

How to cite this article in bibliographies / References

M Oller Alonso, C Arcila Calderón, D Olivera Pérez (2019): “Cultura Periodística Pre-profesional de Cuba, Ecuador y Venezuela: Motivación, expectativas y experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 477 to 498.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1341/24es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2019-1341](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1341)

Cultura periodística pre-profesional de Cuba, Ecuador y Venezuela. Motivación, expectativas y experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social

Pre-professional journalistic culture of Cuba, Ecuador and Venezuela. Motivation, expectations and professional experience of students of Journalism and Social Communication

Martín Oller Alonso [CV] Universidad de La Habana, martin.olleralonso@gmail.com

Carlos Arcila Calderón [CV] Universidad de Salamanca, carcila@gmail.com

Dasniel Olivera Pérez [CV] Universidad de La Habana, dasnieloliveraperez@gmail.com

Abstracts

[ES] En este artículo se presenta un análisis comparativo de las *culturas periodísticas pre-profesional* de Ecuador, Cuba y Venezuela enfocado en el estudio de los aspectos que motivan a los estudiantes de Periodismo y/o Comunicación Social a cursar estas carreras y sus expectativas y experiencias profesionales. En el trabajo de campo se encuestaron a 1273 estudiantes de 21 universidades matriculados en Periodismo y/o Comunicación Social durante el primer semestre de 2016 (Cuba=383; Ecuador=500; Venezuela=390). Una muestra que contó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error inferior a 5. Los resultados obtenidos indican que los estudiantes en estos tres países, aunque no tienen experiencia profesional en el área -con excepción de los cubanos- y reconocen sus dudas respecto a la seguridad laboral que les ofrece la profesión, tienen al periodismo como principal opción profesional de futuro y, como medio predilecto, a la televisión. El análisis de regresión muestra que en términos generales solo la seguridad laboral ($B=-0,108$, $p<0,001$), la vocación ($B=-0,083$, $p<0,01$) y el género ($B=0,079$, $p<0,05$) tienen una influencia significativa sobre las perspectivas de desarrollo personal de los estudiantes en los tres países, $F(6, 1190)= 19,455$, $p<0,001$, explicando el 8,5% de su varianza.

[EN] This article presents a comparative analysis of the pre-professional journalistic cultures of Ecuador, Cuba and Venezuela focused on the study of the aspects that motivate students of Journalism and/or Social Communication to pursue these careers and their expectations and professional experiences. In the fieldwork, 1273 students from 21 universities enrolled in Journalism and/or Social Communication were surveyed during the first semester of 2016 (Cuba = 383, Ecuador = 500, Venezuela = 390). A sample that has a confidence level of 95% and a margin of error of less than 5. The results indicate that students in Ecuador, Cuba and Venezuela, although they do not have professional experience in the area -with the exception of Cubans- and acknowledge their doubts about the job security offered by the profession, they have journalism as the main professional option for their future and, specifically, television. The regression analysis shows that in general terms only occupational safety ($B = -0.108$, $p < 0.001$), vocation ($B = -0.083$, $p < 0.01$) and gender ($B = 0.079$, $p < 0, 05$) have a significant influence on the perspectives of personal development of the students in the three countries, $F(6, 1190) = 19.455$, $p < 0.001$, explaining 8.5% of their variance.

Keywords

[ES] Cultura periodística pre-profesional; Cuba; Ecuador; Venezuela; motivaciones; experiencia profesional; estudiantes.

[EN] Pre-professional journalistic culture; Cuba; Ecuador; Venezuela; motivations; professional experience; students.

Contents

[ES] 1. INTRODUCCIÓN. 1. Culturas periodísticas pre-profesionales: Motivaciones, expectativas y experiencias profesionales de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social. METODOLOGÍA. 2. Resultados. 2.1. Motivaciones de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela para estudiar la carrera. 2.1.1. Desarrollo profesional. 2.1.2. Desarrollo personal. 2.1.3. Seguridad laboral. 2.1.4. Vocación. 2.2. Experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social en Cuba, Ecuador y Venezuela. 2.2.1. Experiencia profesional. 2.2.2. Especialización en el área de trabajo. 2.3. Influencia del desarrollo personal -motivaciones y expectativas profesionales- de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social en Cuba, Ecuador y Venezuela en su experiencia de trabajo, vocación y percepción de la seguridad laboral. CONCLUSIONES. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

[EN] INTRODUCTION. 1. Pre-professional journalistic culture: Motivations, expectations and professional experiences of students of Journalism and Social Communication. METHODOLOGY. 2. Results. 2.1. Motivations of the students of Social Communication and Journalism of Cuba, Ecuador and Venezuela to study the career. 2.1.1. Professional development. 2.1.2. Personal development. 2.1.3. Labor Security. 2.1.4. Vocation. 2.2. Professional experience of students of Journalism and / or Social Communication in Cuba, Ecuador and Venezuela. 2.2.1. Professional experience. 2.2.2. Specialization in the area of work. 2.3. Influence on personal development - motivations and professional expectations- of students of Journalism and / or Social Communication in Cuba, Ecuador and Venezuela of their work experience, vocation and perception of job security. CONCLUSION. REFERENCES.

Traducción de **Sarah Paxton** (Language Links Manchester)

Introducción

El tripartito formado por Cuba, Ecuador y Venezuela consolida sus estrategias políticas en modelos afines a las propuestas socialistas, progresistas y bolivarianas afines al corriente ideológico / política denominada “socialismo del siglo XXI” (Dieterich, 2003). De ahí que en los discursos políticos de sus dirigentes se proclame que la consolidación, organización y formación de sus bases es una de sus razones de ser, aupando a la universidad como la institución de educación superior encargada de instruir a los ciudadanos y futuros profesionales.

A partir del paradigma Cultura Periodística Pre-profesional (Oller y col., 2017) se estudia el carácter propio y singular de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social de Cuba, Ecuador y Venezuela con base, en primer lugar, en las consideraciones profesionales asociadas a sus experiencias de trabajo, pasantías y prácticas pre-profesionales y, en segundo lugar, a las motivaciones y expectativas que les llevaron a estudiar estas carreras universitarias. La conjunción de estos factores torna fundamental cuando se pretende conocer los rasgos sociales y culturales que definen las decisiones de los futuros periodistas durante su periodo de formación superior reglada. De ahí que explicar los motivos que conducen a los estudiantes a realizar las carreras de Periodismo y/o Comunicación Social y las experiencias laborales que estos tienen se presenten como aspectos muy a tener en cuenta a la hora de comprender la percepción que estos tienen de la profesión periodística.

Sin embargo, de acuerdo con estudios previos (Ortega y Humanes, 2000; Mellado, 2009) a nivel internacional, los factores y condiciones que indiden y configuran las motivaciones para realizar las carreras de Periodismo y Comunicación Social, así como las expectativas profesionales de trabajo, varían según los contextos sociales, políticos y profesionales de cada país.

En los países objeto de estudio, en Cuba se cuenta con una investigación precedente –a nivel de tesis de licenciatura- que, con una muestra de 198 estudiantes encuestados en la Universidad de La Habana, indica que las “motivaciones de tipo individual (referidas al contenido intrínseco de la profesión y su atractivo) fueron las que más marcada influencia ejercieron sobre estos jóvenes a la hora de elegir la carrera (91%). El factor social también significó un peso importante (38%). En menor medida intervinieron factores familiares (19%) y económicos (4%) en esta elección” (Estenez y Martínez, 2006: 92). En Venezuela, Rosangela Sosa (2006) encuestó para su tesis de licenciatura a 250 estudiantes de la Universidad de los Andes Táchira (Mérida), tomando como tema de estudio sus principales motivaciones en la carrera de Comunicación Social. La autora encontró que estas no cambian con el paso de los cursos lectivos y que no hay una relación directa entre la edad y el género de los estudiantes y su motivación al logro. En Ecuador no se encontraron antecedentes investigativos en torno a las motivaciones de los estudiantes para hacer las carreras de Periodismo o Comunicación Social.

