

Educar en la diversidad sexual: Géneros narrativos y formales de *Diversitat en curt*

Educating in sexual diversity; narrative and formal genders at *Diversitat en curt*

Dra. Tatiana Hidalgo-Marí – Universidad de Alicante – tatiana.hidalgo@ua.es

Dr. Jesús Segarra-Saavedra – Universidad de Alicante – jesus.segarra@ua.es

Dra. Cande Sánchez-Olmos –Universidad de Alicante– [cande.sanchez @ua.es](mailto:cande.sanchez@ua.es)

Resumen

Los *mass media* en general y los medios audiovisuales en particular son medios socializadores en tanto en cuanto combinan el carácter lúdico con una faceta pedagógica, capaz de entretener, informar y también formar de forma amena y dinámica. Aunando las posibilidades pedagógicas del producto audiovisual con la nueva sociedad digital y los cambios en los hábitos de consumo imperantes, identificamos el formato cortometraje como un género capaz de asumir las tres vertientes –divertir, informar y formar– y, a su vez, hacerlo de forma acorde con la sociedad de la inmediatez, la revolución digital y el propio empoderamiento de los consumidores. A su vez, analizamos sus categorías narrativas y formales para observar cómo se proyecta el contenido. En este trabajo se pretende reflexionar sobre las posibilidades del cortometraje como producto audiovisual dentro de las aulas, como recurso para la educación en la diversidad, en especial, para la educación en la pluralidad sexual dentro de las aulas. Para ello, tras un recorrido por las tendencias pedagógicas y el uso del recurso audiovisual en las aulas, se centrará en el estudio de un proyecto educativo denominado “*Diversitat en Curt*” y el estudio

narrativo de los cinco cortos que lo componen, destinados a educar en la diversidad sexual y afectiva.

Abstract

Mass media in general and the audio-visual media in particular work as socializing artefacts because they combine the playful side with a pedagogical facet; they are being able to entertaining, informing and also forming via a dynamic way. Combining the pedagogical possibilities of the audio-visual product, we identified the short films format as a genre which are be able to express these concretes three aspects of mass media according with the society of immediacy, the digital revolution and the empowerment of consumers.

The aim of this paper is to analyse the possibilities of the short film as a resource for education in diversity, especially for education in sexual plurality within the classroom. In order to get the aim, we will focus our analyses on the study of the educational project "*Diversitat en Curt*". Through five sort films based on sexual and affective diversity, five director attempt to normalise the situation of many people with sexual identity problems. Thus, we analyse the narrative and formal categories of short films to observe how the directors create the scripts of these audio-visual contents.

Palabras clave

Cortometraje; diversidad sexual; educación; narración; pedagogía

Keywords

Short film; sexual diversity; education; story; teaching

1. Introducción

Los medios de comunicación de masas asumen el papel de agentes movilizadores de la identidad cultural. En este sentido, se convierten en herramientas socializadoras, que no solo distribuyen los productos de la

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

industria cultural, sino que, además, generan una serie de conocimientos y significados propios de la sociedad que los sustenta.

Tanto el cine como la televisión, la propia publicidad o los medios impresos y digitales, entre otros, ponen en el mercado una serie de productos audiovisuales que contienen el simbolismo propio de una cultura. Las preocupaciones sociales, las tendencias, la actualidad, las minorías y los aspectos culturales imperantes encuentran en el producto cultural un espacio donde desarrollarse plenamente, llegar a los agentes sociales y contribuir a la creación de una cultura colectiva de masas, que sigue alimentando el propio conocimiento cultural y compartido.

En un contexto industriocultural en el que los propios productos son capaces de generar una estructura y lógica comercial, en el que la producción en serie y la estandarización del contenido siguen siendo los factores determinantes de la industria cultural (Horkheimer y Adorno, 1998; Barthes, 1964), nos encontramos una parcela que, a pesar de basarse en las lógicas de la mercantilización cultural, posee cierta aurea de cercanía y, de alguna manera, adquiere las necesidades globales para aunar socialización, mensaje y concienciación: el cortometraje. En este sentido, Gubern (1994: 324) explica cómo el cine se convirtió desde su nacimiento en un “cemento de cohesión del imaginario colectivo compartido por millones de ciudadanos”.

El cortometraje asume ciertas particularidades propias que eliminan de alguna manera las barreras comerciales que caracterizan a la producción de largometrajes. La producción, distribución y comercialización es menos burocrática y la posibilidad de tratar temas o minorías sociales resulta más sencilla que en grandes producciones o series de ficción. Aunque una de las limitaciones mayores entorno a este formato audiovisual que ha encontrado el cortometraje ha sido la distribución, existen –y cada vez más– numerosos festivales y muestras organizadas, que convierten a esta producción en un género con gran aceptación sociocultural. En España, a pesar de que la historia no ha acompañado a la proliferación del corto como género de culto, podemos destacar que, desde el año 1989, los Premios Goya se hacen eco de este género y otorgan premio al mejor cortometraje en tres categorías

(documental, animación y ficción), aportando un paso más a la consagración del género en la sociedad española.

