

## **La Responsabilidad Social Empresarial en Bolívar/Colombia, clave para aportar al desarrollo local sostenible**

Gina Romero González - Universidad Complutense de Madrid -  
[giromero@ucm.es](mailto:giromero@ucm.es)

**Resumen:** En este contexto mundial donde el desarrollo sostenible está entre las prioridades de los líderes mundiales para mitigar los efectos nocivos que ha dejado la explotación indiscriminada de los recursos naturales del planeta y asegurar un entorno viable para las futuras generaciones; se evidencia la necesidad de articulación de las estrategias individuales de todos los sectores para proyectar un real desarrollo sostenible en el tiempo; en este escenario, lo local reviste gran importancia y constituye el espacio en que se puede estimular con mayores resultados, la responsabilidad con el entorno ambiental, social y económico; siendo las empresas parte fundamental en esa solución y en ese sentido la responsabilidad social corporativa se torna como un compromiso que todas las empresas deberían incluir en su gestión; en este marco se plantea la realización de una investigación que pueda determinar su nivel de gestión y comunicación en Bolívar/Colombia, con miras a establecer si por parte de éstas existe un compromiso con el desarrollo sostenible del departamento y por ende con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

**Palabras clave:** gestión de intangibles, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible, sostenibilidad, comunicación de la responsabilidad social, medición de responsabilidad social.

**Abstract:** In this global context where sustainable development is among the priorities of world leaders to mitigate the harmful effects of indiscriminate

exploitation of the planet's natural resources and to ensure the viable environment for future generations; it is evident that there is a need to articulate the individual strategies of all sectors to create a real sustainable development over time; In this context, the local level is of great importance and constitutes the space in which the responsibility for the economic, social and natural environment can be stimulated with greater results; Given the fact that the companies are the fundamental part in that solution, the Corporate Social Responsibility becomes an important commitment that all companies should include in their corporate strategy; Given this background, it is proposed to carry out an investigation that can determine its level of management and communication in Bolívar / Colombia, in order to establish if there is a commitment of these companies with the sustainable development of the department and therefore with the construction of a just and inclusive society.

**Key words:** management of intangibles, corporate social responsibility, sustainable development, sustainability, communication of social responsibility, measurement of social responsibility.

## **1. Introducción**

En la actualidad la sostenibilidad juega un papel trascendental para asegurar un mundo viable para las futuras generaciones, en las últimas décadas el planeta ha dado muestras de los efectos causados por el abusivo uso que ha hecho el hombre de sus recursos naturales y por tanto ha llamado la atención de los líderes mundiales, de la inminente necesidad de trabajar en conjunto para mitigar los efectos nocivos que ha dejado la explotación del planeta.

La Organización de las Naciones Unidas, en su intención de articular los intereses de los países e instituciones asociadas en propósitos comunes, le ha dado especial atención al desarrollo sostenible, definiéndolo en su informe Nuestro Futuro Común como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987) en ese sentido el desarrollo sostenible ha emergido como el

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2017**

---

principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo, y consta, desde su visión, de tres pilares fundamentales: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Sin embargo, al analizar las implicaciones globales de su baja o, en muchos casos, nula gestión durante siglos, se evidencia la necesidad de articulación de todos los sectores y de sus estrategias individuales para vislumbrar un real desarrollo sostenible en el tiempo; no sólo en los países desarrollados, sino en aquellos con altos niveles de pobreza y desigualdad, pues es ahí donde más se compromete la sostenibilidad por falta de: regulación, en el caso de las empresas e industrias; educación y necesidad, en el caso de la población; además en este modelo de desarrollo encontrarán una opción de vida digna para su población vulnerable y sus generaciones futuras.

De acuerdo con Juan Antonio Tomás Carpi, catedrático de Economía de la Universidad de Valencia:

“El carácter heterogéneo del sistema ecológico en el espacio y la incertidumbre que comporta la construcción de un paradigma tecno-económico y social de nuevo cuño, la diversidad estratégica y cultural de los territorios y la profundización de la interacción y comunicación interespaical pasan a ser criterios fundamentales de viabilidad y gobernabilidad del proceso global de transformación” (Carpi, 2008: 75-76).

