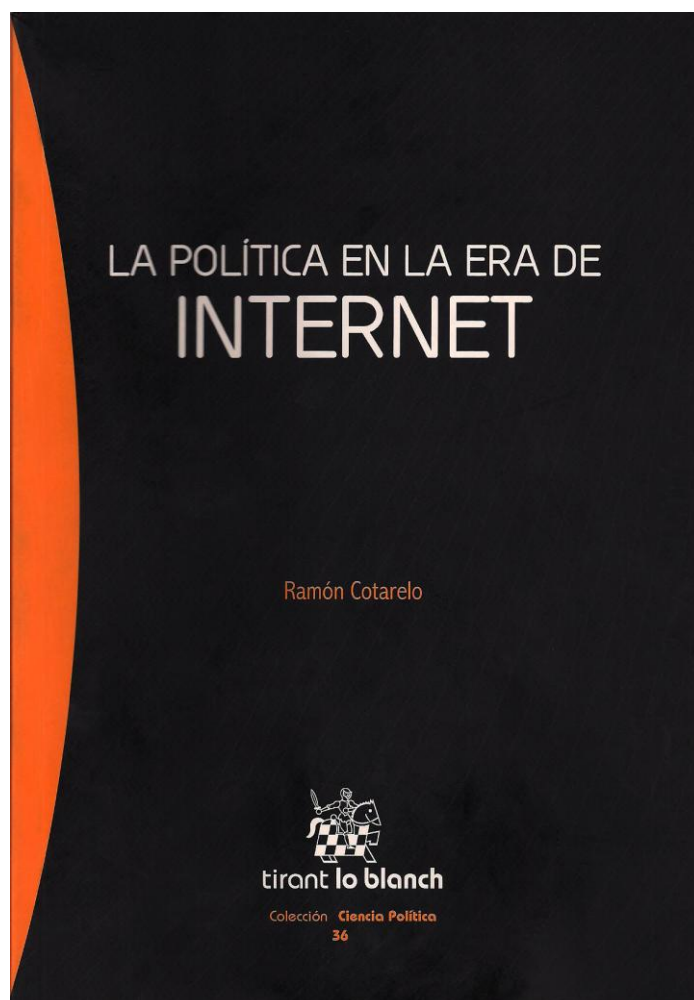


Crítica al libro:

Cotarelo, Ramón (2010): *La política en la era de Internet*. Valencia Tirant lo Blanch. 263 páginas



El libro del catedrático de la UNED, Ramón Cotarelo, supone un meritorio intento de analizar el impacto que la generalización del uso de Internet tiene sobre el mundo político y social que nos rodea.

En concreto, se sopesa la incidencia de la red de redes en la forma de hacer campaña electoral, en los partidos políticos, en los parlamentos y gobiernos, en la judicatura y en la movilización colectiva. Pero también se analiza Internet en cuanto factor distorsionador o, si se quiere, de factor de cambio de los medios de comunicación tradicionales. Comencemos el análisis de la obra del profesor Cotarelo en este último punto.

El soporte en papel tiene, para nuestro autor, los días contados. Se augura a la prensa tradicional el fin de sus días en soporte impreso, algo que lleva pronosticándose desde hace ya unos cuantos años y que no termina de cumplirse. Cotarelo se sube a este carro, y probablemente tenga razón.

Es verdad que la capacidad de actualización constante de las ediciones *on line* de la prensa tradicional es exponencialmente mayor que sus ediciones hermanas en papel-prensa. Es verdad también que prácticamente todos los rotativos disponen ya de su edición en Internet y que en ésta, como se destaca con vehemencia en el libro, el lector puede seguir al minuto el proceso mismo de mutación de las noticias: "(...) la prensa de papel no tiene nada que hacer. Sus titulares de las siete de la mañana parecen anticuados a las siete de la tarde de un trepidante día en el que los ciudadanos están sometidos a un bombardeo informativo permanente, como si fueran los del día anterior" (pg 97).

Lo que Cotarelo no termina de analizar es el hecho de que Internet trastoca las dimensiones temporales en la lectura del periódico y rompe rutinas de lectura muy arraigadas. Del sosiego y análisis que, tradicionalmente, se le señala como característica distintiva a la prensa escrita frente a la radio y la televisión, se pasa ahora a un medio *on line* acelerado, según su análisis. Si esto es así, esta frontera intermediática se diluye y se impone el apresuramiento y el estrechamiento de los plazos de vigencia, no ya de la noticia en sí, sino de la capacidad de análisis de las páginas impresas. Muchos lectores, probablemente, no estemos dispuestos a ello.

Pero no cabe duda que el capítulo que nuestro autor dedica al impacto cibernético en los medios de comunicación tradicionales aporta ingredientes de sobra para un debate muy interesante. El periódico se convierte en "otra cosa" mediante la utilización de soportes audiovisuales, los ciudadanos disponen de recursos propios adicionales para abastecerse de información más allá de la típica labor de mediación fuente-receptor que desempeñan los medios de comunicación y la alfabetización o no en las nuevas tecnologías puede agrandar si cabe todavía más la brecha entre los informados y los desinformados.

El impacto de Internet en partidos y candidatos, para Cotarelo, no debe llevarnos a engaño: La importancia de la imagen se acrecienta pero sigue siendo necesario un contenido programático de fondo en una comunicación política eficaz. Pero, al mismo tiempo, la elaboración de propuestas sociales se ve acrecentada por una posibilidad organizativa sin igual: El ciberactivismo, la proliferación de movimientos sociales más de base en la red y la cultivo de la denominada blogosfera.

El libro termina con el análisis del impacto de Internet sobre lo que el autor considera los temas políticos de nuestro tiempo: La guerra, el feminismo, el ecologismo, el multiculturalismo y el individualismo. Es decir, con lo que Cotarelo cierra su obra es con una puesta en práctica de lo anteriormente afirmado. Se trata de una serie de cuestiones que han encontrado en la Red un factor multiplicador, un aliado privilegiado para poner encima de la mesa sus propuestas, discusiones y puntos de vista.

Se trata, en fin, de un libro imprescindible si lo que se quiere es comprender mejor las arenas movedizas que nos rodean. Si se quiere pensar un poco más en los cambios políticos y sociales que se asoman tras la esquina con la llegada Internet. Unos cambios de cuya magnitud todavía no tenemos certidumbre. El profesor Cotarelo nos llama la atención sobre alguno de ellos. Ese es el principal valor de su libro.

Antón R. Castromil
Departamento de Sociología VI
Universidad Complutense de Madrid
arcastromil@ccinf.ucm.es