En consecuencia, esta es una primera aproximación comparativa sobre las culturas periodísticas, y específicamente las culturas preprofesionales del periodismo entre los los tres países. La base del estudio son 1273 encuestas (Ecuador=500; Venezuela=390; Cuba=383) realizadas a estudiantes que cursaban las carreras de Comunicación Social y Periodismo durante el primer semestre de 2016 en 21 universidades (Ecuador=10; Venezuela=4; Cuba=7), y en el presente artículo se debaten los resultados relativos a sus motivaciones, expectativas profesionales y experiencia profesional en el periodismo.

Asimismo, a modo de planteamiento general según los referentes revisados, se estima que la experiencia laboral previa, la vocación, la percepción de seguridad laboral, la edad, el género y el año que cursan los estudiantes de periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela influyen sobre sus motivaciones y expectativas de carácter personal (*desarrollo personal*).

Las preguntas de esta investigación son:

P1. ¿Qué aspectos motivaron a los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social de Cuba, Ecuador y Venezuela a estudiar estas carreras?

P1.1 ¿Cuáles son los campos y áreas profesionales donde les gustaría trabajar cuando finalicen sus estudios?

P1.2 ¿Cuáles son sus expectativas profesionales?

P2. ¿Tienen experiencia profesional los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social cubanos, ecuatorianos y venezolanos?

P2.1. ¿En qué tipo de medios u organismos vinculados con el periodismo y la comunicación social tienen ellos experiencia profesional?

P2.2. ¿En qué área informativa están interesados en especializarse?

1. Cultura periodística pre-profesional: Motivaciones, expectativas y experiencias profesionales de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social

En las últimas dos décadas han crecido exponencialmente los estudios comparativos internacionales basados en los periodistas y las culturas periodísticas de países pertenecientes tanto al Norte como el Sur Global (Weaver, 1998; Hanitzsch y col., 2011; Mellado y col., 2012; Garcés y Arroyave, 2017; Oller y col., 2017a). Una corriente investigativa que se está complejizando gracias a la inclusión de una sección dedicada al análisis de los futuros periodistas, refiriéndonos en concreto a los estudiantes universitarios de las carreras de Periodismo y/o Comunicación Social -y especializaciones afines- (Bowers, 1974; Sanders y col., 2008; Mellado y col., 2013; Mellado y Scherman, 2015; Hanusch y col., 2016; Oller y col., 2017b; Arcila y col., 2017).

Durante el periodo de formación superior en las especializaciones de Periodismo y/o Comunicación Social los estudiantes tienen la oportunidad de establecer unas relaciones, tanto personales como académicas y profesionales, que les permiten desarrollar y perfeccionar las capacidades necesarias para desempeñar sus futuras tareas y funciones como periodistas. Las mismas que implican una preparación y capacitación a nivel teórico, técnico y práctico.

En estos espacios formales de instrucción y preparación teórico/práctica -aunque fundamentalmente la primera- los estudiantes construyen una identidad profesional propia de lo que significa ser periodista y lo que es periodismo y, a la vez, socializada a partir de una analogía gremial. Es obvio que ellos, además de formarse como periodistas en estos espacios académicos formales, compartan otras vías indirectas de aprendizaje en su cotidianidad educativa y sus tiempos y espacios informales. Momentos y lugares en los que los estudiantes asimilan un sinnúmero de ideas compartidas con el resto de la comunidad académica, profesional y la ciudadanía.

En la confluencia de todos estos factores y actores reside la enorme dificultad a la hora de establecer con exactitud la procedencia de las motivaciones para realizar las carreras de Periodismo y Comunicación Social y las expectativas profesionales de trabajo como periodistas. A partir de los resultados de Ortega y Humanes (2000) en su análisis de las características de los estudiantes de periodismo en España, podemos decir que, en primer lugar, las funciones que estos confieren a los medios de comunicación son tan variadas como los contextos que circunscriben el proceso de profesionalización y el tipo de medios a los que se exponen. Para los estudiantes los medios son, fundamentalmente, un canal de entretenimiento con un gran peso en la sociedad, donde la noticia queda supeditada al ejercicio de informar, entretener, influir e instruir. En segundo lugar, la motivación para ser periodistas está basada en la limitada información sobre la realidad de la profesión, una imagen estereotipada sobre su prestigio y el estilo de vida aventurero y de defensores de la ciudadanía frente a los abusos del poder.

Estas motivaciones se agrupan en tres dimensiones fundamentales de acuerdo a Ortega y Humanes (2000): En primer lugar, las relacionadas con factores personales de signo positivo o negativo. Con respecto a esta dimensión Bowers (1974) y Pastor (2010) afirman que el atractivo de la profesión comienza por un interés personal hacia los aspectos relacionados con la comunicación, la expresión escrita, la creatividad y el ansia por contar la actualidad, siendo esas características las que más inciden después en el grado de satisfacción laboral de los periodistas.

En segundo lugar, las asociadas con las características de la actividad periodística y los beneficios individuales que se derivan de su desarrollo, así como los elementos positivos de la profesión que atraen la atención de los jóvenes. De acuerdo con Pastor (2010), el gusto por una vida extravertida, agitada en pos del último suceso, es uno de los ingredientes principales del quehacer periodístico y, al mismo tiempo, uno de sus atractivos más generalizados. De modo que, según esta autora, la propia esencia de la profesión ha contribuido a fomentar esa imagen del personaje bohemio, autodidacta e independiente, cuya vida profesional aparenta ser mucho más divertida que la de otras profesiones. A esto último se une el hecho de que el ascenso de los periodistas como grupo social tiene una notable influencia en los estudiantes, pues asocian el incremento del prestigio de esta profesión a la asunción de ciertos roles políticos e intelectuales.

En tercer lugar, las vinculadas con las consecuencias o efectos de la actividad periodística. Pastor (2010) destaca estos elementos positivos en un doble sentido: las cualidades personales adecuadas para ejercer la profesión, un factor en el que coincide con Adams y col. (2008), Clark y Monserrate (2011) y Fischman y col. (2004), y los beneficios que se derivan de ella como ser creativo y encontrar nueva gente (Smith, 1987).

Las expectativas profesionales de los estudiantes de Periodismo y Comunicación están directamente relacionadas con la percepción que estos tienen sobre la profesión, el futuro laboral y el desempeño de los medios.

Mellado y Scherman (2015), en su análisis de los estudiantes chilenos, plantean que las motivaciones pueden ser agrupadas en cuatro dimensiones: 1) *Desarrollo personal*, los estudiantes identifican elementos como el dinamismo de la profesión, el estilo de vida, la posibilidad de viajar, escribir y conocer gente diferente e, incluso, de convertirse en alguien famoso. Aunque es válido acotar que estos «incentivos» son de carácter simbólico. 2) *Desarrollo profesional*, los estudiantes destacan la importancia de ayudar a la gente en su vida cotidiana, influir en el público, luchar contra las injusticias,

trabajar por la libertad y la democracia, ayudar en la construcción del país y monitorear o apoyar a aquéllos en el poder. 3) *Seguridad laboral*, los estudiantes se centran en elementos como ganar dinero, el prestigio de la profesión y tener un trabajo fijo/seguro. 4) *Vocación y creatividad*, los estudiantes inciden en la capacidad de ser creativo y el placer de escribir, así como el talento para el periodismo y entablar relaciones profesionales.

La decisión final tomada por los estudiantes en el momento de seleccionar la carrera de periodismo se basa en la conjunción de las dimensiones planteadas anteriormente. Con posterioridad, la universidad desempeña un rol fundamental en las percepciones de los estudiantes sobre la profesión periodística, pues la enseñanza superior en esta área se traduce en una mayor atención por parte de los profesionales al contexto social y político, así como en un alto grado de especialización (Mellado, 2009).

Metodología

Muestra y procedimiento

En el primer semestre de 2016 se llevaron a cabo 1273 encuestas a estudiantes de las carreras de Periodismo y/o Comunicación Social [Cuba (n=383), Ecuador (n=500) y Venezuela (n=390)] en 21 universidades públicas y privadas [Cuba (n=7), Ecuador (n=10) y Venezuela (n=4)]. La muestra de los estudiantes es estadísticamente representativa, con un nivel de confianza en Cuba del 99% y en Ecuador y Venezuela del 95% y un margen de error de 2,78 en Cuba, 2,7 en Ecuador y 5 en Venezuela.