El lenguaje audiovisual –y dentro de este, todos los productos industrializados– constituye un elemento clave en el desarrollo comunitario (Lazo y Gabelas 2012: 42). Los *mass media* en general y el cine en particular son medios socializadores en tanto en cuanto combinan el carácter lúdico con una faceta pedagógica, capaz de entretener, informar y también formar de manera amena y dinámica. Aunando las posibilidades pedagógicas del producto audiovisual con la nueva sociedad digital y los cambios en los hábitos de consumo que trataremos más adelante, podemos avanzar que el cortometraje es un género capaz de asumir las tres vertientes –divertir, informar y formar– y, a su vez, hacerlo de forma acorde con la sociedad de la inmediatez, la revolución digital y el propio empoderamiento de los consumidores.

En este trabajo se pretende reflexionar sobre las posibilidades del cortometraje como producto audiovisual dentro de las aulas, como recurso para la educación en la diversidad y, en especial, para la educación en la pluralidad sexual dentro de las aulas. Para ello, tras un recorrido por las tendencias pedagógicas y el uso del recurso audiovisual en las aulas, se centrará en el estudio de un proyecto educativo de cinco cortos destinados a sensibilizar en la diversidad sexual y afectiva.

2. El recurso audiovisual como herramienta en la comunicación

El consumo de cultura audiovisual ha sufrido un cambio importante desde la proliferación de la era de Internet. El consumo de masas se ha individualizado debido al carácter de la web 2.0 y las redes sociales, que integran las posibilidades de difusión particulares en las que el cortometraje ha encontrado una vía de expansión acorde a sus necesidades. Y es que, según Moreno (2013: 432): “Las redes sociales impulsan el acceso mayoritario de las piezas. La revolución digital permite la democratización de un género que se regenera constantemente”.

Las relaciones entre los jóvenes, los medios de comunicación y la educación están experimentando un cambio muy relevante. La proliferación de

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

tecnologías de la comunicación, la comercialización y globalización de los mercados de comunicación y la fragmentación (Buckingham: 2004) están acercando el consumo cultural al perfil de jóvenes estudiantes, por ser el ámbito que nos atañe, podemos evidenciar cierto empoderamiento de la propia producción y difusión audiovisual. Los adolescentes están desarrollando una madurez y recepción crítica de los contenidos que les abre todo un abanico de posibilidades en su proceso de aprendizaje y socialización. Los medios, como se ha dicho anteriormente, entretienen, informan y forman, pero lo hacen de la forma imperante en el contexto que los sustenta. El cortometraje, por sus características, sus tendencias narrativas –que buscan profundizar en temas menos tratados en la gran pantalla– y por su propia naturaleza adecuada a la web 2.0, se conforma como un formato de gran ayuda en el proceso de educación y socialización del adolescente y, por ende, se pone en el punto de mira de la comunidad educativa como recurso didáctico que desde las aulas puede ser usado.

En este sentido, es importante incidir en el cambio de paradigma que los medios de comunicación han experimentado como consecuencia del desarrollo de Internet ofrece al cortometraje unas posibilidades alternativas de conexión con los espectadores. La posibilidad de alojar contenidos en las webs de los medios de comunicación o en plataformas como YouTube proporciona a los usuarios una puerta de acceso a unos contenidos que no dependen exclusivamente de la distribución. En otras palabras, de la difusión de contenidos de uno a muchos en los viejos medios hemos pasado a tramas reticulares de disfrute de contenidos en los nuevos medios digitales (Scolari, 2008). Por tanto, “*Diversitat en Curt*” encuentra en la web de TV3 y en YouTube unas plataformas multimediales a través de las cuales pone a disposición del usuario interesado el contenido educativo de este proyecto.

En España diversas instituciones públicas y no gubernamentales han dado un paso más y han comenzado a utilizar la producción cinematográfica para abordar determinados temas o problemas de importancia social en el medio educativo (Lazo y Gabelas, 2012). Las posibilidades son enormes y el alcance que tienen genera un panorama de interactividad y participación entre docentes

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

y alumnos capaces de aportar relevantes beneficios a la didáctica del aula. Tal y como indicaba Cabero en un estudio sobre multimedialidad en el aula:

No debemos caer en el error de olvidarnos con la presencia de Internet, de las posibilidades que otras tecnologías con presencia más tradicional en las escuelas, como el vídeo, el retroproyector, los multimedia o las presentaciones colectivas, pueden tener para la formación, ya sea porque son conocidas por los estudiantes, por sus características sémicas y técnicas, por la experiencia que los profesores tienen con ellas, o por la diversidad de recursos que se tienen (2004: 19).

La integración del material audiovisual en las aulas de formas distintas y con diferentes objetivos pedagógicos es algo que, desde hace años, ha estado latente en la educación obligatoria y postobligatoria. El mundo audiovisual ofrece una serie de recursos que potencian la didáctica gracias a la agrupación de mensaje textual, icónico y simbólico así como sus connotaciones contextuales. El lenguaje audiovisual se convierte en un recurso motivador y atractivo que se concibe como cercano al aprendiz; además, es un elemento determinante cargado de elementos extralingüísticos que permite educar no solo en lo formal sino también en lo social gracias a su contenido cultural y sociocultural.

Los recursos audiovisuales deben ser entendidos como un recurso no solo a disposición del docente sino también del propio sistema educativo. Los medios actúan como educadores informales (Méndez, 2001) en tanto en cuanto aportan contenido socializador y de diversas fuentes culturales al espectador. El cine, en concreto, se puede entender como un recurso pedagógico que fomenta la didáctica en cualquier nivel, postulándose como una herramienta al servicio de la educación social.

