

# ARTENEA, arte y periodismo. Una experiencia de innovación docente en la UCM

## ARTENEA, art and journalism. An innovative didactic experience at UCM

Violeta Izquierdo Expósito-UCM-[violeta.izquierdo@ccinf.ucm.es](mailto:violeta.izquierdo@ccinf.ucm.es)

### Resumen:

ARTENEA es una experiencia innovadora en el ámbito docente universitario, que ha conectado las nuevas tecnologías y las redes sociales con los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. El objetivo de esta iniciativa ha sido relacionar dos áreas de conocimiento explorando las posibilidades comunicativas y divulgativas que ofrecen las nuevas herramientas de la era digital, contemplando tres condiciones importantes relacionadas con la innovación, la apertura, actualización y la mejora en la adquisición de competencias profesionales. Con el proyecto Artenea hemos dado respuesta a una de las principales demandas de los estudiantes universitarios, la conexión de la formación teórica con la práctica profesional. La asignatura de Arte Contemporáneo incluida en el plan de estudios del Grado en Periodismo en la UCM ha permitido conectar las habilidades y herramientas periodísticas conseguidas durante su formación básica con los conocimientos específicos adquiridos en materia artística, preparando al alumnado para el ejercicio del periodismo cultural.

**Palabras Clave:** Innovación Docente; Redes Sociales; Blogs; Arte; Periodismo.

**Abstract:**

ARTENEA is an innovative experience within the field of university teaching which has merged information technologies and social networking with traditional learning/teaching methods. The goal of this initiative has been to connect two different areas of expertise by exploring the communicative and didactic possibilities the tools of this digital age currently offer, and taking into account three important requirements which imply innovation: openness, modernisation and improvement of the acquisition of professional skills. With the Artenea project we've managed to meet one of university student's main needs: to connect theoretical training with professional practice. The Contemporary Art subject included in the syllabus of the degree in Journalism at UCM has allowed to combine the journalistic abilities and tools acquired during their basic training with specific knowledge in art, bringing students closer to cultural journalism.

**Keywords:** didactic innovation; social media; blogs; art; journalism.

## **1. Introducción**

La universidad del siglo XXI está irreversiblemente encaminada a entenderse con el revolucionario contexto socio-cultural contemporáneo, caracterizado por la presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se encuentra sumido desde principios de siglo en la adaptación del sistema a los nuevos tiempos, empezando por la reorganización de los planes de estudio hasta el cuestionamiento de modelos enseñanza-aprendizaje tradicionales.

El uso de las nuevas tecnologías en la educación superior ha supuesto un incuestionable avance en algunos aspectos de la enseñanza-aprendizaje como la simplificación en la distribución de los materiales docentes o las vías de comunicación entre profesor y alumno, pero la verdadera innovación no es esta, sino que tiene que ver con la implantación de metodologías que mejoren la calidad de la docencia provocando una auténtica conexión entre los clásicos

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2016**

---

modelos de enseñanza y métodos actuales para la adquisición del conocimiento.

La formación académica universitaria no debe dar la espalda a los cambios que la sociedad demanda incorporando estos retos en sus propias enseñanzas. El profesorado puede colaborar a crear ese espíritu emprendedor, puede promover una docencia que combine el tradicional enfoque basado en los contenidos y la adquisición del conocimiento con el desarrollo de habilidades para los nuevos formatos, los nuevos lenguajes, las nuevas plataformas de acceso a la información en el entorno digital, como es el caso concreto que nos ocupa centrado en el ámbito periodístico.

En *El Informe Periodismo Post-industrial: Adaptación al presente*, de C.W Anderson, Emily Bell y Clay Shirky de 2012 se apunta la necesidad de cambio en este sector a tenor del nuevo entorno estratégico de la industria periodística y señala algunas líneas de acción de notable interés para la superación de la crisis y adaptación de la profesión. La primera de las claves nos lleva al periodismo de emprendimiento por parte de los propios profesionales, al margen de las grandes instituciones, lo que supondría un cambio de mentalidad y un mayor grado de autonomía por parte del periodista en proyectos compartidos con otros profesionales. El segundo aspecto entroncaría con la apuesta por el modelo digital en detrimento de las tradicionales estructuras analógicas y la tercera vía el uso intensivo de las redes sociales como recurso para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación con los lectores y podríamos añadir uno más, la preparación para esta tarea desde la base formativa universitaria del profesional de los medios.

