

La transición de contenidos en la televisión ecuatoriana como consecuencia de la implementación de la televisión digital y la Ley Orgánica de Comunicación

Abel Suing - arsuing@utpl.edu.ec - Universidad Técnica Particular de Loja

Catalina Mier - cmier@utpl.edu.ec - Universidad Técnica Particular de Loja

Carlos Ortiz - cortiz@utpl.edu.ec - Universidad Técnica Particular de Loja

Resumen

Desde junio de 2013 está vigente la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC) que procura desarrollar y proteger los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución, esta norma dispone la clasificación de contenidos audiovisuales en informativos, de opinión, educativos, de entretenimiento, deportivos y publicitarios; además señala que las estaciones de televisión nacionales deben destinar el 60% de su programación diaria para la difusión de producción nacional, incluido 10% de producción independiente. A la par de la disposición legal inició la emisión regular de televisión digital (TDT), proceso que tiene como fecha de apagón analógico el 31 de diciembre de 2018 y que fue presentado como un cambio sustancial que acercaría los beneficios de la sociedad de la información a la comunidad. En este contexto la investigación presenta la evaluación de contenidos de la televisión ecuatoriana en los últimos tres años, determina la proporción de producción propia frente a la extranjera, la disposición de los productores nacionales para llegar a las metas marcadas por la LOC y las expectativas de los televidentes ante la transición a la TDT. La metodología empleada es cualitativa y cuantitativa, los instrumentos son la revisión de documentos oficiales, investigación documental, encuesta a la población y entrevistas a representantes de los sectores involucrados en el proceso. El escenario futuro supone que los retos y oportunidades que ayudarán a atender

las expectativas de un público que demanda especificidad, cumplir las promesas mejor calidad y elemento de desarrollo de la TDT dependen de políticas públicas y acuerdos entre empresas, sociedad y gobierno.

Palabras clave

Televisión digital, comunicación, audiovisual, derechos, legislación audiovisual

1. Introducción

La televisión a nivel regional transita hacia su digitalización, en algunos casos esta modificación llega acompañada de nuevas legislaciones que procuran mejor calidad de los contenidos. En mayo de 2013 en Ecuador inició la emisión regular de televisión digital terrestre (TDT) en el estándar japonés con adaptación brasileña (ISDB-T) y en junio del mismo año entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Estos elementos anticipan una evaluación de la oferta televisiva porque los contenidos son el argumento de fondo que sustentan al medio de comunicación, de lo contrario sería una modificación tecnológica que no agregaría valor en un mundo de múltiples plataformas y relatos ubicuos.

Según las autoridades de telecomunicaciones de Ecuador la televisión digital es la aplicación de la tecnología digital a las transmisiones de imagen, sonido y contenidos a través de ondas terrestres (Consejo Nacional de Telecomunicaciones, 2012: 4). La implementación de la TDT promovería la generación de contenidos, permite más frecuencias, incrementa la calidad de imagen y sonido e impulsa la creación de aplicaciones interactivas aunque su inserción no esté plenamente explotada. Mientras llega la fecha de apagón analógico, programado en Ecuador para el 31 de diciembre de 2018, persisten las expectativas sobre el desarrollo de todos los beneficios que acompañan a la TDT.

La TDT, internet y las telecomunicaciones suman elementos que reclaman saber cuál es el aporte que desde lo local puede hacerse al consumo de contenidos audiovisuales y a la par conocer las potenciales formas de comercialización en esta industria.

La televisión digital debe ser vista como un nuevo modelo de telecomunicaciones que reconfigura los procesos de producción de contenidos (Hernández, 2009: 2) y ofrece democratizar el acceso a la información pero enfrenta realidades que están en contrasentido de sus promesas, así ocurrió en España en donde el «statu quo» análogo se trasladó al digital (Bustamante en Albornoz y García-Leiva, 2012: 17), es decir más canales no significa mejor calidad de contenidos ni mayor diversidad (Román, 2012: 806).

Persisten los objetivos de acceder a la «sociedad de la información» y libertad de elección de los ciudadanos, incluso no sería extraño que en el futuro los usuarios puedan levantar contenidos a través de la televisión como hoy en redes sociales (Fernández y Goldemberg, 2008: 11), sin embargo no debe perderse el norte que más que tecnología y soportes son los contenidos el verdadero eje de la digitalización de la televisión (Román 2012, 806), y es el mismo contexto internacional que da pauta para fijar el rumbo, el modelo de la organización Freeview que provee de TDT en Reino Unido

«emite una atractiva oferta de contenidos basada en tres pilares: la información (un canal de noticias de 24 horas y un canal de información interactiva a través del propio televisor); la atención a la infancia (dos canales infantiles: uno para niños de preescolar, hasta los cinco años, y el otro de seis a trece años); y, el entretenimiento: un canal especial para jóvenes (BBC 3) y otro para un público más maduro (BBC 4)». (Caffarel, 2007: 15)

Las posibilidades y experiencias en televisión digital son cuestionadas en tanto las innovaciones en contenidos ya están disponibles en canales de cable, satélite o IPTV (Bustamante, 2009: 35) y porque tampoco han significado un despegue de la producción independiente (Marzal y Casero, 2009: 103) aparentemente como consecuencia de del paradigma de *laissez faire* del mercado que derivó en efectos negativos de la oferta de televisión (Marzal y Casero, 2009: 104) lo que significa excluir a una parte importante de la población que depende de la señal abierta de televisión (Hellín, Rojo y San Nicolás, 2009: 32), de no corregirse habría una televisión de pago con

contenidos más relevantes frente a una televisión gratuita de peor calidad incluso que la actual (Tucho, 2005).