En palabras de Morduchowicz, “los medios de comunicación nos indican cómo comportarnos ante determinadas situaciones; nos proporcionan qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y que temer” (2003: 43). Esta información nos acerca a la premisa de concebir los medios como elementos con una gran

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

dimensión educativa y formativa, un recurso didáctico activo y formativo tanto dentro como fuera de las aulas.

El poder de los medios de comunicación en general y del cine en particular como elementos socializadores es indiscutible y ha sido muy estudiado por la academia a lo largo del siglo XX y XXI. El producto audiovisual dentro del proyecto educativo, recalca esa función psicosocial, responsable en gran parte del proceso socializador del espectador, puesto que actúa como espejo de la sociedad que lo sustenta y reproduce lenguajes, modelos, estereotipos, valores e ideologías (Loscertales y Núñez, 2001).

Loscertales y Bonilla, en estudios en la misma línea, afirman que supone una gran ventaja disponer del recurso cinematográfico en el aula puesto que permiten la educación en valores sociales, al considerar que “el cine, dentro de los medios de comunicación, es uno de los elementos más influyentes en nuestra cultura actual. Ofrece modelos, cambia actitudes, enseña estilos de vida” (2009: 16).

El auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) influyen en la relación y en la forma de consumir producto cultural, tanto dentro como fuera del aula. Las TIC hacen de mediador y promueven la subjetivación del alumno en el propio proceso de aprendizaje y permiten crear un nuevo entorno simbólico que no solo ofrece recursos semióticos aislados, sino que, además, favorece las condiciones inéditas para trabajar la información y transformarla en palabras (Coll, 2004).

Centrándonos en el cortometraje, debemos destacar que presenta una serie de ventajas que lo hace óptimo para el desarrollo didáctico de trabajo en el aula. Su corta duración, unida a las temáticas narrativas que suelen tratar temas con gran carga social lo convierten en un formato que reúne todos los requisitos necesarios para una experiencia didáctica exitosa basada en valores: contenido social, audiovisualidad y brevedad.

Existen numerosos proyectos que han utilizado el corto como herramienta pedagógica o de concienciación en las aulas: La ciencia ficción, por ejemplo, es utilizada como herramienta pedagógica dentro de la enseñanza pues permite la divulgación de conocimientos e invita a la reflexión crítica (Vesga,

2015). Han sido utilizados para promover la concienciación sobre los derechos humanos (Haudemand, Feijoó y Vissani, 2013), o para contribuir a padres de niños con cáncer, lo cual les permite afrontar positivamente esta dolorosa situación (Espada, Grau y Fortes, 2010). También se han utilizado para la concienciación sobre la violencia de género, a través de iniciativas públicas como el concurso *Menos es Mas* (2009) en el que el Ministerio de Igualdad con la colaboración del Ministerio de Educación, y destacados profesionales del cine, profesorado y alumnado de ESO, Bachillerato y Formación Profesional trabajaron con el objetivo de utilizar el cine como un instrumento eficaz de concienciación y sensibilización contra la violencia de género entre los más jóvenes.

Los procesos de creación en el cortometraje suponen un espacio para la proyección, identificación e introspectiva del contexto y universo del que participa. De modo que la pedagogía comunicativa del proceso es garantía de crecimiento personal y colectivo (Lazo y Gabelas, 2012). Esta innovadora estrategia de distribución audiovisual tiende a ser efectiva. Por ejemplo, Aguirre López (2013) fomentó entre sus alumnos la realización de un cortometraje con el objetivo de motivar la lectura, dada la apatía extendida entre sus alumnos por el aprendizaje a través de los libros. Gabelas Barroso (2010), en su Tesis doctoral, trabaja el proceso de creación de un cortometraje con el objetivo de promover la salud de los adolescentes. También Díaz Olaya (2014) defendió la iniciativa consistente en grabar un cortometraje en su aula de secundaria, lo que permitió poner fin al problema de convivencia que se daba en ella, cambiando positivamente la conducta del alumnado y consiguiendo la armonía en la convivencia.

Todos estos antecedentes nos acercan a la parte central de nuestro trabajo que pretende analizar un proyecto educativo llamado “*Diversitat en curt*” –que trata de fomentar la diversidad y es promovido por el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación la Casa y el Mundo– para relacionarlo con un proyecto anterior llevado a cabo en Francia con una línea similar, detectando los puntos en común y la evolución que se aprecia entre ambos, pues uno se desarrolló en 2008 y el otro en el segundo semestre de 2016.

2.1. Géneros narrativos audiovisuales

Los géneros narrativos audiovisuales heredaron de la literatura, el teatro y el periodismo la forma de construir un discurso a través de las ficciones narrativas. De hecho, el proceso de industrialización cultural del cine, su estandarización y producción en serie, sienta sus pilares en la dinámica de los géneros cinematográficos. Si bien es cierto que éstos tienen un objetivo comercial para clasificar y categorizar los productos audiovisuales de cara a su distribución, no es menos cierto que los géneros audiovisuales son, además, un conjunto de normas y convenciones que generan unas determinadas expectativas temático-estéticas que el espectador utiliza para dotar al contenido de significado. Por tanto, el espectador, gracias a los géneros, se orienta en el proceso de interpretación del contenido audiovisual, es decir, los géneros funcionan como una brújula del sentido (Gubern, 1994).

