

Revistas	Artículos	Autores	Instituciones											
Impacto por años														
2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Impacto acumulativo	
												1994-2008	2004-2008	

ÍNDICE DE IMPACTO: 2008

Población de revistas: 20

Ordenación por: ▼

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2008	TOTAL TRABAJOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.507	67	34	33	1
	2	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.250	84	21	20	1
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.242	33	8	8	0
	4	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	0.140	71	10	10	0
2º	5	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.137	174	24	24	0
	6	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.132	53	7	7	0
	7	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.093	43	4	3	1
	8	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	0.090	22	2	2	0
3º	9	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.081	86	7	7	0
	10	Trípodos	0.079	88	7	4	3
	11	Coneixement i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.071	42	3	3	0
4º	12	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	0.056	71	4	4	0
	13	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.048	41	2	2	0
	14	I/C Revista científica de información y comunicación	0.027	37	1	1	0
	15	Area Abierta	0.000	46	0	0	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.000	28	0	0	0
	15	Doxa Comunicación	0.000	25	0	0	0
	15	Etic@ net	0.000	42	0	0	0
15	Historia y Comunicación Social	0.000	38	0	0	0	
15	Icono 14	0.000	60	0	0	0	

* Sin datos de producción

** Producción incompleta