Por otro lado la generación de contenidos dependen de ciertas condiciones físicas y económicas, su importancia en la transición hacia la televisión digital exige un incremento de horas para cubrir nichos específicos de público. Las claves para aprovechar la TDT estarían en entregar contenidos y ofrecer servicios que, aunque puedan existir también en otras plataformas, respondan a las necesidades de los usuarios (Fernández y Goldenberg, 2008: 13), existen espacios, por especialización y segmentación, que deben ser atendidos y la televisión de señal abierta llegaría a ellos mejor que otras tecnologías (Fernández y Goldenberg, 2008: 15).

«La tecnología digital ha permitido la reducción del tamaño y los costos de los equipos de información y comunicaciones; ha acortado el tiempo requerido para reunir, editar, compilar, almacenar y recuperar los contenidos; ha hecho posible el almacenamiento, la recuperación y reutilización de grandes cantidades de contenido; y ha creado nuevas plataformas de distribución y transmisión entre los exteriores y entre los proveedores de servicios y los hogares individuales» (Arroyo, Becerra, García y Santamaría, 2013: 160).

La transición hacia la TDT, las posibilidades de visionado en varias plataformas y la atención a demandas ciudadanas han destacado que el protagonismo deja de ser de los medios y pasa a los contenidos audiovisuales digitales, las épocas en que la televisión generalista y de señal abierta debía recurrir a contenidos «espectaculares» (Tucho, 2005), ha cambiado en razón de que los televidentes cuentan con las herramientas para hacerse escuchar y logran, de a poco, que la programación responda a sus intereses mas aún ahora con legislación y órganos de control que velan para que las demandas ciudadanas sean atendidas.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación busca desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente, para ello dispone en su

artículo 60 que los contenidos de televisión estén clasificados en: informativos, de opinión, formativos / educativos / culturales, entretenimiento, deportivos; y, publicitarios; y en el artículo 97 señala que los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional, incluido 10% de producción independiente.

En torno a políticas de comunicación que coordinen la transición hacia la televisión digital y procuren orientar la producción de contenidos, el Comité Técnico de Implementación de la TDT (CITDT) de Ecuador en septiembre de 2011 conformó el Grupo de Contenidos encargado de proponer estrategias para la producción de contenidos digitales; fomentar la generación de programas culturales, educativos y de salud; y, gestar propuestas para el desarrollo de la producción nacional de contenidos digitales, entre otros propósitos.

Los contenidos deberán cumplir como mínimo con auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad; respetar y promover el pluralismo, proteger a la juventud, infancia y grupos vulnerables. El plan de actividades del Grupo de Contenidos considera (CITDT - GAC, 2012: 14) elaborar una propuesta de banco de contenidos culturales, educativos, de salud y tecnológicos.

«El Ecuador no se ha caracterizado por ser un referente en producciones audiovisuales, no ha desarrollado todo su potencial debido a factores como escasa disponibilidad de equipos, costos de producción, entre otros» (CITDT-GAC, 2012: 12). El Grupo de Contenidos mediante muestreo realizado en marzo de 2012, consideró que la programación de las estaciones privadas de televisión ecuatorianas privilegia las producciones extranjeras (Orozco y Vassallo, 2013: 246), el mismo Grupo recomendó el doblaje de contenidos, cambio de formatos (16 x 9), grabación en HD y full HD, luz, escenografía, y hasta maquillaje escénico para contar con la cantidad de horas de programación necesarias, el promedio de programación propio aún es bajo (CITDT-GAC, 2012: 2).

Interesa por tanto conocer cuál es la composición de los contenidos en la televisión ecuatoriana para determinar si está en condiciones de cumplir con la norma legal pero sobre todo si va en camino de atender y aprovechar las oportunidades de la TDT. Hay evidencias en países latinoamericanos que la televisión reproduce lógicas de mercado en las que dominan contenidos foráneos con poco margen para la producción local, lo que ha importado es maximizar el lucro, «alcanzar una ansiada pluralidad de contenidos y emisores se convierte, en este contexto, en un factor fundamental para el desarrollo de los derechos fundamentales» (Crovi y Toussaint, 2011:191).

2. Materiales y métodos

La metodología utilizada es cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos cualitativos son revisión documental de las estadísticas publicadas por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) en 2009, los informes de 2011, 2012 y 2013 del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisa OBITEL y los datos del Grupo de Contenidos del Comité Interinstitucional Técnico para la introducción de la Televisión Digital Terrestre en 2012, las estadísticas recuperadas corresponden a las estaciones de televisión privadas e incautadas¹, no incluyen la información de la televisión pública Ecuador TV porque su orientación y financiamiento son distintos a los fines de la televisión comercial.