Los géneros cinematográficos han evolucionado tanto en sus contenidos como en sus formatos. Desde el punto de vista de los contenidos, Sánchez Noriega (2003) clasifica como intergéneros aquellos contenidos audiovisuales que tratan el tema de la diversidad sexual. En el caso de los formatos, la diversificación de canales y plataformas de difusión en televisión y el desarrollo de Internet han provocado que las ficciones audiovisuales presenten hoy diferentes modalidades de difusión y consumo. Dentro de la diversidad de temas y formatos que existe en el sector audiovisual, Sánchez Noriega (2003) establece dos modelos temáticos desde el punto de vista del formato que se han mantenido desde los orígenes del cine: la ficción y la no ficción, dos categorías que funcionan como paraguas que acogen los diversos intereses de la cultura occidental.

En este sentido observamos cómo la narrativa audiovisual de la no ficción encuentra en el documental los aspectos formales y visuales que representan todo tipo de acontecimientos de actualidad. Según Sánchez Noriega (2003: 630), el documental en sentido estricto “trata de darnos a conocer una realidad –actual o histórica, cercana o lejana– mediante las imágenes y el relato periodístico que reflejen testimonios particulares con valor universal sobre el conjunto de esa realidad”. Por su parte, la narrativa audiovisual de ficción tiene

como objetivo principal entretener al espectador, frente a los objetivos informativos o formativos. En este sentido, el cine argumental de ficción establece sus premisas persuasivas en función de personajes, historias y escenarios ficticios. Por ello, es interesante en esta investigación observar qué géneros utilizan los directores de “*Diversitat en Curt*”.

3. Objetivos y metodologías

El presente trabajo se caracteriza por enmarcarse en una metodología de análisis narrativo y de contenido, que pretende detectar las líneas narrativas generales de los cortos que conforman el proyecto “*Diversitat en curt*” impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, con el apoyo de la Regiduría de feminismos y el colectivo LGTBI y la Fundación la Casa y el Mundo. Los objetivos del trabajo son, fundamentalmente:

- Analizar el proyecto educativo audiovisual “*Diversitat en curt*” desde una perspectiva narrativa, para conocer las líneas narrativas principales que contienen las piezas audiovisuales que lo conforman.
- Detectar las similitudes y diferencias entre el proyecto “*Diversitat en Curt*” y su antecesor francés “*5 films contre l'homophobie*” para poder detectar la evolución, cambio y/o diferencia en dos proyectos con un objetivo en común pero lanzados con ocho años de diferencia.
- Conocer qué géneros temáticos y de formato que utilizan los directores de los cortos para difundir su discurso.

Además, el presente trabajo pretende poner de manifiesto la necesidad imperante de concienciación y educación sobre la diversidad desde las aulas y, por ende, analizar el contenido del proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona para tal fin.

Para llevar a cabo el trabajo, se ha utilizado, en primer lugar, la búsqueda bibliográfica y el análisis documental de los cortos que conforman la muestra, con especial detalle a su mensaje psicosocial y el contenido narrativo vinculado con la temática LGTB.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

En segundo lugar, y tras la creación del cuadro muestral, se han buscado las similitudes con su proyecto predecesor francés (*5 films contre l'homophobie*, 2008) y se han analizado los contenidos y similitudes entre ambos proyectos.

3.1. Descripción de la muestra

El presente trabajo se ha llevado a cabo a partir de los cinco cortos que forman el proyecto "*Diversitat en Curt*" (Tabla 1) y los antecedentes de la campaña "*5 films contre l'homophobie*" realizada en Francia en el año 2008 (Tabla 2) y que han servido de base argumentativa para el desarrollo del presente trabajo.

Tabla 1: Contenido del proyecto educativo "*Diversitat en Curt*"

	Título	Dirección	Duración	Temática	Protagonismo	Público Objetivo
1	Normal	Isabel Coixet	5:55	Normalización	General	General-Adolescente
2	Besar-te com un home	Isaki Lacuesta	9:39	Pareja Homosexual	Hombres	General-Adolescente
3	Aniversari	Judith Colell	7:55	Conflicto familiar-transexualidad	Mujeres	General-Adolescente
4	Jupiter i Mart	Carla Subirana	7:50	Familias monoparentales	Mujeres	General-Adolescente
5	Todo saldrá bien, pingüino	Miguel Bosch	10:56	Homosexualidad	Hombres	General-Infantil

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Contenido de proyecto educativo "*5 films contre l'homophobie*"

	Título	Dirección	Duración	Temática	Protagonismo	Público Objetivo
1	Omar	Sébastien Gabriele	7:14	Homosexualidad-familia	Hombre	General-Adolescente
2	Basket et Maths	Rodolphe Marconi	5:15	Homosexualidad-familia-deporte	Hombre	General-Adolescente
3	Les incroyables aventures...	Xavier Gents y M. Val	9:32	Homosexualidad-normalidad	Hombre	General-Adolescente
4	Pauline	Célice Sciamma	5:14	Homosexualidad	Mujer	General-Adolescente
5	En colo	N. Chrétien y P. Vincent	9:07	Homosexualidad	Hombres	General-Adolescente

Fuente: Elaboración propia

Todos estos ejemplos, independientemente del proyecto al que corresponden han sido visualizados y analizados por el equipo investigador para poder detectar las temáticas y contenidos narrativos fundamentales sobre los que se han basado las conclusiones.

