

# Aplicación de instrumentos de Relaciones Públicas en el ámbito del Desarrollo Local: Descripción y posibilidades

Dra. **Rosa María Torres Valdés**

Profesora del Departamento de Comunicación y Psicología Social. Área Comunicación audiovisual y publicidad.

Universidad de Alicante. España

[rosa.torres@ua.es](mailto:rosa.torres@ua.es)

**Palabras clave:** Desarrollo Local, Relaciones Públicas, Comunicación Social.

**Resumen:** El Trabajo aborda problemas de comunicación social relacionados con el Desarrollo Local en Alicante.

El objetivo principal era evaluar el alcance de aplicación de los instrumentos de Relaciones Públicas en Agencias de Desarrollo Local y los objetivos específicos demostrar la pertinencia de la actividad de Relaciones Públicas en la estrategia de Desarrollo Local, ofrecer una herramienta de trabajo al Agente de Desarrollo Local que sistematizara la aplicación de Relaciones Públicas en Estrategia-táctica-técnica e instrumento, y finalmente facilitar apoyo estratégico para la toma de decisiones informativo-comunicativas en aras a la sensibilización y dinamización de la población local.

El tipo de investigación es, por el método exploratoria y descriptiva, por el tipo de análisis cualitativa, ex-post-facto y cuantitativa.

Respecto del objetivo general los resultados permiten afirmar que el alcance o nivel de aplicación de instrumentos de Relaciones Públicas en las Agencias de Desarrollo Local estudiadas es mayoritariamente práctico, que de acuerdo con la definición establecida al inicio del trabajo de investigación significa que: en las agencias de Desarrollo Local se utilizan técnicas de Relaciones Públicas, pero no hay personal con formación específica para el desarrollo de estas competencias. Se evidenció que en general las Agencias de Desarrollo Local orientan su comunicación social a la elaboración de documentos impresos y audiovisuales, de carácter promocional con una marcada tendencia al uso de las televisiones locales. Sin embargo no se aprecia una conexión transversal de estas técnicas con otras tácticas propias de las Relaciones Públicas de más amplio espectro, en relación con la variedad de públicos, situaciones (ámbito sociológico) y cogniciones (ámbito psicológico) de los mismos.

Como hallazgo de investigación puede afirmarse que las Relaciones Públicas son pertinentes en la estrategia de Desarrollo Local y se pudo diseñar una herramienta de orientación sobre la práctica profesional de Relaciones Públicas en el ámbito del Desarrollo Local.

## Mesa temática de adscripción:

Mesa número 1. Post periodismo diagnósticos para una crisis