

Estudio histórico de la prensa y la radio en Imbabura y Carchi entre 1830 y 2013

Tatiana Mabell Estévez Arias – PUCE-SI - testevez@pucesi.edu.ec

Ximena Margarita Coronado Otavalo – PUCE-SI - xmcoronado@pucesi.edu.ec

Gabriel Flores Morejón – PUCE-SI - gtflores@pucesi.edu.ec

Karina Almeida Varela – PUCE-SI - kpalmeida@pucesi.edu.ec

Resumen

Esta investigación de tipo histórica busca conocer la evolución que han tenido los medios tradicionales como son la prensa escrita y la radio en Imbabura y Carchi, provincias fronterizas del Ecuador. Es importante reconocer la influencia social y política que han marcado la trayectoria de los medios de comunicación en esta parte del país. Para la indagación se utilizó básicamente información bibliográfica, así como entrevistas y observación directa. Los datos obtenidos fueron sistematizados en matrices para identificar aspectos como ideología, periodicidad y permanencia.

Con el proceso investigativo finalizado se identificaron 170 periódicos creados en las provincias de Imbabura y Carchi, desde la época de 1830 a 2013, cada uno marcaba su tendencia entre las que se destaca: ideal marcista, cívico, cultural, político-liberal, religioso, radical, literario, independiente, conservador y de izquierda, actualmente existen cuatro.

En el caso de la radio, en Imbabura y Carchi, entre 1930 y 1940 se dan pequeños pasos en esta área y se experimenta con los primeros equipos de transmisión de sonidos.

A lo largo de los años, tanto periódicos como emisoras radiales desaparecieron por cuestiones políticas, económicas y administrativas. Actualmente los medios que permanecen en el mercado tratan de converger a la nueva era digital para no desaparecer.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

Palabras clave: radio, prensa, Imbabura, Ecuador, historia.

1. Introducción

La recopilación histórica de la radio y la prensa en Imbabura y Carchi, Zona Norte de Ecuador, fue lo que motivó esta investigación que busca destacar cómo evolucionan estos medios impresos y cómo han marcado diferentes aspectos de acuerdo a las épocas que han trazado el camino de Ecuador.

Según la investigación, los medios tradicionales de Imbabura y Carchi se destacaron por la colaboración de personajes importantes en la cultura y la política del país, el principal trabajo se basaba en la difusión literaria y la difusión ideológica de los medios de comunicación.

La teoría explica que en 1861 se propagan las primeras ondas electromagnéticas y 40 años más tarde se empieza a hablar de radio en el Ecuador. La prensa cobra vida en el siglo XV con uno de los inventos más grandes de la historia, la imprenta de Gutemberg, a partir de esa época surgen las primeras manifestaciones periodísticas sobre papel en Europa y tres siglos más tarde en Ecuador. La presente investigación recoge parte de la sistematización del trabajo investigativo que se hizo en Imbabura y Carchi en función de datos narrados por personajes que hicieron historia frente a la radio, desfavorablemente, Ecuador no cuenta con documentos bibliográficos de la evolución y surgimiento de la radio en provincias.

En los últimos 30 años se han creado escasos periódicos y pero han logrado permanencia; tal es el caso de El Norte, La Hora y el hace poco desaparecido Diario La Verdad, en Imbabura y La Prensa y La Nación en el Carchi.

El panorama actual de la radio difiere de la prensa, al contrario de sus inicios, en la actualidad la radiodifusión ha cobrado mayor importancia y se ha extendido a sectores en donde hasta 1990 era imposible pensar que se podría escuchar radio.

En la actualidad los medios que se encuentran en circulación buscan consolidar espacio con las nuevas generaciones a través de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Cabe resaltar que los medios tradicionales siguen latentes en las provincias fronterizas del Ecuador

2. Marco Teórico

2.2 Breve narración histórica de la radio

La radio, hasta antes de la abrumadora llegada de las nuevas tecnologías era el medio de comunicación de mayor alcance, establecía un contacto más personal y mayor inmediatez. Según Espino y Martín (2012), la radio es un medio de difusión masivo que llega al de forma personal porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo, lo involucra y busca retroalimentación.

