental: Caminar solidario en un campo minado”, de José Cisneros Espinosa y José Antonio Cisneros Tirado – Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico – BUAP (Méjico) 1636
79. “La representación y discurso del Otro/a en la publicidad social como legitimador de relaciones de poder”, de Claudia A. Donis – Universidad de Valladolid 1658
80. “Diagnóstico de la gestión de Relaciones Públicas en la movilidad estudiantil en 2014. Caso: Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL”, de Dra. Yolanda López Lara y M.C. José Díaz Montalvo – Universidad Autónoma de Nuevo (Méjico) 1684
81. “Gestión de Relaciones Públicas en el proceso de tutoría. Caso: Facultad de Ciencias de la Comunicación – UANL”, de Dra. Yolanda López Lara y Dr.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

- Sergio Manuel de la Fuente Valdés – Universidad Autónoma de Nuevo León (Méjico)..... 1699
82. “Análisis comparativo de los beneficios sociales, psicológicos y de seguridad de las zonas verdes en Malmö (Suecia) y Querétaro (México)”, de Stephani Cuevas Amador – Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (Méjico) 1709
83. “¿Están los padres latinoamericanos preparados para prevenir los riesgos que acechan a los menores en Internet?”, de Elba Díaz Cerveró – Universidad Panamericana (Campus Guadalajara) (Méjico) 1730
84. “La reacción de la NHK durante el Terremoto Tohoku de 2011”, de José Montaña Muñoz – Universitat Pompeu Fabra y Antonio Loriguillo-López – Universitat Jaume I 1762
85. “La trascendencia práctica del caso Facebook en relación con la transferencia masiva de datos personales desde la Unión Europea a Estados Unidos”, de Alicia Chicharro Lázaro – Universidad Pública de Navarra 1782
86. “Protocolo de análisis de la cobertura, actores y encuadres noticiosos de los asuntos energéticos en la prensa española (2008-2012)”, de María Teresa Mercado – Universidad CEU Cardenal Herrera 1810
87. “Tratamiento informativo de la política energética en los diarios ABC, El Mundo y La Razón”, de María Teresa Mercado y Elisa Marco Crespo – Universidad CEU Cardenal Herrera; y Rosa Mª Arráez Betancort – Universidad Europea Miguel de Cervantes 1822
88. “El relato audiovisual en el escenario transmedia: el dilema del espejo fragmentado en la televisión pública de proximidad”, de Esteban Galán, Samuel Gil Soldevilla y José Javier Marzal Felici – Universidad Jaume I de Castelló..... 1833
89. “Liderazgo femenino y representación mediática: cobertura en prensa escrita del primer gabinete de Mariano Rajoy (2011)”, de Nuria Fernández García – Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) 1846
90. “Los Millennials como precursores del consumo informativo en redes sociales”, de Sara Pérez Seijo – Univ. de Santiago de Compostela 1867
91. “Los problemas de comunicación de la carne en el país de la carne”, de Lic. Luis P. Fontoira Hollmann - Universidad del Salvador (Argentina) 1881
92. “Herramientas del aprendizaje colaborativo para la enseñanza de competencias periodísticas básicas en la era de la interactividad”, de Vanessa Rodríguez Breijo – Universidad de La Laguna; Nerea Vadillo Bengoa – Universidad San Jorge y Lucas Morales Domínguez – Escuela de Turismo de Santa Cruz de Tenerife 1919

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

93. “Temas y encuadres en la información sobre energía en la prensa nacional entre 2008 y 2012”, de Elisa Marco Crespo – Universidad CEU Cardenal Herrera 1937
94. “Elementos discursivos en la realización del Docudrama o documental dramatizado, tomando como referente al programa Vivir cada día (1978-1983) de TVE”, de Lisardo García Bueno – Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) 1952
95. “Del maniquí a los blogs: la evolución de la industria cultural de la moda en los medios de comunicación”, de Julia Fontenla Pedreira – Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI) (Ecuador) 1982
96. “La radio corporativa como modelo de negocio: más allá de las pantallas”, de Miriam Rodríguez Pallares, Dolores Rodríguez Barba y Fernando Peinado-Miguel – Universidad Complutense de Madrid..... 2008
97. “Aumenta considerablemente el número de revistas digitales “pure players” para dispositivos móviles ubicuos. Estudio de los casos más relevantes en España”, de Juan Yunquera Nieto – Universidad Carlos III de Madrid ... 2030
98. “Gestión estratégica de marca, ¿un proceso?”, de Santiago Mayorga Escalada – Universidad Pontificia de Salamanca 2050
99. “Implementación de un periódico en línea como herramienta de refuerzo académico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra”, de Tatiana Mabell Estévez Arias – Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) 2062
100. “Taxonomía del videojuego: un planteamiento por géneros”, de Dr. Juan Francisco Hernández Pérez, Dr. Ángel Pablo Cano Gómez y Dra. María Concepción Parra Meroño – Universidad Católica de Murcia 2074
101. “Los derechos humanos y la prensa: análisis de contenido de los diarios El Norte y La Hora de Ecuador”, de Ximena Margarita Coronado Otavalo – Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) 2094
102. “Herramientas de la filosofía contemporánea para pensar el cierre de RTVV: La violencia sistémica como forma de control de la ciudadanía”, de Aarón Rodríguez Serrano y Shaila García Catalán – Universitat Jaume I (Castellón) 2103
103. “ARG Corporativos. Estudio de las dinámicas de juego aplicadas a la promoción cinematográfica”, Carmen Costa-Sánchez – Universidade da Coruña..... 2123
104. “YO®: Las marcas como herramientas de presentación personal en las redes sociales”, de Amagoia Otaola Agote e Irene García Ureta – Universidad del País Vasco 2135
105. “Los Doodles de Google una oportunidad para la comunicación experiencial transmedia”, de María Galmes – Universidad Internacional de La Rioja . 2169

