

**Homero Gil de Zúñiga**, conferenciante de apertura

# **Efectos de las nuevas tecnologías y los medios sociales en el ámbito de la comunicación política**

## **Una década de investigaciones empíricas en las ciencias sociales**

Con el advenimiento de la era digital, los medios sociales, los teléfonos inteligentes, e internet en general, han facilitado un campo nuevo para que los ciudadanos puedan hacer prácticamente de todo.

Desde entretenerse, hasta hacer la compra, los usuarios han encontrado un nicho digital para interactuar, y unas herramientas y aplicaciones que facilitan su día a día en todos los ámbitos. Las áreas de la comunicación y la ciencia política no han quedado inmunes a los efectos de esta nueva era.

Hoy día los ciudadanos pueden fácilmente comunicarse los unos con los otros, conocer gente diversa e interactuar socialmente con un mayor número de personas, con parámetros geográficos distintos, de forma totalmente cotidiana.

En el contexto de esta *nueva* comunicación, los ciudadanos también han encontrado revitalizadas las diferentes opciones informativas que poseen. Y no sólo pueden informarse de una manera más eficiente, sino que las plataformas digitales y las nuevas tecnologías también facilitan una acelerada convergencia entre dicha información a su alcance, y las conversaciones que se mantienen en relación a estos contenidos. Todo de forma fácil y unificada.

De igual manera, los ciudadanos pueden generar recursos y conexiones que afecten al ámbito de la política. Desde comunicarse directamente con los políticos y las instituciones que nos gobiernan, hasta coordinar movilizaciones participativas, donar dinero a campañas, o cooperar con peticiones cívico-políticas, los medios digitales y las nuevas tecnologías se han convertido en poco tiempo en parte del día a día para desarrollar estos comportamientos.

**Basándose en estudios empíricos con datos recogidos y analizados durante la última década en diversos países y contextos, esta charla pretende esclarecer algunos de los efectos positivos y negativos de las nuevas tecnologías y los medios sociales en los procesos democráticos de hoy día.**

\*\*\*

Homero Gil de Zúñiga es doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Europea de Madrid<<http://universidadeuropea.es/en/>> y Ph.D. en Comunicación de Masas por la Universidad of Wisconsin – Madison<<http://www.wisc.edu/>> (especialidad en medios digitales). Ha participado en el Doctoral Honors Program de la National Communication Association<<https://www.natcom.org/>> (NCA) de la Universidad de Oklahoma<<http://www.ou.edu/>> y en el Summer Doctoral Program <<http://sdp.oii.ox.ac.uk/>> del Oxford Internet Institute (OII), en la Universidad de Oxford<<http://www.ox.ac.uk/>> (Reino Unido).

Tras finalizar sus estudios, obtuvo un puesto de investigador en el Nieman Journalism Lab <<http://www.niemanlab.org/>> en la Universidad de Harvard<<http://www.harvard.edu/>>. El Dr. Gil de Zúñiga continuó su carrera docente e investigadora como profesor de la Universidad de Texas – Austin <<http://www.utexas.edu/>> (Estados Unidos), donde dirigió el Center for Journalism & Communication Research <<http://journalism.utexas.edu/cjcr>> (CJCR) y, más recientemente, el Digital Media Research Program <<http://moody.utexas.edu/strauss/dmrp>> (DMRP), en el Annette Strauss Institute for Civic Life <<http://moody.utexas.edu/strauss>>.

En la actualidad, el profesor Gil de Zúñiga es catedrático (Medienwandel Professorship) en la Universidad de Viena <<http://www.univie.ac.at/>>, Austria, donde también dirige el grupo de investigación Media Innovation Lab (MiLab <<http://milab.univie.ac.at/>>). También trabaja como investigador asociado en el Center for Information Technology Policy (CITP<<https://citp.princeton.edu/>>) de la Universidad de Princeton<<http://www.princeton.edu/main/>>, y en la Universidad Diego Portales de Chile <<http://www.udp.cl/>>, además de colaborar con otros profesores y centros de investigación de las universidades de Monterrey (México<<http://www.udem.edu.mx/Esp/Paginas/default.aspx>>), Externado de Colombia<<http://portal.uexternado.edu.co/index.html>>, City University de Hong Kong <<http://www.cityu.edu.hk/>>, California – Santa Barbara <<http://www.ucsb.edu/>> y Northwestern University <<http://www.northwestern.edu/>>.

De manera general, sus líneas de investigación se centran en la influencia de las nuevas tecnologías y los medios digitales en la vida diaria de las personas y en los procesos democráticos de las sociedades. El profesor Gil de Zúñiga ha publicado libros y capítulos de libros en prestigiosas editoriales universitarias como Oxford University Press <<http://global.oup.com/?cc=at>>, Cambridge University Press <<http://www.cambridge.org/>>, Routledge <<http://www.routledge.com/>> y Sage <<http://online.sagepub.com/>>. Asimismo, sus trabajos de investigación (más de 65 artículos) se han publicado en revistas indexadas en ISI/JCR como (ordenadas alfabéticamente): Communication Research, <<http://crx.sagepub.com/>> Comunicación y Sociedad <<http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/>>, Computers in Human Behavior, <<http://www.sciencedirect.com/science/journal/07475632>> Human Communication Research <<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291468-2958>>, International Journal of Communication <<http://ijoc.org/index.php/ijoc>>, International Journal of E-Politics<<http://www.igi-global.com/journal/international-journal-politics-ijep/1147>>, International Journal of Public Opinion Research <<http://ijpor.oxfordjournals.org/>>, Journal of Broadcasting & Electronic Media <<http://www.tandfonline.com/toc/hbem20/current>>, Journal of Communication<<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%2>