Por otro lado, como medio de difusión (Gallegos Pérez y García Leiva, 2008) la radio cobra importancia porque concentra la naturaleza de una calidad íntima de relación con quien la escucha, así como costes de producción menos elevados en relación a los otros medios.

En el mundo, el origen de la radio se remonta 1873, con el descubrimiento de las ondas electromagnéticas, base de la radio. En 1887 se descubren las ondas de radio, y para 1895, en Italia, se construye el primer sistema de radio. Las primeras señales de radio se envían a la otra orilla del Atlántico en 1901. De acuerdo a la historia (CIESPAL, 1990) el primer dispositivo radial se instaló en el Ecuador, en 1924 en Riobamba, gracias a Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en Estados Unidos. Se hicieron pruebas hasta que fue perfeccionando su transmisión y en 1929 inicia oficialmente su emisión regular. En Imbabura y Carchi los inicios de la radio se remontan a los años 30 con emisiones básicas de programas musicales, sobre todo.

2.2. Breve narración histórica de la prensa

En 1755 llega la primera imprenta a los territorios del actual Ecuador, antigua presidencia de Quito. Fue traída por el sacerdote jesuita José María Maugeri e instalada en la ciudad de Ambato con el nombre de “Imprenta de la Compañía de Jesús” (Avilés, 2012).

La imprenta en el Ecuador como en otros países del mundo fue de gran importancia para el desarrollo de la cultura, gracias a ella se difundió información y conocimientos de forma masiva.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

En Ecuador durante la época de la colonia comprendida entre 1492 y 1809, existió poca actividad periodística. En este sentido, las primeras manifestaciones se dieron por parte de cronistas, narradores, historiadores y literatos. El hito histórico que marca esta época fue la publicación del primer periódico del país denominado Primicias de la Cultura de Quito, a cargo de Eugenio Espejo, el 5 de enero de 1792.

En 1830 inicia la época republicana con aspectos determinantes como el militarismo extranjero y el movimiento del 5 de Marzo. “En Ecuador durante el siglo XIX se publicaron periódicos de corte combativo. Muchos intelectuales y escritores ensayaron su pluma con notas y artículos en contra del sistema establecido” (CIESPAL, 2012: 4).

Al margen de esta lucha ideológico-política, el periodismo de la época definió y transmitió asuntos eminentemente académicos referidos a la literatura, al derecho, a la organización política y social, temas que preocupaban sustancialmente a todos. Estos escritos, donde se fraguan escritores, en el ámbito de la novela, cuento, poesía, ensayo y análisis literario, aportaron al desarrollo humanístico y cultural. (CIESPAL, 2012: 5)

Durante el desarrollo de la época republicana en el siglo XIX y mediados del siglo XX aparecen importantes Diarios como: El Telégrafo, El Comercio, El Universo, medios impresos representativos a nivel nacional hasta la actualidad. Por su parte, en Imbabura entre 1850 y 1870 se crea el primer periódico denominado El Imbabureño, su primera edición fue traída desde la capital del Ecuador, su fundador fue Camilo Pompeyo Guzmán, periódico que tenía un lenguaje culto y moderado, abarcaba las causas, progresos y la esperanza de la revolución marcista.

Entre 1875 y 1895 en Imbabura aparecieron los diarios El Globo en 1887, La Voz de Imbabura en 1889 y El Pailón en 1892. Según Ceriola (1909) en el año de 1884 se fundó la primera imprenta en Tulcán y en 1891 se imprimió el primero periódico de la provincia del Carchi con el nombre de Boletín del Pueblo.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

En la época del liberalismo (1895-1925) en Imbabura y Carchi surgieron periódicos importantes como El Ferrocarril del Norte, fundado por Víctor Manuel Guzmán, difundido por más de 30 años, según Albuja (1979), el objetivo principal de este impreso fue propiciar la creación de la vía del ferrocarril Ibarra-San Lorenzo.