Las nuevas tecnologías y las redes sociales no son el futuro sino el presente que está redefiniendo muchas de las esferas de nuestra existencia, también la educativa y la profesional, nos encontramos con unos recursos que pueden ofrecer numerosas posibilidades de trabajo dentro y fuera del aula. Si hacemos un buen uso de ellos podremos integrarlos como herramientas didácticas aliadas en la búsqueda de una enseñanza y un aprendizaje innovador.

## **2. Diseño y metodología.**

Nuestro proyecto Artenea: Arte y Periodismo, nace para la asignatura Movimientos Artísticos Contemporáneos en el Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de una asignatura optativa y cuatrimestral en el plan de estudios de ese grado, su contenido aborda el estudio de los principales movimientos y corrientes artísticas del arte contemporáneo universal desde el último tercio del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, con la llegada de las vanguardias históricas.

La asignatura se viene impartiendo durante años en esta facultad siguiendo los métodos tradicionales en la docencia universitaria, combinando la teoría y la práctica. Las clases teóricas o magistrales en las que se explican las claves estilísticas para la comprensión e identificación del intenso y acelerado devenir de las artes plásticas durante dicho periodo, se acompañan de abundante material visual en power-point. El alumno puede participar activamente en las clases, exponiendo sus dudas conceptuales. Para facilitar esta participación se dispone de un manual de la asignatura que le permitirá anticiparse a los contenidos de cada sesión. Estas clases teóricas también cuentan aleatoriamente con la realización de comentarios de obras de arte contemporáneo, de cara a consolidar el aprendizaje de los temas impartidos. Estos análisis ayudan al estudiante a adquirir destreza y fluidez para en el estudio de las obras, le familiarizarán con la terminología artística y los conceptos de la materia.

La conexión de esta asignatura con los estudios globales en el ámbito periodístico nos ha llevado a plantear prácticas específicas que faciliten la conectividad entre ambos campos y la puesta en marcha de pruebas concebidas específicamente para conectar el aprendizaje del arte contemporáneo con el ejercicio del periodismo cultural, permitiendo que el alumno ponga en valor las habilidades y herramientas periodísticas adquiridas al servicio de la temática artística, que conecte el aprendizaje teórico de la asignatura con su futura profesión. Las dos prácticas solicitadas han sido, en primer lugar, la reseña de una exposición de arte, el objetivo es que el alumno

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2016**

---

descubra el ambiente artístico y reflexione sobre él y la segunda un trabajo de tema libre para fomentar la escritura y la investigación del estudiante en materia artística, trabajado sobre cualquier género periodístico, el reportaje, la entrevista, el artículo, etc.,

Si bien todas estas iniciativas han resultado efectivas con un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes, como confirman las encuestas del programa Docentia a la asignatura, las nuevas tecnologías y la irrupción de las redes sociales, han generado un interés en nosotros en tanto que las mismas pueden constituir un apoyo y complemento a la docencia presencial. Pensamos también que supondrán una ayuda para desarrollar el grado de motivación de los alumnos y aumentar la interacción con el profesor, además entendemos que esta implicación y participación en las actividades propuestas redundará en la adquisición de conocimientos para el alumnado.

Partidarios de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y el empleo de las redes sociales con una función didáctica y divulgadora, durante el curso 2015-2016 hemos puesto en marcha un modelo de innovación educativa en el ámbito periodístico que parte de la idea de hacer universidad pensando en preparar a los alumnos para que tomen conciencia del ámbito cambiante para el que se están formando, y que adquieran habilidades que les servirán en el desarrollo de su profesión.

Partimos de tres objetivos generales para este proyecto:

1. Comprender las posibilidades que ofrece la tecnología para mejorar el trabajo en el aula y atraer la atención de los alumnos.
2. Analizar y utilizar herramientas para crear contenidos útiles y compatibles con las enseñanzas que se manejan.
3. Animar a hacer uso de las diferentes redes sociales para facilitar el aprendizaje.