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

106. “Los niños de la comunidad de Natabuela en Ecuador quieren ver su cultura indígena en los medios digitales”, de Angélica Tugumbango –Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI (Ecuador) 2188
107. “Características generales del servicio de consultoría en comunicación. El caso de Colombia”, de Adriana Marcela Nivia F y Ángela Preciado Hoyos – Universidad de La Sabana (Colombia) 2198
108. “Uso creativo de las RRSS en la democracia participativa: Estudio comparado de Ciudadanos y Podemos en 2015”, de Dña. María Puchalt López, Dra. Dña. Sandra Femenía Almerich y Dra. Dña. María López Trigo Reig – Universidad Cardenal Herrera Ceu 2214
109. “Las bandas de rock como marcas transmedia: los casos de Ok Go, Arcade Fire, Radiohead, Vetusta Morla y Love of Lesbian”, de Elvira Canós Cerdá – Universidad CEU Cardenal Herrera; Marta Martín Núñez – Universidad Jaume y José Martínez Sáez – Universidad CEU Cardenal Herrera 2239
110. “La innovación como motor del nuevo servicio público audiovisual: análisis comparado de las corporaciones estatales de Francia, España e Irlanda”, de Andrea Valencia-Bermúdez y Francisco Campos Freire – Universidad de Santiago de Compostela 2267
111. “El estratega de la comunicación en las Universidades”, de Cesibel Valdiviezo – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador); Miguel Túñez – Universidad Santiago de Compostela y Karina Valarezo – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 2285
112. “Violencia intra noviazgo: concientización, educación y prevención”, de Cynthia Angélica Moreno Acosta, Alma Alicia Murillo Xicoténcatl y Claudia Gisela Ortiz Sena – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro (Méjico) 2313
113. “Observatorio de Comunicación, mediador de comunidades frente a Estado y poder en Bogotá”, de María Elsa Unriza P – Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia) 2346
114. “Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca”, de Diana Rivera Rogel, Cecilia Ugalde Sánchez y Catalina González Cabrera – Universidad del Azuay (Ecuador) y Gianella Carrión Salinas – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 2366
115. “La prensa digital como soporte publicitario: criterios de rentabilidad”, de Lidia Maestro Espínola – Universidad Internacional de La Rioja y José Fernández-Beaumont – Universidad Carlos III 2382
116. “Mujeres periodistas, lideresas de opinión en San José de Cúcuta”, de Eliana Caterine Mojica Acevedo – Universidad de Pamplona, Campus Villa del Rosario (Colombia) y Gladys Adriana Espinel Rubio – Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta (Colombia) 2397