Uno de los diario emblemáticos de Imbabura fue Diario La Verdad fundado por Monseñor Leonidas Proaño el 14 de mayo de 1944, para captar los anhelos populares y darlos a conocer a toda la ciudadanía, convirtiéndose en un impreso enfocado en el ámbito educativo y cultural. En una entrevista realizada a Edison Cabrera (2013), último editor del impreso, destaca que en las últimas administraciones se mostró poco interés por la innovación y dificultades en el ámbito presupuestario, esto desencadenó el cierre del periódico en el año 2012.

En el Carchi en 1986 se creó La Prensa su director fue el padre Vicente Ponce, tiene periodicidad diaria, a diferecia de otro impreso importante La Nación creado en 1999, el que se difunde semanalmente.

Los dos periódicos que aún se publican en Imbabura son El Norte y La Hora, el primero fue fundado en 1987 por Luis Mejía Montesdeoca, el mismo que cerca de cumplir tres décadas se afianza en la ciudadanía con variedad de información de la localidad y con su portal web con ciertas características de ciberperiodismo. Por su parte, La Hora, periódico nacional tiene regionales en distintas partes del país, una de ellas en Ibarra, se crea en 1995 “es un medio de comunicación liberal, laico, agnóstico e inclusivo y, por tanto, respetuoso y defensor de los Derechos Humanos” (Hora, 2016, párr. 1).

3. Metodología

El modelo de investigación empleado en el presente trabajo fue de carácter explorativo y descriptivo. Para la indagación se utilizó básicamente información bibliográfica. La investigación de campo fue imprescindible para el levantamiento de información, se aplicó las técnicas de entrevistas y observación directa. Los datos obtenidos fueron sistematizados en matrices para identificar aspectos como ideología, periodicidad y permanencia de los

medios de comunicación en la zona norte del Ecuador, para el efecto se siguió un orden cronológico. Todo esto parte del método inductivo a través del cual se analizó particularidades en los hechos que marcaron la historia de la prensa y la radio a fin de ubicarlas dentro de un contexto generalizado.

4. Resultados

4.1 Evolución histórica de la radio

Los radiodifusores imbabureños (Ruiz & Morán, 2014) narran que la radio tuvo sus orígenes en Imbabura en la década de los años 30. El pionero fue el ibarreño José Aurelio Gómez Jurado, que construyó equipos de transmisión de sonidos en Ibarra, según datos proporcionados por el radiodifusor ibarreño Silvio Morán, él cuenta que su padre Don Abelardo Morán Muñoz fue testigo de las primeras emisiones de radio en Ibarra, realizadas desde diferentes domicilios donde se daban recitales de piano que eran escuchados por un número mínimo de receptores, la banda con la que iniciaron las emisiones fue Amplitud Modulada (AM)¹.

El 31 de diciembre de 1938 inicia sus operaciones la radiodifusora municipal “La Voz de Imbabura”, los relatos coinciden en que el Concejo Municipal de aquella época contrató a un extranjero experto en comunicaciones y el ayuntamiento compró los equipos necesarios para poner en funcionamiento la radio que emitía su programación desde el teatro municipal.

Luego entraron en funcionamiento las radiodifusoras, “Equinoccial”, “La Voz del Norte” y la radio San Miguel de Ibarra, en frecuencia AM. En 1958 empiezan las emisiones de radio Centro Radiofónico de Imbabura. En ese entonces el suministro de energía no era continuo, por ello se emitían tres programas diarios en vivo, no había el apoyo de las grabadoras de voz, pero contaban con su guión y libreto, donde los locutores y operadores tenían que ceñirse de manera estricta a su contenido, lo mismo ocurría con las cuñas radiales.

¹ Nota: Trabaja con ondas terrestres, apareció primero y está en el rango de frecuencias de 535 a 150 KHz. (De la Torre, 2013).

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

A partir de los años 50 hasta la actualidad nuevas emisoras han nacido, primero en Amplitud Modulada y luego en Frecuencia Modulada (FM)², en este lapso, según el registro testimonial, 40 estaciones de radio han enviado su señal en la provincia de Imbabura. De ellas solo el 40% sigue al aire en la actualidad. Como producto de la lucha social en el país las organizaciones campesinas empiezan a ejercer presión y obtienen frecuencias dentro del espectro radioeléctrico. En el año 2000 aparece en Ilumán, por presión de la Federación de pueblos kichwas de la Sierra Norte del Ecuador (FICI), una estación radial comunitaria. Hasta la fecha se registró la aparición de dos emisoras más con características similares.