Pero como la innovación requiere no solo de acción, sino de pensamiento y para que el proyecto pudiera ser el germen de una experiencia de éxito y buenas prácticas, un laboratorio de ideas, contamos con el apoyo

imprescindible de los agentes a los que estaba destinado: los alumnos. Dos alumnas de cuarto curso, que ya habían cursado la asignatura el año anterior y otra alumna realizando el doctorado entraron a valorar las propuestas, a sugerir iniciativas y colaborar en dar forma a todo el complejo proceso que suponía, dar visibilidad a las ideas resultantes.

### **3. Desarrollo: plataforma divulgativa y redes sociales**

Para la puesta en práctica de un proyecto de comunicación y divulgación artística en esta asignatura universitaria pensamos en dos propuestas fundamentales: crear una plataforma digital para la publicación de los trabajos de los alumnos y hacer uso de las redes sociales generalistas más conocidas (Facebook y Twitter) con fines puramente divulgativos. Ambos planteamientos parten de la idea inicial del usar las nuevas tecnologías en el ámbito docente, favorecer la comunicación con los alumnos y el acercamiento a otros tipos de aprendizaje.

Nuestra plataforma y redes están identificadas con un nombre e imagen característicos. Artenea es una denominación simbólica que alude a la diosa griega del conocimiento, pero a su vez es un juego de palabras entre Arte y Neo, que describe la idea de novedad vinculada al Arte y a nuestra propuesta educativa. Creamos además un logotipo que ayuda a unificar la imagen de todos nuestros recursos ante los alumnos y resto de seguidores. Arte y Periodismo son los ámbitos de conocimiento que engloba y conecta de manera práctica este blog, una interacción que prepara activamente para un aprendizaje efectivo.

#### **3.1. Creación de un blog de contenidos artísticos.**

Una de las tradicionales quejas y demandas del alumnado universitario es la falta de conexión entre el aprendizaje en el aula y la puesta en práctica de esas enseñanzas. La creación de una publicación propia para dar visibilidad digital de los trabajos de los alumnos de periodismo fue uno de los grandes objetivos iniciales. Nuestra intención fue crear un soporte digital para la publicación de material propio, elaborado por parte del equipo inicial del proyecto compuesto

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2016**

---

por la profesora y tres alumnas colaboradoras. La segunda tanda de publicaciones vendrían de la selección de prácticas realizadas por los alumnos de la asignatura y la tercera de los colaboradores externos, antiguos alumnos de periodismo de la facultad que desearán seguir manteniendo lazos con la facultad y con el arte en particular.

En la presentación de la página se explica con claridad la intención de la misma *“Artenea es un blog de Arte y Periodismo creado en el ámbito docente universitario. Nuestro objetivo es conectar el aprendizaje artístico con la práctica periodística. Publicamos las mejores reseñas, crónicas, reportajes, artículos, entrevistas o noticias relacionadas con el Arte Contemporáneo escritas por estudiantes y antiguos alumnos de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM: Hacemos Periodismo con Arte”*.

La primera decisión que tomamos para crear *arteneablog* fue el tipo de plataforma que usaríamos, los aspectos técnicos de la misma, el nivel de dificultad de manejo y accesibilidad para el usuario. Elegimos Wordpress por la gratuidad, por la facilidad para publicar, por la variedad de modelos que ofrecía, así como por sus prestaciones.

El segundo reto fue diseñar y planificar los contenidos del blog atendiendo a las canales por los que llegarían los materiales a publicar, es decir, el tipo de trabajos que los alumnos realizarían como complemento a su aprendizaje teórico en el aula. Por lo que se planteó un menú dividido en diferentes secciones, dentro de las cuales el lector pudiera encontrar los asuntos organizados y diferenciados.

El resultado final se estructuró en los siguientes apartados:

- 1- Quienes somos
- 2- Entrevistas
- 3- Exposiciones
- 4- Reportajes
- 5- Miscelánea
- 6- Fuentes
- 7- Colabora

## **Del verbo al bit**

### Universidad de La Laguna, 2016

---

*Quienes somos* detalla el equipo de personas que formaron parte de la puesta en marcha y organización inicial de la plataforma. Compuesto por la profesora titular de la asignatura en el departamento y tres alumnas de periodismo en distintos momentos de formación, terminando estudios, en máster y en doctorado.