Además fueron realizadas entrevistas a representantes de medios privados y del Estado (cuadro 1) para conocer la disposición cumplir con las regulaciones de LOC en un ambiente de transición hacia la televisión digital.

¹ En Ecuador aún faltan licitar las estaciones de televisión Gama TV y TC Televisión que pertenecieron a los propietarios de bancos quebrados en la crisis financiera nacional de 1999, las estaciones fueron incautadas por el Estado en garantía de la devolución de los depósitos, con esta consideración las estaciones de televisión de cobertura nacional son siete: cuatro privadas (RTC, Ecuavisa, Canal UNO y Teleamazonas), una pública (Ecuador TV) y las dos incautadas. El análisis de la presente investigación examina las estaciones privadas e incautadas.

Cuadro 1. Listado de personas entrevistadas

Nº	Sector	Institución	Nombres	Cargo
1	Estado	Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	Ing. Vladimir Vacas	Funcionario a cargo del proceso de TDT
2	Empresa privada	Teleamazonas	Iván Mieles	Subgerente técnico operativo - Guayaquil
3	Empresa privada	Canal UNO	Ing. Segundo Tumalia	Gerente de operaciones y jefe técnico
4	Empresa privada	TC Televisión	Ing. Fernando Bellindo	Gerente técnico y de operaciones
5	Empresa privada	RTU Televisión	José Luis Hidalgo	Gerente de producción

Fuente: Elaboración propia

La información cuantitativa proviene de dos encuestas aplicadas en ciudades próximas a recibir la TDT y en diferentes fechas para contrastar resultados. La primera encuesta fue realizada en Quito y Guayaquil y la segunda en Loja. La indagación persigue conocer las expectativas respecto a contenidos. La primera encuesta que hizo la empresa Informe Confidencial para CIESPAL en junio de 2012 y fue aplicada a 400 personas en Quito y Guayaquil; la segunda fue aplicada directamente por los autores de esta investigación a 274 personas en septiembre de 2013, en Loja. El universo de las dos encuestas es población urbana mayor de 16 años, el método de muestreo es polietápico estratificado, la unidad de selección son los hogares, el método es la entrevista personal directa, la aplicación aleatoria y los márgenes de confiabilidad y error son 95% y +/- 3%, respectivamente.

También fueron cuantificadas las horas de contenidos publicadas en las mallas de contenidos de las estaciones de televisión privadas e incautadas que corresponden a marzo de 2012 y octubre de 2013.

Las hipótesis de la investigación son:

- La oferta de la televisión ecuatoriana no está equilibrada en relación a la clasificación de contenidos que dispone la LOC.
- La proporción de producción propia de las estaciones de televisión ecuatoriana privadas e incautadas es menor al 50% del total de horas de emisión y debe mejorar fundamentalmente en contenidos de ficción.
- La comunidad espera que la implantación de TDT signifique mejores contenidos en la oferta de las estaciones de televisión.

- Las estaciones de televisión ecuatoriana privadas e incautadas no tienen condiciones suficientes para cumplir las cuotas de contenidos que señala la LOC.

3. Resultados

La comparación entre la programación ofrecida y demanda en 2009 (cuadro 2), según las mallas de contenidos, permite determinar que hay un déficit de programas de información, educativos y de opinión así como sobre oferta de espacios de entretenimiento. La televisión no equilibró sus parrillas programáticas. Esta información es contrastada con los datos presentados en los informes de Ecuador del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva OBITEL entre 2010 y 2012.

Según horas de exhibición de contenidos (cuadros 3 y 4) hay un claro desequilibrio a favor de los contenidos de entretenimiento, cerca de 2/3 de las horas de emisión televisa en Ecuador han sido programas de entretenimiento: telenovelas, películas, concursos, reality shows, dibujos animados y programas infantiles, entre otros, dejando solo una tercera parte de las horas de emisión para los otros géneros audiovisuales que señala la LOC, los programas menos emitidos son los formativos, educativos y culturales.

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

Cuadro 2. Programación televisiva ofertada y demanda en 2009

Géneros	Lunes a viernes	Sábado	Domingos	Oferta promedio	Demanda	Diferencias
Novelas	28,3%	3,6%	3,6%	11,8%	4,0%	7,8%
Noticieros	18,2%	16,0%	16,0%	16,7%	25,0%	-8,3%
Deportes	15,0%	10,5%	10,5%	12,0%	9,0%	3,0%
Películas	14,8%	22,8%	22,8%	20,1%	7,0%	13,1%
Dibujos animados	5,8%	12,3%	12,3%	10,1%	3,0%	7,1%
Farándula	4,8%	3,3%	3,3%	3,8%	1,0%	2,8%
Documentales	3,3%	8,0%	0,0%	3,8%	12,0%	-8,2%
Concurso	0,0%	4,8%	4,8%	3,2%	1,0%	2,2%
Musicales	0,0%	4,3%	4,3%	2,9%	5,0%	-2,1%
Salud	0,0%	2,2%	2,2%	1,5%	6,0%	-4,5%
Opinión	0,0%	2,1%	2,1%	1,4%	2,0%	-0,6%
Otros (cultural informativo, educativo, revistas familiares, religioso, cocina, naturaleza, artístico, series, comedia)	9,8%	11,1%	18,1%	13,0%	25,0%	-12,0%
Totales	100,0%	101,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta de usos, hábitos y preferencias de los hogares ecuatorianos de 2009 (Bucheli, 2009: 22)