La década de los 90, sin lugar a duda, fue el auge de las emisoras radiales. Casi la totalidad de ellas aún persisten. En la actualidad, de acuerdo a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel, 2016), en Imbabura existen 39 radiodifusoras, solo seis en AM y el resto en FM.

En la provincia fronteriza del Carchi, la radio tiene un inicio más tardío. Los primeros registros señalan que en 1942, Víctor Pino, telegrafista de la ciudad, adaptó tubos y válvulas a un transmisor de onda corta que tenía en su oficina, para iniciar las primeras transmisiones de eventos culturales y educativos organizados con las escuelas de la localidad. Para entonces no todas las familias poseían radiorreceptores, así que la gente se arremolinaba alrededor del salón de actos, ubicado en el mercado San Miguel, para disfrutar de los eventos culturales. Con ese pequeño transmisor se emitía señal a Quito y Guayaquil (Dueñas, P. en conversación personal, noviembre de 2014).

Entre los años 1940 y 1980 la radiodifusión en el Carchi cobró gran importancia. Una parte importante de la historia radial se produjo en los años 50 donde salieron al aire ocho emisoras. En 1952, Augusto Cuesta fundó “Radio Cultura”, la primera emisora comercial en la ciudad, que funcionaba en horarios cortos en la mañana y noche, ésta emisora es la que años más tarde y después de muchos cambios de propietario tomó el nombre de “Radio Ondas Carchenses”, una estación pionera que sigue vigente hasta la actualidad.”. En

² Nota: Transmite en la banda de los 88 y los 108 MHz. Sus ondas son de menor tamaño pero alcanzan mayor frecuencia (De la Torre, 2013).

la década de los 80, las emisoras en Frecuencia Modulada ganaron sintonía y la población olvidó a las emisoras en Amplitud Modulada.

La radio sigue evolucionando y los propietarios de éstas han tenido que caminar de la mano con la tecnología digital, enlaces satelitales e Internet, mejorando la estructura de la radio, para ofrecer al oyente un producto de calidad con el fiel cumplimiento de la premisa de informar, educar, entretener y formar opinión.

A lo largo del último siglo XX, en el país, se registra que en su mayoría los espacios informativos de la radio estaban ocupados por locutores aficionados a la narración y por sus calidades en el tono de su voz. Desde maestros hasta médicos han pasado por la programación radial fungiendo el ejercicio periodístico. En la actualidad, la Ley Orgánica de Comunicación (2013) en su artículo 42 establece la profesionalización de quienes ejerzan el periodismo en cualquier medio de comunicación.

En la provincia limítrofe del Carchi, el informe de la (Arcotel, 2016) grafica la existencia de 37 estaciones de radio, de ellas tan solo una tiene su banda en AM, mientras que en FM existen 36.

4.2 Evolución histórica de la prensa

Este tipo de investigación no se ha realizado en la Zona debido a la escasa documentación bibliográfica existente y al fallecimiento de los personajes icónicos del periodismo en radio y prensa, por ello es valde la información consolidada a través de la revisión de textos, la observación directa y las entrevistas a expertos en el área.