En el apartado de *Entrevistas*, se publican los trabajos de este género realizados a personajes relacionados con el mundo del arte, directores de museos, historiadores del arte, críticos, gestores culturales, artistas, etc.

La categoría de *Exposiciones* recoge todas las reseñas de exposiciones artísticas elaboradas por el equipo y por el alumnado durante el curso. Tienen un componente de actualidad y vigencia pues deben estar en curso para que sean publicadas. De esta manera se genera contenido con temas novedosos que obligan a conectar con el panorama artístico incidiendo en la divulgación y la información al mismo tiempo.

*Reportajes* incluye trabajos de mayor calado especializados en el ámbito artístico, con amplia selección temática y sin ninguna restricción al tiempo histórico objeto de estudio, de manera que todos los intereses de investigación por parte de los redactores sean atendidos.

*Miscelánea* se creó para dar cabida al resto de publicaciones que no encajan en las categorías anteriores: artículos de opinión, críticas artísticas, videos divulgativos, écfrasis, crónicas, etc.

Decidimos añadir un apartado de *Fuentes*, con el ánimo de que nuestro blog sirviera también al alumno para encontrar información y recursos que le ayudasen a preparar la asignatura y ampliar conceptos en materia artística y periodística. En este sentido se podrán encontrar importantes bases de datos, páginas de bibliotecas o instituciones que ofrecen ingente bibliografía de descarga gratuita. Colgamos numerosas páginas con recursos didácticos de interés para los apasionados por el mundo del arte y periodismo, además de incluir una impresionante pinacoteca virtual de consulta para acceder a innumerables imágenes artísticas distribuidas por todo el mundo.



## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2016**

---

Para terminar decidimos incluir una última pestaña que denominamos *Colabora*, a modo de invitación a ex-alumnos o personas especialmente interesadas y formadas en nuestros contenidos, que teniendo algún trabajo de interés que aportar lo pudiera hacer al comité de redacción para su valoración. Incluimos las normas de publicación del blog y el correo electrónico de contacto donde enviar los trabajos. Esta convocatoria nos pareció una buena manera de mantener el contacto con las promociones de alumnos que irán pasando por la asignatura, además de nutrirnos de la mirada y la experiencia que esos futuros profesionales irán adquiriendo en su inmediato futuro.

Todas las entradas publicadas en las distintas secciones fueron consensuadas y organizadas cronológicamente por el equipo, atendiendo a determinados criterios de fechas, oportunidad, temáticas, variedad de géneros. Se creó una carpeta compartida en dropbox con la planificación mensual de consulta para todo el equipo, de manera que a la hora de programar los textos no se incluyeran 2 el mismo día. En la tabla creada para la programación, siempre se indica la fecha, el nombre del autor, su twitter y el título del artículo. Existieron dos momentos de gran afluencia de material, relativos a las fechas de entrega de las prácticas establecidas por la profesora en la clase de movimientos artísticos contemporáneos, que implicaron un régimen de publicaciones más constante y fluido durante ese tiempo, con un volumen de 3 entradas semanales en días alternos.

El blog se creó salió a la red el 25 de noviembre de 2015, concluido el primer año de andadura, ya podemos incluir algunos datos significativos de los resultados obtenidos durante este tiempo.

# Del verbo al bit

## Universidad de La Laguna, 2016

---

	<b>TOTALES</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Número de visitas</b>	10.663	2193	8470
<b>Número de Visitantes</b>	5333	872	4461
<b>Países visitantes</b>	89	24	65
<b>Número de entradas</b>	87	27	60
<b>Número de subscriptores</b>	2710		

El incremento de visitas y visitantes a la plataforma ha triplicado en número en apenas un año. El número de países que consultaron Artenea fue notable desde su puesta en marcha en 2015, tanto de habla hispana como de otros idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, árabe). Durante el 2016 este número de países creció exponencialmente, así como el número de personas y visitas que accedieron a sus contenidos. Las estadísticas de la página nos muestran el crecimiento de la publicación y el incremento de las consultas a la misma en este primer año de funcionamiento.