Cuadro 3. Contenidos de televisión abierta en Ecuador

Géneros transmitidos	2010		2011		2012	
	Horas de exhibición	Porcentaje	Horas de exhibición	Porcentaje	Horas de exhibición	Porcentaje
Información	1.329	18,0%	8914	17,4%	19.521	19,5%
Ficción	3.249	44,0%	24.781	48,5%	49.354	49,3%
Entretenimiento	1.758	23,8%	9837	19,3%	12.313	12,3%
Religioso	32	0,4%	449	0,9%	2.002	2,0%
Deporte	435	5,9%	4.096	8,0%	6.006	6,0%
Educativo	212	2,9%	304	0,6%	2.903	2,9%
Político	93	1,3%	350	0,7%	801	0,8%
Opinión	93	1,3%	522	1,0%		
Aviso / anuncio	71	1,0%	1.627	3,2%	7.208	7,2%
Otros	113	1,5%	214	0,4%		
Total	7.385	100,0%	51.094	100,0%	100.108	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de informes OBITEL 2011, 2012, 2013

Cuadro 4. Composición de contenidos de televisión abierta según clasificación de LOC

Géneros	2010	2011	2012	Promedios
Informativos	18,0%	17,4%	19,5%	18,3%
De opinión	3,0%	2,6%	5,2%	3,6%
Formativos / educativos / culturales	2,9%	0,6%	2,9%	2,1%
Entretenimiento	67,8%	67,8%	61,6%	65,7%
Deportivos	5,9%	8,0%	6,0%	6,6%
Publicitarios	2,5%	3,6%	4,8%	3,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de informes OBITEL 2011, 2012, 2013

El origen de la programación es mayoritariamente extranjera, (cuadros 5 y 6) sobre todo los fines de semana, considerando además que la producción local de los grandes operadores son principalmente noticieros y programas deportivos o de entretenimiento (CITDT-GAC, 2012: 4). La composición de la programación ofertada por los operadores, no obstante su alta sintonía, no corresponde a las expectativas que tienen los hogares (Bucheli, 2009: 113). Entre 2012 y 2013 la relación de producción nacional frente a la extranjera mantiene una proporción promedio de 50% que varía según las estaciones, TC Televisión, Canal UNO y RTS lideran en la generación de contenidos nacionales pero son las estaciones que más programas de concursos, farándula y deportes emiten porque la cifras de producción nacional de ficción son mínimas (cuadro 7), 2010 fue el año que mayor producción nacional de ficción estrenó la televisión ecuatoriana, 9 de cada diez programas de ficción que emite la televisión tiene origen foráneo.

Parece que los altos costos de adquisición de contenidos provoca que las parrillas de programación sean complementadas con «producciones basadas en concursos, programas de entrevistas, musicales, contenidos de baja complejidad de producción, entre otros. Adicionalmente, el costo de producción de una telenovela en el país es superior a comprarla dentro de un enlatado extranjero» (CITDT-GAC, 2012: 9).

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

«En los canales de televisión de cobertura nacional, se identificó que la mayoría de sus producciones son generadas por el propio canal, son sus equipos de estudio, producción y edición. Existe un bajo porcentaje de producciones independientes en coproducción con el operador por los altos costos que representa para el productor la generación de su contenido» (CITDT-GAC, 2012: 10).

Uno de los principales problemas de productores independientes es falta de recursos para generar en alta calidad, aunque existe personal calificado las condiciones generales del entorno aún no están dispuestas del todo.

Es interesante destacar que el rating de la televisión de señal abierta en los últimos cuatro años no tiene un incremento significativo (cuadro 8) incluso la estación privada líder, Ecuavisa, cede su posición a favor de las demás, pero el share (cuadro 9) permite valorar el desplazamiento de preferencias por nuevos dispositivos y plataformas.

