

# Decididos los Premios Drago de Latina 2013-2017 (Google Scholar Metrics, 2018)

**Se entregarán en el X Congreso Latina (diciembre de 2018)**

Google Scholar Metrics, GSM, ha vuelto a actualizar la base de datos de “Revistas principales”, listado de las 100 revistas en castellano más citadas, entre las que se encuentra *Revista Latina de Comunicación Social* un año más. Este año aparece con un índice h de 18 (18 artículos con al menos 18 citas) y una mediana h5 de 24.

El periodo evaluado por Google Académico ha sido el quinquenio 2013-2017, de forma que los Papers publicados en 2013 (los que reciben el Drago de Latina en 2018) ya no aparecerán en el listado del año próximo, que corresponderá a 2014-2018, y en el que se repetirán los Papers con más citas.

Esta es la lista de los 18 artículos con ese mínimo de 18 citas cada uno (se han editados los nombres completos de los autores y se ha añadido su universidad y aclarado el número de páginas del paper. Con el año en rojo, los artículos que recibirán el Drago de Latina en 2018):

## Publicaciones Principales, según Google Académico

Revista Latina de Comunicación Social (puesto 37)

Predominan en el listado –como ya es habitual– revistas de Educación y journals de Salud

- Índice h5:18
- Mediana h5:24

Título / Autor	Citad o por	Añ o
<a href="#"><u>La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española</u></a> Salomé Berrocal Gonzalo, Marta Redondo García, Virginia Martín Jiménez, Eva Campos Domínguez Universidad de Valladolid Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b> , número 69, pp. 85 – 103.	<u>35</u>	201 4
<a href="#"><u>El futuro de la TV europea es híbrido, convergente y cada vez menos público</u></a> Francisco Campos Freire Universidad de Santiago de Compostela Revista Latina de Comunicación Social, <b>2013</b> , número 68, pp., 4-30	<u>35</u>	201 3
<a href="#"><u>Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España</u></a> Alberto Isaac Ardevol Abreu Universidad de La Laguna / Viena (Austria) Revista Latina de Comunicación Social, <b>2015</b> , pp. 423-450	<u>29</u>	201 5
<a href="#"><u>La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales</u></a> Francisco Campos Freire, Diana Elizabeth Rivera Rogel, Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo Universidad de Santiago de Compostela / Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b> , pp. 571-592	<u>28</u>	201 4
<a href="#"><u>El uso de la imagen en Twitter durante la campaña electoral municipal de 2015 en España</u></a> Raquel Quevedo Redondo, M Portolés Oliva, Salomé Berrocal Gonzalo Universidad de Valladolid Revista Latina de Comunicación Social, <b>2016</b> , pp. 85-107	<u>27</u>	201 6

<a href="#"><u>Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi</u></a>		
Jordi de San Eugenio Vela, José Fernández Cavia, Joan Nogué i Font, Mónica Jiménez Morales Universitat de Vic / Universitat de Girona / Universitat Pompeu Fabra Revista Latina de Comunicación Social, <b>2013</b> , 29-20	<u>26</u>	201 3
<a href="#"><u>Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)</u></a>		
Txema Ramírez de la Piscina, María González Gorosarri, Alazne Aisteran, Beatriz Zabalondo Loidi, Antxoka Agirre Maiora Universidad del País Vasco - <b>Euskal Herriko Unibertsitatea</b> Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b> , pp. 248-274.	<u>25</u>	201 4
<a href="#"><u>Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet</u></a>		
Beatriz Catalina García, María Cruz López de Ayala López, Antonio García Jiménez Universidad rey Juan Carlos Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b> , pp.23-24	<u>25</u>	201 4
<a href="#"><u>Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas</u></a>		
Jesús Pérez Dasilva, Aingeru Genaut Arratibel, Koldo Meso Ayerdi, Terese Mendiguren Galdospin, Íñigo Marauri Castillo, Leire <a href="#"><u>Iturregui Mardaras</u></a> , <a href="#"><u>María del Mar Rodríguez González</u></a> , <a href="#"><u>Diana Rivero Santamarina</u></a> Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea Revista Latina de Comunicación Social, <b>2013</b> , pp. 30-20	<u>25</u>	201 3
<a href="#"><u>La divulgación de la información de salud: un reto entre sectores implicados</u></a>		
Carmen Peñafiel Saiz, Idoia Camacho Marquina, Alazne Aisteran Yarza, María Milagros Ronco López, Lázaro Echegaray Eizaguirre Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b> , pp.8-17	<u>24</u>	201 4
<a href="#"><u>Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes</u></a>		
Pilar Sánchez García, Eva Campos Domínguez, Salomé Berrocal Gonzalo Universidad de Valladolid ( <i>tercera referencia</i> ) Revista Latina de Comunicación Social, <b>2015</b> , pp.187-208	<u>23</u>	201 5

