

Hugo Aznar

Ética de la comunicación y nuevos retos sociales

Códigos y recomendaciones para los medios



La labor de los medios de comunicación se deja sentir ya en todos los ámbitos de la vida social y su actividad influye poderosamente en la manera en que percibimos y abordamos algunos de los grandes retos del presente. Esta influencia puede ser perjudicial o también positiva: los medios pueden dificultar nuestra comprensión y valoración de los hechos o pueden contribuir a que les demos una solución mejor.

Este libro recopila un amplio conjunto de recomendaciones y pautas éticas para mejorar el tratamiento que los medios dan a algunos de los grandes retos del presente. Estas recomendaciones, debidamente presentadas y comentadas en estas páginas, son propuestas que han hecho públicas en los últimos años diversos colectivos y entidades especialmente sensibilizados hacia estas cuestiones con el objetivo de mejorar su tratamiento mediático. Al publicarlas juntas se quiere darlas a conocer a los estudiantes de Comunicación, así como divulgarlas entre quienes trabajan, investigan o se relacionan por cualquier motivo con los medios de comunicación. Se trata así de ir construyendo entre todos una ética de la comunicación a la altura de los complejos retos de nuestro tiempo.

- **Colección: Papeles de Comunicación**
- **ISBN: 84-493-1685-5**
- **Encuadernación: Rústica**
- **Formato: 13 X 20**
- **Páginas: 320**
- **Precio: 15 €**
- **Fecha de edición: 01/02/05**

El libro contiene además una primera parte donde se recuerda la importancia de los medios y la exigencia de responsabilidad aplicada a su labor; se presenta la idea de autorregulación y el papel específico de los códigos, y se recalca la especial obligación que los profesionales de la comunicación tienen de conocer y aplicar a su labor diaria estas recomendaciones.

Hugo Aznar es profesor titular de Ética Pública y Ética del Periodismo de la Universidad Cardenal Herrera CEU (Valencia). Como docente e investigador ha disfrutado de estancias en las Universidades de York (Inglaterra), Córdoba (Argentina) y Recife (Brasil).

Autor de numerosos artículos de ética y filosofía política, en los últimos años viene dedicando una especial atención a las cuestiones de ética, deontología y autorregulación de la comunicación. Fruto de ello son sus obras *Ética y periodismo* (Paidós, Barcelona, 1999), *Pautas éticas para la comunicación social* (Valencia, 2005) y *Comunicación responsable* (Barcelona, 2ª ed., 2005). Asimismo ha publicado *Códigos éticos de publicidad y marketing* (Barcelona, 2000) y coeditado *Sobre la intimidad* (Valencia, 1996) y *Deontología y autorregulación informativa* (México, 2000).

En 1998 recibió el Primer Premio de los *X Premios a la Investigación sobre comunicación* del Consell de l'Audiovisual de Catalunya por su obra *Comunicación responsable*. Y en 1999 el Premio Ángel Herrera a su labor investigadora en Ciencias Sociales.

SUMARIO

Abreviaturas
Presentación

PRIMERA PARTE

- 1. Libertad y autorregulación de la comunicación**
 - 1.1. La libertad y el poder de los medios
 - 1.2. La responsabilidad individual y social
 - 1.3. La autorregulación y sus claves
- 2. Los códigos éticos de la comunicación**
 - 2.1. historia de los códigos
 - 2.2. Claves de la etapa actual
 - 2.3. Los documentos recopilados
 - 2.4. Nuevos códigos y nuevas formas de periodismo
- 3. La responsabilidad de los periodistas**
 - 3.1. La labor cualificada de los profesionales
 - 3.2. Compromiso profesional y efectividad de los códigos
- 4. Bibliografía general**

SEGUNDA PARTE CÓDIGOS Y RECOMENDACIONES

- 5. Catástrofes y tragedias humanitarias**
 - 5.1. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales
- 6. Comunicación para el desarrollo**
 - 6.1. Código de conducta relativo a imágenes y mensajes sobre el tercer mundo de las ONGD europeas.
- 7. Inmigración, racismo y xenofobia**
 - 7.1. Manual de estilo periodístico del Foro de la Inmigración y la asociación de Periodistas de Vizcaya.
 - 7.2. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de la inmigración
- 8. Corresponsales en situaciones de riesgo**
 - 8.1. Manual de seguridad de la FIP para periodistas
 - 8.2. Código internacional profesional de la FIP para el ejercicio seguro del periodismo
 - 8.3. Carta sobre la seguridad de los periodistas en zonas de conflicto y tensiones de Reporteros Sin Fronteras.
- 9. Terrorismo**
 - 9.1. Declaración de Bilbao: unos medios libres son fundamentales en democracia
 - 9.2. Reflexiones sobre los medios de comunicación y el terrorismo del Consejo de Administración RTVE
- 10. Información de tribunales**
 - 10.1. Convenio de autorregulación de las televisiones españolas sobre el tratamiento de los juicios por televisión
- 11. Mujer**
 - 11.1. Objetivos estratégicos y medidas referidas al ámbito de los medios de comunicación de la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres
 - 11.2. Dictamen del CAC sobre la imagen de la mujer en la publicidad
- 12. Violencia doméstica contra mujeres**
 - 12.1. Noticias con lazo blanco. Manual para periodistas sobre la violencia doméstica (UPV)
 - 12.2. Tratamiento informativo de la violencia doméstica contra mujeres (IORTV)
- 13. Discapacidad**
 - 13.1. Pautas éticas para la comunicación social básica en discapacidad