

B O R R A D O R a consulta de los congresistas

Programa general

I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

La Laguna – Tenerife, miércoles, 9 – viernes, 11 de diciembre de 2009

- ***** Miércoles, 9 de diciembre *****

08:00: posibilidad de conexión a internet, cada día, en Biblioteca (planta baja), Aula de Nuevas Tecnologías (primera planta) y por medio de wifi, exterior de Biblioteca, con clave personal para cada congresista (la clave se entregará en la oficina de registro)

09:30 – 10: - Inscripciones – planta baja de la Pirámide de Guajara – ULL. Apertura de la consigna, Aula 13, primera planta.

10:00 – 10:30: Acto inaugural

10:30 – 11:30: Conferencia inaugural: "De la miseria del Periodismo a la Torre de Babel de la información", Charo de Mateo, catedrática de Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona, UAB

- **Salón de Actos – planta alta** (entrada por rampa exterior o escaleras interiores)
- Presenta y modera la sesión: Xosé López, Universidad de Santiago.

Mesa 1 (A) – Postperiodismo y libertad de expresión: diagnósticos para una crisis

- Moderador general de la mesa, Vicente J. Navarro Marchante, Universidad de La Laguna.
- **Miércoles, 9 de diciembre, de 11:45 a 13:00 – Salón de Actos, planta alta.**
- Moderadores de la sesión: Begoña Gutiérrez San Miguel, Universidad de Salamanca, y Vicente J. Navarro Marchante, Universidad de La Laguna.

1- La manipulación de la opinión pública en los informativos. La evolución de su lenguaje, de **Begoña Gutiérrez San Miguel, Maribel Rodríguez Fidalgo y Camino Gallego Santos**, Universidad de Salamanca, USAL.

2- Estrategia de aplicar marketing a la comunicación. Propuesta para las empresas informativas y los gabinetes de comunicación, de **Miguel Túñez López y José Sixto García**, Universidad de Santiago de Compostela.

3- Los encuadres del miedo en la frontera Sur de la UE. Una mirada deontológica a la criminalización de los inmigrantes en la prensa de Canarias (España), de **Rodrigo Fidel Rodríguez Borges**, Universidad de La Laguna, ULL.

4- Los contenidos informativos de actualidad en el nuevo escenario de la televisión multicanal: oferta y hábitos de consumo, de **Isabel Sarabia Andúgar y Josefina Sánchez Martínez**, Universidad San Antonio, Murcia.

5- El diseño de los ciberdiarios en España: estado de la cuestión, tendencias y nuevos retos, de **María Ángeles Cabrera González**, Universidad de Málaga, UMA.

6- Pornografía periodística contra relato: sobre “Infierno en la dulce Angers”, de **Maite Gobantes Bilbao**, Universidad San Antonio, Murcia, UCAM

7- La distancia de la opinión pública a la publicada. La transmisión de las actitudes sociales, de **Félix Blanco González**, Universidad de Vigo, UVIGO.

8- Factores que inciden en la praxis deontológica de los periodistas en Euskadi, de **Begoña Zalbidea Bengoa** y **Juan Carlos Pérez Fuentes**, Universidad del País Vasco, UPV/EHU.

9- Descrédito de la información política en España, de **Francisco Javier Paniagua**, Universidad de Málaga, UMA.

10- Cuando el poder retoma las riendas: Viraje en la prensa gallega de la Transición (1979-1981), de **Marcos S. Pérez Pena**, Universidade de Vigo, UVIGO.

Mesa 3 (A) - La posUniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin? La formación de comunicadores en América Latina y España

- Moderadores generales de la mesa, José Pestano y Lidia Cabrera, Universidad de La Laguna, ULL
- **Miércoles, 9 de diciembre, de 4:00 a 6:00, Salón de Actos, planta alta.**
- Moderadores de la sesión: María Teresa Piñeiro Otero, Universidade da Coruña, y José Pestano Rodríguez, Universidad de La Laguna.