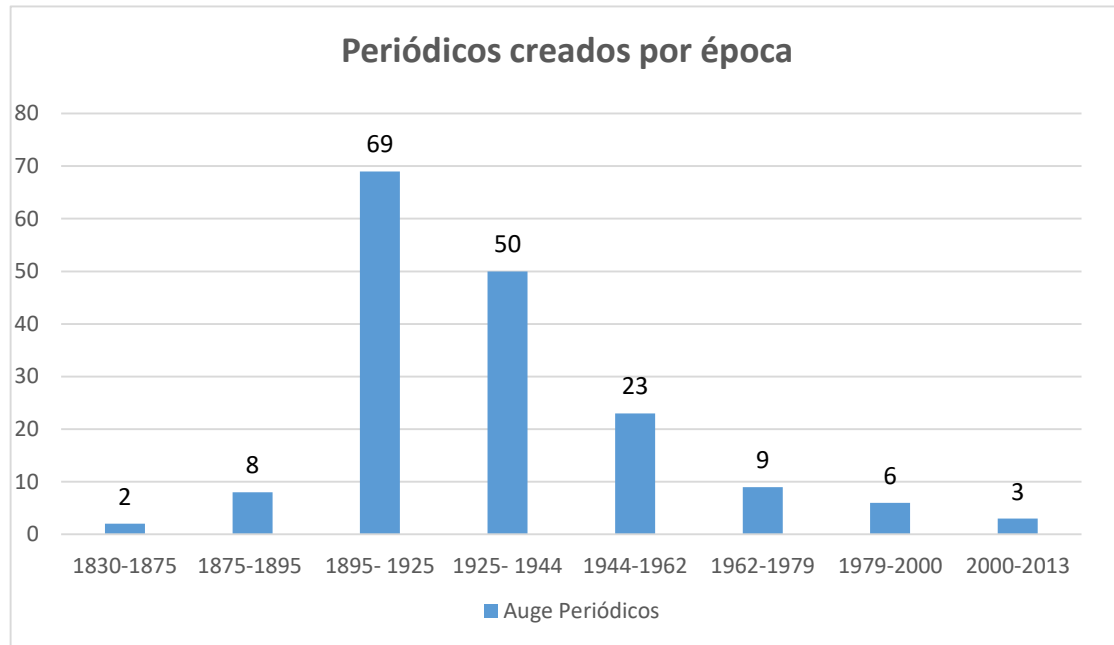
La investigación destaca que durante la época entre 1755 y 2013 se crearon 170 periódicos en las provincias estudiadas, en Imbabura 119 y en Carchi 51. No todos estos periódicos permanecen hasta la actualidad, 166 desaparecieron por falta de recursos para sostener el medio, escasez de rotativas para la impresión de los periódicos y por cuestiones administrativas.

El período donde tuvo un gran auge la prensa escrita en las provincias de Imbabura y Carchi fue de 1895 a 1944 en el transcurso de estos años

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

aparecieron 119 periódicos para las provincias, pero por circunstancias ya antes mencionadas no todos existen.



Fuente: (Estévez, Coronado, Flores y Almeida: 2013)

En el año 2012 en la provincia de Imbabura desapareció Diario La Verdad, uno de los diarios más notables de la ciudad de Ibarra fundado por Monseñor Leonidas Proaño, uno de los principales motivos para su desaparición fue su retraso en la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (Cabrera, en conversación personal, 2013)

“Cuando intentamos cambiar, fue difícil, además la crisis económica ponderó los costos de la maquinaria y al comprarlos la empresa adquirió deudas demasiado onerosas que no pudieron ser sustentadas con los ingresos y ventas de publicidad, lo que produjo el cierre”.

En el país durante la época de la colonia los medios de comunicación no tuvieron protagonismo por la dificultad de propagar información; sin embargo la creación del primer periódico “Primicias de la Cultura de Quito” por Eugenio Espejo, ligado al Primer Grito de la Independencia en 1810, logró que los

intelectuales de la época funden importantes impresos, a partir de esa fecha y con el inicio de la República del Ecuador en 1830 la actividad periodística se enfatiza, sobre todo para emitir un pensamiento crítico hacia el poder, asimismo se fortaleció la difusión de la educación y la cultura a través de importantes literatos.

En lo referente a las provincias de Imbabura y Carchi, la primera tuvo mayor actividad periodística y cuenta con mayor número de periódicos en su historia, todo inició en 1850 con la aparición de El Imbabureño, también en esta zona del país, los periódicos se imprimían para combatir aspectos negativos del poder político o para educar a través de la cultura literaria.

Lastimosamente, el tema presupuestario y la falta de independencia en las líneas editoriales, sumado a malos manejos administrativos no han logrado la permanencia de los periódicos; es así que, de los 170 que se han reconocido a través de esta investigación, actualmente existen cuatro, dos en la provincia de Imbabura y dos en el Carchi estos son: El Norte, La Hora, La Prensa y La Nación, respectivamente.