### **3.2. Utilización de las redes sociales: Twitter y Facebook.**

Las redes sociales suponen un espacio virtual para compartir información, un entorno digital, móvil, transparente y participativo. Esta característica es esencial en una sociedad que intenta conectar personas que tienen intereses en común. El ámbito universitario puede utilizar también estas redes creando entornos virtuales de aprendizaje y fomentar destrezas que sin duda formaran parte del entorno competitivo del alumnado. Si tenemos en cuenta las posibilidades que ofrecen la redes sociales en educación, se pueden ofertar actividades para trabajar competencias tan básicas como la búsqueda, selección, gestión y transformación de la información o la competencia de trabajo en equipo. La utilidad de la propuesta conlleva tres ventajas añadidas, ambas redes son generalistas y de manejo sencillo, prácticamente todo el alumnado está familiarizado con ellas y las usan habitualmente y no implican

ningún coste económico. Twitter y Facebook ayudarán al estudiante en la profundización de los conocimientos tanto a nivel teórico como práctico, además de mejorar sus destrezas con las nuevas tecnologías.

### **3.2.1. Twitter**

La red social de los 140 caracteres nos permite divulgar conocimientos artísticos de una forma visual, educativa y dinámica. Es rápida, directa y muy interactiva. Desde nuestro usuario @artestigloxx, lanzamos varias iniciativas con hashtag propio. En octubre de 2016 contamos con 1065 seguidores, casi 3000 me gusta y 2570 tuits publicados. Estas han sido algunas de nuestras propuestas para estimular la participación del alumnado:

**#Descubreobra:** de lunes a jueves colgamos en nuestro perfil un tuit con esta etiqueta. Los alumnos y el resto de seguidores descubren, ven y comparten una obra de arte completamente identificada con su autor, título, fecha y el movimiento artístico al que pertenece. En este caso, las obras no se cuelgan aleatoriamente, sino que siguen el orden del temario de la asignatura, comenzando por el Impresionismo y acabando en el Surrealismo.

**#Adivinalaobra:** bajo este hashtag se publica todos los viernes un reto enfocado a los alumnos. Colgamos la imagen de alguna de las obras del tema en el que estamos trabajando en la asignatura, acompañado de alguna pista, y son los alumnos los que deben responder al tuit identificando completamente la obra. Intentamos estimular al alumno en la búsqueda de la información necesaria para contestar y ser el primero en responder al desafío.

**#Miobrafavorita:** se trata de una etiqueta para los propios alumnos. Al final de cada tema del programa, cada alumno debe colgar en su perfil de twitter la obra que más le ha gustado de ese movimiento artístico. Estas imágenes son retuiteadas para crear un repositorio de imágenes que servirán a su vez de consulta para el estudiante cuando prepare la materia de cara al examen. Conseguimos igualmente un fuerte impacto divulgador a través de la publicación de estas imágenes.

**#Taldíacomohoy:** es una propuesta que ya existe en twitter, pero que nosotros usamos para relacionarlo con temas artísticos, en concreto con el día de nacimiento o muerte de artistas contemporáneos. Aprovechamos ese día para colgar el nombre del artistas con sus fechas de nacimiento y muerte, alguna fotografía o autorretrato, así como ejemplos de sus obras más representativas. Otras iniciativas no tan programadas surgen como consecuencia de los acontecimientos relevantes o efemérides anuales que nos sirven para conectar la asignatura con la actualidad, días en los se celebra o conmemora algún tema de calado, el día de la madre, el día de la danza, etc. Estas ocasiones suponen una oportunidad para unir el presente con el arte y conectar ambas realidades en una propuesta divulgativa, **#DíaInternacionalDeLaDanza**

La red Twitter también nos permite conectar con nuestra plataforma de divulgación Artenea, y dar visibilidad a los contenidos propios generados para nuestro blog, todas las entradas son compartidas y publicadas en @artestigloxx generando nuevos canales de difusión entre nuestros alumnos y seguidores. Por último en esta red social también compartimos videos relacionados con el arte y vinculados a nuestra cuenta de youtube, o desde cualquier otra plataforma, distribuimos noticias de otros medios y compartimos información destacable del panorama artístico.