En ese sentido Carpi (2008) aporta desde su visión que para avanzar de manera significativa al desarrollo sostenible es imprescindible que exista un compromiso desde lo regional y lo local, entre otros factores, por la exigencia que este impone de coevolución entre sociedad humana y los ecosistemas, y el cambio de modo de vida en un tiempo limitado, adquiriendo un gran peso en el éxito o fracaso de este intento mundial por reconstruir un entorno sano a partir de acciones y gestiones consientes.

El origen de los principales problemas medioambientales va desde los efectos de la explotación desmesurada de los recursos naturales, hasta las prácticas

que consiente o inconscientemente hacen los individuos del mundo en su interacción permanente con el entorno; por tanto es responsabilidad de todos aportar, en su justa medida, a su mejoramiento.

Este proceso de concienciación y aprendizaje de acuerdo a los análisis de Carpi (2008), necesita de la identificación individual y colectiva de las consecuencias de la propia acción, lo que es más fácil en el plano local donde la conexión entre actividad, impacto, efectos y sus consecuencias sobre el colectivo, es más directa, inmediata y fácilmente perceptible; en ese sentido lo local reviste gran importancia pues es un plano que permite visualizar de manera cercana los efectos nocivos del indiscriminado uso del entorno y en el que se pueden observar también las mejorías conseguidas por las acciones consientes de su buen uso, dada la proximidad entre los generadores y receptores del impacto; y por ende constituye el espacio en que se puede estimular con mayor facilidad el compromiso institucional, ciudadano y de las empresas con el entorno.

Las estrategias y políticas públicas que se puedan implementar desde los gobiernos locales cobran una gran importancia en la puesta en marcha de programas que permitan aportar a las sociedades sostenibles, estas políticas deben brindar incentivos que apoyen los procesos de transición, pero cuidando que esto no se convierta en el motor del cambio, pues así solo se instrumentalizaría la gestión sostenible y no tendría un impacto real en el entorno; así mismo las políticas deben propender por regular los marcos de la actividad empresarial, pues los vacíos legales que existen al respecto dan cabida a que se siga imponiendo el crecimiento económico a partir del antiguo modelo que no tiene en cuenta la responsabilidad social como un compromiso indispensable de las empresas, para perpetuar su existencia sin comprometer el entorno.

## **2. La Responsabilidad Social el aporte de las empresas al desarrollo sostenible.**

Desde mediados del siglo XX los académicos esbozaron las primeras líneas sobre lo que hoy en día se conoce como responsabilidad social empresarial y

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2017**

---

dichas consideraciones estaban cimentadas en la necesidad de que las empresas basaran sus políticas no sólo en el beneficio económico y la productividad, sino que estuvieran sensibilizadas frente al impacto de su actividad empresarial en la sociedad; como pionero de esa teoría se considera a Howard R. Bowen quien definió la RSE como “la obligación que tienen los directivos empresariales de establecer políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que sean deseables de acuerdo con los objetivos y valores de nuestra sociedad” (Bowen, 1953: 6).

Desde entonces el concepto de RSE ha evolucionado y ha ido ampliando sus dimensiones, la autora Diana Nieto en su investigación *El estado del arte de la Responsabilidad Social Corporativa*, plantea cuatro periodos en los que se pueden clasificar los aportes de autores que han abordado el tema: Doctrina de reconocimiento, despertar empresarial, compromiso empresarial y compromiso mutuo (Hipólito, 2015: 7).