4. Análisis de caso: "*Diversitat en curt*" como plan para la educación en la diversidad

Hablar de educar en la diversidad es ofrecer un espacio social adecuado en el que los alumnos conozcan el entorno y sean respetuosos con los derechos

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

universales de todos los sujetos sociales, garantizando la igualdad y el desarrollo de la sociedad. Los conflictos en las aulas, la intolerancia y las disfunciones en los comportamientos tienen su origen en lo social, puesto que el respeto y la igualdad son valores adquiridos, fruto de un proceso de socialización.

En este sentido, es necesario reflexionar y, sobretodo, resolver de forma crítica los conflictos de los sujetos en general y de los alumnos en particular, garantizando así el aprendizaje y el desarrollo cooperativo, igualitario y tolerante de los mismos.

Centrándonos en el ámbito de la diversidad sexual, es incuestionable que el panorama social ha cambiado y, cada vez más, se llevan a cabo políticas de tolerancia y respeto a las diferentes formas de amar, sentir y relacionarse sexualmente. Los prejuicios siguen siendo una lacra en el ámbito de la diversidad sexual que debe ser trabajada desde las aulas y, en este contexto, encaja perfectamente el proyecto “*Diversitat en Curt*”, como ejemplo de implicación política y social en el desarrollo pedagógico basado en la tolerancia hacia la diversidad sexual.

Como se ha comentado con anterioridad, “*Diversitat en curt*” es una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona. Se trata de un proyecto social y educativo dirigido a escolares de edades comprendidas entre los 6 y 16 años sobre los que se trabaja la homofobia de forma positiva y participativa y se profundiza en el respeto por la diversidad de género, la orientación sexual, el machismo, la transfobia y los distintos modelos familiares a través de cinco cortos audiovisuales dirigidos por Isabel Coixet, Miguel Bosch, Isaki Acuesta, Carla Subirana y Judith Colell.

La acción precursora de “*Diversitat en curt*” la encontramos en “*5 films contre l’homophobie*”, una iniciativa promovida por L’INPES (Instituto Nacional de Prevención y Educación por la Salud) y el Ministerio de Salud y Deportes de Francia, que contó con la colaboración de *Canal+* para su difusión, así como mayor inversión que la iniciativa española. El proyecto data de octubre de 2008 cuando las instituciones francesas convocaron entre jóvenes de 16 y 30 años un concurso de relatos con el fin de promover la concienciación sobre la

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

homosexualidad y bisexualidad, así como sensibilizar a la sociedad contra la homofobia y sus consecuencias, como el rechazo a los demás y el auto-rechazo. El concurso desembocó en la grabación de las cinco mejores historias en formato de cortometraje bajo la dirección de cinco realizadores noveles.

Tras el visionado de los cortos de uno y otro proyecto, partimos de la premisa de que, la diferencia fundamental reside en la profundización de las temáticas. Siguiendo la clasificación establecida por Sánchez Noriega (2003) los cortos de ambos proyectos se pueden categorizar como contenidos audiovisuales intergénéricos desde el punto de vista de sus temáticas. Esto es así porque cada corto tiene una identidad propia, pero pertenecen a otros géneros canónicos como puede ser el drama o la comedia. En este sentido, sus rasgos diferenciadores no están establecidos por dichos géneros canónicos, sino por su temática, que en este caso de análisis es la diversidad sexual.

La iniciativa pionera francesa centra sus esfuerzos en el reflejo de la homosexualidad como forma de diversidad sexual, representando en cuatro de las cinco piezas audiovisuales, temáticas cuyos protagonistas son hombres adolescentes que deben afrontar su homosexualidad en un contexto todavía poco tolerante y aversivo ante la situación. Solo en uno de los casos (*Pauline*, de Célice Sciamma) encontramos un protagonismo femenino en la narración, por lo que podemos avanzar que el proyecto francés de 2008 centró su contenido en la normalización de la temática gay en las aulas, pero no dio el mismo protagonismo a las relaciones lésbicas o a otras formas de diversidad sexual.

La propuesta catalana, por su parte, ofrece un abanico temático mucho más amplio, que contempla desde casos de homosexualidad masculina predominante en el antecesor francés (*Besar-te com un home*, Isaki Lacuesta; *Todo saldrá bien, pingüino*, Miguel Bosch) con otros aspectos igual de relevantes en el ámbito de la diversidad sexual, tales como la familia homoparental (*Jupiter i Mart*, Carla Subirana), la transexualidad (*Aniversari*, Judith Colell) o el propio principio de normalización, más allá de narrativas con temáticas específicas (*Normal*, Isabel Coixet).

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

En segundo lugar, el tema más recurrente en el proyecto francés es la asimilación de cara a la familia, aunque se representen otros contextos, tales como la homosexualidad en el entorno deportivo (*Basket et Maths*, Rodolphe Marconi) e incluso se haga un guiño a un escenario de ficción cómica, como se observa en *Les incroyables aventures de Fusion Man* (Xavier Gents y Marius Val). En el proyecto catalán, la aceptación por parte de las familias aparece en segundo plano en todos los cortometrajes, excepto en *Aniversari* (Judith Colell), en el que la aceptación por parte de la madre de la transexualidad de la hija es el hilo conductor de la pieza. Observamos, en este caso, que la aceptación familiar ha dado un paso más y se focaliza en uno de los casos de diversidad sexual menos conocidos y, por consiguiente, más envueltos de tabús dentro de la diversidad sexual.