Cuadro 5. Origen de programación en 2012

Estación	Horario	Lunes a viernes		Sábado y domingo	
		Nacional	Extranjera	Nacional	Extranjera
Gama TV	6:00 – 23:00	32%	68%	53%	47%
Teleamazonas	6:00 – 23:00	44%	56%	24%	76%
RTS	6:00 – 23:00	65%	35%	21%	79%
Ecuavisa	6:00 – 23:00	41%	59%	23%	77%
TC Televisión	6:00 – 23:00	55%	45%	35%	65%
Canal UNO	6:00 – 23:00	76%	24%	63%	37%
Promedios		52%	48%	36%	64%

Fuente: Elaboración propia a partir de informe de Grupo de Contenidos de CITDT (CITDT-GAC, 2012: 3), información de parrillas de programación a marzo de 2012

Cuadro 6. Origen de programación en 2013

Estación	Horario	Lunes a viernes		Sábado y domingo	
		Nacional	Extranjera	Nacional	Extranjera
Gama TV	6:00 – 20:00	50%	50%	47%	53%
Teleamazonas	6:00 – 20:00	48%	52%	52%	48%
RTS	6:00 – 20:00	38%	62%	36%	64%
Ecuavisa	6:00 – 20:00	25%	75%	43%	57%
TC Televisión	6:00 – 20:00	54%	46%	28%	72%
Canal UNO	6:00 – 20:00	86%	14%	59%	41%
Promedios		50%	50%	44%	56%

Fuente: Elaboración propia a partir de parrillas de programación a octubre de 2013

Cuadro 7. Origen de estrenos de ficción

Años	Variables	Ecuador	Latinoamérica	Totales
2010	Horas	305:09:00	2288:17:00	2593:26:00
	%	11,8	88,2	100,0
2011	Horas	189:00	3060:00	3249:00
	%	5,8	94,2	100,0
2012	Horas	234:00	2686:45	2920:45
	%	8,0	92,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de informes OBITEL 2011, 2012, 2013

Cuadro 8. Rating de televisión abierta

Emisora	2009	2010	2011	2012
Gama TV	3,8%	3,5%	3,3%	3,6%
Teleamazonas	6,4%	6,7%	5,9%	6,3%
RTS	4,4%	3,6%	4,4%	6,1%
Ecuavisa	9,1%	7,3%	5,9%	7,0%
TC Televisión	4,8%	5,8%	5,6%	6,4%
Canal UNO	1,7%	1,8%	1,8%	2,1%
Totales	30,2%	28,7%	26,9%	31,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de informes OBITEL 2011, 2012, 2013

Cuadro 9. Share de televisión abierta

Emisora	2010	2011	2012
Gama TV	9,5%	9,0%	8,0%
Teleamazonas	18,2%	17,0%	13,8%
RTS	9,8%	13,0%	13,5%
Ecuavisa	19,8%	17,0%	15,5%
TC Televisión	15,8%	16,0%	14,0%
Canal UNO	4,9%	5,0%	4,6%
Cable, otros dispositivos y cadenas, incluye ECTV	22,0%	23,0%	30,6%
Totales	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de informes OBITEL 2011, 2012, 2013

Al consultarle a las personas sobre ¿qué mejoraría? en la transición hacia la TDT (cuadro 10) sus respuestas fueron la oferta de programas en un 1/ 3 del total, es decir requieren mejores programas en la televisión, al sumar las preferencias de los encuestados por contenidos especiales, más del 50% demandan nuevos y mejores contenidos.

Al actualizar la demanda de contenidos para la TDT (cuadro 11) las expectativas por contenidos informativos, educativos y culturales persisten, hay una clara necesidad que la televisión nacional debe atender a través de la tecnología digital en las próximas emisiones de señal abierta, que además tiene la impronta que debería ser de producción nacional.

Cuadro 10. ¿Usted qué mejoraría de la televisión ecuatoriana?

Variables	Quito	Guayaquil	Promedios
Mejor oferta de programas	38,8%	29,3%	34,0%
Mayor oferta de canales	19,3%	19,8%	19,5%
Mejor calidad de imagen y sonido	13,0%	26,8%	19,8%
Contenidos especiales	22,8%	17,3%	20,0%
Otros	0,5%	2,0%	1,3%
Censura	0,0%	2,8%	1,4%
NSC	5,8%	2,3%	4,0%
Total	100%	100,0%	100,0%

Fuente: Informe Confidencial, datos a julio de 2012

Elaboración: Propia

Cuadro 11. Potencial de demanda en TDT

Géneros	¿Qué programas ve con mayor frecuencia?	¿Qué programas prefería que hayan en televisión digital?	Diferencias
Noticieros y entrevistas	21%	14%	7%
De investigación	10%	15%	-5%
Deportivos	15%	12%	3%
Talk shows, programas concurso	6%	4%	2%
Películas, cortometrajes	19%	16%	3%
Novelas	6%	3%	3%
Educativos	5%	9%	-4%
Culturales	7%	14%	-7%
Documentales	11%	13%	-2%
Total	100%	100%	

Fuente y elaboración: Propia, datos a septiembre de 2013

Segundo Tumalia, gerente de operaciones y jefe técnico de Canal UNO señala que están haciendo todos los esfuerzos para estar en el marco de la ley, tienen programación que permite cumplir con el porcentaje que indica la LOC, enfatiza al señalar que poseen contenidos nacionales.