Medidas

A partir de los proyectos *Worlds of journalism Study* (WJS) [1] y *Journalism Students Across the Globe* [2], así como de las publicaciones que estos han desarrollado (Hanusch y Hanitzsch, 2017; Hughes *et al.*, 2017; Josephi, 2017; Hanusch, 2013; Mellado y Scherman, 2015; Hanusch *et al.*, 2015; Mellado *et al.*, 2013; entre otros), se establecieron críticamente las siguientes variables:

▪ *Motivaciones y expectativas profesionales de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social de Cuba, Ecuador y Venezuela:*

- Desarrollo profesional: En una escala de 1 (nada interesado) a 5 (extremadamente interesado) se evalúa el nivel de interés que tienen en especializarse en alguna de las áreas de la comunicación y el periodismo propuestas. Esta variable tiene 13 indicadores, pero no conforma un constructo único.
- Desarrollo personal: En una escala de 1 (nada importante) a 5 (extremadamente importante) se califican los aspectos que les motivan en mayor medida para estudiar estas carreras. Se genera una variable (escala 1-5) con el promedio de 19 indicadores ($\alpha=0,855$). Las puntuaciones más altas indican específicamente una expectativa positiva de su carrera como fuente de desarrollo personal.
- Seguridad laboral: En primer lugar, en una escala de 1 (definitivamente sí) a 5 (definitivamente no) [3] se establece la *posibilidad de obtener un trabajo como periodista* al finalizar su educación universitaria. Variable de un solo indicador. En segundo lugar, en una escala de 1 (definitivamente sí) a 5 (definitivamente no) se

plantea su *capacidad para mantenerse económicamente* trabajando solo como periodista. Los valores cercanos a 5 indican una baja percepción de seguridad laboral con respecto a su carrera.

- Vocación: En una escala de 1 (absolutamente) a 5 (definitivamente no) se constata el deseo de dedicarse y seguir una carrera como periodista. Variable de un solo indicador y los valores cercanos a 5 indican una baja vocación hacia la carrera.
- *Formación universitaria y especialización en el periodismo:*
 - Experiencia profesional: En primer lugar, en una escala de 1 (sí) a 2 (no) se establece el tipo de experiencia laboral. Esta variable se estructura con base al promedio de 6 indicadores. En segundo lugar, en una escala de 1 (sí) a 2 (no) se verifica el tipo de organización en la que se ha llevado a cabo el trabajo o las funciones profesionales asociadas al periodismo. Esta variable se estructura con base al promedio de 15 indicadores específicos que no conforman un constructo único. Para valorar la experiencia profesional de forma genérica se ha generado un indicador de si el estudiante tiene (1) o no (0) *experiencia laboral previa*, basado en 1 de los 15 indicadores anteriores.
 - Especialización en el área de trabajo: En una escala de 1 (nada interesado/a) a 5 (extremadamente interesado/a) se mide el interés en especializarse en las áreas propuestas afines al periodismo. Esta variable se estructura con 15 indicadores, pero no conforma un constructo único.

Las variables índice (construidas a partir de varios indicadores) tuvieron una fiabilidad por consistencia interna aceptable con valores en el Alpha de Cronbach por encima a 0,70 (Cronbach, 1951; Hayes, 2005).

Los datos se analizaron usando el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS) de IBM versión 21. En primer lugar, se trabajó a nivel descriptivo, con el objetivo de obtener frecuencias y porcentajes. En segundo lugar, se realizaron análisis inferenciales con mínimos cuadrados ordinarios, específicamente regresiones lineales múltiples, para comprobar las relaciones lineales entre variables y los pesos de dichas relaciones. Se descartó multicolinealidad al observar los valores de Tolerancia por encima de 0,2 y el Factor de Inflación de la Varianza por debajo de 5.

2. Resultados

2.1. Motivaciones de los estudiantes de comunicación social y periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela para estudiar la carrera

2.1.1. Desarrollo profesional

El principal campo profesional en el que les gustaría trabajar a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela es el periodismo (62,7%), destacando el caso de Cuba, donde tres de cada cuatro (75,5%) eligen esta opción. En el extremo contrario, los estudiantes ecuatorianos se muestran como los menos interesados en la profesión periodística, ya que uno de cada dos (47,4%) se decanta por otras opciones laborales, fundamentalmente las relaciones públicas y la publicidad (23,6%). A nivel general, una quinta parte (20,9%) de los futuros periodistas eligió esta

última vía profesional. El resto de opciones aparecen como posibilidades minoritarias -docencia e investigación (5,2%), comunicación institucional (3,7%) y comunicación comunitaria (1,3%)-.

Como se dijo en el párrafo anterior, mientras que en Cuba es el país donde los estudiantes se deciden por el periodismo en mayor medida, en Venezuela estos muestran una mayor tendencia al mercado y al mundo empresarial (el 25,9% eligió las relaciones públicas y la publicidad) y en Ecuador está el grupo más diversificado respecto a las opciones profesionales futuras (7,7% se decidió por la opción “otras”) (Tabla 1).

La comunicación comunitaria, a pesar de los esfuerzos realizados por los gobiernos de estos países en su difusión y fomento [4] es la alternativa menos demandada por los estudiantes (1,3%), lo que nos propone la disyuntiva acerca del efecto real en los futuros profesionales de estas propuestas gubernamentales.

Tabla 1. Campo profesional en el que les gustaría a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela trabajar cuando finalicen sus estudios

Preferencias en el campo laboral	País			Total
	Cuba	Venezuela	Ecuador	
Periodismo	75,5%	63,0%	52,6%	62,7%
Relaciones públicas/Publicidad	13,3%	25,9%	23,6%	20,9%
Docencia e Investigación	5,2%	3,7%	6,0%	5,2%
Otra	1,6%	3,1%	7,7%	4,5%
Comunicación Institucional	3,1%	2,5%	4,8%	3,7%
No sabe	1,0%	0,0%	3,4%	1,7%
Comunicación comunitaria	0,3%	1,9%	1,8%	1,3%

Fuente: Elaboración propia.

Una prueba de que el periodismo sigue siendo la opción profesional más demandada por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de estos tres países es el hecho de que las áreas específicas donde les gustaría trabajar principalmente son la televisión (28,4%), los periódicos (11,3%) y la radio (9,6%). Un ejemplo evidente de que estos, aún hoy día, estiman que en el ejercicio periodístico siguen teniendo una fuerza notable los medios de comunicación convencionales. Un dato corroborado por su baja inclinación a desarrollar su futuro profesional en los medios *online* y digitales: sitios de noticias *online* (2,5%) y revistas *online* (1,7%).

Tabla 2. Área específica en la que les gustaría a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela trabajar

Preferencias en el área laboral	País			Total
	Cuba	Venezuela	Ecuador	
Televisión	27,2%	23,5%	33,1%	28,4%
Periódico	18,1%	11,7%	5,8%	11,3%
Radio	9,4%	7,3%	11,4%	9,6%

Cine	4,2%	14,9%	6,0%	8,1%
Agencia de publicidad	5,0%	11,2%	5,4%	7,0%
Revista	8,9%	7,0%	4,4%	6,6%
Agencia de noticias	4,7%	7,3%	6,4%	6,2%
Agencia de Relaciones Públicas	1,6%	4,7%	6,8%	4,6%
Departamento de Comunicación de Instituciones estatales	2,4%	1,6%	6,8%	3,9%
Docencia e investigación	3,4%	2,6%	3,8%	3,3%
Cualquiera	2,1%	4,7%	3,2%	3,3%
<i>Freelancer</i>	5,0%	1,0%	2,0%	2,6%
Sitios de noticias <i>online</i>	4,7%	1,3%	1,8%	2,5%
Revista <i>online</i>	3,4%	1,0%	0,8%	1,7%
Otro	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%

Fuente: Elaboración propia.