En el proyecto catalán, además, se representa la homosexualidad desde dentro de familias homoparentales, como se puede apreciar en *Jupiter i Mart* (Carla Subirana), denotando un caso más de avance e implicación narrativa, al representar en forma de realidad cotidiana lo que en el proyecto antecesor de 2008 era una situación aún invisible. Se trata de un reflejo metatextual de la homosexualidad, enmarcada en un contexto familiar propiamente homosexual dentro del cual se desarrollan las narraciones del cortometraje que muestran a un personaje también homosexual.

Podemos decir que el proyecto catalán de 2016 hace un esfuerzo por acercarse al público más infantil, con la inclusión dentro del proyecto del cortometraje *Todo saldrá bien, pingüino*, de Miguel Bosch. Este corto, en clave de humor, pretende acercar al público más joven los valores sobre la tolerancia y el respeto a la diversidad mediante la utilización de la metáfora de los pingüinos, animales que, a lo largo de su vida, pueden cambiar de tendencia sexual. Con el símil entre la naturaleza y la actitud animal, el cortometraje normaliza las relaciones homosexuales de la forma más sencilla posible y trasmite valores como la libertad de elección, la crítica a los estereotipos y la importancia de ser fiel a uno mismo.

El proyecto francés, por su parte, no dedicaba apenas contenido al público más infantil, puesto que se centraba exclusivamente en el público adolescente de

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

16 a 30 años, aunque debemos destacar que el cortometraje *Les incroyables aventures de Fusion Man* (Xavier Gents y Marius Val) utilizaba el guiño al mundo del cómic como recurso narrativo, evocando un universo de ficción y superhéroes que, a pesar de alejarse del estilo infantil, hacía un guiño a la parte más joven dentro del público objetivo del proyecto.

A parte de los aspectos mencionados, es necesario hacer hincapié en el uso de los protagonistas de las piezas y el protagonismo de los sujetos dentro y fuera de las mismas. Observamos que cuatro de los cinco cortometrajes del proyecto “*5 films contre l'homophobie*” son protagonizados por hombres homosexuales, que deben enfrentarse a su diversidad, bien en el contexto familiar (el fundamental) o bien en otros contextos. El protagonismo femenino, en este proyecto, queda reducido a una única pieza (*Pauline*, Célice Sciamma). Además, este corto, a diferencia de otros, representa la introspección de un personaje femenino con profundas dudas y problemas para afrontar su homosexualidad, frente a los contextos cotidianos y socio-poderosos en los que se representa a los hombres del resto de piezas (entornos deportivos, esferas de éxito social amistoso, familia acomodada...).

El proyecto catalán, por su parte, es totalmente equitativo en la representación de hombres y mujeres puesto que solo una pieza tiene un protagonismo coral entre hombres y mujeres y, los cuatro restantes son protagonizadas sin discriminación, dos por hombres y dos por mujeres.

En cuanto a los géneros utilizados por los directores de los cortometrajes de cada proyecto desde el punto de vista del formato, “*5 films contre l'homophobie*” y “*Diversitat en Curt*”, existen diferencias notables. Mientras que el proyecto francés presenta cinco cortos de ficción, el proyecto catalán apuesta por la no ficción, excepto en el caso de *Aniversari* de Judith Colell y un corto híbrido como es el caso de *Todo Saldrá Bien, Pingüino* de Miguel Bosch, que es una fábula de ficción con formato de documental televisivo. Esto significa que cada proyecto ha elegido un conjunto de normas y convenciones narrativas para difundir su discurso ya sea mostrando una realidad a través de testimonio o bien creando una conciencia social a través de personajes e historias ficticias.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

En el caso de “*5 films contre l’homophobie*” los directores confiaron en la ficción con el objetivo de representar historias que establezcan conexiones con la identidad de los telespectadores, a la vez que se proponen enlaces de empatía ante los problemas que están sufriendo las personas que luchan por encajar en una sociedad que les rechaza por no encajar en la norma. A través de las diferentes historias que han sido descritas en párrafos anteriores, los directores establecen un contexto idóneo para insertar un discurso que tiene como objetivo denunciar injusticias a través de la ficción. Por otro lado, los directores juegan con diferentes herramientas narrativas e estilísticas para desafiar el canon de la representación ficcional. En este sentido, destaca una especie de monólogo que presenta el cortometraje *Pauline*, de Célice Sciamma, que presenta la única pieza que da protagonismo a una adolescente reflexionando frente a la cámara, acostada en la cama de su habitación. De este modo, este documental muestra cómo los directores se adhieren a subgéneros narrativos con la finalidad de destacar en el conjunto de las convenciones audiovisuales y romper las expectativas visuales de los espectadores. En este caso, la fuerza narrativa está en el guion que interpreta, en clave de monólogo, su protagonista.