Para Fernando Bellindo, gerente técnico y de operaciones TC Televisión, el público no está acostumbrado a ver televisión nacional, menosprecia los contenidos locales, no está de acuerdo con la televisión nacional, entonces llegar a ese público será difícil. La LOC supone competencia para generar contenidos locales, es más barato importar programas, comprar una novela del exterior que producirla, no hay medida de comparación y a veces no hay la respuesta que esperaban del público, eso puede resultar peligroso, es más seguro adquirir contenidos de fuera. La competencia local lleva a hacer producción nacional, a tener un elemento diferenciador porque contra el cable

no pueden competir, la gente tiene miles de opciones. Los contenidos culturales, educativos no tienen porque ser aburridos.

José Luis Hidalgo, gerente de producción RTU señala que adquirir la frecuencia implica pensar en cómo armar una parrilla de programación para competir con otros canales que ofrecen producción local. RTU mantiene producción local y también compra contenidos. El canal está preparado para emitir la cuota de producción que exige la LOC. La estación cubre sus espacios con producción nacional, está lista para producir, luego vendrá la inversión en equipos para hacer programas de mayor tiempo. Hay ventajas para el desarrollo del país, de niños y jóvenes con el ingreso de programas educativos, por otro lado hay oportunidades de trabajo para universitarios y productores independientes, hay que dar impulso al talento ecuatoriano. RTU tienen 60% de producción propia, acota Hidalgo.

Iván Mieles, subgerente técnico operativo de Teleamazonas, señala que no hay suficiente producción ecuatoriana para cumplir la cuota de emisión en televisión, tampoco hay personal capacitado ni sistema nacional de recursos para la producción dramática. El reto es ubicar una proporción de 60% de producción nacional en las emisiones habituales, lo podrán hacer los medios de mayor capacidad, es posible que los medios pequeños no toleren los estándares impuestos por la LOC. La producción universitaria tendrá gran protagonismo en los contenidos nacionales, los programas informativos y de cultura serán los principales temas de producción.

Vladimir Vacas, representante del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Ecuador (MTSI) informa que la tendencia en Ecuador es que los canales emitan en alta definición, lo que implica una calidad técnica de los contenidos; además señala que el Grupo de Contenidos del CITDT trabaja con los ministerios de Educación, Cultura; y, el Consejo Nacional de Cine para hacer un repositorio nacional de contenidos de tendencia educativa, cultural o de salud para compartirlo con los canales, los contenidos están generándose de forma permanente. Al ser parte del foro internacional de países que adoptaron el estándar ISDB-T trabajan en un repositorio regional.

4. Discusión

La oferta de la televisión ecuatoriana no está equilibrada en relación a la clasificación de contenidos que dispone la LOC, está demostrado en el cuadro 4, por lo tanto la primera hipótesis es aceptada. Existe una porción muy superior de entretenimiento en desmedro de géneros que podrían ayudar al desarrollo de la comunidad. La televisión ecuatoriana vista desde sus contenidos no es plural ni democrática. Esta situación exige cambios que frente a la implementación de la TDT demandará que el trabajo en equipos multidisciplinarios esté orientado hacia varios géneros y temáticas.

Es extraño que no exista desarrollo en otros géneros cuando aparentemente habría publicidad para varios tipos de públicos, tal vez la televisión no responde a la demandas sociales, circunstancia que llevaría a que el apagado analógico ocurra en un ambiente alejado de las necesidades de los televidentes, pero sobre todo parece reflejar estructuras (institucionales, empresariales) de la televisión que deciden en buena medida los contenidos y, por tanto, las opciones posibles de los usuarios, al final los televidentes tienen unos contenidos pobres que no son los que necesitan (Bustamante, 2009: 9).

La proporción de producción propia de las estaciones de televisión ecuatoriana privadas e incautadas, de lunes a domingo, entre 2012 y 2103 es en promedio de 46%, pese a que hay estaciones que cumplen con la cuota que dispone la LOC, 60%, esta producción no cubre todos los géneros. La producción de ficción clave en la demanda de contenidos como las telenovelas tiene un origen ecuatoriano de solo 10% del total de horas exhibidas; en razón de lo expuesto la segunda hipótesis es aceptada.

De fondo vuela a aparece el argumento económico porque ante incertidumbres y falta de modelos de negocios en emergentes escenarios como el internet los operadores reducen los costos de producción, lo que significa menos ficción y más redifusiones, conduciendo a la mengua de la calidad (García-Leiva, 2012: 41).

Modelos de televisión como el ecuatoriano cuyo origen es comercial históricamente ha privilegiado contenidos extranjeros sobre todo estadounidenses, mexicanos y venezolanos, así fuimos parte del escenario

ideal para la inversión que facilitó el flujo de los contenidos desde el norte (Rodríguez, 2011: 37), incluso hoy la multiplicación de canales refuerza claramente el dominio del entorno audiovisual extranjero (Sierra, 2009: 99). La alternativa a esta dependencia parece estar en acuerdos entre los entes locales, regionales y del Estado para tender puentes entre la industria del entretenimiento y el sistema educativo y así llenar el vacío audiovisual, también hay un rol que los medios públicos están llamados a cumplir para atender las demandas ciudadanas con contenidos de calidad y especializados (Sierra, 2009: 101).