60- El entrenamiento de la comunicación creativa en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, de **Silvia Jiménez Martín**, Universidad de Salamanca y Universidad Camilo José Cela, y **Miguel Ángel Moncholi**, Universidad Camilo José Cela.

61- ¿Perjudica la carrera de Periodismo el buen quehacer informativo? Un análisis del caso británico, a través del Sutton Trust Report y su comparativa con España, de **Carlos Elías**, Departamento de Periodismo, Universidad Carlos III de Madrid, UC3M.

62- De licenciados a graduados en Periodismo. Análisis de los estudios universitarios de Periodismo tras Bolonia, de **Alejandro Barranquero Carretero**, Universidad Carlos III de Madrid, UC3M, y **Félix Redondo Casado**, UC3M y Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.

63- Perfiles profesionales para los nuevos medios, de **Jesús Miguel Flores Vivar**, Universidad Complutense de Madrid, y **Cecilia Salinas Aguilar**, Universidad Antonio de Nebrija (Madrid).

64- La formación de comunicadores audiovisuales en los nuevos contextos de convergencia y movilidad: aproximación a la situación y perspectivas en la universidad española, de **Francisco Javier Ruiz del Olmo**, Universidad de Málaga, UMA.

65- Modelando futuros profesionales de la comunicación. La incorporación de la educación en valores a los currícula universitarios, de **María Teresa Piñeiro Otero**, Universidade da Coruña.

66- La formación académica del periodista: el reto de un modelo por competencias, de **Jorge Abelardo Cortés Montalvo; Rigoberto Marín Uribe; Isabel Guzmán Ibarra**, Universidad Autónoma de Chihuahua, México.

Mesa 4 – Comunicaciones libres y temáticas

- **Miércoles, 9 de diciembre, de 4:00 a 6:00, Salón de Grados, primera planta**
- Moderadores de la sesión: Javier Fernández Obregón, Universidad de La Laguna, y Rodrigo Fidel Rodríguez Borges, Universidad de La Laguna.

- El miedo, como recurso mediático. El caso de la nueva gripe.

90- Pánico infundado. Tratamiento del brote de “gripe A” en la prensa española, de **Idoia Camacho Markina**, Universidad del País Vasco.

91- ¿Sensacionalismo o divulgación? El discurso en titulares de la prensa escrita española y gallega sobre la gripe A, de **Carmen Costa Sánchez**, Universidade da Coruña.

92- Comunicación institucional online: un modelo para el análisis de usos de las potencialidades de la web 2.0. El caso de la gripe A, de **Teresa de la Hera Conde-Pumpido**, Universidade de Santiago de Compostela, USC.

Otros temas:

93- Cine, educación y cultura popular en Cartagena, 1940 – 1960, de **Ricardo Chica Géliz**, Universidad de Cartagena de Indias, Colombia.

94- Memorias de ciudad desde Cartagena de Indias, de **Sara Marcela Bozzi Anderson**, Universidad de Cartagena de Indias, Colombia.

95- Análisis de los hábitos mediático-culturales y de los valores sociales de una muestra de universitarios, de **Félix Moral Toranzo**, Universidad de Málaga, UMA.

96- Periodismo Social: una nueva visión, de **Araceli Álvarez Díaz**, Universidad de La Laguna (DEA)

97- Propuesta de infraestructura virtual para los municipios de Colombia. Espacios virtuales para la difusión e interacción de la producción cultural regional, de **Adriana Molano Rojas** - Universidad Externado de Colombia - Ministerio de Cultura, Bogotá.

Foro I sobre revistas científicas de Comunicación

- **Miércoles, 9 de diciembre, de 6:00 a 8:00 – Salón de Actos, planta alta**
- Moderadores de la sesión: Begoña Zalbidea, Universidad del País Vasco, y Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos

-REC, *Portal de Revistas Científicas Españolas de Comunicación*

- Retos (y peligros) de las revistas científicas de comunicación en la era digital, de Fernando Sabés Turmo y José María Perceval Verde, **Universidad Autónoma de Barcelona**, UAB. Revista *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* PÁGINA 63.

