



Cuaderno
Central



| Informe sobre la formación y la incorporación laboral de los periodistas



La formación en Periodismo

Pedro Farias / Marisol Gómez Aguilar

Estamos asistiendo a un importante cambio en las enseñanzas universitarias de cara a la convergencia europea. El Real Decreto que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales modifica el sistema universitario y convierte las licenciaturas y las diplomaturas en títulos de grado, reduciendo, en la mayoría de los casos, su duración. De esta forma, los nuevos grados de Periodismo quedarían organizados en torno a 240 créditos ECTS (créditos europeos), que contendrán toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba adquirir: aspectos básicos de la rama de conocimiento, materias obligatorias u optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de grado u otras actividades formativas. Las enseñanzas de grado concluirán con la elaboración y la defensa de un trabajo de fin de grado por parte del estudiante. El título deberá contener un mínimo de 60 créditos de formación básica, de los que, al menos, 36 deberán estar vinculados a algunas de las materias recogidas en la tabla I.

Si para la obtención del grado se programan prácticas externas, éstas tendrán una extensión máxima de 60 créditos y deberán ofrecerse en los últimos dos cursos académicos. El trabajo de fin de grado tendrá una extensión mínima de seis y máxima de 30 créditos. Deberá realizarse en el último curso y será evaluado una vez que el estudiante haya superado el resto de evaluaciones pre-

Pedro Farias es profesor de Periodismo y Director del Informe de la APM 2007.

Marisol Gómez Aguilar es doctora en Periodismo y coordinadora del Informe de la APM 2007.

El acceso a los estudios de Periodismo se caracteriza principalmente por su elevada nota de corte, que hace que solamente aquellos estudiantes con un buen expediente académico puedan entrar en la licenciatura.

vistas. El trabajo de fin de grado deberá estar orientado a la evaluación de competencias asociadas a la titulación.

Antecedentes de los estudios de Periodismo

En 1941 se creó la primera Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, dependiente de la Dirección General de Prensa. Años más tarde, en 1958, nació el Instituto de Periodismo bajo el amparo del antiguo Estudio General de Navarra, hoy Universidad de Navarra. En 1960 fue fundada la Escuela de Periodismo de la Iglesia, dependiente de la Conferencia Episcopal, que contaba con centros en Barcelona y Valencia. En 1964 y 1952 comenzaron las enseñanzas de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid en las sedes de la Universidad de La Laguna y Barcelona, respectivamente. La Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona comenzó a

T1 Créditos universitarios de formación básica

Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Arquitectura e Ingeniería
1 Antropología	1 Biología	1 Anatomía Humana	1 Ciencia Política	1 Física
2 Arte	2 Física	2 Anatomía Animal	2 Derecho	2 Matemáticas
3 Ética	3 Geología	3 Biología	3 Economía	3 Informática
4 Expresión Artística	4 Matemáticas	4 Bioquímica	4 Comunicación	4 Empresa
5 Filosofía	5 Química	5 Fisiología	5 Estadística	5 Expresión Gráfica
6 Geografía	6 Psicología	6 Sociología	6 Historia	
7 Historia		7 Física	7 Química	
8 Idioma Moderno		8 Estadística	8 Educación	
9 Lengua			9 Psicología	
10 Lengua Clásica				
11 Lingüística				
12 Literatura				
13 Sociología				

funcionar como organismo autónomo en 1968. La Escuela de Periodismo de la Iglesia, también en Barcelona, impartió clases desde 1964 a 1971. No será hasta 1971 cuando surjan las actuales facultades de Ciencias de la Información, siendo las pioneras la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de carácter público, y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, de carácter privado. Un año más tarde (1972) se crea la Facultad de Ciencias de la Información (hoy

Comunicación) de la Universidad Autónoma de Barcelona, de carácter público. En la década de los 80 se fundaron cinco nuevas facultades, en las que se empezó a impartir la licenciatura de Periodismo, tres de ellas públicas (Universidad del País Vasco, Universidad de La Laguna y Universidad de Sevilla) y dos privadas (Universidad Cardenal Herrera-CEU y Universidad Pontificia de Salamanca). La década de los 90 será bastante prolifera, ya que 12 universidades comenzarán a ofrecer los estudios de Perio-

dismo. De ellas, cinco serán de carácter público (Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Carlos III, CU Villanueva –centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid–) y siete privados (Universidad Ramon Llull, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea de Madrid, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad Internacional de Catalunya y Universidad SEK). A partir del año 2000 y hasta la actualidad, son 13 los

T2 Universidades que imparten estudios de Periodismo

Universidad	Facultad	Año de inicio	Titularidad
Complutense de Madrid	Ciencias de la Información	1971	Pública
Navarra (Pamplona)	Comunicación	1971	Privada
Autónoma de Barcelona	Ciencias de la Comunicación	1972	Pública
País Vasco	Ciencias Sociales y de la Comunicación	1981	Pública
Cardenal Herrera-CEU (Valencia)	Ciencias Sociales y Jurídicas	1986	Privada
La Laguna	Ciencias de la Información	1988	Pública
Pontificia de Salamanca	Comunicación	1988	Privada
Sevilla	Comunicación	1989	Pública
Santiago de Compostela	Ciencias de la Comunicación	1991	Pública
Málaga	Ciencias de la Comunicación	1992	Pública
Pompeu Fabra (Barcelona)	Estudios de Periodismo	1992	Pública
San Pablo-CEU (Madrid)	Humanidades y Ciencias de la Comunicación	1993	Privada
Ramon Llull (Barcelona)	Ciencias de la Comunicación Blanquerna	1994	Privada
Antonio de Nebrija (Madrid)	Ciencias de la Comunicación	1995	Privada
Carlos III (Madrid)	Humanidades, Comunicación y Documentación	1995	Pública
Europea de Madrid	Comunicación y Humanidades	1995	Privada
Católica San Antonio (Murcia)	Ciencias Sociales y de la Comunicación	1997	Privada
Complutense de Madrid (CU Villanueva)	Centro de Enseñanza Superior Villanueva	1997	Pública
Internacional de Catalunya	Humanidades	1997	Privada
SEK (Segovia)	Ciencias de la Información	1997	Privada
Camilo José Cela (Madrid)	Ciencias Sociales y de la Educación	2000	Privada
Rey Juan Carlos (Madrid)	Ciencias de la Comunicación y del Turismo	2000	Pública
Valencia	Filología	2000	Pública
Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)	Ciencias Humanas y de la Información	2002	Privada
Francisco de Vitoria (Madrid)	Ciencias de la Información	2002	Privada
Murcia	Comunicación y Documentación	2002	Pública
Vic	Empresa y Comunicación	2002	Privada
Abat Oliba-CEU (Barcelona)	Docente de Enseñanza Superior Abat Oliba	2004	Privada
Valladolid	Filosofía y Letras	2004	Pública
Islas Baleares	CES Alberta Giménez	2005	Privada
Rovira i Virgili (Tarragona)	Letras	2005	Pública
San Jorge (Zaragoza)	Comunicación	2005	Privada
Miguel Hernández (Elche)	Ciencias Jurídicas y Sociales	2005	Pública

centros que han puesto en marcha estos estudios, de los que seis son públicos (Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valencia, Universidad de Murcia, Universidad de Valladolid, Universidad Rovira i Virgili y Universidad Miguel Hernández) y siete, privados (Universidad Camilo José Cela, Universidad Europea de Madrid, Universidad Francisco de Victoria, Universidad de Vic, Universidad Abat Oliba-CEU, CES Alberta Giménez –adscrito a la Universidad de las Islas Baleares– y Universidad San Jorge) [T2].

Periodismo en 33 universidades

En total, 33 universidades imparten estudios de Periodismo en España, de las cuales el 55 por ciento es de titularidad privada y el 45 por ciento, de titularidad pública [G1].

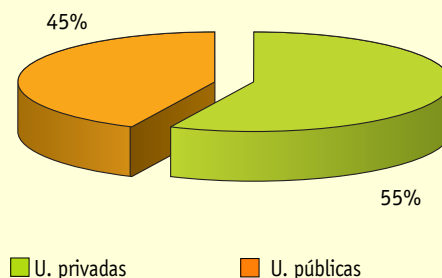
El acceso a los estudios de Periodismo se caracteriza principalmente por su elevada nota de corte, que hace que solamente aquellos estudiantes con un buen expediente académico puedan entrar en la licenciatura. En las universidades públicas la nota media de acceso a los estudios de Periodismo, a través de la prueba de acceso a la Universidad (PAAU), se sitúa en un 6,23,

siendo la Universidad de Valencia la que exige la nota más alta (8,14), mientras que las más bajas son las de los centros CU Villanueva, CES Alberta Giménez y Universidad de La Laguna. Si el acceso a la licenciatura se realiza a través de la Formación Profesional (FP), la nota media de corte en los centros públicos se sitúa en un 5,92, siendo la Universidad Autónoma de Barcelona la que exige una nota de ingreso más alta (7,48); mientras que el CU Villanueva, la Universidad Complutense de Madrid, el CES Alberta Giménez, la Universidad de La Laguna y la Universidad del País Vasco son los que requieren una nota más baja, con tan sólo un 5 [T3].

Respecto al coste de los estudios de Periodismo en el primer año de carrera, en el curso 2006-07 el importe medio de la matrícula en centros privados se situó en 6.335,8 euros. Por centros, la Universidad Europea de Madrid es la que tiene un coste más alto (8.833 euros), mientras que la Universidad de Vic es la que tiene un coste de matrícula más bajo (3.963 euros) [T4].

Los centros públicos, por su parte, tienen un coste medio de matriculación en primer año de carrera de 621,2 euros. Atendiendo a la distribución por comunidades autónomas, Valencia es la comunidad donde resul-

G1 Tipo de universidad que imparte Periodismo



Fuente: INE 2007. Elaboración propia.

T3 Nota de corte acceso a estudios de Periodismo. 2006

Universidad/Centro	Nota de corte	
	Selectividad	FP
Autónoma de Barcelona	7,26	7,48
Carlos III de Madrid	7,66	7,20
CU Villanueva	5,00	5,00
Complutense de Madrid	5,81	5,00
CES Alberta Giménez	5,00	5,00
La Laguna	5,00	5,00
Málaga	6,18	6,20
Miguel Hernández de Elche	6,17	5,30
Murcia	5,00	n. d.
País Vasco	5,36	5,00
Rey Juan Carlos	5,57	6,20
Santiago de Compostela	7,51	7,30
Sevilla	6,48	6,30
Valencia	8,24	6,90
Valladolid	6,91	5,70

Fuente: Anuario Entre Estudiantes 2007.

T4 Coste matrícula primer curso de Periodismo. Universidades privadas 2006-07

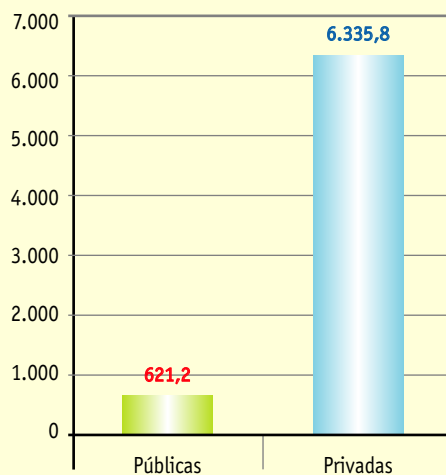
Universidad	Precio (euros)
Antonio de Nebrija	7.592
Camilo José Cela	6.456
Católica San Antonio	4.410
Abat Oliba-CEU	7.650
Cardenal Herrera-CEU	5.220
San Pablo-CEU	8.050
Europea de Madrid	8.833
Europea Miguel de Cervantes	5.700
Francisco de Vitoria	6.470
Internacional de Catalunya	5.400
Navarra	7.252
Pontificia de Salamanca	4.310
Ramon Llull	7.472
San Jorge	6.775
SEK	5.820
Vic	3.963
Coste medio matrícula primer curso centros privados	6.335

Fuente: Anuario Entre Estudiantes 2007.

ta más barato cursar Periodismo, con un coste de matrícula de 551,4 euros. Mientras que en el otro extremo se sitúa Andalucía, con un precio de matrícula de 699,3 euros, seguida de la Comunidad de Madrid, con 696,6 euros [T5].