Aun existiendo una tendencia mayoritaria entre los estudiantes de los tres países a trabajar en la televisión, es Ecuador el país donde destaca esta opción, ya que uno de cada tres se decanta por esta como principal área profesional (33,1%). En segundo lugar, se ubica la radio como campo profesional predilecto (11,4%). Un lugar privilegiado para el medio radiofónico que podría deberse a la larga y sólida tradición de radios religiosas (Oller y Chavero, 2016) y comunitarias (CORAPE, ALER, CONAIE, entre otras). En cambio, en Cuba el 30,4% de ellos se inclina por el periodismo escrito como principal posibilidad laboral (periódicos: 18,1%; revistas: 8,9%; revistas *online*: 3,4%) y, además, el 5% plantea ser *freelancer*, en un nivel superior al de sus compañeros en los otros dos países. Una alternativa profesional que estimamos se asocia a la posibilidad de trabajar en áreas como la realización audiovisual y/o en varios medios de forma simultánea para mejorar niveles de ingresos. El 18,5% de estudiantes en Venezuela optan por vías más comerciales (agencia de publicidad: 11,2%; agencia de relaciones públicas: 4,7%) y artísticas (cine: 14,9%) (Tabla 2).

2.1.2. Desarrollo personal

En lo referente a las motivaciones que han llevado a los estudiantes a optar por esta carrera profesional, se encuentran la posibilidad de ser creativo ($M=4,16$, $DE=0,997$), de conocer a personas diferentes ($M=4,07$, $DE=1,048$), el dinámico estilo de vida ($M=3,98$, $DE=1,108$) y tener un trabajo variado y entretenido ($M=3,93$, $DE=1,115$) -opciones con un mayor peso en la decisión, pues se trata de una escala 1-5, siendo 1 “Nada importante” y 5 “Extremadamente importante”-.

Estos resultados revelan que las principales motivaciones de los futuros periodistas para realizar la carrera y, por tanto, para ejercer en un futuro el periodismo y/o la comunicación social se sustentan en una visión individualista basada en su propio desarrollo e intereses personales. Este comportamiento contrasta con las siguientes motivaciones más referidas, enfocadas principalmente en la colectividad: oportunidad de influir en los asuntos públicos ($M=3,84$, $DE=1,439$), oponerse a las injusticias ($M=3,82$, $DE=1,167$) y trabajar por la libertad y la democracia ($M=3,75$, $DE=1,663$). Sin embargo, no es de extrañar esta posible incongruencia, ya que dos de estas tres últimas motivaciones cuentan con la desviación estándar más pronunciada, ofreciendo una clara evidencia de la disparidad de opiniones entre los estudiantes.

Por su parte, alternativas como la posibilidad de ser famoso (M=2,38, DE=1,223), la cantidad de dinero que se puede ganar (M=2,69, DE=1,297), propiciar que los poderes fácticos rindan cuenta de su quehacer (M=3,03, DE=1,260) y ayudar al gobierno a alcanzar sus metas de desarrollo nacional (M=3,08, DE=1,341) han sido las que han mostrado una menor capacidad de motivación. Un resultado que muestra dos puntos prominentes: En primer lugar, que el carácter individualista que caracteriza a los estudiantes respecto a sus motivaciones personales para realizar la carrera no tiene un sentido mercantilista e interesado, sino que está enfocado a un desarrollo propio flexible, activo, emprendedor y desinteresado -desde un punto de vista económico- y, finalmente, más altruista -crecer a nivel personal para poder ayudar a los demás-.

Se aprecia que, a nivel general, la mayoría de factores propuestos han tenido un peso notable (M=3,54), lo que refleja la multiplicidad de elementos motivadores que influyen en la decisión de los estudiantes. Sin embargo, la desviación típica es también relativamente elevada, casi siempre superior a 1, señal de la disparidad en las respuestas.

Las motivaciones de los estudiantes de comunicación social y periodismo cubanos para llevar a cabo estas carreras difieren de las de sus compañeros venezolanos y ecuatorianos en tres aspectos fundamentales. A ellos les estimula en mayor medida la profesión periodística por el placer de escribir (M=4,21, DE=1,071), la oportunidad de influir en los asuntos públicos (M=4,12, DE=1,033) y el prestigio del periodismo como profesión (M=3,91, DE=1,137). El dinero que se puede ganar (M=1,94, DE=1,130) es, con mucha diferencia, el factor menos motivante para los futuros periodistas en Cuba. Por su parte, los estudiantes en Venezuela y Ecuador conservan valores similares a la media de los tres países, con la salvedad en el país ecuatoriano respecto a la posibilidad de tener un trabajo estable (M=3,91, DE=1,182) (Tabla 3).

Tabla 3. Motivaciones de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela para estudiar la carrera*

Motivaciones	País						Total	
	Cuba		Venezuela		Ecuador			
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Posibilidad de ser creativo	4,29	,899	4,08	1,041	4,12	1,026	4,16	,997
Posibilidad de conocer personas diferentes	4,07	1,015	4,03	1,056	4,08	1,067	4,06	1,048
Dinámico estilo de vida	3,89	1,143	4,05	1,090	4,00	1,092	3,98	1,108
Tener un trabajo variado y entretenido	3,81	1,144	4,02	1,072	3,96	1,119	3,93	1,115
Motivado por la oportunidad de influir en asuntos públicos	4,12	1,033	3,74	1,189	3,71	1,807	3,84	1,439
Oponerse a las injusticias	3,87	1,157	3,73	1,204	3,86	1,145	3,82	1,167
Trabajar por la libertad y la democracia	3,75	1,241	3,74	1,265	3,77	2,146	3,75	1,663
Placer de escribir	4,21	1,071	3,55	1,320	3,40	1,284	3,69	1,282
Oportunidad de ayudar a la gente en sus actividades diaria	3,86	1,145	3,43	1,187	3,74	1,148	3,69	1,171
Prestigio del periodismo como profesión	3,91	1,137	3,34	1,370	3,71	1,206	3,66	1,258

Tener un trabajo estable	3,16	1,285	3,69	1,203	3,91	1,182	3,61	1,258
Ayudar a construir la Nación	3,68	1,103	3,66	1,177	3,50	1,134	3,60	1,140
Talento para el periodismo	3,37	1,259	3,26	1,352	3,69	1,149	3,46	1,259
Cantidad de autonomía que se tiene	2,91	1,252	3,61	1,108	3,64	1,077	3,41	1,187
Oportunidad de viajar	2,63	1,225	3,31	1,299	3,61	1,212	3,22	1,308
Ayudar al gobierno a alcanzar sus metas de desarrollo nacional	3,35	1,276	2,77	1,405	3,11	1,295	3,08	1,341
Propiciar que los poderes fácticos rindan cuenta de su quehacer	3,15	1,378	2,84	1,290	3,08	1,119	3,03	1,260
Cantidad de dinero que se puede ganar	1,94	1,130	3,06	1,245	2,96	1,218	2,69	1,297
Posibilidad de ser famoso	2,35	1,177	2,43	1,257	2,36	1,232	2,38	1,223

*1= Nada importante; 5= Extremadamente importante. Fuente: Elaboración propia.

2.1.3. Seguridad Laboral

Los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela muestran ciertas dudas a la hora de referirse a la seguridad laboral que les ofrecerá la profesión periodística (Tabla 4). Aunque ellos piensan que probablemente tendrán la oportunidad de obtener un trabajo al finalizar su educación universitaria (M=2,08), no están tan seguros respecto a su capacidad para mantenerse económicamente trabajando solo como periodistas (M=3,06).

Cuba resulta un país contradictorio con respecto a la seguridad laboral que les transmite la profesión periodística. Pese a que es donde se encuentran los estudiantes con mayor convicción al hablar de la posibilidad de obtener un trabajo como periodista (M=1,63); de igual modo, es el lugar en el que estos tienen más claro que es poco probable que puedan sostenerse con la remuneración percibida en su trabajo [5]. El caso de sus compañeros venezolanos es algo más complicado. Ellos estiman que no saben si tendrán la capacidad o, al menos, es poco probable, de sostenerse económicamente (M=3,14) y que, incluso, no están totalmente seguros de obtener un trabajo como periodistas (M=2,43).

Ecuador es el país donde se localizan los estudiantes con percepciones más favorables sobre su futuro profesional como periodistas –considerando ambos indicadores en su conjunto-. Tal resultado sería esperable dado que en el primer trimestre de 2016 la tasa de desempleo nacional estaba en 5,7%, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el 15 de abril de 2016. Este índice, aunque mayor que en el mismo periodo del año anterior (3,8%), aún se mantenía como una de las más bajas de la región latinoamericana.