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

117. “Límites jurídicos de la publicidad en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter”, de Esther Martínez Pastor y Carmen Gaona Pisonero – Universidad Rey Juan Carlos 2410
118. “Estudio comparativo de las radios universitarias en Andalucía”, de Regina Pinto Zúñiga – Universidad de Málaga 2422
119. “Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico”, de Ángel Carrasco-Campos – Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano (Segovia) 2436
120. “Modelos de negocio en la transición digital: La Marea como triangulación de nuevas formas de organización, fuentes de financiación y la innovación en el producto”, de Gema Alcolea Díaz – Universidad Rey Juan Carlos y María José Pérez Serrano – Universidad Complutense de Madrid 2450
121. “Audiovisual, redes sociales y participación en las protestas de junio en Brasil”, de Ana Lúcia Nunes de Sousa – Universidad Autónoma de Barcelona 2474
122. “El podcast y la calidad en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en Radio UMH”, de M. Carmen Ponce López – Universidad Miguel Hernández de Elche 2495
123. “La renovación de las actividades formativas en la era digital de la radio: reflexiones en torno a la docencia experimental de Creatividad Sonora y Radio Especializada en 98.3 Radio-Universidad de Navarra”, de Elsa Moreno – Universidad de Navarra 2509
124. “El papel de los géneros periodísticos en la difusión de las temáticas energéticas: caso de la prensa española”, de Rosa María Arráez Betancort – Universidad Europea Miguel de Cervantes 2537
125. “Origen y evolución de los medios digitales en el norte del Ecuador”, de Luján González Portela – Universidad Particular de Loja (Ecuador); y Nancy Ulloa Erazo y Viviana Galarza Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador) 2561
126. “Televisión y medios sociales en Ecuador”, de Abel Suing, Geovanna Salazar y Daniela Gallardo – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 2592
127. “Radios universitarias en la Red. Una aproximación al contexto Ibérico”, de Teresa Piñeiro-Otero – Universidade da Coruña 2610
128. “Aproximación a los modelos de negocio de los nuevos portales digitales de información canarios. Alternativas laborales y evolución del mapa comunicativo”, de María Sonnia China Rodríguez – Universidad Complutense de Madrid..... 2638

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

129. “La respuesta ciudadana ante la enunciación política en los contenidos informativos públicos de proximidad. El Cabanyal como caso de estudio”, de Marta Martín-Núñez y Teresa Sorolla Romero – Universitat Jaume I 2652
130. “Las redes sociales científicas: presencia y actividad de los investigadores de comunicación de las universidades de Portugal en Academia.edu y ResearchGate.net”, de Iván Puentes-Rivera – Universidad de Vigo; y Sabela Direito-Rebollal y Diana Lago Vázquez – Universidad de Santiago de Compostela 2678
131. “Consideraciones sobre la integración de los refugiados en la UE y su tratamiento informativo”, de Dr. Arturo Cadenas – (CESAG/COMILLAS) 2695
132. “El Español de Blanco White resucita en la red: Una aproximación al nuevo medio desde el punto de vista empresarial, periodístico, tecnológico e ideológico”, de Félix Pérez Bahón – Universidad Carlos III de Madrid..... 2728
133. “La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line”, de Dra Estela Bernad Monferrer, UJI y Dra. Zeynep Arda (Izmir Univ. of Economics, Turkey)... 2752
134. “Poder, política y género en la nueva televisión: la construcción del imaginario catódico del mundo de Poniente”, de Francisco Pomares Rodríguez – Universidad de La Laguna y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria 2774
135. “Las Tic, la ciudad y los miedos”, de María del Carmen Ramírez Soasti – Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) 2791
136. “Twitter como medio de comunicación para el Storytelling aplicado a la cultura: El caso de #Thyssen140”, de David Cordón Benito – Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) 2803
137. “Nuevas narraciones de resistencia en la esfera pública: el intento de superación del mensaje simplemente informativo en el videoarte”, de Carmen Gaona Pisonero y Esther Martínez Pastor – Universidad Rey Juan Carlos 2824
138. “Posicionamiento del canal EnchufeTV en la red social YouTube”, de Carlos Ortiz, Miguel Granda y Kruzakaya Ordoñez – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 2841
139. “Gestión de redes sociales del proyecto audiovisual EnchufeTV”, de Carlos Ortiz, Abel Suing y Verónica González – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 2858
140. “El subgénero de animación nipón hentai. Aspectos socioculturales, narrativa visual y popularización y distribución a través de internet”, de Roberto C. Álvarez Delgado – Universidad Complutense de Madrid..... 2885
141. “Tecnologías actuales de creación en video”, de Francisco José Gómez Díaz – Universidad Complutense de Madrid 2903