Según estos datos, existe una enorme diferencia entre el coste de la matrícula en las universidades públicas y las privadas, ya que el importe de la matrícula en centros privados es diez veces más mayor que en los públicos.

Coste matrícula 1er año en Periodismo



Fuente: Anuario Entre Estudiantes 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

Alumnos matriculados en Periodismo

Respecto a los alumnos de nuevo ingreso, en el curso 2006-07 se matricularon en primer curso de estudios de Comunicación 9.348 jóvenes, de los que el 38,7 por ciento corresponden a la licenciatura de Periodismo; el 33,6 por ciento, a Publicidad y Relaciones Públicas, y el 27,7 por ciento, a la titulación de Comunicación Audiovisual. Desde 1998, Periodismo ha sido la titulación más demandada entre las carreras de Comunicación, siendo tan sólo superada en el curso 2005-06 por la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, con un 36,4 por ciento

T5 Coste matrícula primer curso de Periodismo. Universidades públicas 2006-07

Comunidad autónoma	Precio (euros)
Andalucía	699
Islas Baleares	616
Castilla y León	586
Cataluña	664
Galicia	575
Madrid	696
Murcia	592
País Vasco	581
Comunidad Valenciana	551
Coste medio matrícula primer curso centros públicos	621

Fuente: Consejo de Coordinación Universitaria. 2007.

del nuevo alumnado, frente al 29,9 por ciento que representaba Periodismo. Comparando los datos de los últimos cursos (2005-06/2006-07), la única titulación que ha aumentado el número de matriculación de primer año ha sido Periodismo, frente a las licenciaturas de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, que han bajado [T6].

En cuanto a la evolución sufrida por el número de alumnos de nuevo ingreso en el periodo analizado (1998-2007), en el curso 1998-99 el total de alumnos que ingresaron en estudios de Comunicación fue de 9.072. En 1999-2000 esta cifra descendió considerablemente, hasta alcanzar los 7.552. Pero, a partir del curso 2000-01 y hasta el 2005-06, en el que se llega a las 10.240 nuevas matrículas, se produce un paulatino aumento, que

T6 Evolución de la matriculación en Comunicación. Primer curso (1998-2007)

	1998-99	%	1999-00	%	2000-01	%	2001-02	%	2002-03	%	2003-04	%	2004-05	%	2005-06	%	2006-07	%
Periodismo	3.963	43,7	3.264	43,4	3.420	42,3	3.425	38,7	3.526	36,9	3.597	37,0	3.346	35,8	3.604	29,9	3.614	38,7
Publicidad y RRPP	2.315	25,5	2.092	27,8	2.310	28,6	2.841	32,1	3.358	35,2	3.234	33,2	3.279	35,1	3.733	36,4	3.146	33,6
Comunicación Audiovisual	2.751	30,3	2.077	27,6	2.243	27,8	2.531	28,6	2.613	27,4	2.837	29,1	2.613	28,0	2.823	27,6	2.588	27,7
Ciencias de la Información*	43	0,5	89	1,2	102	1,3	48	0,5	52	0,5	66	0,7	100	1,1	80	0,8		
Total	9.072	100,0	7.522	100,0	8.075	100,0	8.845	100,0	9.549	100,0	9.734	100,0	9.338	100,0	10.240	100,0	9.348	100,0

*Ciencias de la Información como titulación única no diferenciada. Fuente: INE 2007. Elaboración propia.

T7 Evolución de la matrícula en primer curso de Periodismo por sexos (1998-2007)

	Hombres	Mujeres	Total
1998-1999	1.469	2.494	3.963
1999-2000	1.131	2.133	3.264
2000-2001	1.126	2.294	3.420
2001-2002	1.168	2.257	3.425
2002-2003	1.224	2.302	3.526
2003-2004	1.271	2.326	3.597
2004-2005	1.105	2.241	3.346
2005-2006	1.254	2.350	3.604
2006-2007	1.258	2.356	3.614
Total	9.748	18.397	28.145
%	34,6	65,4	100,0

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

tan sólo se ha visto truncado en el curso 2004-05, cuando baja hasta los 9.338 alumnos [T6].

En el caso concreto de la evolución de los estudios de Periodismo, al igual que el resto de los estudios de Comunicación, entre los cursos 1998-99 y 1999-2000 descendió el número de estudiantes de primer curso, cuando se pasó de ingresar 3.963 nuevos alumnos en 1998, a 3.264 en 1999. A partir de 2000-01, la matrícula de nuevo ingreso experimenta una subida constante, sólo interrumpida en el curso 2004-05, cuando descendió a los 3.346. En 2005 vuelve a remontar, llegando a alcanzar en el curso

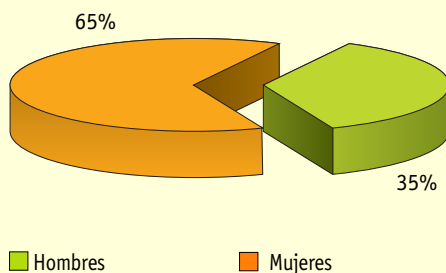
2006-07 las 3.614 nuevas matrículas [T6]. Atendiendo a la distribución de la matriculación del primer año de estudios de Periodismo por sexos, en el curso 2006-07 formalizaron su matrícula casi el doble de mujeres que hombres, concretamente las mujeres supusieron el 65,2 por ciento de los nuevos ingresos, frente al tan sólo 34,8 por ciento que representaron los hombres [T7].

Esta feminización de los estudios de Periodismo (y, por tanto, de la profesión) se viene dando desde 1998, ya que desde entonces hasta ahora el número de mujeres ha sido siempre superior al de hombres. En el periodo 1998-2007 las mujeres se imponen en las aulas, y representan el 65 por ciento del total del alumnado de primer curso, mientras que los hombres constituyen el 35 por ciento restante [G2].

En cuanto a la distribución del alumnado de primer curso por titularidad de la universidad, en el curso 2006-07 la amplia mayoría –77,9 por ciento– de los nuevos estudiantes de Periodismo se matricularon en universidades públicas, frente a tan sólo un 22,1 por ciento que lo hizo en facultades privadas [G3]. Desde 1998 a 2007, el 74,0 por ciento de los nuevos futuros periodistas se inscribió en universidades públicas, mientras que tan sólo un 26,0 por ciento lo hizo en universidades privadas [T8]. En cuanto a la matriculación de nuevo ingreso en universidades privadas, desde el año 1998 hasta 2003 se produjo un progresivo aumento, ya

G2

Alumnado matriculado en primer curso de Periodismo por sexos (1998-2007)



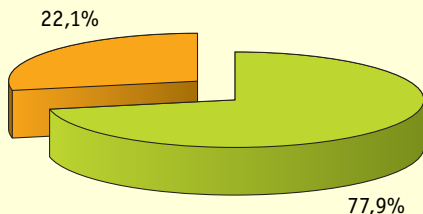
Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.



Esta feminización de los estudios de Periodismo (y, por tanto, de la profesión) se viene dando desde 1998, ya que desde entonces hasta ahora el número de mujeres ha sido siempre superior al de hombres.

G3

Alumnos primera matrícula en Periodismo por titularidad de la universidad (2006-2007)



■ U. públicas ■ U. privadas

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

que pasaron de matricularse 808 nuevos alumnos en 1998, a los 1.107 que lo hicieron en 2003. A partir del curso 2004-05, desciende el número de nuevos ingresos, volviendo a situarse en el curso 2006-07 en 797 alumnos. Fenómeno contrario ocurre en la matriculación de nuevo ingreso en los centros públicos, ya que, si bien desde 1998 hasta 2002 se ve reducido el número de alumnos de primer año, en beneficio de los centros privados, a partir del curso 2002-03 la gran mayoría del nuevo alumnado opta por inscribirse en centros públicos, en detrimento de los privados. Entre las principales causas de esta tendencia se encuentra el alto coste de los centros privados, junto con la democratización del acceso a los estudios de educación superior [T8].

En el curso 2006-07 se matricularon 44.192 alumnos en estudios de Comunicación (se incluyen las titulaciones de Periodismo,

Desde 1998 a 2007, el 74,0 por ciento de los nuevos futuros periodistas se inscribió en universidades públicas, mientras que tan sólo un 26,0 por ciento lo hizo en universidades privadas.

T8 Alumnos de primera matrícula en Periodismo por titularidad de la universidad (1998-2007)

	Total	Públicas	%	Privadas	%
1998-1999	3.963	3.155	79,6	808	20,3
1999-2000	3.264	2.506	76,7	758	23,2
2000-2001	3.420	2.449	71,6	971	28,3
2001-2002	3.425	2.388	69,7	1.037	30,2
2002-2003	3.526	2.439	69,2	1.087	30,8
2003-2004	3.597	2.580	71,7	1.017	28,2
2004-2005	3.346	2.466	73,7	880	26,3
2005-2006	3.604	2.713	75,3	891	24,7
2006-2007	3.614	2.817	77,9	797	22,1
Total	31.759	23.513	74,0	8.246	26,0

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencias de la Información), situándose como la cifra más alta del periodo 1995-2007 [T9]. De ellos, el 37,2 por ciento corresponde a estudiantes de Periodismo (16.449 alumnos), el 34,7 por ciento cursan la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas (15.342 alumnos) y el 28,1 por ciento restante corresponde a alumnos de Comunicación Audiovisual (12.401 estudiantes). Comparándolo con el curso 2005-06, Periodismo vuelve a ser un año más la carrera más demandada entre los estudios de Comunicación y la que cuenta con un mayor número de alumnos, aunque en 2006 todas las licenciaturas de Comunicación han aumentado la cifra de matriculados [T10].

La licenciatura de Periodismo supuso en el curso 2006-07 el 37,2 por ciento del total de las titulaciones en Comunicación, porcentaje que ha bajado dos décimas respecto al curso 2005-06, debido a que, a pesar de que ha aumentado el número de matriculados en esta titulación, también lo ha hecho el del resto de licenciaturas del área. Respecto a la relación entre alumnado matriculado y alumnado licenciado, de los 44.192 estudiantes que cursaban licenciaturas de Comunicación en 2006-07 se licenció el 15,3 por ciento, lo que supone 6.773 alumnos. El 15,8 por ciento de los licenciados en Ciencias de la Comunicación obtuvo la titulación de Periodismo; el 15,9 por ciento, la de Publicidad y Relaciones Públi-

cas, y el 14,4 por ciento, la de Comunicación Audiovisual. Comparándolo con los datos de 2005-06, la cifra de nuevos licenciados ha aumentado, ya que en este curso acabó sus estudios de Comunicación el 12,6 por ciento de los matriculados, lo que supone 5.502 alumnos [T12].

En 2007 se licenciaron en España 2.601 estudiantes de Periodismo, ascendiendo el número total de licenciados en Periodismo desde 1976 hasta 2007 a 63.898 [T13]. Las mujeres representan el 69,8 por ciento de los nuevos periodistas surgidos en 2007, un 2,1 por ciento más que en 2006.