- Valores de la revista digital frente al papel, de José Manuel de Pablos - **Universidad de La Laguna**. Revista *Latina de Comunicación Social*. PÁGINA 71.

- *** **Jueves, 10 de diciembre** ***

08:00: posibilidad de conexión a internet, en Biblioteca (planta baja), Aula de Nuevas Tecnologías (primera planta) y por medio de wifi, exterior de Biblioteca, con clave personal para cada congresista (la clave se entregará en la oficina de registro)

08:45 – 09:00: inscripciones – planta baja. Apertura de la consigna, Aula 13, primera planta.

09:00 – 10:00:

Foro II sobre revistas científicas de Comunicación

Conferencia sobre la actualización del IN-RECS / Comunicación, Emilio Delgado

López-Cózar, Universidad de Granada, Grupo de Investigación EC³ - Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, elaborador del Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales

- **Salón de Actos – planta alta** (entrada por rampa exterior o escaleras interiores)
- Presentan y moderan la sesión, Carlos Elías, Universidad Carlos III de Madrid.

10:00 – 10:30: descanso.

Mesa 2 (A) - Periodismo directo: las fuentes hacen periodismo, las audiencias hacen información

- Moderador general de la mesa, Javier González Antón, Universidad de La Laguna.
- **Jueves, 10 de diciembre, de 10:30 a 11:45 – Salón de Actos, planta alta.**
- Moderadores de la sesión: Francisco Campos, Universidad de Santiago de Compostela, y Javier González Antón, Universidad de La Laguna.

30- La agenda temática digital de la prensa iberoamericana, de **Francisco Campos**, Universidad de Santiago de Compostela (España), y **Jenny Yaguache** y **Diana Rivera**, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).

31- Las herramientas de la web social en los medios de comunicación de Galicia, de **Xosé López García**, **Carlos Toural Bran** y **Moisés Limia Fernández**, Universidade de Santiago de Compostela.

32- Las redes sociales convergen hacia plataformas multimedia y temáticas, de **Francisco Campos** y **Ana López Cepeda**, Universidad de Santiago de Compostela (España).

33- El periodismo ciudadano infantil y adolescente: blogs y telediarios producidos por los más pequeños, de **Jacqueline Sánchez Carrero**, Universidad de Sevilla, US.

34- Periodismo digital en el entorno 2.0.: nuevas fórmulas periodísticas para llegar y fidelizar usuarios, de **Ruth Rodríguez Martínez**, Universitat Pompeu Fabra, UPF, Barcelona.

35- El impacto de la audiencia digitalizada en las redacciones online en España, de **José María García de Madariaga**, Universidad Rey Juan Carlos, URJC, Fuenlabrada (Madrid).

36- Obama: Transferencia de un relato colectivo y salto en la Mediaesfera, de **Antonio Cascales Ramos**, Universidad de Sevilla, US.

37- El periodista utópico: comunicación alternativa en la prensa convencional, de **Samuel Toledano**, Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna.

Mesa 7 (A) – Momento actual de la Comunicación

- **Jueves, 10 de diciembre, de 10:30 a 11:45, Salón de Grados, primera planta.**
- Moderadores de la sesión: Fernando Casado Gutiérrez, Universidad Bolivariana de Venezuela, Caracas, y Ciro Hernández, Universidad de La Laguna.

150- Proliferación de programación deportiva en las emisoras de radio de Tenerife: demanda de información y profesionales, de **Manuel Domingo González Rodríguez** (Doctorando – Universidad de La Laguna) e **Ignacio Feliciano Pérez** (Licenciado en Ciencias de la Información – Universidad de La Laguna, ULL).

151- La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España, de **Javier Herrero Gutiérrez** y **David Rodríguez Ramos**, Universidad de Salamanca, USAL.