Tabla 4. Idea los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela sobre la posibilidad de obtener un trabajo al finalizar su educación universitaria y la capacidad para mantenerse económicamente trabajando solo como periodistas

Seguridad laboral	País							
	Cuba		Venezuela		Ecuador		Total	
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Obtener un trabajo como periodista	1,63	,783	2,43	1,376	2,14	1,038	2,08	1,133
Sueldo suficiente para su sustento económico	3,71	1,153	3,14	1,359	2,49	1,148	3,06	1,319

*1= Definitivamente; 5= Definitivamente no. Fuente: Elaboración propia.

2.1.4. Vocación

El interés de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de los tres países de seguir una carrera como periodista queda patente en sus respuestas (Tabla 5). A nivel general, ellos son propensos a ejercer el periodismo (M=1,88), sobre todo en Cuba (M=1,66, DE=0,838). Un resultado en consonancia con el carácter especializado de la carrera de Periodismo en el país, donde también se estudia Comunicación Social pero con una orientación institucional, publicitaria y de comunicación estratégica.

Venezuela es la principal excepción y donde mayor incertidumbre genera la posibilidad real de ejercer el periodismo (M=2,22). Aunque existe un marcado disenso entre los estudiantes (DE=1,296), esta respuesta está acorde a los resultados obtenidos acerca del campo y el área laboral donde desean desarrollar su trabajo, más enfocada en los ámbitos empresariales y mercantiles de la comunicación.

Tabla 5. Deseo de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela de seguir una carrera como periodista

Vocación	País						Total	
	Cuba		Venezuela		Ecuador			
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Dedicarse y seguir una carrera como periodista	1,66	,838	2,22	1,296	1,79	1,035	1,88	1,094

*1= Absolutamente; 2= Definitivamente no. Fuente: Elaboración propia.

2.2. Experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y/o Comunicación Social en Cuba, Ecuador y Venezuela

2.2.1. Experiencia profesional

Los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en Cuba, Ecuador y Venezuela cuentan con muy poca experiencia en el campo profesional periodístico (tabla 6). Tan solo los estudiantes cubanos han realizado un período de prácticas laborales (M=1,05, donde Sí es 1 y No es 2), trabajado en un medio de comunicación sin recibir pago alguno (M=1,58) y/o realizado algún tipo de práctica en la universidad, tanto como alumno ayudante (M=1,76) como en el periódico o medio interno (M=1,65). Este comportamiento está asociado con el hecho de que en Cuba:

“La formación de pregrado garantiza puntos de contacto con el subcampo profesional mediante la concepción, organización, realización y evaluación de prácticas preprofesionales en las esferas y campos de actuación institucionalizadas en las diferentes áreas de la comunicación pública como parte de los programas de estudio que nutren a ambos campos en general [Periodismo y Comunicación Social] y al estudiante, particularmente” (Saladrigas y Olivera, 2016: 12)

Por su parte, la gran mayoría de estudiantes venezolanos y ecuatorianos no tienen ningún tipo de práctica profesional. Un problema que expone dos falencias de la educación de tercer nivel en estos países: la marcada brecha entre la universidad y el mercado mediático y la distinción teoría-práctica de los modelos de formación. Al estudiar los medios en los que los estudiantes han realizado funciones

(tabla 7), encontramos medias muy altas (M=1,89), lo que implica que la mayoría de encuestados han negado haber trabajado en los medios mencionados (1 supone haber desempeñado funciones en el medio en cuestión y 2 implicaría no haberlas realizado). Así, encontramos muchos valores -9 de 15- con medias superiores a 1,90; se trata de medios en los que muy pocos encuestados han desempeñado funciones.

Cabe mencionar que los medios de comunicación donde mayor volumen de estudiantes han afirmado haber participado son, por este orden, los periódicos (M=1,68, DE=0,469), las radios (M=1,70, DE=0,459), la televisión (M=1,78, DE=0,412) y las agencias de noticias (M=1,80, DE=0,551). No obstante, siguen siendo una minoría, lo que hace pensar que son pocos los estudiantes que han realizado funciones de algún tipo en medios de comunicación. Los valores más cercanos a 2, que implicarían la ausencia de estudiantes que hayan trabajados en los medios en cuestión, se alcanzan en la publicidad (M=1,99, DE= 0,823), como *freelancer* (M=1,98, DE= 0,826), los departamentos de comunicación de instituciones estatales (M= 1,97, DE=0,169) y el cine (M=1,97, DE= 0,161).

Tabla 6. Experiencia laboral de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela*

Experiencia laboral	País						Total	
	Cuba		Venezuela		Ecuador			
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Período de prácticas laboral	1,05	,223	1,92	,262	1,85	,355	1,63	,481
Medio de Comunicación sin recibir pago	1,58	,492	1,90	,296	1,86	,345	1,79	,405
No	1,98	,134	1,55	,497	1,85	,353	1,80	,399
En el periódico o medio interno de la universidad	1,65	,475	1,97	,165	1,88	,319	1,84	,363
Otra área laboral	1,91	,286	1,80	,400	1,87	,332	1,86	,344
Alumno ayudante	1,76	,432	1,95	,198	1,89	,301	1,87	,331
Medio de comunicación y mi trabajo es remunerado	2	1,490	1,89	,303	1,93	,245	1,94	,845
No sabe -no contesta	1,99	,072	1,92	,262	1,95	,205	1,95	,200

*1= Sí; 2= No. Fuente: Elaboración propia.

En Cuba, donde se pudo comprobar que es el único país en el que la mayor parte de los estudiantes tienen experiencia profesional en el periodismo, las organizaciones de comunicación más concurridas siguen siendo los medios de comunicación convencionales: periódico (M=1,05; DE=0,262), radio (M=1,30; DE=0,465), televisión (M=1,42; DE=0,495) y agencias de noticias (M=1,38; DE=0,856).

El grado de acuerdo es elevado y las mayores desviaciones se observan en aquellos medios con medias más bajas, es decir, en los que una mayor cantidad de estudiantes rompen la norma y afirman haber trabajado.

Tabla 7. Medios de comunicación u organizaciones donde los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela han tenido experiencia de trabajo o completado alguna pasantía o prácticas pre profesionales*

Organización donde se tiene experiencia profesional	País						Total	
	Cuba		Venezuela		Ecuador			
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Periódico	1,05	,262	1,95	,210	1,95	,218	1,68	,469
Radio	1,30	,465	1,92	,262	1,82	,379	1,70	,459
Televisión	1,42	,495	1,97	,165	1,90	,295	1,78	,412
Agencias de Noticias	1,38	,856	1,98	,123	1,97	,146	1,80	,551
Portal de noticias <i>online</i>	1,64	,494	1,92	,258	1,96	,176	1,86	,353
Revistas	1,84	,368	1,97	,141	1,96	,186	1,93	,252
Revista <i>online</i>	1,89	,301	1,97	,141	1,98	,133	1,95	,203
Relaciones Públicas	1,97	,241	1,95	,210	1,95	,209	1,96	,219
Docencia e investigación	1,93	,664	1,98	,100	1,98	,1250	1,97	,375
No sabe-no contesta	2	1,036	1,92	,270	1,95	,213	1,97	,601
Cine	1,96	,203	1,98	,123	1,97	,153	1,97	,161
Departamento de comunicación de instituciones estatales	1,96	,216	1,98	,123	1,97	,159	1,97	,169
<i>Freelancer</i>	2	1,489	1,94	,220	1,97	,159	1,98	,826
Publicidad	2	1,474	1,94	,226	1,96	,196	1,99	,823

*1= Sí; 2= No. Fuente: Elaboración propia.

2.2.2. Especialización en el área de trabajo

Los estudiantes de los tres países están más interesados en especializarse dentro de sus carreras en las áreas de Cultura (M=3,82; DE=1,199), Noticias Internacionales (M=3,65; DE=1,614), Viajes y Turismo (M=3,64; DE=1,391), Asuntos sobre desarrollo (M=3,45; DE=1,319) y Entretenimiento (M=3,36; DE=1,340). A pesar de mantener una lógica similar, hay matices que distinguen la propensión informativa de los estudiantes en estos países (Tabla 8).