La primera promoción de periodistas se graduó en 1976 y de ella salieron 559 nuevos profesionales procedentes de las facultades de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de Navarra, que habían comenzado a impartir la titulación en 1971. A partir de este momento y a medida que iban surgiendo nuevas facultades de Comunicación, comienza a aumentar el número de nuevos titulados. En 1978 el número de licenciados en Periodismo alcanza los 1.157, aunque baja levemente al año siguiente, hasta los 1.130 titulados. A lo largo de la década de los 80, el total de nuevos periodistas verá duplicado su número, ya que en el año 1981 se contabilizaron 815 licenciados y en 1989 la cifra ascendía ya a 1.775. Será en la década de los 90 cuando los egresados en Periodismo superen los 2.000, algo que se produce concretamente en 1992, cuando se

T9 Alumnado matriculado en estudios de Ciencias de la Información*. Todos los cursos (1995-2007)

1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
29.895	30.180	31.024	32.305	31.951	34.702	36.968	39.290	41.791	43.604	43.786	44.192

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

T10 Evolución de la matriculación en Comunicación* (1998-2007). Todos los cursos

	1998-99	1999-00	% Var. anual	2000-01	% Var. anual	2001-02	% Var. anual	2002-03	% Var. anual	2003-04	% Var. anual	2004-05	% Var. anual	2005-06	% Var. anual	2006-07	% Var. anual
Periodismo	15.206	14.939	-1,8	15.980	7,0	15.915	-0,4	16.289	2,3	16.656	2,3	17.090	2,6	16.365	-4,2	16.449	0,5
Comunicación Aud.	7.458	7.744	3,8	8.880	14,6	9.798	10,3	10.343	5,6	11.266	8,9	11.916	5,8	12.226	2,6	12.401	1,4
Publicidad y RRPP	8.097	8.488	4,8	9.445	11,3	10.956	16,0	12.371	12,9	13.581	9,8	14.598	7,5	15.195	4,1	15.342	1,0
C. de la Información ¹	1.544	780	-49,5	397	-49,1	299	-24,7	287	-0,4	288	0,3						
Total	32.305	31.951	-1,1	34.702	8,6	36.968	6,5	39.290	6,3	41.791	6,4	43.604	4,3	43.786	0,4	44.192	0,9

¹ A partir de 2004 no se disponen datos de la titulación de Ciencias de la Información.

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP)

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

T11 Matriculados en Periodismo respecto a matriculados en Comunicación (1998-2007)

	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Matriculados en Periodismo (a)	15.206	14.939	15.980	15.915	16.289	16.656	17.090	16.365	16.449
Matriculados en licenciaturas de Comunicación (b)	32.305	31.951	34.702	36.968	39.290	41.791	43.604	43.786	44.192
% de a sobre b	47,1%	46,75%	46,0%	43,05%	41,45%	39,85%	39,2%	37,4%	37,2%

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

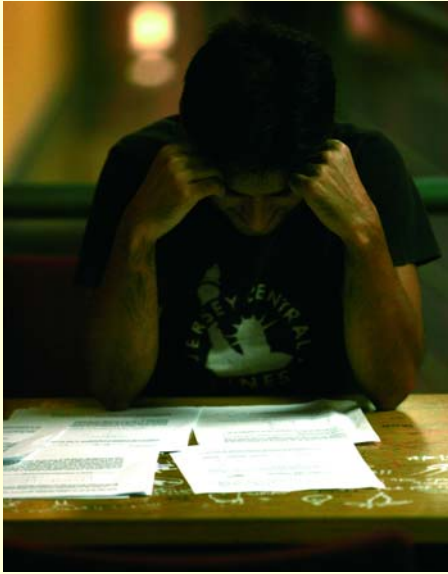
T12 Alumnado matriculado respecto a alumnado licenciado en licenciaturas de Comunicación. 2004-2007

	2004-005			2005-2006			2006-2007		
	Matriculados	Licenciados	% lic. sobre mat.	Matriculados	Licenciados	% lic. sobre mat.	Matriculados	Licenciados	% lic. sobre mat.
Periodismo	17.090	2.742	16,0	16.365	2.370	14,5	16.449	2.601	15,8
Publicidad y RRPP	14.598	1.069	7,3	15.195	1.584	10,4	15.342	2.204	14,4
Comunicación Audiovisual	11.916	1.552	13,0	12.226	1.548	12,7	12.401	1.968	15,9
Total	43.604	5.363	12,3	43.786	5.502	12,6	44.192	6.773	15,3

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

alcanzan los 2.244 titulados. Hasta finales de los 90 este número no hará más que crecer, llegando a alcanzarse en 1999 la cifra más alta de licenciados en Periodismo en la historia de estos estudios en España, con 4.048 nuevos graduados. En los primeros años del siglo XXI el número de licenciados descien-
de por debajo de los 3.000. Desde 2003

hasta 2007, la cifra media de egresados se ha mantenido en unos 2.500, llegando en 2007 a los 2.601 nuevos licenciados en Periodismo, cifra que ha aumentado si la comparamos con la del año anterior; pues en 2006 sólo se licenciaron 2.370 periodistas, la cifra más baja en los últimos ocho años [T13].



El doctorado

La reforma puesta en marcha en 2007 para la convergencia europea en materia de formación universitaria ha supuesto la modificación de los programas de doctorado. El doctorado tiene como finalidad la formación avanzada del estudiante en las técnicas de investigación e incluyen cursos, seminarios u otras actividades orientadas a la formación investigadora. En su etapa final incluye la elaboración y la presentación de la correspondiente tesis doctoral, consistente en un trabajo original de investigación. Las enseñanzas de doctorado se estructurarán en programas que se organizarán y realizarán en la forma que determine cada una de las universidades. El programa de doctorado constará de un periodo de formación y un periodo de investigación. El periodo de formación estará constituido por un máster oficial o por 60 créditos, incluidos en uno o varios másteres oficiales. El periodo de investigación consistirá en el conjunto de actividades que las universidades establezcan y que conduzcan a la presentación, para su aprobación, de una tesis. Para acceder a las enseñanzas de doctorado en su periodo de formación será necesario estar en posesión de un título de graduado expedido por una universidad española o perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) u otro expresamente declarado

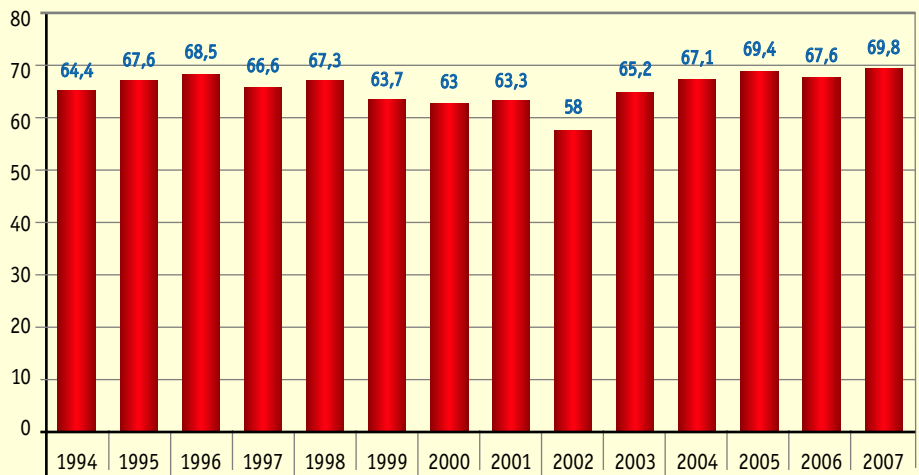
T13 Licenciados en Periodismo (1976-2007)

Año	Licenciados	Año	Licenciados	Año	Licenciados
2007	2.601	1996	2.760	1985	1.109
2006	2.370	1995	2.309	1984	694
2005	2.742	1994	2.282	1983	867
2004	2.591	1993	2.129	1982	879
2003	2.629	1992	2.244	1981	1.023
2002	3.053	1991	1.827	1980	815
2001	2.831	1990	1.851	1979	1.130
2000	3.268	1989	1.775	1978	1.157
1999	4.084	1988	1.626	1977	703
1998	3.649	1987	1.639	1976	559
1997	3.216	1986	1.486		

Total licenciados 1976-2007: 63.898

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. INE 2007. Consejo de Coordinación Universitaria 2007. Ministerio de Educación y Ciencia. Elaboración propia.

G4 % Mujeres licenciadas en Periodismo (1994-2007)



Fuente: *Anuario Entre Estudiantes 2007*. Consejo de Coordinación Universitaria. 2007. Elaboración propia.

equivalente, y haber superado 240 créditos europeos o su equivalente. Asimismo, podrán acceder a este periodo de formación los titulados por una universidad española conforme a anteriores ordenaciones o del EEES, cuyo título acredite la superación de al menos 180 créditos, si bien en este supuesto deberán cursar adicionalmente los restantes créditos, de acuerdo con las condiciones que establezca la universidad, hasta completar los 240 créditos mencionados. Los estudios de tercer ciclo se han conver-

tido para muchos estudiantes en una prolongación de los estudios universitarios, por la que optan (en la mayoría de las ocasiones) ante las dificultades del mercado laboral. Con ella, pretenden mejorar su currículum de cara a poder participar de una forma más competitiva en el mundo laboral o abrirse una nueva vía o salida como es la del mundo de la investigación y la docencia académica.

Las universidades españolas ofrecen un total de 50 programas de doctorado de muy

T14 Evolución alumnado matriculado en doctorado en Ciencias de la Información* (1998-2006)

1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	TOTAL
1.667	1.396	1.630	1.690	2.274	2.443	2.516	2.520	16.136

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

T15 Evolución alumnado matriculado en doctorado en Ciencias de la Información* (1998-2006). Por sexos

	Hombres	%	Mujeres	%	Total
1998-99	711	42,6	956	57,3	1.667
1999-2000	614	44,0	782	56,0	1.396
2000-01	723	44,3	907	55,6	1.630
2001-02	747	44,2	943	55,8	1.690
2002-03	1.058	46,5	1.216	53,5	2.274
2003-04	1.164	47,6	1.279	52,3	2.443
2004-05	1.109	44,1	1.407	55,9	2.516
2005-06	1.115	44,3	1.405	55,7	2.520
Total	7.241	44,9	8.895	55,1	16.136

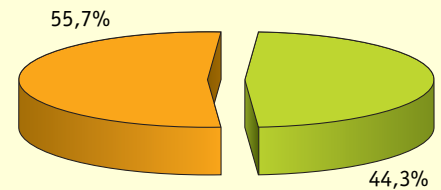
(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: INE 2007. Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

variada temática, entre los que destacan, por una parte, aquellos relacionados con los nuevos medios de comunicación o la comunicación en la era digital y, por otra, los relacionados con la comunicación organizacional o la gestión de la comunicación en empresas e instituciones. Ambas temáticas responden a las necesidades actuales y se relacionan directamente con las nuevas perspectivas tanto de investigación (implantación de los medios en Internet), como laborales (medios de comunicación en Internet y departamentos de comunicación). Otros programas están dedicados a temas como los siguientes: "Investigación de problemas sociales y culturales de los medios de comunicación"; "El mensaje periodístico"; "La documentación en política, media y sociedad"; "Comunicación, Arte y Educación"; "Comunicación y música"; "Comunicación y crítica de la cultura"; "Comunicación y documentación", "Comunicación Publicitaria"; "Gestión de la comunicación"; "Comunicación y Poder"...

En cuanto al número de alumnos de doctorado, en el curso 2005-06 (último año del que hay datos disponibles) se matricularon 2.520 personas, situándose como la cifra

más alta en el periodo 1998-2006. En este periodo el número total de estudiantes de doctorado se eleva a 16.136. Si se observa la evolución sufrida desde 1998 hasta 2006, el número de matriculados en programas de doctorado ha aumentado en un 51 por ciento. En 1998 se inscribieron 1.667 alumnos, cifra que descendió al año siguiente hasta los 1.396 (y que será la única bajada que exista en la matriculación en doctorado entre 1998 y 2006), para, a partir del curso 2000-01, remontar y experimentar una evolución creciente que se ha mantenido durante el resto del tiempo analizado. En el curso 2002-03 se superaron las 2.000 matrículas **[T14]**.