La prensa escrita en la actualidad se adapta a la tecnología creando así sus propios periódicos digitales, además de crear cuentas en redes sociales para así tener un mayor acercamiento con la ciudadanía.

5. Conclusiones

- A lo largo de la vida política y económica del Ecuador la historia de la comunicación, particularmente de los medios de comunicación, ha tenido poca relevancia por parte de los historiadores. Es inexistente la literatura oficial sobre el origen de la prensa y la radio en las provincias fronterizas.
- La memoria oral es una pieza clave a la hora de levantar información histórica, sin embargo, no se logra cotejar los datos pues no existen cifras formales que ayuden a contrastar información y validarla.
- Dentro de la investigación fue evidente que en las provincias de Imbabura y Carchi el origen de la radio surgió como resultado de la experimentación de varios emprendedores que decidieron incursionar en

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

la emisión radial y fabricar sus propios equipos de trasmisión, para informar y sobre todo para entretener a la comunidad.

- El paso de los años ha generado un significativo mejoramiento de la calidad de trasmisión, y también ha incidido en la generación de contenidos más elaborados, ceñidos a un guion.
- La radio en sus inicios tenía como principal función entretener a los radioescuchas y por ello no buscaba ningún financiamiento externo, muchos de los propietarios de estaciones radiales lo manejaban como un pasatiempo, con el pasar de los años y evidenciando su alcance la radio se ubica como una empresa periodística.
- La prensa ecuatoriana desde sus inicios estuvo vinculada o dirigida por personajes del área cultural o política lo que consiguió en parte la propagación literaria, no obstante, también se asoció de manera importante a los intereses políticos de cada época.
- El mayor auge en el apareamiento de los medios impresos en Imbabura y Carchi fue entre 1850 y 1944, sin embargo en la actualidad únicamente cuatro han sobrevivido a inclinación política, a las crisis económicas y al advenimiento de las tecnologías de la información y comunicación.
- Las generaciones actuales requieren medios de comunicación que se generen a través de nuevas plataformas, ya que lo dispuesto en los medios tradicionales no concuerda con sus necesidades, buscan aspectos como inmediatez, interactividad, hipertextualidad y multimedialidad; por ello, tanto la prensa como la radio en Imbabura y Carchi se encuentran en un fase de migración a la era digital; aún falta mucho para adaptarse al ciberperiodismo y a la sociedad de la información.

6. Referencias bibliográficas

Albuja, A. (1979). *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*. Quito: Minerva.

Arcotel. (2016). *Radiodifusoras del Ecuador por provincias*. Quito.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

- Avilés, E. (2012). *Enciclopedia de Ecuador*. Obtenido de Enciclopedia de Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/imprensa/>
- Cabrera, E. (25 de marzo de 2013). Últimos años de Diario La Verdad. (G. Flores, Entrevistador)
- Ceriola, J. (1909). *Compendio de la historia del periodismo en el Ecuador. Guayaquil: Sociedad Filántropica del Guayas*. Guayaquil.
- CIESPAL. (2012). Breve Historia de la Prensa en Ecuador el aporte de Loja. *Chasqui*, 4-9.
- CIESPAL. (1990). La radio en el área andina: tendencias e información. (pág. 12). Quito: Quipus.
- De la Torre, S. (2013). *Historia de un medio público: caso Radio Nacional del Ecuador*. Quito: Tesis de Maestría-Universidad Central del Ecuador.
- Dueñas, P. (25 de noviembre de 2014). Primeros pasos de la radio en Carchi. (K. Almeida, Entrevistador)
- Espino, C., & Martín, P. (2012). *Las radios universitarias: más allá de la radio*. Barcelona: UOC.
- Gallegos Pérez, J., & García Leiva, M. (2008). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid: Service Poin.
- Hora, L. (01 de noviembre de 2016). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101755244#.WCOoZy3hDIU>
- Nacional, A. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ruiz, R., & Morán, S. (10 de noviembre de 2014). Inicios de la radio en Imbabura. (K. Almeida, Entrevistador).