152 - Metodología de interacción implementada en estándares comunicativos iconográficos: el usuario, como agente modulador de la representación informativa, de **Manuel Viñas Limonchi**, Universidad San Jorge, UJI, Zaragoza.

153 - La revista, desde la calidad de vida: el periodismo especializado en una publicación brasileña, de **Frederico de Mello Brandão Tavares** - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil) y Universidad Rey Juan Carlos (España).

154 - La aceptación de regalos desde la perspectiva ética de los periodistas madrileños, de **Carlos Maciá Barber** y **Susana Herrera Damas**, Universidad Carlos III de Madrid, UC3M.

155 - La crisis de los medios tradicionales. Las malas prácticas en los medios de comunicación, sus causas y sus consecuencias, de Ciro Hernández, **Universidad de La Laguna, ULL.**

156 - Periodismo y discurso legitimador: La actividad informativa en los procesos de regeneración urbana. Una aproximación desde la economía política de la comunicación, de José Ignacio Lorente, José Enrique Antolín y José Manuel Fernández-Sobrado, **Universidad del País Vasco, UPV-EHU.**

157 - La comunicación de la Responsabilidad Social de las Organizaciones debe fundamentarse en la ética y veracidad, de **Karina Valarezo González**, Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL (Ecuador).

Mesa 2 (B) - Periodismo directo: las fuentes hacen periodismo, las audiencias hacen información

- Moderador general de la mesa, Javier González Antón, Universidad de La Laguna.
- **Jueves, 10 de diciembre, de 11:45 a 13:00, Salón de Actos, planta alta**
- Moderadores de la sesión: Rosa Torres, Universidad de Alicante, UA, y Jacqueline Sánchez Carrero, Universidad de Sevilla, US.

38- El valor de lo hiperlocal en tiempos de crisis: soluciones creativas. El caso de *News & Observer*, de **José Luis González Esteban** - Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante).

39- Características redaccionales e indicadores de calidad periodística de los diarios gratuitos frente a los de pago, de **María Rosa Berganza Conde, Mercedes del Hoyo Hurtado, José Alonso Seco, Belén Puebla Martínez y Marian Chaparro Domínguez**, Universidad Rey Juan Carlos, URJC, Madrid.

40- Fuentes y contenidos especializados en las ediciones electrónicas de medios de referencia, de **Elena Blanco Castilla y Laura Teruel Rodríguez**, Universidad de Málaga, UMA.

41- Nuevas fórmulas, nuevos medios: La comunicación de los pueblos indígenas andinos, de **Eva María González Lorenzo**, Universidad de La Laguna, ULL.

42- Investigar o perecer *infoxicado*, de **Montse Quesada**, Universidad Pompeu Fabra, UPF, Barcelona.

43- Construir un "hiperinformativo" con valor cognitivo", de **Raymond Colle**, Santiago de Chile.

44- Las herramientas informáticas 2.0 para las Pymes en México. Retos y oportunidades futuros del cambio, de **Beatriz Oralía Ríos, Luis Joyanes Aguilar y Raúl Ramírez Rodríguez**, Universidad Pontificia de Salamanca - campus Madrid (UPSAM), España.

Mesa 8 – Mujer y Comunicación

- **Jueves, 12 de diciembre, de 11:45 a 13:00, Salón de Grados, primera planta**
- Moderadores de la sesión: Estrella Martínez Rodrigo, Universidad de Granada, y Vanessa Rodríguez Breijo, Universidad de La Laguna.

160- La imagen de la mujer inmigrante en la televisión, de **Vanessa Rodríguez Breijo**, Universidad de La Laguna (DEA).

161- Análisis de la situación laboral/profesional en el periodismo desde una perspectiva de género, de **Marisol Gómez Aguilar**, Universidad de Málaga, UMA.

162- Discursos y metadiscursos sobre Igualdad de Género, de **Carmen Rodríguez Wangüemert** y **Pilar Matud Aznar**, Universidad de La Laguna, ULL.

163- Análisis de la voz femenina en la música de los spots españoles, de **Estrella Martínez Rodrigo**, Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Granada, UGR.