El abordaje decidido por esta temática responde a los efectos que ha causado la actividad empresarial a corto, mediano y largo plazo, en especial los relacionados con el impacto negativo al medio ambiente, la inadecuada explotación de recursos naturales renovables y no renovables, y sus repercusiones: sociales, ambientales y económicas; es por ello que hoy en día el término responsabilidad social se entiende en un sentido más amplio en el que la focalización no es exclusiva en las empresas y ha trascendido a las organizaciones en general, encaminándose a la exigencia de construir una sociedad responsable de sí misma, finalidad en la que deben colaborar todos los actores que hacen parte de ella.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, citado en Parra (WBCSD, 2012: 12) sostiene que las empresas son parte fundamental en el avance hacia el desarrollo sostenible y menciona grandes beneficios que además están implícitos en su adopción como modelo de crecimiento económico.

El WBCSD precisa que el desarrollo sostenible es un medio eficaz, a largo plazo, pues los negocios no pueden tener éxito en sociedades que fracasan y no son prosperas; donde la pobreza es un enemigo que genera inestabilidad

política y económica y supone una gran amenaza para el desarrollo sostenible. Así mismo asegura que se requiere un buen gobierno para hacer que el negocio sea una parte de la solución, pues la voluntad de su alta dirección y el trabajo basado en la responsabilidad social que deben tener hacia dichos objetivos serán la base de su contribución al desarrollo sostenible.

Es bien sabido que las empresas necesitan una licencia legal para operar de acuerdo a la regulación de cada país, sin embargo es creciente la importancia de que cuenten con una licencia social que respalde su operación ética y responsable en un mercado que reclama cada vez más una gestión respetuosa con el entorno y resultados transparentes (Gamboa, 2013: 347).

Otros aspectos que destacan son la innovación y el desarrollo tecnológico pues proveen soluciones eficaces para muchos de los problemas que amenazan el desarrollo sostenible y además permiten la medición de sus impactos; combinando la excelencia operacional, ambiental y económica para proporcionar bienes y servicios con menores impactos externos y mayor calidad de la vida.

Finalmente y como clave posibilitadora de este modelo es indispensable la alineación de todos los sectores que intervienen en el desarrollo de una sociedad: público, privado, ONGs, ciudadanos y organismos internacionales, pues es imprescindible la cooperación y contribución de todos, entablando alianzas ganadoras en todas las vías que consoliden la base que soporta al desarrollo sostenible, citado en Parra (WBCSD, 2012: 12).

### **3. Justificación**

Partiendo de la base de que la responsabilidad social es un compromiso que todas las empresas deberían incluir en su gestión para garantizar el desarrollo sostenible; se hace necesario realizar una investigación pueda determinar el nivel de gestión y comunicación de la RSE en Bolívar/Colombia, con miras a establecer si por parte de éstas existe un compromiso con el desarrollo sostenible del departamento y que a partir de ello proponga estrategias que se puedan implementar desde la administración pública para fomentar la

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2017**

---

incorporación de la gestión de la RSE en las empresas que operan en el departamento.

Para situar el territorio marco de esta investigación se precisa que el departamento de Bolívar está ubicado al norte de Colombia, en el Caribe y cuenta con una población de 2,049 millones según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2013), está conformado por 48 municipios y un Distrito especial, que es Cartagena de Indias, su capital.

De acuerdo a la clasificación que ha establecido el Gobierno Departamental, Bolívar está dividida en seis Zonas de desarrollo económico y social (Zodes), la primera de ellas es la Zodes Dique, cuya producción agropecuaria abastece a Cartagena y otras ciudades del Caribe; tiene gran potencial marítimo y acuícola; la Zodes Montes de María cuenta con el distrito de riego, suelos fértiles y grandes extensiones para la apicultura y la ganadería, además, cuenta con parques naturales y proyectos de artesanías; la Zodes Mojana, por su parte, tiene una privilegiada abundancia de recursos naturales y biodiversidad, además de un gran potencial minero, acuícola y agropecuario; la Zodes Depresión Momposina posee una gran riqueza hídrica y es fuente de desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias y artesanales; en la Zodes Loba la agricultura, la ganadería y la minería, son sus principales fuentes económicas y finalmente la Zodes Magdalena Medio, es rica en recursos naturales y biodiversidad, con una vocación agropecuaria y minera.