En el caso de “*Diverstitat en Curt*”, los directores han apostado por la no ficción en cuatro de sus cinco cortos. A través de categorías formales y visuales, los directores establecen unas expectativas de interpretación que indican a los espectadores que los protagonistas sufren una realidad hostil por no encajar en la norma sexo/género. Esto es precisamente lo que pretende Isabel Coixet con su documental *Normal*, cuestionar el significado del concepto “normal” a través de testimonios que desafían con ironía el pensamiento hegemónico. En la misma línea se desarrollan los cortos de no ficción *Besar-te Com un Home* y *Júpiter y Mart*.

Besar-te Com un Home es metacine, es decir, el director entrevista a los actores de un corto que realizó veinte años atrás y en el que los protagonistas masculinos se besan con el objetivo de conocer qué sintieron al interpretar escenas homosexuales. La conexión metatextual se produce intercalando imágenes de los besos en el corto con entrevista de los autores de tal modo

que intenta naturalizar los besos entre hombres, pero reconocen que es mucho más difícil interpretar escenas homosexuales porque sus mentes están bloqueadas por el rechazo a la homexualidad. A partir de aquí se establece un debate sobre las trampas culturales que existen en la sociedad en contra de la homosexualidad. En caso de *Jupiter y Mart* Carla Subirana utiliza el género documental para mostrar la normalidad de las familias homoparentales a través de entrevistas a una violinista y un bailarín ambos adolescentes. La directora intercala testimonios con las actividades artísticas de ambos protagonistas con la finalidad de reforzar sus argumentos y situar a los adolescentes en un contexto de normalidad. A medio camino entre la ficción y la no ficción se encuentra el corto *Todo saldrá bien, Pingüino* de Miguel Bosch. Se trata de una fábula de ficción con categorías formales y visuales de documental inspirada en la vida de los pingüinos, unas aves marinas que se relacionan indistintamente con ambos sexos. A través de numerosas metáforas humorísticas, Miguel acerca al espectador la normalidad y los beneficios de ser diferente. Por último, y en conexión con el proyecto francés, el corto de ficción *Aniversari* de Colell aborda la transexualidad en una adolescente y el derecho de cada persona de identificarse con un género independientemente de su sexo biológico.

5. Conclusiones

Tras la exposición de los antecedentes y el análisis de contenidos de sendos proyectos educativos, ha quedado patente que el cortometraje, por su estructura, su carácter y sus formatos intrínsecos, es una herramienta muy útil dentro de las aulas, gracias, entre otras, a sus posibilidades narrativas y su pertenencia a un universo audiovisual, simbólico y de fácil aceptación por parte del público adolescente.

Centrándonos en los proyectos estudiados podemos decir que, mientras que el francés, proyecto didáctico pionero, se centraba fundamentalmente en la representación de una homosexualidad entre hombres, el caso catalán da un paso más en las narrativas y el contenido y ofrece distintas perspectivas desde la que pretende educar y concienciar, a saber, sobre la homosexualidad entre

mujeres, las relaciones y conflictos familiares y personales relacionados con la homosexualidad o situaciones relacionadas con el transexualismo y los vínculos sociales de éste. Por tanto, podemos concluir que, dentro de la categoría de las temáticas, los cortos son intergéneros en ambos proyectos. Sin embargo, “*Diversitat en Curt*” aborda de forma más completa las diferentes problemáticas relacionadas con las identidades sexuales ya que no se limita a los homosexuales masculinos.

Además, el ejemplo catalán, en un esfuerzo por llegar a un público más joven, hace un guiño a la comedia y mediante el corto *Todo saldrá bien, pingüino*, utiliza un mensaje más ameno, sencillo y representativo, que pretende ser utilizado en la concienciación de los más jóvenes.

En cualquier caso, es necesario resaltar que el proyecto francés surgía de un concurso de ideas lanzado entre los estudiantes, mientras que el proyecto catalán nace de la mano de profesionales de la educación unidos a profesionales del cine, en un intento por cubrir una necesidad latente en las aulas, motivo por el que se aprecia una mayor cobertura y profundización en “*Diversitat en curt*” que en *5 films contra la homofobia*.

En lo relativo a los géneros narrativos, el documental es el género que utilizan mayoritariamente los directores de “*Diversitat en Curt*” para incrementar la concienciación social. La no ficción tiene como objetivo mostrar la realidad y este género, al proponer los problemas de forma directa, es más efectivo para mostrar una realidad y proponer una concienciación social. Sin embargo, los directores proponen guiones creativos, trabajan la ironía, presentan unas narrativas audiovisuales innovadoras y una fresca para abordar el tema de la diversidad sexual sin caer en estereotipos ni obviedades, pero, sobre todo, para huir del género informativo televisivo.

Para terminar, debemos destacar que “*Diversitat en curt*” es solo una primera piedra en un camino aún por construir, pero que ha puesto de manifiesto una necesidad educativa así como las posibilidades que ofrece el cortometraje en un contexto educativo que vela por la educación en la diversidad sexual y afectiva y tiene como objetivo formar a personas en valores tales como la tolerancia, el respeto y la igualdad. Sin embargo, este proyecto abre diferentes

líneas de investigación tras su análisis narrativo. Una de las más importantes hace referencia a la necesidad de analizar los contextos de recepción de estos cortos. Es decir, analizar cómo los alumnos interpretan estos contenidos audiovisuales con la finalidad de observar si, tal como persiguen, consiguen su objetivo de concienciación social. Por otro lado, es necesario analizar cómo llegan estos contenidos al aula y cómo son los contextos de los centros educativos en los cuales se exhiben estos cortos. De este modo, podríamos tener una investigación más completa de los contextos narrativos y de interpretación.