Mesa 3 (B) - La posUniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin? La formación de comunicadores en América Latina y España

- Moderadores generales de la mesa, José Pestano y Lidia Cabrera, Universidad de La Laguna, ULL
- **Jueves, 9 de diciembre, de 4:00 a 6:00, Salón de Actos, planta alta**
- Moderadores de la sesión: José Ignacio Lorente, Universidad del País Vasco, y Lidia Cabrera, Universidad de La Laguna.

67- La proyección de atributos corporativos de las universidades a través de sus páginasweb, de **Félix Blanco González**, Universidad de Vigo.

68- La formación de comunicadores en el EEES. Hacia el desarrollo de una metacompetencia comunicativa, de **José Ignacio Lorente**, Universidad del País Vasco, UPV, Bilbao.

69- Postperiodismo y formación en competencias digitales bajo el paraguas de Bolonia, de **Javier Sierra Sánchez**, Universitat Abat Oliba, CEU, Barcelona, y **Francisco Cabezuelo Lorenzo**, Universidad San Pablo, CEU, Madrid.

70- Visualización aplicada a la preparación de comunicadores audiovisuales, de **Jon Murelaga Ibarra**, **Gotzon Toral Madariaga** e **Irene García Ureta**, Universidad del País Vasco, UPV-EHU.

71- La formación de e-comunicadores, de **Raymond Colle** (Chile).

71B- UEMCOM, prácticas académicas dentro del EEES, de **Mohamed Lemrini El Ouahhabi**, **Juan Moreno-Baquerizo** y **Ruth Rodríguez García**, Universidad Europea de Madrid, UEM.

72- Prácticas en empresas para los estudiantes de Periodismo dentro del EEES, nuevos retos para los COIES de las Universidades y su adaptación a Bolonia, de **María Bellido Barrionuevo**, Universidad CEU San Pablo, Facultad de Derecho, y **María Sánchez Martínez**, Universidad CEU San Pablo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Mesa 7 (B) – Momento actual de la Comunicación

- **Jueves, 10 de diciembre, de 17:00 a 19:00. Salón de Grados**, primera planta
- Moderadores de la sesión: Francisco Déniz, Universidad de La Laguna, y Samuel Toledano, Universidad de La Laguna.

158 - Presencias literarias en la televisión española. Para una educación en valores culturales, de **María Luisa Bernabé Gil**, Universidad de Granada, UGR.

159 - La enmienda constitucional de Venezuela 2009, en cuatro portadas nacionales, de **Klibis Marín Mejías**, Universidad Católica Santa Rosa, Caracas – Venezuela.

160 - La móvil-tv, por ahora un elemento de valor añadido, de **Miguel Túñez López y José Sixto García**, Universidad de Santiago de Compostela, USC.

161 - Infografía: ¿canto de sirenas?, de Marcelo Albónico, **Universidad Abierta Interamericana**, Buenos Aires, Argentina.

162 – El tratamiento de las industrias culturales en la prensa española: el caso de los videojuegos, de José Manuel Pestano y Milena Trenta, **Universidad de La Laguna**.

163 – Estado de la cuestión de la investigación del Periodismo y la Publicidad en nuestro país: análisis de tesis doctorales, de Ricardo Vizcaíno y Esther Martínez Pastor, **Universidad Rey Juan Carlos**.

164 – Una publicidad libre y profesional, para una prensa profesional y libre, de Juan Martín Vega.

165 - La comunicación interna en la implementación del Modelo Universitario Minerva de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: 2009. Una propuesta de análisis, de Patricia Durán Bravo y Angélica Mendieta Ramírez, **Benémérita Universidad Autónoma de Puebla**, BUAP, México.

166 – Hacia un modelo de formación profesional sustentado en la capacidad para gestionar proyectos de intervención social con carácter estratégico, de José Antonio Meyer, **Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla**, UPAEP, Puebla, México.