Respecto a la distribución por sexos de los 2.520 alumnos matriculados en programas de doctorado en el curso 2005-06, un 44,4 por ciento eran hombres (1.115 alumnos) y un 55,7 por ciento, mujeres (1.405 alumnas). Durante el periodo 1998-2006, las mujeres que han optado por estudios de tercer ciclo han supuesto un 55,1 por ciento, frente al 44,9 por ciento que han representado los hombres, lo que supone que la representación femenina en doctorado es un 10,2 por ciento superior a la masculina **[T15]**.

G4 Alumnos matriculados en doctorado. Distribución por sexos (2005-2006)

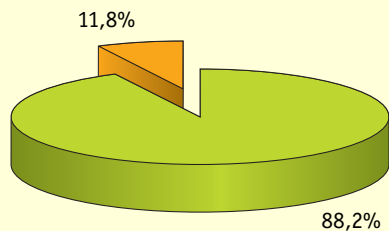
■ Hombres ■ Mujeres

Fuente: INE 2007. Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

Los estudios de tercer ciclo se han convertido para muchos estudiantes en una prolongación de los estudios universitarios, por la que optan (en la mayoría de las ocasiones) ante las dificultades del mercado laboral.

G5

Alumnos matriculados en doctorado. Distribución por titularidad de la universidad (2005-2006)



■ U. públicas

■ U. privadas

Fuente: INE 2007. Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

Atendiendo a la distinción por titularidad de la universidad, durante el curso 2005-06 se matricularon 2.223 alumnos en programas de doctorado de centros públicos, que asciende al 88,2 por ciento, mientras que en universidades privadas lo hicieron tan sólo 297 alumnos, lo que supone un 11,8 por ciento del total. Esta enorme diferencia se ha venido dando en todo el periodo estudiado (1998-2006), en el que los matriculados de tercer ciclo en universidades públicas suponen una amplia mayoría del 89,1 por ciento (14.382 alumnos), frente al 10,9 por ciento que suponen los matriculados en centros privados [T16].

En el curso 2005-06 obtuvieron el grado de doctor en Ciencias de la Información 160 alumnos, de los cuales el 63,8 por ciento eran hombres y el 36,3 por ciento mujeres. Si comparamos el número de alumnos

Durante el periodo 1997-2006, el 84 por ciento de los doctores en Ciencias de la Información leyó su tesis doctoral en una universidad pública, frente al 16 por ciento que lo hizo en una universidad privada.

T16 Evolución alumnado matriculado en doctorado en Ciencias de la Información* (1998-2006). Por titularidad de la universidad

	Públicas	%	Privadas	%	Total
1998-99	1.474	88,4	193	11,6	1.667
1999-2000	1.328	95,1	68	4,9	1.396
2000-01	1.469	90,1	161	9,9	1.630
2001-02	1.451	85,8	239	14,1	1.690
2002-03	2.022	88,9	252	11,1	2.274
2003-04	2.165	88,6	278	11,4	2.443
2004-05	2.250	89,4	266	10,6	2.516
2005-06	2.223	88,2	297	11,8	2.520
Total	14.382	89,1	1.754	10,9	16.136

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).

Fuente: INE 2007. Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

matriculados en doctorado durante el periodo 1997-2006, en el que la mayoría eran mujeres (55,1 por ciento), con al número de mujeres que obtienen el título de doctor en el mismo periodo, sorprende el dato de que tan sólo alcancen este título el 44,1 por ciento. Mientras que, por su parte, los hombres, a pesar de que el número de matriculados en cursos de doctorado es menor (44,9 por ciento) al de mujeres, son más los que leen la tesis doctoral (55,9 por ciento).

Durante el periodo 1997-2006 han conseguido el título de doctor en Ciencias de la Información 1.092 estudiantes. Desde 1997 la evolución del número de nuevos doctores ha ido en continuo ascenso, con un crecimiento del 116,2 por ciento, tan sólo trunco en el curso 2000-01, en el que descendió levemente. En 2001 los nuevos doctores en Ciencias de la Información superaron los cien, cifra que ha ido aumentando progresivamente, y tan sólo en el curso 2004-05 la cifra disminuyó hasta los 130, para el curso siguiente subir hasta los 160.

En 2006 el 78,1 por ciento de los doctores en Ciencias de la Información obtuvo su título en universidades públicas, mientras que tan sólo un 21 por ciento lo hizo en centros privados. Durante el periodo 1997-2006, el 84 por ciento de los doctores en Ciencias de la Información leyó su tesis doctoral en una universidad pública, frente al 16 por ciento que lo hizo en una universidad privada.

El postgrado

Los másteres tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras. Los másteres se han convertido en títulos oficiales y por ello los planes de estudio conducentes a la obtención de títulos de máster universitario serán elaborados y propuestos por las universidades de acuerdo con las directrices del Ministerio. Las enseñanzas dirigidas a la obtención de los títulos de máster universitario tendrán una extensión mínima de 60 créditos y máxima de 120, en la forma prevista por el correspondiente plan de estudios, que comprenderá toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba recibir: materias obligatorias, materias optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de máster, actividades de evaluación, etcétera. El equilibrio entre las enseñanzas teórica y práctica deberá estar en consonancia con las competencias fijadas en los objetivos. Las enseñanzas oficiales de máster podrán incorporar especialidades en sus programas que se correspondan con su ámbito artístico, científico, humanístico, tecnológico o profesional. Éstas concluirán con la elaboración y la defensa oral pública de un trabajo de fin de máster por parte del estudiante. Este trabajo tendrá una extensión mínima de seis créditos y máxima de

T17 Oferta de cursos de doctorado 2007-08			
Nº	Universidad	Departamento	Nombre
1	Jaume I	Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Empresarial e Institucional: Tendencias y Perspectivas
2	Complutense de Madrid	Facultad Ciencias de la Información	Gestión y Dirección de Empresas Informativas y de la Comunicación Institucional y Empresarial
3	Valladolid	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad	Análisis de la Comunicación Publicitaria en la Sociedad de la Información y del Conocimiento
4	San Pablo-CEU	Periodismo	Análisis de los medios de Comunicación Social y Sociedad del Conocimiento
5	Católica San Antonio (Murcia)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Ciencias de la Comunicación
6	Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
7	Navarra	Comunicación Pública	Comunicación
8	Rovira i Virgili	Unidad Predepartamental de Comunicación Audiovisual y Periodismo	Comunicación
9	Rey Juan Carlos	Ciencias Sociales (campus de Fuenlabrada)	Comunicación Cultural e Identidad en Europa e Iberoamérica
10	Málaga	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Organizacional
11	Pompeu Fabra	Periodismo y Comunicación Audiovisual	Comunicación Pública
12	Complutense de Madrid	Historia de la Comunicación Social	Comunicación Social
13	Complutense de Madrid	Facultad Ciencias de la Información	Comunicación de Masas: Información y Propaganda
14	Complutense de Madrid	Historia de la Comunicación Social	Comunicación de Masas: Información y Propaganda
15	Valladolid	Historia Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación y Cambios en la Historia
16	Sevilla	Periodismo	Comunicación y Crítica de la Cultura
17	Rey Juan Carlos	Filología (campus de Fuenlabrada)	Comunicación y Discurso
18	Extremadura	Informática	Comunicación y Documentación
19	Málaga	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación y Música
20	Autónoma de Barcelona	Periodismo y Ciencias de la Comunicación	Comunicación y Periodismo
21	Santiago de Compostela	Ciencias de la Comunicación	Comunicación y Periodismo
22	Málaga	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación y Poder
23	Rovira i Virgili	Pedagogía	Comunicación, Arte y Educación
24	Complutense de Madrid	Sociología IV (Metodología de la Investigación y Teoría de la Comunicación)	Comunicación, Cambio Social y Desarrollo
25	SEK	Facultad de Ciencias de la Información	Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información
26	Valencia	Teoría de los Lenguajes	Doctorado Interdisciplinario en Comunicación
27	Europea de Madrid	Facultad de Comunicación y Humanidades	Doctorado UEM en Comunicación en la Era Digital: Creación, Imagen y Entretenimiento
28	Pontificia de Salamanca	Facultad de Filosofía	Doctorado en Comunicación
29	Ramon Llull	Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna	Doctorado en Comunicación y Humanidades
30	Ramon Llull	Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna	Doctorado en Política, Media y Sociedad

T17 Oferta de cursos de doctorado 2007-2008 -Continuación-			
Nº	Universidad	Departamento	Nombre
31	Complutense	Periodismo I (Análisis del Mensaje Informativo)	El Mensaje Periodístico: Códigos, Formas, Contenidos y Prácticas Discursivas
32	Vigo	Psicología Evolutiva y Comunicación Públicas, Información y Publicidad	Gestión de la Comunicación: Relaciones
33	Rey Juan Carlos	Ciencias de la Comunicación I (Campus de Fuenlabrada)	Investigación de Problemas Sociales y Culturales de los Medios de Comunicación
34	Vigo	Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad	La Comunicación en la Era Digital: Industrias, Estrategias y Medios
35	La Laguna	Ciencias de la Información	Los Medios de Comunicación y las Ciencias de la Información
36	Almería	Historia, Geografía e Historia del Arte	Medios de Comunicación y Sociedad Contemporánea
37	Católica San Antonio	Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación	Nuevas Tecnologías en Comunicación
38	Málaga	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Nuevas Tecnologías en Comunicación
39	País Vasco	Periodismo II	Nuevas Tendencias en Medios y Soportes de la Información Periodística
40	Sevilla	Periodismo I	Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias
41	País Vasco	Periodismo	Periodismo, Comunicación y Memoria en la Era Digital
42	Málaga	Periodismo	Periodismo: Nuevos Escenarios
43	Complutense de Madrid	Periodismo III (Teoría General de la Información)	Planteamientos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas
44	Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias de la Información	Problemas Contemporáneos en la Sociedad de la Información
45	Sevilla	Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura	Procesos de la Comunicación
46	Valencia	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación
47	Deusto	Instituto de Postgrado y Formación Continua	Programa de Ciencias Sociales y de la Comunicación
48	Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias de la Información	Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica
49	Pompeu Fabra	Estudios de Comunicación Audiovisual	Teoría, Análisis y Documentación Cinematográficos
50	Murcia	Facultad de Documentación y Comunicación	Métodos y Técnicas Actuales de Investigación en Información y Comunicación

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Páginas web de las universidades. Elaboración propia.

T18 Doctores en Ciencias de la Información.* 1997-2006

1997-98	1998-99	1999-2000	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	Total
74	97	98	94	117	150	172	130	160	1.092

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).

Fuente: INE. Para 2004-05, estimación sobre el total. Elaboración propia.

T19 Evolución doctores en Ciencias de la Información* (1997-2006). Por sexos

	Hombres	% sobre total	Mujeres	% sobre total	Total
1997-98	47	63,5	27	36,5	74
1998-99	50	51,5	47	48,5	97
1999-2000	53	54,1	45	45,9	98
2000-01	53	56,4	41	43,6	94
2001-02	68	58,1	49	41,9	117
2002-03	84	56,0	66	44,0	150
2003-04	87	50,6	85	49,4	172
2004-05	66	50,8	64	49,2	130
2005-06	102	63,8	58	36,3	160
Total	610	55,9	482	44,1	1.092

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: INE 2007. Para 2004-05, estimación sobre el total. Elaboración propia.

T20 Evolución doctores en Ciencias de la Información* (1997-2006). Por titularidad de la universidad

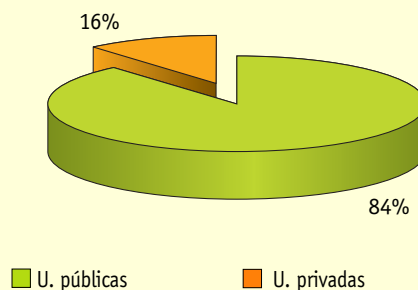
	Públicas	% sobre total	Privadas	% sobre total	Total
1997-98	65	87,8	9	12,2	74
1998-99	82	84,5	15	15,5	97
1999-2000	90	91,8	8	8,2	98
2000-01	76	80,8	18	19,1	94
2001-02	99	84,6	18	15,4	117
2002-03	123	82,0	27	18,0	150
2003-04	145	84,3	27	15,7	172
2004-05	109	83,8	21	16,1	130
2005-06	125	78,1	35	21,9	160
Total	914		178		1.092

(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: INE. Para 2004-05, estimación sobre el total. Elaboración propia.