6. Referencias bibliográficas

J Aguirre López (2013): “Cómo hacer un cortometraje en clase de lengua y no desfallecer en el intento”, en *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 2(2), páginas 89 a 293; recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9244/Como_hacer_un_cortometraje.pdf?sequence=2

D Buckingham (2004): *Educación en medios*. Barcelona: Paidós Comunicación.

J Cabero Almenara (2004): “No todo es Internet: Los medios audiovisuales e informáticos como recursos didácticos”, en *Comunicación y Pedagogía*, 200, páginas 19 a 24, recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca5.pdf>

C Coll (2004): “Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación”, en *Sinéctica*, 25, páginas 1 a 24, recuperado de http://www.psyed.edu.es/prodGrintie/articulos/CC_Sinectica_04.pdf

AM Díaz Olaya (2014): “El cortometraje: una alternativa educativa”, en *Pulso: revista de educación*, 37, páginas 191 a 207, recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4956411.pdf>

MC Espada Barón; C. Grau Rubio y MC Fortes del Valle (2010): “Enseñar estrategias de afrontamiento a padres de niños con cáncer a través de un cortometraje”, en *Anales del sistema sanitario de Navarra*, 33(3), páginas 259 a 269, recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/asisna/v33n3/original1.pdf>

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

JA Gabelas Barroso (2010): *La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente*. Tesis doctoral dirigida por Carmen Marta Lazo (dir. tes.). Universidad Complutense de Madrid; recuperado el 19 de septiembre de 2016 de: <http://eprints.ucm.es/11632/1/T32380.pdf>

R Gubern. (1994). *La mirada Opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. S. A.

MV Haudemand; MC Feijoo y V Vissani (2013): “Comunicación y Derechos Humanos: realización de cortometrajes en la escuela”, en *Extensión en red*, 4, páginas 1 a 4, recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred/article/view/1699>

CM Lazo; JA Gabelas Barroso (2012): “La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. Dimensión lúdica y social de la producción”, en *Revista Icono14*, 10(1), páginas 41 a 60, recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3956958.pdf>

JM Méndez (2001): *Aprendemos a consumir mensajes. Televisión, publicidad, prensa, radio*. Huelva: Grupo Comunicar.

R Morduchowicz (2003): “El sentido de una educación en medios”, en *Revista Iberoamericana de educación*, 32, páginas 35 a 47, recuperado de <http://rieoei.org/rie32a02.htm>

JA Moreno (2013): *Miradas en corto. Un lustro para la consolidación del cortometraje español*. Madrid: Tal Vez.

F Loscertales; T Núñez (2001): *Violencia en las aulas. El cine como espejo social*. Barcelona: Octaedro.

SF Loscertale; J Bonilla (2009): “¿Por qué el cine se ocupa de los valores? ¿Es útil para educar en valores?” En VV.AA., *Cine y diversidad social. Instrumento para la formación en valores* (Coords., M Córdoba y J. Cabero). Sevilla: MAD.

A Vesga Vinchira (2015): “La ciencia ficción como herramienta pedagógica en un curso de Estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad: descripción de una experiencia docente”, en *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 12(3), páginas 520 a 528, recuperado de <http://eprints.rclis.org/28899/>

J.L. Sánchez Noriega (2003). *Historia del Cine. Teoría y Géneros Cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.

Del verbo al bit

Universidad de La Laguna, 2017

C.A. Scolari, (2008). *Hipermediaciones. Elementos de una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

CVs

Dra. Tatiana Hidalgo-Marí, Doctora por la Universidad de Alicante (2013) y Máster en Comunicación e Industrias Creativas (2012). Profesora de Semiótica de la Publicidad y del consumo en la Universidad de Alicante y Docente de Marketing Digital en Máster Oficial de la Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute. Es miembro del Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) y del grupo de investigación: “Industrias culturales hoy: producción, difusión, gestión y consumo de productos culturales en la era de la información (IIICCXXI)” de la UA.

Dr. Jesús Segarra-Saavedra, Universidad de Alicante – jesus.segarra@ua.es
Doctor en Comunicación (2016), D.E.A. (2008) y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (2005) por la Universidad de Alicante. Colabora en el proyecto de investigación COMPUBES (Comunicación y Públicos Específicos) de la UA. Es editor técnico adjunto de *Revista Mediterránea de Comunicación* coeditada por la UA y la Universidad de Zaragoza, colaborador de *Revista Latina de Comunicación Social* (Universidad de La Laguna) y miembro de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (PLATCOM) así como de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad (RELAIP).

Dra. Cande Sánchez-Olmos, Universidad de Alicante –
cande.sanchez@ua.es

Doctora Internacional por la Universidad de Alicante. Profesora de Semiótica de la Comunicación de Masas del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, en donde imparte docencia en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Ha publicado diferentes artículos científicos y capítulos de libros relacionados con YouTube, series de televisión, música, publicidad y videoclips publicitarios. En 2009 obtuvo el premio nacional Prat

Del verbo al bit
Universidad de La Laguna, 2017

Gaballí de investigación en Publicidad y Relaciones Públicas del Colegio de Publicistas y RR.PP. de Cataluña.