

“La información en televisión”, nuevo libro de Mariano Cebrián Herreros

Gedisa Editorial (Barcelona) acaba de publicar el nuevo libro de Mariano Cebrián, “La información en televisión / Obsesión mercantil y política”: la obra aborda las estrategias de representación de la actualidad examinando con gran precisión sus dimensiones ética, estética y estética en toda su complejidad. El autor se ocupa de la concepción de la información en programas como los magazines, los talk shows y en las diversas modalidades informativas.

Gedisa Editorlal, Barcelona.
ISBN: 84-9784-077-1.