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

142. “Comunicación y Educación: incidencia sobre las políticas públicas orientadas al medio ambiente. El caso de la Ordenanza N° 12.415 para la reducción y uso responsable de Bolsas de Acarreo en Córdoba, Argentina”, de María Belén Barroso – Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Alejandro Álvarez Nobell – CONICET / Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) 2917
143. “Narrativa Transmedia en la autopromoción de ficción nacional”, de M^a Josefa Formoso Barro – Universidade da Coruña 2939
144. “El periodismo digital en el Ecuador y su relación con los públicos: estudio de los diarios nacionales El Comercio y El Universo”, de Clara Robayo Valencia, Mónica Maldonado Espinosa y Luis Javier Ontaneda Vivanco – Universidad Nacional de Loja (Ecuador) 2951
145. “Análisis de las campañas de las organizaciones de pacientes con enfermedades raras en Facebook y Twitter”, de Paloma López Villafranca – Universidad de Málaga 2982
146. “La comunicación y el clima de aula en el contexto ecuatoriano”, de Lucy Andrade, Margoth Iriarte y Mónica Herrera – Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) 3002
147. “Influencia del cine clásico en las series contemporáneas: la estructura del género del Lejano Oeste en The Walking Dead”, de Lucas Morales Domínguez – Escuela Univ. de Turismo de Santa Cruz de Tenerife 3020
148. “Tratamiento del recuerdo en las plataformas digitales como efecto del visionado de series de ficción histórica. El caso de España y Chile en la pantalla visual y digital”, de Miguel Alejandro Chamorro Maldonado – Universidad Autónoma de Barcelona 3035
149. “La música en el magacín deportivo de medianoche en la radio española”, de Hilario J. Romero Bejarano – Universidad de Sevilla 3058
150. “Análisis métrico sobre la visibilidad y los procesos de comunicación de la revista Culturales en sus primeros diez años de vida (2005-2014)”, de Maricela López-Ornelas – Universidad Autónoma de Baja California (México); Francisco-Javier Herrero-Gutiérrez – Universidad de Salamanca y Alejandro Álvarez-Nobell – Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) 3081
151. “Derechos Humanos, democratización de medios e interculturalidad en Ecuador”, de Doctor Vicente Barragán Robles – CIESPAL y Doctor Jesús C. Abellán Muñoz – Universidad Pablo de Olavide – CIESPAL 3104
152. “La utilización de YouTube por parte de los principales partidos políticos durante la precampaña de 2015 en España”, de Ruth Gómez de Travesedo Rojas y Paloma López Villafranca – Universidad de Málaga 3120

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

153. “El consumo radiofónico estudiantil y la radio universitaria en la era digital: caso Universo 94.9 de Colima, México”, de Marina Vázquez Guerrero; Arturo García Lezama; René López Chagoya y Jorge Andrés Velasco – Universidad de Colima, México 3137
154. “Spiegel Online: adelantado del periodismo digital”, de Pablo Hernández Ramos – Universidad Complutense de Madrid 3152
155. “Actores y fuentes en la cobertura periodística del tema energético en España (2008-2012)”, de Àngels Álvarez Villa – Universidad CEU Cardenal Herrera 3167
156. “La política energética en la prensa española 2008-2012. ¿Un tema transversal en el tratamiento informativo?”, de José Mª Herranz de la Casa – Universidad de Castilla-La Mancha 3184
157. “Líneas editoriales sobre política energética en la prensa española”, de Mª José Pou Amérigo – Universidad Cardenal Herrera-CEU 3198
158. “Herramientas y estrategias de la participación política ciudadana: caso *LaboDemo* (Podemos y Ahora Madrid)”, de Ángel Carrasco-Campos – Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano (Segovia) – Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) y Pedro Martín Gutiérrez – Dpto. Sociología y Trabajo Social – Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano (Segovia) 3212
159. “Heineken: Estrategia de branding integral desde una perspectiva creativa”, de Tatiana Hidalgo-Marí – Universidad de Alicante 3231
160. “¿Políticos o tertulianos? ¿Periodismo de datos o infoentretenimiento?: el caso de 'El Objetivo' y los entrevistados profesionales”, de Ana María Velasco Molpeceres y Esmeralda Hernández Toledano – Universidad de Valladolid (UVA) 3261
161. “Los festivales de cine independiente una ventana alterna de distribución”, de Hugo Andrés Quintero Rivera Universidad del Tolima 3275
162. “La institucionalización de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en la Argentina”, de Alejandro Álvarez Nobell – CONICET – Universidad Nacional de Córdoba; Gabriel Sadi – Universidad Abierta Interamericana y Verónica Méndez – Universidad Abierta Interamericana 3287
163. “Comunicación social y educación universitaria. Diálogos, desafíos y relación entre investigación, docencia y extensión”, de Paulina Emanuelli, Fabiana Castagno, Mónica Viada y Mirta Echevarría – Escuela de Ciencias de la Información de la Univ. Nacional de Córdoba – República Argentina 3303
164. “Comunicación para todos: audiodescripción de personajes como recurso de accesibilidad al drama televisivo”, de Dra. Suely Maciel, Flávia Nosralla de

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

O. Caruso y Lara Rangel Gianvito Sant'Anna – Universidade Estadual Paulista – Unesp (Brasil) 3316

Epílogo, por Dra. Maricela López-Ornelas – Universidad Autónoma de Baja California (México) 3330