En Cuba, los estudiantes están más interesados por la política (M=3,33; DE=1,277) y, a pesar de que el área de Noticias Internacionales es una de las más deseadas, en esta existe mayor divergencia de opiniones. En Venezuela y Ecuador, aunque el área de entretenimiento es una de las más demandadas por los estudiantes (Venezuela, M=3,49 DE=1,292; Ecuador, M=3,53, DE=1,318), es en este segundo país las áreas de Medio Ambiente (M=3,36; DE=1,270) y Ciencia y Tecnología (M=3,41; DE=1,262) tienen una demanda mayor que en los otros dos. Destaca, además, el hecho de que el área informativa de Deporte (M=2,83; DE=1,491) es una de las menos mencionada por los estudiantes, cuando en Ecuador –a modo de ejemplo-, es una de las secciones que mayor espacio informativo y trabajadores acumula (Oller, 2017).

Uno de los hechos más destacados con relación a la especialización de los estudiantes en las áreas informativas específicas es que las denominadas *hard news* (áreas duras) son las menos “anheladas”. Un problema a atender respecto a los intereses informativos de los futuros periodistas y las realidades mediáticas, ya que en las redacciones se verán obligados a tratar fundamentalmente con las áreas de Política, Economía, Policía, Jurídica, entre otras; con la salvedad del área de Deportes y Entretenimiento (Oller, 2017).

Tabla 8. Interés de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Cuba, Ecuador y Venezuela en especializarse en determinadas áreas informativas*

Especialización	País						Total	
	Cuba		Venezuela		Ecuador			
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Cultura	3,86	1,208	3,67	1,213	3,89	1,175	3,82	1,199
Noticias Internacionales	3,82	2,183	3,54	1,185	3,58	1,210	3,65	1,614
Viajes y Turismo	3,58	1,614	3,45	1,277	3,83	1,219	3,64	1,391
Asuntos sobre Desarrollo	3,46	1,384	3,14	1,247	3,66	1,269	3,45	1,319
Entretenimiento	3,08	1,358	3,49	1,292	3,52	1,318	3,36	1,340
Noticias de la Comunidad	3,26	1,364	3,09	1,331	3,58	1,238	3,34	1,322
Estilo de Vida	3,10	1,362	3,20	1,270	3,37	1,312	3,23	1,322
Ciencia y tecnología	3	1,171	2,93	1,282	3,41	1,262	3,13	1,254
Política	3,33	1,277	3	1,374	2,87	1,354	3,06	1,346
Medio Ambiente	2,88	1,229	2,83	1,309	3,36	1,270	3,05	1,289
Deportes	2,65	1,450	2,83	1,484	2,99	1,515	2,83	1,491
Economía y Negocios	2,99	1,218	2,61	1,256	2,65	1,196	2,76	1,230
Policía, cortes y tribunales	2,07	1,110	2,57	1,311	2,83	2,580	2,49	1,886

*1= Nada interesado; 5= Extremadamente interesado. Fuente: Elaboración propia.

2.3. Influencia en el desarrollo personal -motivaciones y expectativas profesionales- de los estudiantes de Periodismo y/o Comunicación Social en Cuba, Ecuador y Venezuela de su experiencia laboral, vocación y percepción de seguridad laboral

A través de un análisis de regresión verificamos si la experiencia laboral previa, la vocación, la percepción de seguridad laboral que da la carrera, la edad, el género y el año que cursa influyen sobre las motivaciones y las expectativas de carácter personal (*desarrollo personal*) de los estudiantes analizados en este estudio (Tabla 9).

Tabla 9. Regresión lineal múltiple con *desarrollo personal* como variable dependiente

Variable regresada: <i>Desarrollo personal</i>	Cuba		Venezuela		Ecuador		Total	
	B	β	B	β	B	β	B	β
Constante	3,535		4,183		3,254		3,744	
Experiencia laboral previa	-0,041	-0,012	0,104	0,082	-0,012	-0,008	0,043	0,033
Seguridad laboral	-0,054	-0,071	-0,122 **	-0,244 **	-0,13 ***	-0,187 ***	-0,108 ***	-0,177 ***
Vocación	-0,136 ***	-0,197 ***	-0,037	-0,077	-0,119 **	-0,177 **	-0,083 ***	-0,144 ***

Género	0,086	0,07	-0,091	-0,066	0,209 **	0,151 **	0,079 *	0,059 *
Edad	0,012	0,039	-0,013	-0,048	0,034 *	0,107 *	0,007	0,023
Año que cursa	-0,016	-0,042	0,042	0,075	-0,075 *	-0,118 *	-0,022	-0,046
R2 corregida	0,05		0,088		0,116		0,085	
Modelo	F(6, 365)= 3,913, p<0,01		F(6, 355)= 6,795, p<0,001		F(6, 456)= 11,007, p<0,001		F(6, 1190)= 19,455, p<0,001	

Fuente: Elaboración propia. * <0.05 ** <0,01 *** <0,001

Los resultados muestran que en términos generales solo la seguridad laboral (B=-0,108, p<0,001), la vocación (B=-0,083, p<0,01) y el género (B=0,079, p<0,05) tienen una influencia significativa sobre las perspectivas de desarrollo personal de los estudiantes en los tres países, F(6, 1190)= 19,455, p<0,001, explicando el 8,5% de su varianza. De igual modo se observa que las percepciones positivas hacia la seguridad laboral que brinda la carrera y los altos niveles de vocación hacia la profesión están relacionados con mejores motivaciones y expectativas de desarrollo personal. Existe una relación con el género, de tal manera que el ser mujer también influye en aumentar las expectativas de desarrollo personal en la carrera de Periodismo.

El modelo es significativo en Cuba, F(6, 365)= 3,913, p<0,01 (explicando el 5% de la varianza), Venezuela F(6, 355)= 6,795, p<0,001 (explicando el 8,8% de la varianza), y Ecuador F(6, 456)= 11,007, p<0,001 (explicando el 11,6% de la varianza). Sin embargo, en Cuba solo la vocación (B=-0,136, p<0,001) es un factor predictivo y en Venezuela solo la seguridad laboral (B=-0,122, p<0,001). Por el contrario, en caso de Ecuador, además de la seguridad laboral (B=-0,13, p<0,001), la vocación (B=-0,119, p<0,01) y el género (B=0,209, p<0,05), son también significativos la edad (B=0,034, p<0,05) y el año que cursan (B=-0,075, p<0,05), de tal manera que a mayor edad y menor año cursado, mayores las expectativas de desarrollo personal.

Conclusiones

A pesar de que la carrera de Periodismo suele encontrarse ubicada dentro de las ciencias y las facultades de Comunicación -una falta de especialización más notable en Ecuador-, lo cierto es que, aunque la mayor parte de los estudiantes están interesados en trabajar en el periodismo o en un área afín a este, un resultado similar al encontrado por Hanna y Sanders (2007) en su estudio de los estudiantes británicos, otros se decantan por otras ramas más comerciales y empresariales de la comunicación como las relaciones públicas. Una tendencia que se observa en otros países latinoamericanos como es el caso de Brasil (Schwingel, Melo y Figueiredo, 2004) y Chile (Mellado y Scherman, 2017).

Lo que se contradice en los argumentos ofrecidos por los estudiantes es que, aunque las funciones asignadas al periodismo y a los periodistas están dirigidas en mayor medida a los ciudadanos y a la comunidad, tan solo una mínima parte tiene interés en trabajar en las áreas de comunicación comunitaria e institucional. Un dato que deja entrever que, probablemente, las respuestas de parte de los estudiantes hayan tenido un carácter más normativo que real.

Otro aspecto que genera inquietud y preocupación es la brecha entre el consumo mediático de los estudiantes y sus expectativas profesionales. A pesar de que los estudiantes consumen cada vez más medios alternativos, digitales y redes sociales (Oller y col., 2017), siguen decantándose por la

televisión como mejor opción para desarrollar su trabajo profesional. Esta baja inclinación por los medios *online* y el ciberespacio podría mostrar una falencia en las mallas curriculares de las universidades, ya que no son capaces de generar interés por el periodismo digital, una de las principales ofertas de trabajo y negocio en la actualidad.