Los datos de las encuestas muestran que más del 50% de los entrevistados en Quito y Guayaquil pretenden que la televisión ecuatoriana mejore en contenidos y frente a la implementación de la TDT esperan que hayan cambios en los contenidos de información, educativos y culturales (cuadros 10 y 11), por ello la tercera hipótesis «la comunidad espera que la implantación de TDT signifique mejores contenidos en la oferta de las estaciones de televisión» es aceptada, pero vale destacar que la entrada potencial de nuevos actores a la industria, el papel de internet y los aparatos de comunicación móvil implicarán un cambio de lo que hoy llamamos televisión abierta o de libre recepción porque incorporan otros servicios y contenidos digitales, como las aplicaciones interactivas y la comunicación bidireccional a través de la televisión (Fernández y Goldemberg, 2008: 7).

De alguna manera puede verse esta orientación en las preferencias de los televidentes ecuatorianos que no incrementan el rating de la televisión de señal abierta pero que dedican más tiempo al consumo de contenidos en vías diferentes a las estaciones de televisión convencional (cuadros 8 y 9).

«Las televisiones son conscientes de que las tendencias apuntan hacia una nueva forma de ver televisión en comunidades virtuales... se abre, pues, un nuevo escenario en el que las cadenas compiten por llevar a internet su lucha por la audiencia con el objetivo de sobrevivir en al era de la convergencia» (Rodríguez: 2012: 186).

Del análisis de las entrevistas todas las estaciones están trabajando en dirección de cumplir las cuotas de producción nacional, la información de los cuadros 5 y 6 lo confirma pero debe mejorar la relación por géneros porque la mayor proporción de la oferta televisiva son contenidos de entretenimiento además que el 90% de la ficción es creada fuera de Ecuador. A pesar de la orientación para crear contenidos nacionales hay inconvenientes como responder a las preferencias del público, mantener emisiones de TDT en alta definición, contar con personal creativo calificado y disponer de estrenos de ficción en cantidad y calidad suficientes.

Hay oportunidades para productores independientes en el desarrollo de contenidos para los géneros deficitarios como formativos, educativos, culturales y de opinión (cuadro 4), parte de los potenciales productores independientes a los que recurrirán las estaciones privadas son las universidades. La cuarta hipótesis «las estaciones de televisión ecuatoriana privadas e incautadas no tienen condiciones suficientes para cumplir las cuotas de contenidos que señala la LOC» no es aceptada porque si hay condiciones, existe temor por el futuro próximo pero ya cubren una proporción importante de contenidos propios, sin embargo es cierto que faltan políticas públicas para motivar la relación entre potenciales proveedores de contenidos como las facultades de comunicación y periodismo, escuelas de arte e institutos de audiovisuales con las estaciones de televisión para iniciar una dinámica que vaya hacia un sistema nacional de producción y circulación de contenidos.

Es valiosa la información proporcionada por el representante del MTSI sobre la conformación del repositorio nacional de contenidos, que además responde al plan de contenidos del Grupo de Contenidos del CITDT que pretendía un banco de contenidos culturales, educativos, de salud y tecnológicos. Esta parece ser una tendencia regional ya que también es una de las iniciativas para generar contenidos que lleva adelante el gobierno argentino con el propósito de promover el intercambio audiovisual (Mastrini, Becerra, Bizberge y Krakowiak, 2012: 75) pero además hay otras iniciativas que vendrían bien al Ecuador como el programa «Polos Audiovisuales Tecnológicos» que busca promover la igualdad de oportunidades y la disminución de asimetrías entre provincias y

regiones del país o el Árbol de Contenidos Universales Argentino (ACUA) con tres áreas específicas: contenidos para la tercera edad, contenidos musicales y producciones de cooperativas.

El escenario futuro es de oportunidades y retos, hay disposición y compromiso por cumplir la LOC pero faltan políticas públicas que orienten y motiven la acción coordinada de empresas y colectividad, existe también una demanda insatisfecha que deberán atenderse de camino a la evolución hacia nuevos formatos, pantallas y formas de consumo por lo que la televisión debe revisar sus contenidos para que respondan a estos escenarios emergentes en donde los contenidos siguen siendo el argumento de fondo de las tecnologías de comunicación, existe también el compromiso de producir más y mejor para dar identidad audiovisual al país pero sobre todo para aportar una mirada diferente que responda al marco legal que buscar ciudadanos conscientes de sus deberes y derechos, al final la efectividad y aprovechamiento de los cambios tecnológicos y legales dependen de acuerdos entre empresas, sociedad y gobierno.

Bibliografía

Arroyo, Luis; Becerra, Martín; García, Ángel y Santamaría, Oscar (2013): *Cajas Mágicas: El renacimiento de la televisión pública en América Latina*. Madrid: Tecnos.

Bucheli, Hans (2009): *Estudio del impacto socio económico de la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador*. Quito: CIESPAL.

Bustamante, Enrique (2009): «La TDT: Barómetro de la política ... y de la investigación», en Revista Sphera Pública. *Investigación en España sobre la TDT*. Nº 9, pp. 7 – 14. Murcia: Quaderna Editorial.