### **3.2.2. Facebook**

La red social de masas más famosa y conocida en el mundo tiene como principal atractivo de uso la facilidad para comunicar, responder y opinar sobre el material que se publica. Creamos una página y no un perfil porque esta modalidad permite al usuario entrar en la misma con tan solo dar a me gusta, accediendo de inmediato a los contenidos. Nuestra intención en esta red es compartir contenidos artísticos con los estudiantes y el público en general que se interese por estas materias, dando la posibilidad de comentar, aportar enlaces, compartir, o dar a me gusta a los temas propuestos.

Siguiendo la imagen corporativa de nuestra plataforma Artenea y twitter, tiene sus propias acciones diarias con objetivos diferenciados de las anteriores redes y que podríamos concretar en las siguientes tareas:

- Se comparten noticias de actualidad artística relacionadas con el mundo del arte que publican las secciones de cultura de los diferentes diarios y revistas: museos, exposiciones, artistas.
- Se publican las entradas de nuestro blog Artenea, los días que han sido publicadas en esta plataforma, implementando la visibilidad de esos trabajos de elaboración propia procedentes de las prácticas de los alumnos de la asignatura.
- Se comparten artículos, monografía y material didáctico procedente de la red, que puedan ser de utilidad a los alumnos para seguir la asignatura y ampliar sus conocimientos.
- Se publican todo tipo de contenidos audiovisuales relacionados con el arte: videos, imágenes animadas, contenidos de entretenimiento.

#### **4. Conclusiones**

Hasta ahora, los ejemplos de utilización de las redes sociales en la práctica de la docencia de la educación superior han sido muy escasos. Nuestro proyecto pone de relevancia su indudable utilidad para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre los alumnos y profesores. Contribuye a desarrollar un modelo de enseñanza más flexible, donde prima la actividad y la construcción del conocimiento y supone una vía para integrar la enseñanza tradicional con los nuevos entornos virtuales. Las redes sociales han supuesto una herramienta de aprendizaje colaborativo, han ayudado a mantener el contacto dentro y fuera del aula, además de aumentar la motivación por los contenidos objeto de aprendizaje.

La realidad actual demanda que los estudiantes sean expertos buscadores de información, lectores críticos y usuarios de las nuevas tecnologías para realizar aprendizajes nuevos y conectar con sus futuros entornos laborales.

«Los sujetos que no sepan desenvolverse con la tecnología digital de un modo inteligente (conectarse y navegar por redes, buscar información útil, analizarla y reconstruirla, comunicarla a otros usuarios) no podrán acceder a la cultura y el mercado de la sociedad de la información. Es decir, aquellos ciudadanos que no estén calificados para el uso de las TIC tendrán mayores probabilidades de

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2016**

---

ser marginados culturales en la sociedad del siglo XXI. Este analfabetismo digital provocará, seguramente dificultades en el acceso y la promoción en el mercado laboral, indefensión y vulnerabilidad ante la manipulación informativa, (e) incapacidad para la utilización de los recursos de comunicación digitales » (Area, Gros, Marzal, 2008 :39)

La estrategia de convertir la tecnología en un aliado es una realidad social, que nos ha permitido relacionar teoría y práctica. En el caso que nos ocupa la plataforma Artenea y nuestras redes sociales han tejido una estructura de divulgación de contenidos artísticos para nuestros alumnos y por extensión a un nutrido número de seguidores interesados en el mundo del arte y el periodismo cultural, superando los límites de la asignatura y de la propia universidad, colocando la publicación al nivel de otras de similar contenido que circulan por la web. Plantear una metodología activa combinando los herramientas tecnológicas con la enseñanza presencial nos ha permitido adaptar la docencia al contexto socio-cultural contemporáneo, la Sociedad de la Información y al perfil de unos destinatarios, ya conocidos como nativos digitales.

#### **5.Referencias bibliográficas**

C.W Anderson, E Bell y C Shirky (2013): *El Informe Periodismo Post-industrial: Adaptación al presente*. Huesca: eCicero.

M Area, B Gros y M.A Marzal (2008): *Alfabetizaciones y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: Síntesis.

J.J De Haro: *Redes Sociales en Educación*, 2012. [En línea] 2010. Disponible en:[http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf)

M Gómez, S Roses; P Farías (2012): *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Comunicar, No. 38, Vol. XIX [En línea] Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. Año 2012. Pp. 131-138. Disponible en:<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>