Los resultados también pueden parecer incongruentes en relación a las motivaciones que llevaron a los estudiantes a estudiar periodismo. Aunque a través de su trabajo como periodistas pretenden influir en los asuntos públicos, oponerse a las injusticias y trabajar por la libertad y la democracia, valores más cercanos a la función de servicio social del periodismo, sus motivaciones para estudiar la carrera están más relacionadas con la posibilidad de crecimiento individual. A pesar de ello, estos valores personales se enfocan más en estimaciones subjetivas de desarrollo y no en la posibilidad de ser famosos y ganar mucho dinero. Unos resultados que no muestran al periodismo como una carrera profesional “trampolín” o que ofrezca grandes posibilidades económicas -sobre todo en Cuba- para los estudiantes.

El hecho de que los estudiantes cubanos, ecuatorianos y venezolanos no identifiquen entre sus principales motivaciones la posibilidad de ganar dinero podría ser un factor asociado a los sistemas políticos de estos países, cercanos a las ideas socialistas que propugnan una organización social más igualitaria entre todas las personas dirigida al bien social y común y no al económico. Sin embargo, los resultados encontrados en las últimas décadas por Bowers (1974), Endres y Wearden (1990), Smith (1987), Crawford y col. (2013) y Coleman y col. (2016) en sus estudios sobre los estudiantes estadounidenses mostraron una tendencia altruista similar. Por consiguiente, podría pensarse que determinados ideales normativos del periodismo tienden a compartirse de manera común por los estudiantes de esta profesión, o en otro sentido, que la inclinación de los periodistas por el éxito material se desarrolla a posteriori.

Con respecto a la experiencia profesional, los estudiantes en Cuba se desmarcan de sus compañeros ecuatorianos y venezolanos. Mientras que estos últimos reciben una formación eminentemente teórica y apenas cuentan con experiencia en el área de periodismo y/o comunicación, los cubanos se muestran mucho más activos, ya sea por iniciativa personal o a través de las propias instituciones de educación superior del país. Vale destacar, además, que entre los estudiantes que cuentan con experiencia, la mayor parte la tiene en medios de comunicación convencionales.

Las motivaciones y las expectativas profesionales de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en estos países para estudiar la carrera están influenciadas positivamente por la seguridad laboral que ofrece la profesión -Venezuela-, la vocación para ejercer el periodismo -Cuba- y el género, la edad y el año que cursan los estudiantes -Ecuador-. La confluencia de todas estas variables ofrece una explicación de la elección de ser periodista por parte de los estudiantes, aunque, tal y como señala Santos-Sainz (2013), inciden otros aspectos como el origen social. De ahí la importancia de seguir aportando más información al estudio del perfil, la personalidad y las preferencias de los estudiantes.

El periodismo goza de prestigio entre los estudiantes, ya que consideran que es una profesión que les permitirá formarse y crecer como profesionales en un campo en el que están interesados. Un resultado que coincide con los obtenidos por Santos-Sainz (2013) en su estudio de los estudiantes de periodismo en Francia, ya que estos aún consideran la profesión como “un oficio noble” y son conscientes de su reconocimiento social. Sin embargo, Ecuador es el país donde mejor se refleja un descenso de las motivaciones para ejercer la profesión con el transcurrir de los años académicos, una tendencia similar

a la encontrada en los estudiantes británicos (Hanna & Sanders, 2007). Un resultado que debe tenerse muy en cuenta y poner en alerta a las instituciones académicas.

Desde esta perspectiva empírica, y acudiendo a los estudiantes como sujetos de estudio, obtenemos un sentido concreto de cómo la teoría aprendida en las aulas universitarias tiene su equivalencia en las redacciones de los medios de comunicación. Las evidencias muestran que la percepción y la experiencia profesional con la que cuentan los futuros periodistas están determinadas por la interacción en su día a día en la universidad con compañeros y profesores y por el resto de sistemas que, de forma directa o indirecta, inciden e influyen sus ideas profesionales acerca del periodismo. Una señal de la influencia contextual y ambiental es el hecho de que, a pesar de compartir tendencias, experiencias y ciertas opiniones acerca de la profesión periodística, los estudiantes de estos países cuentan con una opinión bastante diversificada; especialmente en el caso de Cuba.

Más allá de que sea posible hablar de la existencia de una función específica del periodismo según los estudiantes de estos tres países, se visibiliza su compromiso con la ciudadanía y con el orden político establecido. Sin perder, eso sí, su carácter reformista y activo frente a lo que puedan considerar como abusos de poder. Con respecto a este punto existe cierta contradicción, probablemente asociada a la polarización ideológica acentuada según cada país. Aunque, todo indica que los objetivos profesionales de los estudiantes no consisten en actuar como agentes “serviles” a los poderes, sino como figuras gestoras de los asuntos públicos. Un resultado que desmiente en Cuba, Ecuador y Venezuela que los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social, a pesar de su autoestima positiva que los lleva a una mayor conciencia y responsabilidad de sí mismos (Sosa, 2006), consideran seguir la tendencia profesional propuesta por Cortiñas y Pont (2006) cuando afirman que los periodistas en los últimos años han optado por el sensacionalismo y la invasión de la vida privada.

Advertimos, eso sí, que como se señaló al inicio, este ha sido un estudio exploratorio, que requerirá complementar los resultados de manera contextualizada por cada país, así como a través de investigaciones longitudinales. Habría que valorar, con mayor detenimiento y evidencia empírica los mecanismos de acceso a la carrera de periodismo, la legitimación social de la profesión, el valor de uso de las certificaciones universitarias como procedimiento de acreditación e incorporación al mercado laboral, para en últimas, contrastar la percepción de los estudiantes de periodismo con la objetivación de las prácticas reales de la profesión en las diferentes organizaciones mediáticas. Que, según Goyanes y Rodríguez-Gómez (2018: 13), en su investigación sobre el efecto de la incertidumbre en las expectativas laborales de los periodistas en el periódico El Mundo (España), “la renuencia de los trabajadores de las noticias a cambiar las prácticas profesionales no está catalizada por la cultura de la inseguridad laboral *per se*, sino por la forma en que la construyen socialmente de acuerdo con su propia experiencia y desempeño pasado”. A lo que se podría sumar, “y su formación académica previa”.

Notas

[1] Página web oficial del proyecto Worlds of Journalism Study (WJS), <http://www.worldsofjournalism.org/> [recuperada 24/02/18].

[2] Página web oficial del proyecto Journalism Students Across the Globe,
<http://www.jstudentsproject.org/> [recuperada 24/02/18].

[3] En las dos variables planteadas respecto a la “seguridad laboral” se propone una 6ª opción: “No quiero trabajar como periodista”.

[4] En Ecuador, por ejemplo, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013) realiza especial hincapié en el fomento de los medios comunitarios y la repartición del espectro radioeléctrico a su favor en la triada: medios públicos (33%), privados (33%) y comunitarios (34%).

[5] El salario medio mensual de la Administración Pública –concepto de entidad estatal al cual pertenecen los periodistas- fue de 510 Pesos según la Oficina Nacional de Estadística e Información en el año 2016, lo cual es equivalente a aproximadamente 20 USD según la Sociedad Mercantil Cubana Casas de Cambio S.A.

Referencias bibliográficas

Adams, J. W.; Brunner, B. R. y Fitch-Hauser, M. (2008). A major decision: Students’ perceptions of their print journalism education and career preparation. *SIMILE: Studies in Media and Information Literacy Education*, 8(1): 1-11.

Arcila, C.; Calderín, M.; Oller, M.; Páez, A. y Tovar, R. (2017). Venezuela. Perfil, hábitos de consumo mediático y futuro profesional de los estudiantes de periodismo y comunicación social. En: Amado, A. y Oller, M. (Ed./Coord.). *El periodismo por los periodistas Perfiles profesionales en las democracias de América Latina*, pp. 132-142. Montevideo: Konrad Adenauer Stiftung.

Bowers, T. (1974). Student Attitudes toward journalism as a Major and a Career. *Journalism Quarterly*, 51(2): 265-70.

Clark, L. S. y Monserrate, R. (2011). High school journalism and the making of young citizens. *Journalism*, 12(4): 417-432.

Coleman, R.; Lee, J. Y.; Augustana, C. Y.; Winthrop, A. P. M. y McElroy, K. (2016). Why be a journalist? US students’ motivations and role conceptions in the new age of journalism. *Journalism*, 1-20.

Crawford, E. C.; Fudge, J.; Hubbard, G. T. y col. (2013). The mass comm type student: Personality traits, motivations, and the choice between news and strategic communication majors. *Journalism & Mass Communication Educator*, 68(2): 104-118.