30, y será evaluado una vez superadas el resto de evaluaciones previstas.

Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título de graduado expedido por una universidad española o perteneciente al EEES, u otro expresamente declarado equivalente, y haber superado 240 créditos europeos o su equivalente. Asimismo, podrán acceder a las enseñanzas de máster los titulados por una universidad española conforme a anteriores ordenaciones o del EEES, cuyo título acredite la superación de al menos 180 créditos, si bien en este supuesto deberán cursar adicionalmente los restantes créditos, de acuerdo con las condiciones que establezca la Universidad, hasta completar los 240 créditos mencionados.

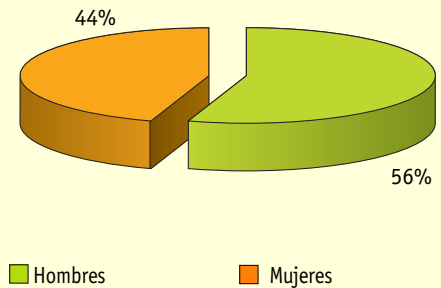
G7 Doctores en Ciencias de la Información*. Distribución por titularidad de la universidad (1997-2006)



(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: INE. Para 2004-05, estimación sobre el total. Elaboración propia.

En los últimos años se han establecido en las universidades las dobles y las triples titulaciones, donde se combinan dos y tres carreras universitarias, respectivamente.

G6 Doctores en Ciencias de la Información. Distribución por sexos (1997-2006)



(*Incluye C. de la Información, Com. Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).
Fuente: INE. Para 2004-05, estimación sobre el total. Elaboración propia.

T21 Cursos de Postgrado

Universidad	Nombre	Tipo*
Pompeu Fabra	Curso de postgrado en Comunicación para el Desarrollo	P. U.
Pompeu Fabra	Curso de postgrado en Técnicas de Información y Comunicación Empresarial	P. U.
Pompeu Fabra	Diploma de postgrado en Comunicación Empresarial	P. U.
Girona	Diploma de postgrado en Dirección de Comunicación	P. U.
Oberta de Catalunya	Diploma de postgrado en Dirección de Comunicación	P. U.
Pompeu Fabra	Diploma de postgrado en Dirección de Comunicación	P. U.
Pompeu Fabra	Diploma de postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación	P. U.
Pompeu Fabra	Diploma de postgrado en Tecnologías Digitales para la Comunicación Empresarial	P. U.
Coruña	Especialista en Comunicación Empresarial	E. U.
Complutense de Madrid	Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos	X. U.
Pontificia de Salamanca	Experto en Comunicación Corporativa y Gestión Estratégica del Conocimiento	X. U.
Pontificia de Salamanca	Experto en Comunicación y Planificación Estratégica	X. U.
Complutense de Madrid	Experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones	X. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria	M. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Comunicación Integral	M. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial	M. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Comunicación en las Organizaciones	M. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Gestión de la Comunicación en Situaciones Especiales (Emergencias, Crisis y Negociación)	M. U.
Católica San Antonio	Máster DirCom (Dirección de Comunicación Corporativa para Empresas e Instituciones)	M. U.
Sevilla	Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	M. U.
Jaume I	Máster UJI-IDE CESEM en Dirección Estratégica de la Comunicación: Comunicación Corporativa y Publicidad	M. U.
Barcelona	Máster en Comunicación Empresarial	M. U.
La Coruña	Máster en Comunicación Empresarial	M. U.
Pompeu Fabra	Máster en Comunicación Empresarial. Especialidad Tecnologías Digitales	M. U.
Alcalá	Máster en Comunicación Integral	M. U.
Pontificia de Salamanca	Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica	M. U.
Zaragoza	Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad	M. U.
Jaume I	Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación: Comunicación Corporativa y Publicidad	M. U.
Pompeu Fabra	Máster en Dirección de Comunicación	M. U.
Autónoma de Barcelona	Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	M. U.
Autónoma de Barcelona	Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (on line)	M. U.
Vic	Máster en Dirección de Empresas y Estrategias de Comunicación	M. U.
Barcelona	Máster en Gestión de la Comunicación y Relaciones Públicas en las Organizaciones	M. U.
Jaume I	Máster en Gestión y Dirección de la Comunicación (DirCom)	M. U.
Vic	Postgrado en Empresa y Comunicación	P. U.
Ramon Llull	Postgrado en Planificación Estratégica de la Comunicación Empresarial	P. U.
Sevilla	Máster en Comunicación y Desarrollo	M. U.
Politécnica de Madrid	Curso de Especialización en Marquetín y Comunicación Política	E. U.
Autónoma de Barcelona	Diploma de Postgrado en la Práctica en la Comunicación Política	P. U.
Complutense de Madrid	Especialista en Comunicación y Gestión Política	E. U.
Sevilla	Experto en Comunicación Institucional y Marquetín Político	X. U.
UNED	Experto en Comunicación Pública y Defensa	X. U.
Complutense de Madrid	Magíster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas	M. U.
Carlos III	Máster en Comunicación Institucional y Política	M. U.

T21 Cursos de Postgrado. –Continuación–		
Universidad	Nombre	Tipo*
Autónoma de Barcelona	Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral (<i>on line</i>)	M. U.
Ramon Llull	Postgrado en Comunicación Política y Relaciones Institucionales	P. U.
Girona	Curso de Postgrado en Comunicación	P. U.
Valencia	Diploma de Especialización Profesional Universitario en Producción y Realización de Programas Radiotelevisivos	P. U.
Autónoma de Barcelona	Diploma de Postgrado en Comunicación creativa	P. U.
Cardenal Herrera-CEU	Especialista Universitario en Márquetin Digital y Comunicación Multimedia	E. U.
Oberta de Catalunya	Especialista en Estética y Narrativa en Medios Digitales	E. U.
Illes Balears	Especialista en Guión y Producción de Contenidos Televisivos	E. U.
Complutense de Madrid	Experto en Lenguaje y Medios de Comunicación (Prensa, Radio, Televisión, Publicidad, Internet)	X. U.
Pontificia de Salamanca	Experto en Locución Audiovisual	E. U.
Sevilla	Experto en Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la Empresa	X. U.
UNED	Experto en las Libertades Informativas	E. U.
León	Máster en Medios Visuales Interactivos	M. U.
SEK	Master in Digital Advertising and Communication Online	M. U.
Miguel Hernández de Elche	Máster en Comunicación	M. U.
Málaga	Máster en Comunicación y Cultura	M. U.
Barcelona	Máster en Comunicación y Educación Ambiental	M. U.
Ramon Llull	Máster en Comunicación y Producción Audiovisual Digital	M. U.
La Coruña	Máster en Creación y Comunicación Digital	M. U.
Camilo José Cela	Máster en Periodismo y Comunicación en Entornos Digitales de Radio y TV	M. U.
Pontificia de Comillas	IMáster en Publicidad y Comunicación	M. U.
Ramon Llull	Postgrado en Composición de Texto	P. U.
Ramon Llull	Postgrado en Producción y Comunicación Cultural	P. U.
Jaume I	Curso de especialización en Organización y Gestión de la Información Documental	E. U.
Oberta de Catalunya	Diploma de postgrado en Gestión de la Información: Recursos, Servicios y Proyectos	P. U.
Oberta de Catalunya	Especialista en Dirección y Gestión de Recursos de Información	E. U.
Complutense de Madrid	Especialista en Gestión de Información Digital en Medios de Comunicación Social	E. U.
Oberta de Catalunya	Máster en Dirección y Gestión de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	M. U.
Politécnica de Madrid	Máster en Gestión de Sistemas de Información en la Empresa	M. U.
Murcia	Máster en Gestión de la Información	M. U.
San Jorge	Máster en Márquetin y Comunicación Corporativa	M. U.
SEK	Máster en Comunicación, seguridad y Defensa	M. U.
Autónoma de Barcelona	Máster en Innovación y Calidad Televisivas	M. U.
Ramon Llull	Máster en Ficción en Cine y Televisión. Producción y Realización	M. U.
Ramon Llull	Máster en Periodismo Avanzado. Reportalismo	M. U.
Vic	Máster en Comunicación Digital Interactiva	M. U.
Vic	Máster en Comunicación y Gastronomía	M. U.
Carlos III	Máster en Multimedia y Comunicaciones	M. U.
Camilo José Cela	Máster en Bussiness Communication	M. U.
Católica San Antonio	Máster en Comunicación y Habilidades Directivas	M. U.
Cardenal Herrera-CEU	Máster en Periodismo Multimedia	M. U.

Claves: M. U. = Máster Universitario, P. U. = Postgrado Universitario, E. U. = Especialista Universitario, X. U. = Experto Universitario

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Páginas web de las universidades. Elaboración propia.



Dobles titulaciones

En los últimos años se han establecido en las universidades las dobles y las triples titulaciones, donde se combinan dos y tres carreras universitarias, respectivamente. Se pueden combinar licenciaturas, diplomaturas, licenciatura con diplomatura, licenciatura con título propio, ingeniería con licenciatura o diplomatura, etcétera. La unión se hace entre materias y carreras que están de algún modo relacionadas entre sí o que puedan ser complementarias, tanto desde el punto de vista académico, profesional o laboral. Los alumnos que eligen esta opción obtienen dos títulos oficiales independientes y diferenciados. Las universidades privadas fueron las primeras en incluir este tipo de estudios, aunque cada vez son más los centros públicos que ofrecen la posibilidad de obtener esta titulación. Hay que tener presente que para acceder a estos estudios, sobre todo en algunas universidades priva-

das, hay que superar unas pruebas de acceso adicionales. El coste de la matrícula oscila entre los 900 euros en los centros públicos y los 8.000 en los privados.

Las combinaciones que más oferta y demanda tienen son Derecho y Economía o Administración de Empresas (ADE) –fueron las primeras en impartirse–, Ingeniería Industrial más ADE o Periodismo y Publicidad o Comunicación Audiovisual. También son habituales las combinaciones de carreras de ciencias humanas, educación y comunicación como Periodismo y Humanidades; Maestro de Primaria y Maestro Infantil; Publicidad y Relaciones Públicas con ADE, etcétera. En el área sanitaria, existen dobles titulaciones de carreras como Enfermería y Fisioterapia, Fisioterapia y Terapia Ocupacional o Farmacia y Nutrición Humana y Dietética.