El Departamento de Bolívar, se caracteriza por tener una estructura de producción que presenta una clara dicotomía entre su capital y sus municipios. Aunque la capital es conocida por sus actividades industriales, el turismo y el puerto, el resto del departamento, es decir, los otros 47 municipios tienen sus industrias basadas en realidades económicas como la minería, la agricultura y la artesanía (Murillo y André, 2014: 33)

A nivel general, sobre las actividades económicas del departamento, se encontró que gran parte de la tierra está ocupada por vegetación espontánea o cultivos sin un manejo sistemático, no hay muchas plantaciones desarrolladas sobre la base de un análisis de suelos y por tanto la optimización del uso de la tierra no es todavía una realidad; otro aspecto que destacan es que el sistema

de riego se basa en la gravedad, y en tales sistemas hay una pérdida considerable de agua por evaporación e infiltración; por otra parte existe una fuerte práctica de monocultivo de palma africana en el municipio de María La Baja; aun cuando están comprobadas las pérdidas técnicas del suelo en términos de nutrientes que hacen daños irreversibles a la flora y fauna de la región (Murillo y André, 2014: 39).

Como los anteriores, hay muchos casos de explotación del territorio de Bolívar que están generando un impacto negativo para el medio ambiente y sus pobladores, así mismo se evidencian actos de explotación laboral, vulneración a los derechos humanos, falta de equidad de género, entre otros, situación que se torna preocupante y que se debe analizar, en el marco de una sociedad globalizada con muchos líderes que consientes de estas situaciones, buscan motivar acciones que principalmente garanticen la sostenibilidad ambiental y el fomento de una sociedad mundial para el desarrollo. Tal es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, lanzados en septiembre de 2015 en la Asamblea General de la ONU por una decisión consensuada entre sus 193 países y organizaciones participantes.

Así mismo la ley 1454 que reglamenta el ordenamiento territorial en Colombia, es un instrumento que recoge dentro de sus principios rectores, “la (..) sostenibilidad, entendida como aquella que en su territorio deberá conciliar (..) el crecimiento económico, la sostenibilidad fiscal, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, para garantizar adecuadas condiciones de vida de la población”. Por tanto su accionar debe centrarse en el medio ambiente como eje estructural de planificación que permite articular las políticas nacionales de carácter sectorial, apoyando los instrumentos de planificación de las autoridades ambientales y siendo soporte de proyectos e iniciativas que redunden en un mejor bienestar social y un desarrollo económico armónico, donde la responsabilidad social es fundamental.

#### **4. Objetivos y resultados esperados**

Con esta investigación se pretende determinar el nivel de incorporación de la RSC en la estrategia organizacional en empresas que operan en el



## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2017**

---

departamento de Bolívar, así mismo establecer si existe compromiso desde ellas para aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trazados para 2030. Realizar un análisis de sus prácticas internas y externas de implementación de la RSC con el propósito de identificar si involucran a todos sus *stakeholders*, hacer una comparación entre la visión de los directivos de Pymes, frente a los de grandes empresas, en relación con la gestión de la RSC; determinar las acciones de comunicación internas y externas que realizan las empresas que gestionan RSC, evidenciar las motivaciones de las empresas para incorporar la RSC en su estrategia organizacional, hacer una revisión de si existen diferencias en el nivel de incorporación de la gestión de la RSC en los diferentes Zodes del departamento de Bolívar.

Finalmente se pretende identificar las acciones que se realizan desde la administración pública departamental para fomentar la incorporación de la RSC en las estrategias organizacionales de las empresas que operan en su territorio, con el objetivo de generar propuestas, desde la comunicación estratégica, que puedan ser empleadas para fomentar la incorporación de la gestión de la RSC en sus planes estratégicos.

