

Call for papers
Sección especial de RLCS dedicada a

La primera vuelta al mundo: lecciones de entonces para la comunicación de hoy

The First Circumnavigation: lessons for nowadays communication

Coordinación:

Dra. Paula Herrero-Diz, profesora-investigadora del departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía - (España) – pherrero@uloyola.es

Dra. Vanessa Rodríguez Breijo, Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias) – vrbreijo@ull.edu.es

Dra. Rosalba Mancinas Chávez, Universidad de Sevilla – rmancinas@us.es

Revisión científica: Doble par ciego por acreditados especialistas en la temática.

Los textos aprobados seguirán la pauta de presentación de cualquier artículo enviado a la revista e irán acompañados del correspondiente texto para los vídeos de presentación por sus autores, así como los resúmenes de sus CVs, según modelo:

[<http://www.revistalatinacs.org/normasdepublicacion.htm>]

Envío de originales: se aceptarán originales hasta el **30 de septiembre de 2018**.
Se han de enviar a la primera de las coordinadoras.
Fechas publicación: a partir de enero de 2019.

TEXTO de la PROPUESTA

El viaje de circunnavegación de Magallanes-Elcano (1519-1522) nos dio una de las noticias más importantes para la Humanidad: la constatación fehaciente de que la Tierra es redonda. El V centenario de la efeméride (2019-2022) es una oportunidad excelente para la reflexión sobre el conocimiento científico que supuso aquel hecho histórico y sus implicaciones para el progreso (Robles, 1985; Heawood, 1921).

Con estas páginas extra se pretende abordar la epopeya poniendo el foco en lo que supuso para la comunicación humana en múltiples sentidos. Un tiempo —el siglo XVI— en el que, entre otras cosas, la noción de noticia está en construcción y en el que todos hablan de ella como información cierta (Varona & Herrero-Diz, 2018).

En este monográfico en RLCS –seguido de libro colectivo– se pretenden aglutinar los resultados de aquellas investigaciones orientadas a conocer todos los hechos comunicativos e informativos actuales que podrían encontrar antecedentes en aquel tiempo: asuntos como la posverdad, las *fake news*, la marca personal y el liderazgo, la propaganda o las campañas de comunicación, etc.

El objetivo es ofrecer una visión comparada entre los inicios del siglo XVI, con la primera vuelta al mundo como protagonista, y nuestro mundo contemporáneo, con una dimensión global.

Ante este aniversario de enorme actualidad y proyección se hace una llamada de textos que traten los temas relacionados a continuación:

- Noticia y periodismo en el siglo XVI: análisis y comparación con el mundo actual.

-Poder, propaganda y *storytelling*: técnicas y estrategias de persuasión para el control del relato, entonces y ahora.

-El legado de lo escrito: documentación informativa de la primera vuelta al mundo (*El Globo, Mercurio de España, Madrid Científico...*).

-Las crónicas y relaciones de viajes: el papel del corresponsal a partir del testimonio de Antonio Pigafetta.

-Todos en el mismo barco: comunicación organizacional y psicología de la comunicación con las tripulaciones de aquellas travesías del siglo XVI como ejemplo y metáfora.

- Comunicación visual para viajar: diseño, cartografías e infografías y visualización de datos, del siglo XVI a nuestros días.
- Cultura y comunicación global: fronteras, multiculturalidad y cosmopolitismo a partir de la epopeya de la circunnavegación terrestre.
- La vuelta al mundo y su narración transmedia actual: libros, documentales, películas, medios sociales, etc.

Call for papers

The First Circumnavigation: old lessons for communication nowadays

Coordinators:

Paula Herrero-Diz, Ph. D., lecturer-researcher of Universidad Loyola Andalucía (Spain).

Dra. Vanessa Rodríguez Breijo, Universidad de La Laguna (Tenerife, Canary Islands) – vrbreijo@ull.edu.es

Scientific review: Double-blind peer review by specialists in the field. **Approved papers** to be included in the journal must comply with the journal guidelines. In addition, the authors video presentation must be accompanied by a text.

[\[http://www.revistalatinacs.org/normasdepublicacion.htm\]](http://www.revistalatinacs.org/normasdepublicacion.htm)

<p>Deadline for submission: September 30, 2018. Publication date: starting in January 2019.</p>

TEXT of the PROPOSAL

The voyage of global circumnavigation by Magallanes-Elcano (1519-1522) provided us with one of the most important news for Humanity: the irrefutable confirmation that the Earth is round. The 500th anniversary of the event (2019-2022) is an excellent opportunity to reflect on the

scientific knowledge that this historical fact and its implications meant for progress (Robles, 1985; Heawood, 1921). This issue is specifically intended to address the heroic deed, focusing on what it meant for human communication in multiple ways. A time-the sixteenth century-in which, among other things, the concept of news is under construction and in which everyone sees it as true information (Varona & Herrero-Diz, 2018).

This monograph in RLCS - followed by a collective book – is aiming to bring together the results of those research works whose objective is to know all the current communicative and informative facts that could find precedents at that time: issues such as post-truth, fake news, personal branding and leadership, propaganda, or communication campaigns, etc.

The objective is to offer a comparative vision between the beginning of the 16th century, with the first voyage of global circumnavigation as the leading role, and our contemporary world, with a global dimension.

On the occasion of this anniversary of enormous current relevance and projection, a call is made for texts that cover the following relevant issues:

- News and journalism in the sixteenth century: analysis and comparison with the current world.

- Power, propaganda and storytelling: persuasion techniques and strategies for the control of the story, now and then.

- The written legacy: informative documentation of the first circumnavigation of the globe (*El Globo, Mercurio de España, Madrid Científico ...*).

- The chronicles and travel reports: the role of the correspondent based on the testimony of Antonio Pigafetta.

- All in the same boat: organizational communication and psychology of communication with the crews of those sixteenth-century voyages as an example and metaphor.

- Visual communication for travelling: design, cartography and infographics and data visualization, from the 16th century to the present.

- Culture and global communication: borders, multiculturalism and cosmopolitanism from the epic of the circumnavigation of Earth.

- Voyage of global circumnavigation and its current transmedia narration: books, documentaries, films, social media, etc.