En la tabla 22 vemos cómo Periodismo combinado con otra/s licenciatura se ofrece en 14 universidades, 13 de ellas privadas

y tan sólo una pública (Universidad Rey Juan Carlos). La combinación más habitual es aquella que conjuga Periodismo con otra licenciatura de Ciencias de la Comunicación, ya sea Publicidad y Relaciones Públicas, doble titulación que se ofrece en seis centros, o Comunicación Audiovisual, que se ofrece en diez universidades. Entre el resto de las combinaciones más comunes, se encuentran Derecho y Periodismo, Economía y Periodismo, y Ciencias Políticas y de la Administración y Periodismo. La licenciatura en Periodismo también se conjuga con títulos propios de la universidad, como es el caso de la Universidad de Antonio de Nebrija, que ofrece la titulación de Periodismo-Diploma Nebrija Líder (titulación oficial), junto con la triple titulación Periodismo-Comunicación Audiovisual-Publicidad-Diploma Nebrija Líder. En cuanto a las triples titulaciones, en tres universidades ofrecen la posibilidad de cursar en una sola las tres licenciaturas de Ciencias de la

T22 Universidades con dobles y triples titulaciones en Periodismo			
Universidad	Titularidad	Dobles titulaciones	Triples titulaciones
Abat Oliba-CEU	Privada	Ciencias Políticas y de la Administración-Periodismo	
		Derecho-Periodismo	
		Publicidad y RRPP-Periodismo	
Internacional de Catalunya	Privada	Comunicación Audiovisual-Periodismo	
		ADE-Periodismo	
		Humanidades-Periodismo	
		Derecho-Periodismo	
Antonio de Nebrija	Privada	Periodismo-Comunicación Audiovisual	Publicidad y RRPP-Comunicación Audiovisual-Periodismo
		Derecho-Periodismo	Periodismo-Comunicación Audiovisual-Publicidad-Diploma Nebrija Lidera
		Licenciatura en Periodismo-Diploma Nebrija Lidera (titulación oficial)	
Camilo José Cela	Privada	Periodismo-Publicidad y RRPP	Periodismo-Publicidad-Comunicación Audiovisual
		Periodismo-Criminología	
		Turismo-Periodismo	
		C. de la Actividad Física y del Deporte-Periodismo	
Carlos III	Privada	Comunicación Audiovisual-Periodismo	
		Periodismo-Comunicación Audiovisual	
		Derecho-Periodismo	
Centro Universitario Villanueva (adscribo)	Privada	Economía-Periodismo	
		Periodismo-Título Superior en Géneros Informativos en Prensa, Radio y TV	
		Periodismo-Publicidad y RRPP-Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda	
Europea de Madrid	Privada	Comunicación Audiovisual-Periodismo	Periodismo-Comunicación Audiovisual-Publicidad y RRPP
Francisco de Vitoria	Privada		Periodismo-Publicidad y RRPP-Experto en Comunicación Integral Comunicación Audiovisual-Periodismo-Experto en Comunicación Multimedia
Rey Juan Carlos	Pública	Periodismo-Economía	
		Periodismo-Derecho	
		Comunicación Audiovisual-Periodismo	
San Pablo-CEU	Privada	Humanidades-Periodismo	
		Ciencias Políticas y de la Administración-Periodismo	
		Periodismo-Derecho	
		Periodismo-Economía	
		Periodismo-Comunicación Audiovisual	
		Periodismo-Publicidad y RRPP	
Católica San Antonio	Privada	Periodismo-Comunicación Audiovisual	
		Periodismo-Publicidad y RRPP	
Cardenal Herrera-CEU	Privada	Ciencias Políticas y de la Administración-Periodismo	
		Comunicación Audiovisual-Periodismo	
		Derecho-Periodismo	
SEK	Privada	Periodismo-Publicidad y RRPP	
Navarra	Privada	Comunicación Audiovisual-Periodismo	
	Privada	Periodismo-Filosofía	

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Páginas web de las universidades. Elaboración propia.

Durante el curso 2006-07, el 66 por ciento de los alumnos beneficiados de los programas de prácticas en empresas las realizó en medios tradicionales, distribuidos entre el 27 por ciento en prensa, el 21 por ciento en televisión y el 18 por ciento en radio.

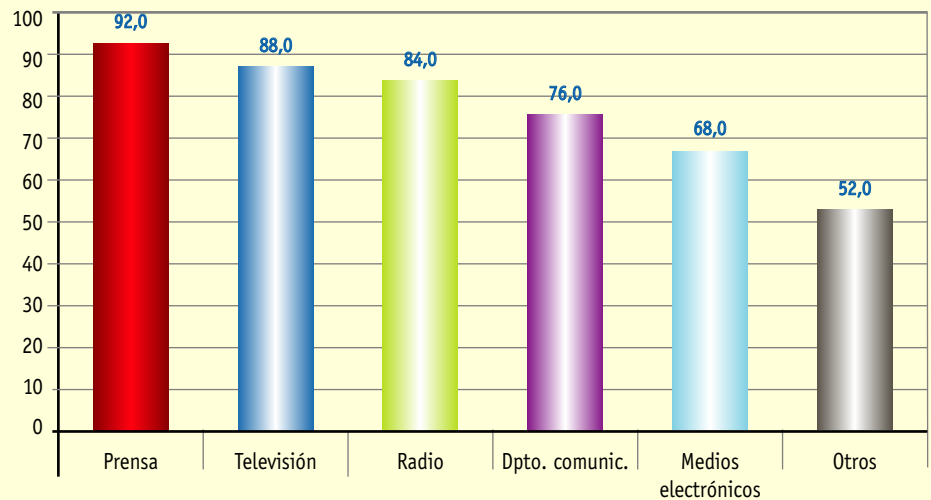
Comunicación (Periodismo-Comunicación Audiovisual-Publicidad y Relaciones Públicas).

La combinación entre dos licenciaturas y un título de experto universitario la encontramos en la privada Francisco de Vitoria, que ofrece las triples titulaciones de Periodismo-Comunicación Audiovisual y Experto Universitario en Comunicación Multimedia, y la de Periodismo-Publicidad y Relaciones Públicas y Experto en Comunicación Integral.

Convenios de colaboración Universidad-empresa

El tipo de relación mayoritaria entre la Universidad y la empresa en España es el convenio para incorporar estudiantes y/o titulados en prácticas, puesto que supone el 83 por ciento de los casos. El segundo tipo de relación considerado más importante es el contrato para la prestación de servicios de investigación, formación, asesoramiento, etcétera, con un 36 por ciento. Otros tipos

G4 Convenios suscritos por las facultades de Comunicación con los distintos medios (2007). %



Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007.

de relación importantes son los proyectos conjuntos de I+D, los cursos de postgrado y las conferencias, así como las subvenciones, las sponsorizaciones, etcétera.

Respecto a los convenios suscritos por las facultades de Comunicación con las empresas, el 75,7 por ciento de las facultades cuenta con este sistema para facilitar un primer contacto a sus alumnos con el mundo laboral y la adquisición de experiencia. En el curso 2006-07 las empresas dedicadas a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) han sido las que han suscrito la mayor parte de los convenios —el 57,4 por ciento—, una tendencia que ya se constató en el curso 2005-06. Con respecto a estos últimos datos, observamos cómo ha aumentado el número de convenios, debido, fundamentalmente, al surgimiento en los últimos

años de nuevos medios, tanto audiovisuales como escritos. Las universidades con convenios suscritos entre sus facultades de Comunicación y el sector de la prensa han pasado del 82,6 por ciento al 92,0 por ciento en el curso 2006-07; por su parte, los registrados con empresas de televisión han experimentado, igualmente, una subida, pasando del 82,6 por ciento en el curso 2005-06 al 88,0 por ciento; también aumentan los convenios con emisoras de radio, que pasan del 82,6 por ciento al 84 por ciento en el último curso.

Tienen convenios de prácticas con departamentos de comunicación el 76 por ciento de las facultades. También crece el número de convenios con los medios electrónicos (del 65,2 por ciento en el curso 2005-06 al 68 por ciento en el curso 2006-07).

T23 Convenios suscritos por las facultades de Comunicación con los distintos medios (2007)

Prensa		Televisión		Radio		Dpto. comunicación		Medios electrónicos		Otros	
2005-06	2006-07	2005-06	2006-07	2005-06	2006-07	2005-06	2006-07	2005-06	2006-07	2005-06	2006-07
82,6%	92,0%	82,6%	88,0%	82,6%	84,0%	65,2%	76,0%	65,2%	68,0%	56,5%	52,0%

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007.

T24

Facultades que consideran obligatoria la remuneración de las prácticas que realizan los alumnos de Periodismo (2007)

Con remuneración obligatoria (oscila entre 150 y 380 euros)	27,2%
Sin remuneración obligatoria (oscila entre 0 y 300 euros)	72,8%

Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007.

Durante el curso 2006-07, el 66 por ciento de los alumnos beneficiados de los programas de prácticas en empresas las realizó en medios tradicionales, distribuidos entre el 27 por ciento en prensa, el 21 por ciento en televisión y el 18 por ciento en radio. Los departamentos de prensa vuelven a adquirir protagonismo, y se sitúan en cuarto lugar en cuanto al número de alumnos que realizan prácticas en ellos, con el 15 por ciento de los becarios. Los medios electrónicos van ganando terreno poco a poco, y ya realiza las prácticas en ellos el 12 por ciento del alumnado. El 7 por ciento restante realiza las prácticas en otros medios, que se distribuye entre agencias de comunicación, productoras, revistas y agencias de publicidad.

En cuanto a la remuneración de las prácticas en empresas, son las propias universidades las que deciden la obligación o no del cobro de las mismas. En 2007, para la amplia mayoría (el 72,8 por ciento) de las facultades de Comunicación la remuneración no era obligatoria. Mientras que tan sólo un 27,2 por ciento establece en el convenio una remuneración mínima obligatoria. Esta remuneración oscila entre los 150 y los 380 euros. Hay que señalar, por otra parte, que

en algunas facultades el pago o el canje de las prácticas se hace por créditos de libre configuración, previa tutorización de las prácticas por un profesor.

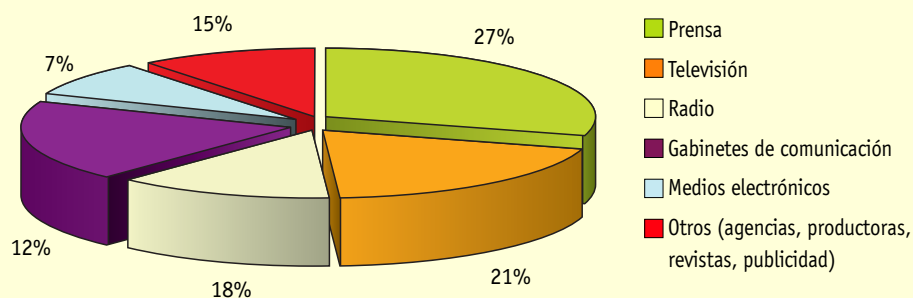
La opinión de los profesionales sobre la formación en las universidades

Según la encuesta realizada a profesionales en ejercicio acerca de su opinión sobre la formación recibida en las facultades de Comunicación, hay que destacar que en 2007 casi la mitad de los encuestados, concretamente el 42,4 por ciento, la califica de "regular", opción que ha bajado levemente respecto al año 2006, cuando esta opción era elegida por el 43,4 por ciento. El 27,2 por ciento considera la enseñanza recibida como "buena", opción que sube respecto a 2006, cuando era elegida por el 23 por ciento de los encuestados. Hay que mencionar que la calificación de la enseñanza de las facultades como "buena" ha ido mejorando paulatinamente a lo largo del periodo analizado, pasando de ser votada por el 19,8 por ciento en 2004 a alcanzar el 27,2 por ciento en el último año consultado. La

Hay que mencionar que la calificación de la enseñanza de las facultades como "buena" ha ido mejorando paulatinamente a lo largo del periodo analizado, pasando de ser votada por el 19,8 por ciento en 2004 a alcanzar el 27,2 por ciento en el último año consultado.

G8

Medios en los que realizan prácticas universitarias los alumnos de Periodismo. (2007)



Fuente: Encuesta APM a las facultades, septiembre 2007. Elaboración propia.