El interés de realizar esta investigación parte de la creencia de que es necesario que las diferentes organizaciones que intervienen en los procesos de explotación y generación de productos y servicios, indistintamente si son pequeñas, medianas, grandes, deben acogerse en su justa medida a:

“actuar con principios de responsabilidad social, a medir los impactos de sus decisiones en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tomando en cuenta las expectativas de las partes interesadas (*stakeholders*)” (ISO 26000, 2010)

## **Del verbo al bit**

### **Universidad de La Laguna, 2017**

---

Así mismo deberán cumplir con las leyes, siendo compatible con las normas internacionales de conducta e integrándose en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones.

De acuerdo a los planteamientos de Carpi (2008), gestionar desde las bases del desarrollo local sostenible garantiza un espacio local más saludable para las presentes y futuras generaciones, lo que no sólo incide positivamente en el desarrollo de las capacidades humanas sino también en el atractivo del territorio para visitantes y nuevos residentes; permite la preservación y desarrollo de recursos naturales estratégicos como el agua, el suelo fértil, el aire, los ecosistemas y las especies valiosas, entre otros, cuyo valor está en ascenso debido a su creciente escasez y valoración social y su contribución a la mejora del atractivo del territorio.

Este contexto también permite emprender un proceso de gestión de reputación local en un mercado cada vez más exigente en calidad del entorno. Esta estrategia debe ser trabajada desde la comunicación estratégica y se debe acompañar con una medición permanente de los indicadores trazados para evaluar si se están consiguiendo los resultados esperados, tanto en reconocimiento como en ventajas competitivas del territorio que permitan, entre otros, a aplicar a convocatorias de cooperación.

Fomenta la participación ciudadana en la identificación de los problemas y la búsqueda, diseño y contribución a las soluciones, lo que no sólo permite elevar la responsabilidad cívica y la autoestima de la comunidad local, sino también contribuir a la profundización de la democracia.

Construir una estrategia de desarrollo sostenible es el cauce de las sociedades locales para desplegar las capacidades que impulsen su modernización, competitividad, creatividad, profundización de la democracia, educación cívica y su sentido de la solidaridad; todo lo cual contribuye a garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras (Carpi, 2008: 92).

En la medida en que se logre una real conciencia por trabajar con bases de desarrollo sostenible, en redes de corresponsabilidad con todos aquellos que puedan favorecer la disminución y erradicación de los impactos negativos al

# Del verbo al bit

## Universidad de La Laguna, 2017

---

medio ambiente, la desigualdad laboral y la vulneración a los derechos humanos, se podrá construir una sociedad más justa y sostenible para todos.

### Referencias bibliográficas

Barra, A. P. (2012). Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.

Bowen, H. R. (1953). Social responsibility of the businessman. *New York: Harpers and Brothers.*

Carpi, J. A. T. (2008). El desarrollo local sostenible en clave estratégica. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (61), 73-101.

División territorial de Bolívar Colombia. Recogido de <http://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/informacion-institucional/zodes>

Gamboa, Á. R. (2013). El enfoque de responsabilidad social y su desarrollo en Colombia. *Revista Palmas*, 34, 345-350.

Hipólito, D. M. N. (2015). Estado del arte de la responsabilidad social corporativa. *NovaRua*, 4(8).

Ley 1454 que reglamenta el ordenamiento territorial en Colombia. Recogido de: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley145428062011.pdf>

Plan de Desarrollo del Departamento de Bolívar (2012-2015) “Bolívar Ganador” Recogido de <http://www.bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/planes-de-desarrollo/bolivar-ganador-2012-2015>

Murillo, F. André, Y. (2014) Perspectivas de desarrollo agroindustrial en el departamento de Bolívar/Colombia y posible cooperación con Embrapa. *Centro de estudios para el desarrollo y la competitividad de la Cámara de Comercio de Cartagena – CEDEC* Vol. 1, N°3, pp. 31-44

ONU Informe Nuestro Futuro Común. Recogido de <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#l>