Dietrich, H. D. (2003). *El socialismo del siglo XXI*. Argentina: Editor Fica.

Endres, F. F. y Wearden, S. T. (1990). Career choices, perceptions of work by undergrads. *Journalism Educator*, 45(1): 28-35.

Estenoz, Y. y Martínez, S. (2006). ÉÉÉÉramos tan jóvenes... Una aproximación a la representación social del periodismo cubano actual en los estudiantes de periodismo de la Universidad de La Habana. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. Universidad de La Habana, Cuba, 138p.

Fischman, W.; Solomon, B.; Greenspan, D. y col. (2004). *Making Good: How Young People Cope with Moral Dilemmas at Work*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Garcés, M. y Arroyave, J. (2017). Los periodistas en el contexto del conflicto armado colombiano. Explorando los niveles de influencia y su impacto en la percepción de autonomía profesional. En: Amado, A. y Oller, M. (Eds.). *Los periodismo latinoamericanos. Las similitudes de las diferencias*, pp. 48-63. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Goyanes, M. y Rodríguez Gómez, E. F. (2018). Presentism in the newsroom. How uncertainty redefines journalists' career expectations. *Journalism*, 1-17.

Hanitzsch, T.; Hanusch, F.; Mellado, C.; Anikina, M.; Berganza Conde, R.; Cangoz, I.; Coman, M.; Hamada, B.; Hernández, M. E.; Karadjov, C. D.; Moreira, S. V.; Mwesige, P. G.; Plaisance, P. L.; Reich, Z.; Seethaler, J.; Skewes, E. A.; Vardiansyah Noor, D. y Kee Wang Yuen, E. (2011). Mapping journalism cultures across nations. *Journalism Studies*, 12(3): 273-293.

Hanna, M. y Sanders, K. (2007). *Journalism education in Britain: Who are the students and what do they want?* *Journalism Practice*, 1(3): 404-420.

Hanusch F, Mellado C, Boshoff P, et al. (2015) Journalism students' motivations and expectations of their work in comparative perspective. *Journalism & Mass Communication Educator* 70(2): 141–160.

Hanusch, F. (2013). Moulding them in the industry's image: journalism education's impact on students' professional views. *Media International Australia incorporating Culture and Policy*, 48-59.

Hanusch, F. y Hanitzsch, T. (2017). Introduction: Comparing Journalistic Cultures Across Nations. *Journalism Studies*, 18(5): 525-535.

Hanusch, F.; Clifford, K.; Davies, I.; English, P.; Fulton, J.; Lindgren, M.; O'Donnell, P.; Price, J.; Richards, I. y Zion, L. (2016). For the lifestyle and a love of creativity: Australian students' motivations for studying journalism. *Media International Australia*, 1-13.

Hughes, S., Mellado, C., Arroyave, J., Benitez, J. L., de Beer, A., Garcés, M., Lang, K. y Márquez-Ramírez, M. (2017). Expanding Influences Research to Insecure Democracies: How violence, public insecurity, economic inequality and uneven democratic performance shape journalists' perceived work environments. *Journalism Studies*, 18(5): 645-665.

INEC (2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito, Ecuador 15 de abril de 2016, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2016/> [recuperado 31/7/18].

Joseph, B. (2017). Journalists for a Young Democracy. *Journalism Studies*, 18: 495-510.

Mellado, C. y Scherman, A. (2015). Estudiantes de periodismo en Chile: percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios, http://www.periodismouc.cl/wpcontent/uploads/2015/08/Informe-FINAL_EstudiantesdePeriodismo-en-Chile.pdf [recuperado 6/4/18].

Mellado, C., Hanusch, F., Humanes, M. L., Roses, S., Pereira, F., Yez, L., De León, S., Márquez, M., Subervi, F. y Wyss, V. (2013). The pre-socialization of future journalists. *Journalism Studies*, 14(6): 857-874.

Mellado, C., y Scherman, A. (2015). *Estudiantes de periodismo en Chile: percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios*, http://www.periodismouv.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-FINAL_Estudiantes-dePeriodismo-en-Chile.pdf [recuperado 11/5/2017].

Mellado, C.; Hanusch, F.; Humanes, M. L.; Roses, S.; Pereira, F.; Yez, L.; De León, S.; Márquez, M.; Subervi, F. y Wyss, V. (2013). The pre-socialization of future journalists. *Journalism Studies*, 14(6): 857-874.

Mellado, C.; Moreira, S. V.; Lagos, C. y Hernández, M. E. (2012). Comparing journalism cultures in Latin America: The case of Chile, Brazil and Mexico. *International Communication Gazette*, 74: 60-77.

Oller, M.; Hughes, S.; Amado, A.; Arroyave, J.; Benítez, J. L.; Chavero, P.; Garcés, M.; Márquez, M.; Mellado, C. y Moreira, S. V. (2017). An overview of Latin American Journalistic Culture(s). The profile, professional situation and perception of journalists in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador and Mexico. En: Oller, M. (Ed.). *Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s). La diversidad de un periodismo propio*, pp. 21-60. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Oller, M.; Olivera, D.; Arcila, C.; Chavero, P.; Flores, K.; Somohano, A.; Calderín, M.; Domínguez, O.; Oliva, L. y Veliz, J. (2017). La cultura periodística pre-profesional en el triángulo de las Bermudas del periodismo latinoamericano: Cuba, Ecuador y Venezuela. En: Oller, M. (2017). *Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s). La diversidad de un periodismo propio*, pp. 223-274. La Laguna (Tenerife): Latina.

Ortega, F. y Humanes, M. L. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.

Pastor, M. Á. (2010). Quiero ser periodista: tras las motivaciones de la profesión periodística. *Comunicar*, XVII (34): 191-200.

Saladrigas, H. y Olivera, D. (2015). La comunicación social en Cuba: Tendencias de un campo académico emergente. *Revista Razón y Palabra*, 92, diciembre de 2015 – marzo de 2016. Disponible en: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/57>

Sanders, K.; Hanna, M.; Berganza, M. R. y Sánchez Aranda, J. J. (2008). Becoming Journalists: A Comparison of the Professional Attitudes and Values of British and Spanish Journalism Students. *European Journal of Communication*, 23(2): 133-52.

Santos-Sainz, M. (2013). The imaginaries of the future journalists in France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68: 145-166.

Schwingel, C.; Melo, D. y Figueiredo, R. (2004). Perfil e hábitos comunicacionais do estudante de jornalismo da cidade de Salvador Bahia [Profile and communication habits of journalism students in the city of Salvador Bahia]. *Paper presented at the Third Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo conference* (15-17 abril), Florianópolis, Brasil.

Smith, K. (1987). *Newspaper Coverage and Public Concern about Community Issues* (Journalism Monographs, vol. 101). Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communications.

Sosa, R. (2006). Estudio exploratorio del perfil motivacional del estudiante de la carrera de Comunicación Social. *Tesis de Grado*. University of the Andes - Táchira, Venezuela.

Weaver, D. (1998). *The Global Journalist. News People Around the World*. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Paper relacionado:

JL Dader (2014): "El periodista, entre el Poder". *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 637 a 660.

http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1028_UCM/31es.html

DOI: [10.4185/RLCS-2014-1028](https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1028)

Agradecimientos

Los autores agradecen a Mabel Calderín, Roximar Tovar, Ángel Páez, Moraima Guanipa, Carmen Valecillos, Abel Somohano, Odett Domínguez, Liz Oliva, Susan Escobar, Palmira Chavero, Katiusca Flores, Patricio Cevallos y Jennifer Veliz por su participación en este estudio en el proceso de recogida de los datos.

How to cite this article in bibliographies / References

M Oller Alonso, C Arcila Calderón, D Olivera Pérez (2019): Cultura Periodística Pre-profesional de Cuba, Ecuador y Venezuela: Motivación, expectativas y experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 477 to 498.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1341/24es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2019-1341](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1341)

- En el interior de un texto:

M Oller Alonso, C Arcila Calderón, D Olivera Pérez (2019: 477 a 498) ...

o

...M Oller Alonso *et al*, 2019 (477 a 498) ...

Artículo recibido el 26 de diciembre de 2018. Aceptado el 28 de febrero.

Publicado el 13 de febrero de 2019