Bustamante, Enrique (2012): «La TDT como laboratorio de tendencias y escenarios». En Albornoz, Luis y García-Leiva, María (Eds.) (2012): *La televisión digital terrestre*. Buenos Aires: La Crujía.

Caffarel, Carmen (2007): «Algunas reflexiones en torno a la Televisión Digital Terrestre», en Revista Icono 14. Nº 9. Junio de 2007. Madrid.

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

CITDT – GAC (2012): «Informe CITDT – GAC – 2012 – 001»; recuperado el 4 de enero de 2013, de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-CITDT-GAC-2012-001.pdf>

Consejo Nacional de Telecomunicaciones: «Resolución RTV-039-02-CONATEL-2012 de 25 de enero de 2012», en http://www.regulaciontelecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/rtv_39_02_conatel_2012.pdf; recuperado el 4 de noviembre de 2013.

Crovi, Delia y Toussaint, Florence (2011): «El incierto futuro de la TDT mexicana». En Badillo, Ángel y Sierra, Francisco (Eds.) (2011): *La transición a la televisión digital terrestre en Iberoamérica: diagnóstico y perspectiva*. Quito: CIESPAL.

Fernández, Francisco y Goldenberg, Sergio (2008): «Aplicaciones interactivas para la televisión digital en Chile», en *Revista Cuadernos de Información*. Núm. 22, 2008 – 2, pág.: 6 – 17. Santiago de Chile: Universidad Católica.

Fernández, Francisco y Goldenberg, Sergio (2008): «Aplicaciones interactivas para la televisión digital en Chile», en *Revista Cuadernos de Información*. Núm. 22, 2008 – 2, pág.: 6 – 17. Santiago de Chile: Universidad Católica.

García-Leiva, María (2012): «Entre las promesas y los resultados: notas sobre los retos de futuro de la TDT», en *Revista adComunica*. Nº 1, págs.: 33 – 48. Madrid: Asociación para el desarrollo de las comunicaciones.

Hellín, Pedro; Rojo, Pedro y San Nicolás, César (2009): *La televisión digital terrestre en Murcia*. Sevilla: Comunicación Social.

Hernández, Martha (2009). «Estado del arte, generación y uso del conocimiento sobre televisión digital terrestre (TDT) en Colombia», en *Revista Razón y Palabra*. Núm. 70. México: ITESM Campus Estado de México, Proyecto Internet; recuperado el 30 de octubre de 2013, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/14%20Hernandez_revisado.pdf

Marzal, Javier y Casero, Andreu (2009): «Las políticas de comunicación ante la implantación de la TDT en España. Balance crítico y retos pendientes», en *Revista Sphera Pública. Investigación en España sobre la TDT*. Nº 9, pp. 95 - 113. Murcia: Quaderna Editorial.

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

Mastrini, Guillermo; Becerra, Martín; Bizberge, Ana; y, Krakowiak, Fernando (2012): El Estado como protagonista del desarrollo de TDT en Argentina. *Cuadernos de Información*, Nº 31, pp. 69-78. Santiago de Chile: Universidad Católica.

Orozco, Guillermo y Vassallo, Maria (Coord.) (2011): *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias: OBITEL 2011*. Sao Paulo: Globo Universidade.

Orozco, Guillermo y Vassallo, Maria (Coord.) (2011): *Memoria social y ficción televisiva en los países Iberoamericanos: OBITEL 2013*. Porto Alegre: Editora Meridional.

Orozco, Guillermo y Vassallo, Maria (Coord.) (2012): *Transnacionalización de la ficción televisiva en los países Iberoamericanos: OBITEL 2012*. Porto Alegre: Editora Meridional.

Rodríguez, Ana (2012): «El consumo televisivo en el contexto digital: horizonte 2015», en Varios (2013): *Investigar la comunicación en Loja – Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*. Loja: UTPL.

Rodríguez, Carla (2011): «TDT en Argentina y Chile: Las dinámicas de poder en el proceso de selección del estándar tecnológico ISDB-TB», en *Revista América Latina Hoy*, Nº 59, 2011, pp. 33-51. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Román, Mercedes (2012): «TDT en España y dividendo digital», en *Revista Estudio sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 18, número especial noviembre 2012, págs.: 801 – 809. Madrid: Universidad Complutense; recuperado el 30 de octubre de 2013, de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40959>

Sierra Francisco (2009): «Televisión digital terrestre y cultura audiovisual en España. Nuevos retos del servicio público», en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. LI, núm. 206, mayo-agosto, 2009, pp. 95-103. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Tucho, Fernando (2005): «Elementos para una propuesta: la televisión digital como eje de un programa de educación en comunicación», en *Revista Comunicar*. Vol. XIII, nº 25, 2º semestre octubre 2005; recuperado el 1 de noviembre de 2013, de

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-168>

* La investigación es parte del proyecto «Situación y oportunidades de la implantación de la televisión digital terrestre en Ecuador» que investigadores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja realizaron en 2013 gracias al financiamiento de la Convocatoria de Proyectos UTPL.