- **Jueves 10 de diciembre, de 6 a 8 p.m.**
- **Salón de Actos – planta alta.**

Canales web en ciencias de la información: documentación informativa y producción multimedia en Complumedia-RTVDoc, Alfonso López Yepes, catedrático de Documentación - director del Servicio de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de Madrid, UCM.

Modera la sesión: Rosa Berganza, catedrática de Periodismo – Universidad Rey Juan Carlos, URJC.

- **Jueves 10 de diciembre, de 6 a 8 p.m.**
- **Aula 1ª –planta baja.**

I Encuentro de Estudiantes de Periodismo / Universidad de Zaragoza - Universidad de La Laguna.

Moderan la sesión: Prof. Carmen Marta (UNIZAR) y Prof. José Pestano (ULL)
Expondrán sus conclusiones en el acto de clausura.

- *** **Viernes, 11 de diciembre** ***

08:00: posibilidad de conexión a internet, en Biblioteca (planta baja), Aula de Nuevas Tecnologías (primera planta) y por medio de wifi, exterior de Biblioteca, con clave personal para cada congresista (la clave se entregará en la oficina de registro)

08:45 – 09:00: inscripciones – planta baja. Apertura de la consigna, Aula 13, primera planta.

Asamblea de Sociedad Latina de Comunicación Social

- **Salón de Grados – primera planta**
- **De 9:00 a 10:00**

Mesa 1 (B) - Postperiodismo: diagnósticos para una crisis

- Moderador general de la mesa, Vicente J. Navarro Marchante, Universidad de La Laguna.
- **Viernes, 11 de diciembre, de 10:30 a 11:45 – Salón de Actos, planta alta.**
- Moderadores de la sesión: María Luisa Humanes, Universidad Rey Juan Carlos, y Francisco Javier Paniagua, Universidad de Málaga.

12- El valor de las emociones en los discursos periodísticos del espacio político, de **Enrique Arroyas Langa** y **Pedro Luis Pérez Díaz**, Universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM.

13- Movimientos mediáticos en época de crisis. De una fallida concentración a la TDT de pago, de **María José Pérez Serrano**, Universidad San Jorge, Zaragoza.

14- La TDT en España, como elemento potenciador de la crisis periodística audiovisual, de **Carles Marín Lladó**, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

15- ¿Cómo hemos llegado a *esto*? La percepción de los periodistas madrileños respecto a los problemas que más aquejan a la profesión, de **Susana Herrera Damas** y **Carlos Maciá Barber** - Universidad Carlos III de Madrid, UC3M.

16- Los contenidos tabloide y la crisis del periodismo de calidad, de **María Luisa Humanes**, **Manuel Martínez Nicolás** y **Pablo Francescutti**, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

17- El área de negocio digital en los grupos de comunicación: El caso de Prisa, de **María Nereida Cea Esteruelas**, Universidad de Málaga, UMA, España.

18- ¿Crisis de confianza en los medios informativos?, de **Sergio Roses**, Universidad de Málaga, UMA.

19- *Spin doctors* y gabinetes de comunicación, un obstáculo para el periodismo especializado en política, de **Jordi Montaña**, Universidad Pompeu Fabra, UPF, Barcelona.

20- Bases de datos: nuevas herramientas para profesionales renovados, de **Carlos Toural Bran, Moisés Limia Fernández y José Pereira Fariña**, Universidad de Santiago de Compostela, USC.

21- Las enseñanzas del Ciudadano Kane, de **Sebastián de la Nuez Aránega**, Universidad Católica Andrés Bello (Caracas), Venezuela

22- La guerra mediática contra Venezuela desde los principales diarios internacionales, de **Fernando Casado Gutiérrez**, Universidad Bolivariana de Venezuela, Caracas.

Mesa 6 – La nueva imagen de los medios de comunicación de masas en el cambio de siglo

- **Viernes, 11 de diciembre, de 10:30 a 11:45, Salón de Grados, primera planta**
- Moderadores de la sesión: Nekane Parejo, Universidad de Málaga, y Cristina González Oñate, Universitat Jaume I, UJI, Castellón.