<p><u><a href="#">La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en El País, El Mundo y La Vanguardia</a></u></p> <p>Rogelio Fernández Reyes, José Luis Piñuel Raigada, Miguel Vicente Mariño  Universidad de Sevilla / Complutense de Madrid / de Valladolid (Segovia)  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2015</b>, pp. 122-140</p>	<u>21</u>	201 5
<p><u><a href="#">Identificación y análisis de los líderes de opinión en Twitter en torno a Hugo Chávez</a></u></p> <p>Luis Deltell Escolar, María Luz Congosto Martínez, Florencia Claes, José Miguel Osteso  Universidad Complutense de Madrid / Carlos III de Madrid /  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2013</b>, pp. 31-23</p>	<u>21</u>	201 3
<p><u><a href="#">Marcas de destino y evaluación de sitios web: una metodología de investigación</a></u></p> <p>José Fernández Cavia, Pablo Díaz Luque, Assumpció Huertas Roig, Cistófol Rovira, Rafael Pedraza-Jiménez,  María Sicilia Piñero, Lortena Gómez Puertas, María Isabel Míguez González  Universitat Pompeu Fabra / Pablo de Olavide / Oberta de Catalunya / Rovira i Virgili / Murcia / Vigo  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2013</b>, pp. 27-17</p>	<u>21</u>	201 3
<p><u><a href="#">Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España</a></u></p> <p>Juan Luis Manfredi Sánchez, José Luis Rojas-Torrijos, José María Herranz de la Casa  Universidad de Castilla – La Mancha (Cuenca) / Sevilla /  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2015</b>, pp. 69-90</p>	<u>21</u>	201 5
<p><u><a href="#">Los programas radiofónicos españoles de prime time en Facebook y Twitter: Sinergias entre la radio convencional y las redes sociales</a></u></p> <p>M Gutiérrez García, Josep María Martrí i Bonet, Iliana Ferrer, Belén Monclús, FrancesXavier Ribes Guàrdia  Universidad Autónoma de Barcelona / Archivo Diocesano de Barcelona //  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b>, pp. 21-17</p>	<u>20</u>	201 4
<p><u><a href="#">La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios</a></u></p> <p>Xosé Soengas Pérez, Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Natalia Abuin Vences  Universidad de Santiago de Compostela / Complutense de Madrid  Revista Latina de Comunicación Social, <b>2014</b>, pp. 104-124</p>	<u>20</u>	201 4

## Framing theory in communication research. Origins, development and current situation in Spain.

Alberto Ardèvol-Abreu

Universidad de La Laguna / Viena (Austria)

Revista Latina de Comunicación Social, 2016, pp. 423-450.

Los Premios Drago corresponderán a los siguientes papers y se entregarán en el X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, el lunes 3 de diciembre de 2018, en el acto de apertura del congreso, a las 12 de la mañana, en la Pirámide de Guajara, sede de los estudios de Comunicación de la Universidad de La Laguna:

### El futuro de la TV europea es híbrido, convergente y cada vez menos público

**Francisco Campos Freire** - Universidad de Santiago de Compostela

### Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi

**Jordi de San Eugenio Vela**, José Fernández Cavia, Joan Nogué i Font, Mónica Jiménez Morales  
Universitat de Vic / Universitat de Girona / Universitat Pompeu Fabra

### Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas

**Jesús Pérez Dasilva**, Aingeru Genaut Arratibel, Koldo Meso Ayerdi, Terese Mendiguren Galdospin, Íñigo Marauri Castillo, Leire Iturregui , María del Mar Rodríguez González, Diana Rivero Santamarina  
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea

### Identificación y análisis de los líderes de opinión en Twitter en torno a Hugo Chávez

**Luis Deltell Escolar**, María Luz Congosto Martínez, Florencia Claes, José Miguel Osteso

Universidad Complutense de Madrid / Carlos III de Madrid /

Marcas de destino y evaluación de sitios web: una metodología de investigación

**José Fernández Cavia**, Pablo Díaz Luque, Assumpció Huertas Roig, Cistòfol Rovira, Rafael Pedraza-Jiménez,  
María Sicilia Piñero, Lortena Gómez Puertas, María Isabel Míguez González  
Universitat Pompeu Fabra / Pablo de Olavide / Oberta de Catalunya / Rovira i Virgili / Murcia / Vigo

Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2012)

**Txema Ramírez de la Piscina**, María González Gorosarri, Alazne Aisteran, Beatriz Zabalondo Loidi, Antxoka Agirre Maiora  
Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea

La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios

**Xosé Soengas Pérez**, Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Natalia Abuin Vences  
Universidad de Santiago de Compostela / Complutense de Madrid  
Revista Latina de Comunicación Social, **2014**, pp. 104-124

Algunos de los nuevos premiados ya han obtenido la misma estatuilla algún año antes.

En conclusión:

Los premiados en 2018 (primeros firmantes del paper) serán:

Francisco Campos – USC

Jordi de San Eugenio – UPF

Jesús Pérez Dasilva – UPV – EHU

Luis Deltell – UCM

José Fernández Cavia – UPF

Txema Ramírez de la Piscina – UPV - EHU

Xosé Soengas – USC

Los demás firmantes del artículo recibirán el diploma correspondiente.

Los artículos de la lista de años posteriores a 2013 lo más probable es que entren en la lista de 2019 y reciban su Drago de Latina al 5º año de su publicación.

**A todas las autoras y autores de esos artículos, a la vez que les damos las gracias, deseamos felicitarlos por el alto número de citas recibidas, que ha servido para que un año más RLCS se entre en la lista de “Publicaciones principales” de Google Académico.**