Un año más, la falta de prácticas, el exceso de teoría en la enseñanza y la falta de contacto con la realidad son los aspectos más negativos señalados por los licenciados en cuanto a la formación recibida.

calificación de "mala" se sitúa en tercer lugar, al ser escogida por el 14,8 por ciento de los profesionales en ejercicio, elección que también baja con respecto a 2006 (16,2 por ciento). Desde 2004 vemos cómo ha mejorado la consideración sobre la formación recibida, ya que cada año ha ido descendiendo el número de opiniones que la calificaban como "mala", pasando de votar esta opción el 28,6 por ciento en 2004 al 14,8 por ciento en 2007. Igualmente, baja el número de licenciados que opta por calificar a la enseñanza en Periodismo como "muy mala", escogida en 2007 por el 4,7 por ciento de los encuestados. Esta elección, al igual que ocurría con la de "mala", ha bajado secuencialmente a lo largo de todo el periodo analizado. La calificación de "muy buena" ha sido escogida por el 3,9 por ciento de los periodistas encuestados, una opción que ha subido bastante desde 2004, donde tan sólo consideraban esta opción el 0,8 por ciento de los consultados. Una subida considerable también la encontramos en la opción de "excelente", votada por el 0,7 por ciento, que, a pesar de ser un porcentaje bastante pequeño, es muy superior al del año 2004, cuando ninguno de los encuestados otorgaba este calificativo a las enseñanzas recibidas durante su estancia en la Universidad. Con ello, podemos decir que la imagen que los licenciados tienen de la enseñanza recibida en las facultades de Comunicación ha mejorado considerablemente desde 2004.

En 2007 los aspectos señalados por los licenciados como los más positivos de la enseñanza recibida en Periodismo vuelven a ser los referidos a "enseñanza/conocimien-

T25 Calificación de la enseñanza impartida en los estudios de Periodismo

	2007	2007	2006	2006	2005	2005	2004	2004
Excelente	7	0,7	5	0,5	0	0,0	0	0,0
Muy buena	39	3,9	13	1,3	12	3,0	3	0,8
Buena	272	27,2	233	23,3	82	20,4	75	19,8
Regular	424	42,4	434	43,4	162	40,4	148	39,2
Mala	148	14,8	162	16,2	76	19,0	108	28,6
Muy mala	47	4,7	78	7,8	35	8,7	35	9,3
Ns/nc	63	6,3	75	7,5	34	8,5	9	2,4
Total	1.000	100,0	1.000	100,0	400	100,0	378	100,0

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

T26 Aspectos positivos de la formación recibida en los estudios de Periodismo

	2007	% 2007	2006	% 2006
Conocimientos/formación	426	42,6	317	31,7
Prácticas/nuevas tecnologías	136	13,6	109	10,9
Variación materias/multidisciplinar/todos los temas	129	12,9	91	9,1
Contacto con profesores	125	12,5	78	7,8
Responsabilidad/ética/respeto/objetividad	59	5,9	67	6,7
Comienzo de la profesión/toma contacto	85	8,5	61	6,1
Contacto con alumnos/diversidad personas	47	4,7	46	4,6
Experiencia/práctica	52	5,2	27	2,7
Obtención título universitario	0	0,0	11	1,1
Otros	75	7,5	34	3,4
Ns/nc	136	13,6	156	15,6
Nada/Poco	62	6,2	158	15,8

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

T27 Aspectos negativos de la formación recibida en los estudios de Periodismo

	2007	% 2007	2006	% 2006
Falta de prácticas/mucha teoría	515	51,5	443	44,3
Falta contacto con la realidad	214	21,4	206	20,6
Mala calidad enseñanza/profundización	84	8,4	160	16,0
Falta de medios/falta de nuevas tecnologías	142	14,2	144	14,4
Profesorado	95	9,5	125	12,5
Masificación	88	8,8	60	6,0
Politización	35	3,5	24	2,4
Falta de idiomas	82	8,2	11	1,1
Otros	77	7,7	43	4,3
Ns/nc	157	15,7	147	14,7

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.



Respecto a la incorporación laboral, el 79 por ciento de los periodistas dice haber realizado prácticas profesionales antes de su incorporación laboral. Se trata, en la mayoría de los casos, de prácticas en empresas adscritas a los convenios de colaboración con la Universidad, que cada año son más numerosos.

tos" y "prácticas/nuevas tecnologías", tal y como ocurría en 2006. El 42,6 por ciento de los periodistas destaca como aspecto más positivo en su enseñanza el referido a "enseñanza/conocimientos", opción que aumenta con respecto al año pasado, cuando fue escogida por el 31,7 por ciento. En segundo lugar se encuentran las "prácticas/nuevas tecnologías", consideradas como el aspecto más positivo por el 13,6 por ciento de los encuestados. El tercer lo ocupa la "variedad de materias/todos los temas/multidisciplinar", considerada por el 12,9 por ciento, aspecto que aumenta respecto a 2006 (9,1 por ciento). Le sigue el aspecto referido a "algún profesor/contactos con profesores", elegido por el 12,5 de los periodistas, opción que también experimenta una subida desde 2006 (7,8 por ciento). El siguiente puesto lo ocupa el "punto de partida/comienzo de la profesión/toma contacto", con el 8,5 por ciento de los encuestados, aspecto que también con respecto al pasado año, cuando fue elegido por el 6,1 por ciento. Hay que mencionar como dato significativo que el aspecto referido a la "responsabilidad/ética/respecto/objetividad" ha sido menos valorado que en 2006 (6,7 por ciento), puesto que en 2007 tan sólo ha sido elegido por el 5,9 por ciento de los titulados.

Un año más, la falta de prácticas, el exceso de teoría en la enseñanza y la falta de con-

tacto con la realidad son los aspectos más negativos señalados por los licenciados en cuanto a la formación recibida. El 51,5 por ciento destaca las pocas clases prácticas con las que cuentan en las facultades en relación con las horas de teoría, porcentaje que ha aumentado con respecto al año pasado, cuando el 44,3 por ciento votaba esta opción. En segundo lugar, el 21,4 por ciento de los consultados critica la falta de contacto con la realidad, opción que sube levemente respecto a 2006 (20,6 por ciento). El tercer lugar lo ocupa la falta de medios y de nuevas tecnologías, considerada por el 14,2 por ciento de los egresados. El 9,5 por ciento de los encuestados cita como aspecto negativo el referido a los profesores, aunque hay que decir que esta opción ha mejorado sensiblemente desde el año pasado, cuando el 12,5 por ciento consideraba esta opción como la más negativa. Este dato se relaciona directamente con el descenso que ha sufrido el número de licenciados que votaba como aspectos negativos la mala calidad de la enseñanza y la escasa profundización en los temas, que han pasado de ser elegidas por el 16,0 por ciento en 2006 a casi la mitad, el 8,4 por ciento, en 2007. Destacan también como aspectos negativos la masificación de las aulas (8,8 por ciento) y la falta de idiomas (8,2 por ciento).

La incorporación laboral de los recién licenciados

Respecto a la incorporación laboral, el 80 por ciento de los periodistas encuestados dice haber realizado prácticas profesionales antes de su incorporación laboral. Se trata, en la mayoría de los casos, de prácticas en empresas adscritas a los convenios de colaboración con la Universidad, que cada año son más numerosos. Tan sólo un 19,5 por ciento de los recién dice no haber pasado un periodo de formación en prácticas antes de su plena incorporación al mundo laboral. Vemos, pues, que las prácticas sirven en su gran mayoría como puerta de acceso hacia el mercado laboral, y se constituyen, además, en bolsa o cantera de profesionales a la que los medios pueden recurrir de una forma más fiable.

En cuanto a la remuneración recibida por el periodo de prácticas en empresas, el 65 por ciento de los jóvenes profesionales dice haber cobrado por su trabajo. Mientras que un 35 por ciento reconoce no haber recibido remuneración alguna durante su tiempo como becario. Dentro de este último grupo se encuadrarían aquellos estudiantes que realizan prácticas en radio, ya que es el medio que peor remunera las prácticas de los becarios.

Respecto a la opinión que tienen de sus prácticas en empresas [T28], la gran mayoría, el 96,9 por ciento, las valora positivamente, mientras que tan sólo un 2,8 por ciento las considera negativas o inútiles.

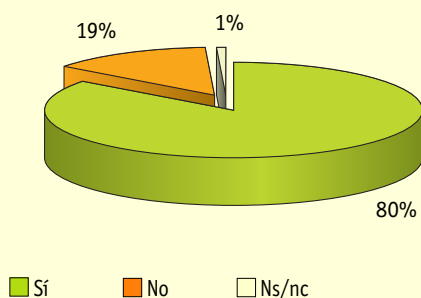
Entre los aspectos positivos destacan, de su periodo como becarios [T29], la toma de

T28 ¿Valora positivamente sus prácticas en empresas?		
	2007	% 2007
Sí	773	96,9
No	22	2,8
Nc	3	0,4

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

G9

¿Ha realizado prácticas profesionales antes de su incorporación laboral?



Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

contacto, con el 36,6 por ciento de los votos, y el aprendizaje, con un 25,9 por ciento. Le siguen el conocimiento que se adquiere del medio y de la realidad, así como el hecho de poder conocer a sus compañeros, con el 15,5 por ciento del total de los encuestados. En cuarto lugar se sitúa la experiencia adquirida, valorada positivamente por el 6,0 por ciento de los profesionales. Los últimos lugares los ocupan el acceso a los puestos de trabajo y los "jefes, compañeros y ambiente laboral", valorados con un

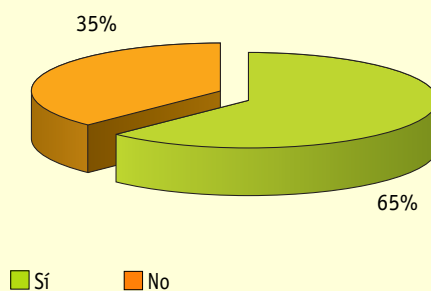
T29 Aspectos positivos de las prácticas en empresas

	2007	% 2007
Toma de contacto	292	36,6
Aprendizaje	207	25,9
Conocer medio, compañeros, realidad	124	15,5
Experiencia	48	6,0
Acceso a puesto de trabajo	29	3,6
Conocer ambiente laboral /Jefes	17	2,1
Otros	56	7,0
Ns/nc	25	3,1
Total	798	100,0

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

G10

¿Fueron remuneradas sus prácticas en empresa?



Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

3,6 por ciento y un 2,1 por ciento, respectivamente.

En cuanto a los aspectos negativos [T30] que los periodistas destacan de su periodo de prácticas, se encuentra en primer lugar y muy por delante del resto de las opciones la baja remuneración, elección que ha sido escogida por el 34,0 por ciento de los con-

T30 Aspectos negativos de las prácticas en empresas

	2007	% 2007
Baja remuneración o inexistente	271	34,0
Abuso, explotación	97	12,2
Falta de apoyo/regulación	28	3,5
Exceso de trabajo y de responsabilidad	26	3,3
Sustitución de personal	23	2,9
Horario	18	2,3
Duración escasa	15	1,9
Trabajo poco importante, falta de contenido	10	1,3
Atención, trato, respeto	8	1,0
Otros	59	7,4
Ns/nc	165	20,7
Total	798	100,0

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

T31	Cursos de reciclaje relacionados con la profesión de periodismo recibidos en los últimos 10 años							
	2007	% 2007	2006	% 2006	2005	% 2005	2004	% 2004
Nuevas tecnologías	441	44,1	431	43,1	185	46,1	112	29,6
Redacción, gramática, fonética, reporterismo, locución, oratoria, comunicación...	180	18,0	172	17,2	87	21,7	32	8,5
Idiomas	165	16,5	129	12,9	63	15,7	27	7,1
Máster, doctorado y seminarios	124	12,4	115	11,5	61	15,2	23	6,1
Economía, derecho, etc.	83	8,3	60	6,0	33	8,2	35	9,3
Comunicación corporativa, protocolo, máquetin...	153	15,3	97	9,7	30	7,5	8	2,1
Especialización	8	0,8	0	0,0	20	5,0	0	0,0
Cursos técnicos (montaje, edición, fotografía...)	0	0,0	21	2,1	19	4,7	0	0,0
Liderazgo y trabajo de grupo	33	3,3	15	1,5	12	3,0	7	1,9
Otros	129	12,9	77	7,7	23	5,7	59	15,6
Ninguno	272	27,2	295	29,5	94	23,4	104	27,5
Ns/nc	24	2,4	22	2,2	3	0,7	0	0,0
Total	1.000	100,0	1.000	100,0	401	100,0	378	100,0

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

sultados. A pesar de que más de la mitad de los becarios (64,9 por ciento) recibe remuneración por su trabajo, la cifra es cuanto menos irrisoria, más aún si tenemos en cuenta que la cantidad percibida apenas ha sufrido variación en los últimos cinco años, manteniéndose desde 2002 en una media de 350 euros.