120- El postcartel en la era digital, de **Agustín Gómez Gómez**, Universidad de Málaga.

121- La mirada del reportero de guerra en el cine, de **Nekane Parejo**, Universidad de Málaga.

122- La realidad ficcionada en *La niña de tus ojos*, de Fernando Trueba, de **Carmen Rodríguez Fuentes**, Universidad de Málaga, UMA.

123-La OMC, el comercio de servicios y el ocaso de lo público: El ejemplo de RTVE y las televisiones autonómicas en España, de **Tasio Camiñas**, Universidad de Málaga.

124- Periodismo, sociedad, victimología: el deber de informar ante la indiferencia; el respeto al dolor y víctimas del terrorismo desconocidas en España, de **Lucía Jiménez**, Universidad Carlos III de Madrid, UC3M.

125- La nueva ley de financiación de la Corporación RTVE: los peligros de la vía rápida, de **Dimitrina Jivkova Semova**, Universidad Complutense, UCM, Madrid.

126- Marcas televisivas. La gestión de la continuidad en el medio televisivo español, de **Cristina González Oñate y Carlos Fanjul Peyró**, Universitat Jaume I, UJI, Castellón.

127- Fotoperiodismo e inmigración en Canarias: una imagen sesgada que construye una realidad estereotípica, de **Alberto Ardèvol Abreu**, Universidad de La Laguna.

Mesa 2 (C) - Periodismo directo: las fuentes hacen periodismo, las audiencias hacen información

- Moderador general de la mesa, Javier González Antón, Universidad de La Laguna.
- **Viernes, 11 de diciembre, de 11:45 a 13:00, Salón de Actos, planta alta**
- Moderadores de la sesión: Patricia González Aldea, Universidad Carlos III de Madrid, y Gloria Gómez-Escalonilla, URJC.

45- Restricciones al periodismo directo: mecanismos de socialización y propagación de corrientes imitativas, de **Antonio Fernández Vicente**, Universidad de Murcia.

46- Análisis prospectivo sobre el alcance de los nanomedios especializados: ¿Audiencias en transformación productoras de noticia?, de **Carmina Gaona Pisonero**, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

47- El compromiso de la autorregulación en horario infantil ante el nuevo panorama televisivo, de **Ángeles Fernández Martínez** y **María Cruz López de Ayala López**, Universidad Rey Juan Carlos.

48- Voces latinas: el periodismo de la inmigración, de **Gloria Gómez-Escalonilla** y **Marina Santín**, Universidad Rey Juan Carlos, URJC, Madrid.

49- Espacios de participación radiofónica e inmigración. El caso rumano, de **Patricia González Aldea** – Universidad Carlos III, Madrid – UC3M.

50- Aplicación de instrumentos de Relaciones Públicas en el ámbito del Desarrollo Local: descripción y posibilidades, de **Rosa María Torres Valdés**, Universidad de Alicante.

Mesa 5 – Periodismo y Literatura

- **Viernes, 11 de diciembre, de 11:45 a 13:00, Salón de Grados, primera planta.**
- Moderadores de la sesión: Jorge Rodríguez, Universidad San Jorge, Zaragoza, y Ana María Risco, Universidad Nacional de Tucumán – Conicet, Argentina.

110- Polémicas del periodismo literario argentino de principios del siglo XX. La mujer tucumana y su legitimidad intelectual, de **Ana María Risco**, Universidad Nacional de Tucumán (UNT) - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Argentina.

111- *La Moda* (Argentina, 1837-1838), un “papel popular”, de **Luis Marcelo Martino**, Universidad Nacional de Tucumán (UNT) - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Argentina.

112- El reportero de guerra en ‘territorio comanche’, de Arturo Pérez Reverte, por **Francisco Cabezuelo Lorenzo**, Universidad San Pablo CEU, Madrid y **Yolanda Cabrera García-Ochoa**, Universidad San Jorge, Zaragoza.