91460-2466>, Journal of Computer-Mediated Communication  
<<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291083-6101>>,  
Journal of Information Technology & Politics  
<<http://www.tandfonline.com/toc/witp20/current>>, Journalism  
<<http://jou.sagepub.com/>>, Journalism & Mass Communication Quarterly,  
<<http://jmq.sagepub.com/>> Journalism Practice  
<<http://www.tandfonline.com/loi/rjop20#.VEUvsOdA-Q0>>, Journalism  
Studies <<http://www.tandfonline.com/loi/rjos20>>, Mass Communication &  
Society <<http://www.tandfonline.com/toc/hmcs20/current>>, New Media &  
Society <<http://nms.sagepub.com/>>, Political Communication  
<<http://www.tandfonline.com/loi/upcp20>>, Politics  
<<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291467-9256>>,  
REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas  
<<http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>> y Social Science Computer  
Review <<http://ssc.sagepub.com/>>, entre otras.

El Dr. Gil de Zúñiga ha presentado más de 100 artículos en congresos y conferencias científicas en los campos del Periodismo, Comunicación y Ciencias Políticas para diferentes universidades y asociaciones alrededor del mundo (como Alemania, Argentina, Austria, Canadá, Chile, China, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Hong Kong, Malasia, México, Reino Unido, Singapur, Suiza, Turquía), y ha recibido premios de investigación de la World Association for Public Opinion Research <<http://wapor.org/>> (WAPOR), el International Symposium on Online Journalism <<https://online.journalism.utexas.edu/>> (ISOJ), la Association for Education in Journalism and Mass Communication <<http://www.aejmc.org/>> (AEJMC) y la International Communication Association <<http://www.icaheadq.org/>> (ICA). Además, ha ejercido diferentes cargos dentro de los comités científicos y organizadores en varias de estas asociaciones, llegando a estar al frente de la División de Communication Technology <<http://aejmcctec.com/>> de la Association for Education in Journalism and Mass Communication <<http://www.aejmc.org/>> (AEJMC).

Desde su condición de experto, el profesor Gil de Zúñiga ejerce o ha ejercido como revisor para más de 50 revistas científicas, además de pertenecer en más de 20 comités editoriales de revistas como Journal of Communication <<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291460-2466>>,  
Journal of Computer-Mediated Communication  
<<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291083-6101>>,  
Human Communication Research,  
<<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291468-2958>>  
Journal of Information Technology & Politics  
<<http://www.tandfonline.com/toc/witp20/current>>, International Journal of  
Communication <<http://ijoc.org/index.php/ijoc>>, Social Science Computer  
Review <<http://ssc.sagepub.com/>>, International Journal of E-Politics  
<<http://www.igi-global.com/journal/international-journal-politics-ijep/1147>>,  
Journalism & Mass Communication Quarterly  
<<http://jmq.sagepub.com/>>, Journal of Broadcasting & Electronic  
Media <<http://www.tandfonline.com/toc/hbem20/current>>, Journalism &  
Communication Monographs <<http://jmo.sagepub.com/>>, Revista Latina de  
Comunicación Social <<http://www.revistalatinacs.org/>>, Revista Mexicana de  
Opinión Pública <<http://www.journals.elsevier.com/revista-mexicana-de-opinion-publica>> y Cuadernos.info  
<<http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/index>>, entre otras.

El Dr. Gil de Zúñiga ha recibido financiación para un gran número de proyectos de investigación, tanto como investigador principal (IP), co-IP o miembro de la dirección del proyecto, por un importe superior a los 4

millones de dólares. Más recientemente, Gil de Zúñiga sirve como fuente de información académica para medios como CNN <<http://edition.cnn.com/videos/spanish/2015/03/11/cnnee-enc-intvw-homero-gil-de-zuiga.cnn>>, USA Today <<http://www.usatoday.com/>>, Al Jazeera <<http://www.aljazeera.com/>>, Radio Televisión Española <<http://www.rtve.es/>> (RTVE), Dallas Morning News <<http://www.dallasnews.com/>>, El Tiempo <<http://www.eltiempo.com/>> (Colombia), ABC News <<http://abcnews.go.com/>>, National Public Radio <<http://www.npr.org/>> (NPR), FOX News <<http://www.foxnews.com/>> y CBS News <<http://www.cbsnews.com/>>.

*Dirección:*

Homero Gil de Zúñiga  
Medienwandel Professor  
Director, Media Innovation Lab (MiLab)  
<http://milab.univie.ac.at>  
Department of Communication  
<http://publizistik.univie.ac.at/en>  
College of Social Sciences  
University of Vienna  
[www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)<<http://www.univie.ac.at>>  
<http://www.homerogdz.com>  
Google Scholar Profile  
@\_HGZ\_

Research Associate  
Center for Information Technology Policy (CITP)  
<https://citp.princeton.edu>  
Princeton University  
<http://www.princeton.edu>  
[hgz@princeton.edu](mailto:hgz@princeton.edu)<<mailto:hgz@princeton.edu>>