La siguiente opción más destacada es el abuso/explotación al que están sometidos, con un 12,2 por ciento. Esta explotación se resume en horarios abusivos y adjudicación de tareas que no se corresponden con su formación ni con su puesto en la empresa. El tercer lugar de los aspectos negativos lo ocupan la falta de regulación y la falta de apoyo del tutor; con un 3,5 por ciento. El 3,3 por ciento de los recién licenciados opina que durante el periodo de prácticas se da un exceso de trabajo y de responsabilidad al becario, para el que no está preparado. El trabajo del periodista requiere una formación permanente y una actualización constante de sus conocimientos. Además, las nuevas tecnologías obligan a mantenerse

continuamente informados sobre nuevos avances. Las empresas de comunicación, conscientes de esta realidad, han puesto en marcha cursos de reciclaje, en los que los profesionales puedan compaginar su aprendizaje con el mundo laboral, evitando así los problemas de falta de tiempo. Entre los cursos más demandados durante 2007 **[T31]** se encuentran los relacionados con las nuevas tecnologías, recibidos por el 44,1 por ciento de los encuestados. Desde 2004 los cursos de nuevas tecnologías vienen ocupando la primera posición, debido al aumento de los medios digitales, así como las versiones digitales de la prensa escrita. El 18,0 por ciento dice haber asistido a cursos de lenguaje periodístico (redacción, gramática, fonética, reporterismo, locución, oratoria, comunicación...). Los cursos de idiomas son los que más han subido en número desde 2004, año en el que tan sólo los recibía el 7,1 por ciento de los profesionales, hasta duplicarse en 2007 (16,5 por ciento). Otra subida a destacar es la relacionada con los cursos de comunicación corporativa,

A pesar de que más de la mitad de los becarios (64,9 por ciento) recibe remuneración por su trabajo, la cifra es cuanto menos irrisoria, más aún si tenemos en cuenta que la cantidad percibida apenas ha sufrido variación en los últimos cinco años, manteniéndose desde 2002 en una media de 350 euros.

En 2006 Periodismo ha sido de nuevo una de las titulaciones con menor índice de demanda de empleo.

protocolo y máquetin, que han sido recibidos en 2007 por el 15,3 por ciento de los profesionales de la información consultados, frente al 2,1 por ciento que los recibió en 2004. En 2007 el 12,4 por ciento de los consultados dice haber asistido a cursos de doctorado o máster. Le siguen los cursos de formación en economía y derecho, recibidos por el 8,3 por ciento de los profesionales. Los últimos puestos los ocupan los cursos referentes a liderazgo y trabajo de grupo, especialización y cursos técnicos (realización, montaje, etcétera).

Aunque aún queda mucho por hacer en cuanto a formación continua en los medios, ya que el 27,2 por ciento de los periodistas dice no haber recibido ningún curso de formación en el último año, cifra que, por otra parte, baja ligeramente respecto a 2006, año en que el 29,5 reconocía no haber asistido a ningún curso de reciclaje.

Demanda laboral, acceso a la profesión y salario de los licenciados en Periodismo

Un año más incorporamos el ranquin de las titulaciones más demandadas para compararlas con las de Periodismo [T32]. En 2006 ha sido de nuevo una de las titulaciones con menor índice de demanda de empleo. Este índice se calcula comparando el número de estudiantes que se licencian de las facultades con el número de demandas de empleo que piden formación en cada especialidad. Cuando este índice es 1 o mayor que 1, el número de licenciados de esa especialidad es menor que las ofertas de empleo del mercado. Cuando el número es -1 o menor, el número de licenciados es mayor que la oferta de empleo, lo que supone desempleo en la titulación. Periodismo tiene un 0,8 del total de los estudiantes universitarios, FP y otros estu-

T32 Titulaciones más demandadas. Ranquin 2006					
Ranquin 2005	Ranquin 2006	Titulaciones	Estudiantes 2006	Ofertas 2006	Índice demanda de empleo 2006
UNIVERSITARIAS					
10	11	I. T. Obras Públicas	0,5	3,03	6,1
17	17	Ing. de Caminos	0,5	1,89	3,8
4	5	Arquitecto Técnico	1,5	5,1	3,4
36	33	Ing. Org. Industrial	0,2	0,66	3,3
8	4	Ing. Industrial	1,9	5,16	2,7
37	37	Ing. Electrónica	0,2	0,52	2,6
45	41	Óptica y Optometría	0,2	0,38	1,9
44	42	I. T. Topógrafo	0,2	0,37	1,9
15	16	Medicina	1,3	2,1	1,6
35	29	Turismo	0,5	0,82	1,6
5	6	I. T. Industrial	3,2	5,02	1,6
6	9	Económicas	2,8	4,01	1,4
48	48	Ing. de Minas	0,2	0,28	1,4
18	18	Enfermería	1,4	1,79	1,3
31	34	Ing. Químico	0,5	0,64	1,3
47	49	Ing. de Montes	0,2	0,26	1,3
2	2	Admón. y Dirección de Empresas	4,7	5,55	1,2
28	25	Ing. Telecomunicaciones	0,9	1,09	1,2
20	20	Arquitecto	1,3	1,58	1,2
22	24	I. T. Telecomunicaciones	1,2	1,22	1,0
9	8	Dpdo. Empresariales	4,3	4,1	-1,0
24	22	Ing. Informático	1,3	1,28	-1,0
19	19	Química	1,8	1,7	-1,1
42	43	Ing. Agrónomo	0,4	0,36	-1,1
32	32	Física	0,8	0,67	-1,2
39	44	Publicidad y RRPP	0,4	0,34	-1,2
29	28	Biología	1,5	0,92	-1,6
41	38	Veterinaria	0,7	0,46	-1,5
33	36	Farmacia	1,1	0,58	-1,9
38	40	Periodismo	0,8	0,42	-1,9
23	23	I. T. Informático	2,5	1,26	-2,0
13	14	Derecho	8,1	2,44	-3,3
30	30	Relaciones Laborales	2,6	0,78	-3,3
43	45	I. T. Agrícola	1,1	0,34	-3,2
34	35	Psicología	2,8	0,6	-4,7
FORMACIÓN PROFESIONAL					
5	7	Edificación y obra civil	1,01	4,25	4,2
3	3	Fabricación mecánica	1,5	5,48	3,7
14	13	Hostelería y turismo	1,1	2,74	2,5
25	26	Comercio y máquetin	0,4	1,02	2,6
46	39	Artes gráficas	0,2	0,43	2,2
12	12	Informática	1,5	2,8	1,9
16	15	Servicios a la producción	1,3	2,28	1,8
26	31	Química	0,4	0,68	1,7
11	10	Electricidad y electrónica	3,6	3,6	1,0
21	21	Mantenimiento de vehículos	1,4	1,4	1,0
1	1	Administración	7,9	5,96	-0,8
40	46	Imagen personal	0,8	0,32	-0,4
27	27	Sanidad	2,9	0,98	-0,3

* Índice de la demanda de empleo: Cuando el índice es mayor que 1, existe una mayor demanda que titulados. Cuando el índice es menor que 1, la demanda es menor que el número de licenciados.

Fuente: Anuario Entre estudiantes 2007. INE 2007. Elaboración propia.



T33 Formas de acceso a la profesión

	Prensa	Revistas	Radio	TV	Internet	Agencia de noticias	Dpto. de comunic.	Total
Participación en un proceso de selección	24,2	22,2	24,1	15,9	28,9	12	18,4	32,5
Porque conocían mi trabajo en otra empresa	20,9	24,9	16,7	22	18,8	36	5,3	20,1
Contactos	16,8	18,7	18,5	12,1	12,7	20	23,7	20,1
Oposición	11,9	2,4	1,9	26,4	23,9	4	2,6	7,7
Mediante prácticas	11,5	15,4	14,8	12,1	7,6	8	18,4	5,3
Beca/colaborador	6,5	7,3	1,9	5,5	5,6	4	21,1	4,1
Empresa propia	3,2	2,7	16,7	1,1	0,5	16	5,3	4,1
Promoción interna	3,1	4,1	5,6	3,3	1,5		2,6	4,1
Otros	1,3	1,4		1,6	–			1,8
Ns/nc	0,6	0,8			0,5		2,6	

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

T34 Salario								
	Prensa	Revistas	Radio	TV	Internet	Agencia de noticias	Dpto. de comunic.	Total
Menos de 600 euros	3,8	–	4,9	8,6	4,0	2,6	1,8	2,7
Entre 601 y 900 euros	6,0	13,0	6,0	10,7	12,0	2,6	1,8	6,3
Entre 901 y 1.200 euros	15,4	5,6	14,8	11,7	32,0	21,1	8,9	13,1
Entre 1.201 y 1.500 euros	13,8	18,5	13,2	9,1	4,0	18,4	16,0	14,0
Entre 1.500 y 1.800 euros	16,0	9,3	9,3	20,3	4,0	13,2	14,8	12,7
Entre 1.801 y 2.200 euros	10,3	11,1	14,3	12,2	12,0	10,5	19,5	15,1
Entre 2.201 y 2.500 euros	5,1	7,4	11,0	9,1	12,0	13,2	13,0	9,3
Entre 2.501 y 3.000 euros	8,7	9,3	7,7	9,6	8,0	7,9	6,5	8,1
Más de 3.000 euros	11,7	9,3	9,3	7,6	8,0		12,4	10,0
Ns/nc	9,2	16,7	9,3		4,0	10,5	5,3	8,7

Fuente: Encuesta realizada por Demométrica para la APM en julio de 2007 entre mil periodistas, con un margen de error de $\pm 2,9$ por ciento, bajo un nivel de confianza del 95,5 por ciento. Elaboración propia.

dios, y la demanda de empleo es del 0,4 por ciento del total de las demandas de empleo, lo que hace que se sitúe de nuevo entre las carreras con alto desempleo en su especialidad, con un índice de -1,9. Esto supone que cerca de la mitad de los licenciados de Periodismo no tienen ofertas de trabajo en puestos que requieren de su formación.

El acceso a la profesión se realiza desde distintas vías, dependiendo del medio o la especialidad en la que trabaje. De forma general, el acceso más común es la participación en un proceso de selección **[T33]**; así es para el 32,5 por ciento de los periodistas encuestados por la APM. Le siguen el

acceso gracias a los contactos personales y a que conocían su trabajo en otra empresa, ambos con el 20,1 por ciento. Las prácticas tan sólo representan un 5,3 por ciento del total, al igual que las becas y las colaboraciones (4,1). Si realizamos un análisis atendiendo a la distinción entre medios, sorprende que los profesionales que trabajan en departamentos de comunicación han accedido mayoritariamente gracias a sus contactos (23,7 por ciento) o mediante becas de colaboración. Los trabajadores en agencias de noticias llegan porque conocían su trabajo en otra empresa (36 por ciento), al igual que los de revistas (24,9), y los de Internet y prensa lo hacen tras participar en

un proceso de selección (28,9 y 24,2 por ciento, respectivamente). El peso de las televisiones públicas en el conjunto del sector se refleja en la forma de acceso, que mayoritariamente es por oposición (26,4 por ciento del total).

Por último, el salario **[T34]** se sitúa en una amplia horquilla, que mayoritariamente está entre los 900 y los 2.200 euros (54,9 por ciento): Por especialidades encontramos que los periodistas que trabajan en departamentos de comunicación son los mejor pagados, seguidos por los que lo hacen en Internet y en la radio, mientras que los que trabajan en agencias de noticias y en prensa son los que menos cobran.