113- La crisis de la narrativa clásica y el storytelling: peligros del periodismo literario, de **José Antonio Pérez Aguirre** y **Beatriz Gómez Baceiredo**, Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

114- El blog de autor: ¿Nuevos horizontes para el periodismo literario en la Red?, de **Víctor Manuel Pérez Martínez**, Universidad San Jorge.

115- Periodismo literario y fotografía humanista. Rasgos esenciales y confluencias, de **Pilar Irala Hortal** y **Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez**, Universidad San Jorge, USJ.

116- La idea de Colombia en el periodismo literario de Germán Castro Caycedo: una lectura sociológica, de **Juan David Gómez Quintero**, Universidad San Jorge, USJ, Zaragoza.

117- La mirada y la voz de las mujeres en el periodismo Literario: ironía, honestidad y transgresión, de **María Angulo Egea**, Universidad San Jorge de Zaragoza.

118 - La contaminación entre articulista y novelista: Arturo Pérez-Reverte, de **María José Cantalapiedra González**, **Diana Rivero Santamarina** y **Leire Iturregui Mardaras**, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, UPV-EHU.

Mesa 3 (C) - La posUniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin? La formación de comunicadores en América Latina y España

- Moderadores generales de la mesa, José Pestano y Lidia Cabrera, Universidad de La Laguna, ULL
- **Viernes, 11 de diciembre, de 4:00 a 6:00, Salón de Actos, planta alta**
- Moderadores de la sesión: Nerea Vadillo, Universidad San Jorge, y Carmen Marta Lazo, Universidad de Zaragoza

73- Bolonia en Aragón: los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES, de **Nerea Vadillo Bengoa**, Universidad San Jorge, y **Carmen Marta Lazo** y **Daniel Cabrera Altieri**, Universidad de Zaragoza.

74- El modelo Bolonia basado en el tutorial anglosajón, de **David Caldevilla Domínguez**, Universidad Complutense de Madrid, UCM.

75-La formación de comunicadores hoy: Cibernautas y herramientas de investigación social, de **Luisa Fernanda Acosta** (Colombia).

76- Resultados de evaluación de proyectos piloto de experimentación del crédito europeo en la universidad de La Laguna, de **Lidia Cabrera Pérez**, Universidad de La Laguna.

77- La formación del periodista ante la crisis de la profesión, de **Juan-Francisco Torregrosa Carmona**, **Álvaro Pérez-Ugena** y **Coromina** y **Antonio García Jiménez**, Universidad Rey Juan Carlos.

78- La formación de comunicadores en España, ante el reto europeísta, de **José Manuel Pestano Rodríguez** y **Patricia Delponti**, Universidad de La Laguna.

Conferencia de clausura "La prensa, después de la crisis. Nueva identidad y migración digital", **Bernardo Díaz Nosty**, catedrático de Periodismo, Universidad de Málaga.

- **Salón de Actos – planta alta**
- **Viernes, 11 de diciembre, de 6 a 8 p.m.**
- Presenta y modera la sesión: Montse Quesada, catedrática de Periodismo - Universidad Pompeu Fabra, UPF, Barcelona.

- Entrega de acreditaciones a los socios fundadores de Sociedad Latina de Comunicación Social
- Entrega de distinciones de *Revista Latina de Comunicación Social*
 - – neo-revisores
 - – revistas enlazadas
 - – acreditaciones de arbitrajes
 - – citantes internacionales
 - – revisores más asiduos.
 - – autores más citados

Gaudeamus – Coral Ars Canendi - Universidad de Mayores de la ULL

- 1) "Ay agüita de mi Tierra" (Tradicional de Chile)
- 2) "Niño Lindo" (Anónimo de Venezuela)
- 3) "Arroró" (Tradicional Canaria)
- 4) "Parte vieja Donostiarra" (Habanera)
- 5) *Gaudeamus Igitur* (Himno universitario)