

Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador

Carlos Ortiz- Universidad Técnica Particular de Loja- ccortiz@utpl.edu.ec¹

Jhoe Macas- Universidad Técnica Particular de Loja- valentblackm@gmail.com

Verónica González- Universidad, Técnica Particular de Loja - vegonzalez@utpl.edu.ec

Gabriela Coronel-Salas- Universidad Técnica Particular de Loja glcoronel@utpl.edu.ec

Fanny Paladines- Universidad Técnica Particular de Loja- fypaladines@utpl.edu.ec

Resumen: La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor aceptación en Ecuador, y por ende, uno de los de mayor influencia en el pensamiento de la audiencia, así como en su formación. En tal sentido, la investigación se encamina a conocer el discurso que los canales transmiten a través de su parrilla de programación. A través de un análisis tipo, se analizó la parrilla de las televisoras nacionales: Teleamazonas, Ecuavisa, Telerama, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama TV; durante 4 semanas, las 24 horas del día, desde 17 de junio al 14 de julio de 2013. Estableciéndose las variables del tipo de programa, origen (país de procedencia), las mismas que brinda una visión del estado actual de la televisión ecuatoriana y cómo ésta deberá adaptarse a las normas de la nueva Ley de Comunicación que rige en el país.

Palabras clave: Ecuador, televisión nacional, programación, producción nacional.

¹ **CV Carlos Ortiz:** Docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja, trabaja en temas de documental y audiovisuales. Productor audiovisual. Doctorando de la Universidad de Santiago de Compostela.

CV Jhoe Macas: Egresado de Comunicación Social . Universidad Técnica Particular de Loja.

CV Gabriela Coronel: Comunicadora Social, docente de Periodismo Digital en la Titulación de Comunicación UTPL. Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Santiago de Compostela (España), bajo la línea de investigación de periodismo y nuevas tecnologías

CV Verónica González: Docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja. Realizadora de documentales. Doctorando de la Universidad Santiago de Compostela.

CV Fanny Paladines: CV Fanny Paladines: Docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja. Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Santiago de Compostela (España). Trabaja en temas de Gestión de la marca, la marca digital, redes sociales como herramienta comunicacional.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes de la industria televisiva en Ecuador

La televisión como un sistema de transmisión y recepción de imágenes fue producto de varios inventores como Paul Nipkow, quien en 1884 desarrolló un no tan satisfactorio instrumento denominado “disco Nipkow”. En 1923 el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin, crea el iconoscopio; posteriormente el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth inventa el tubo disector de imágenes. Todos estos intentos, sirvieron luego para que en 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird invente un sistema de televisión que incorporaba rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad.

Las primeras emisiones públicas de televisión² las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En el año 1970 aparece la televisión a color, provocando que la demanda de los aparatos se incremente rápidamente. Cada año que transcurría era mayor el número de personas que adquirían televisores en sus casas, lo que hizo que la asistencia a cine disminuyera considerablemente y que las actividades de las personas en sus ratos libres variaran.

A medida que el tiempo transcurría, los sistemas de televisión fueron mejorando, avanzaba la tecnología, cada vez había más canales y productoras de programas para televisión. Con la aparición de la televisión satelital a inicios de la década de los ochentas, aumentó más la popularidad de los aparatos televisivos incrementando su popularidad a nivel mundial; así mismo, gracias a ésta, en todo el mundo se empezó a recibir señales de las producciones y canales de televisión.

² La página del conocimiento y del saber. (08 de enero de 1998). saber.golwen. Recuperado el 26 de enero de 2012, de saber.golwen: <http://www.saber.golwen.com.ar/>

1.2 Historia de la televisión en Ecuador

La llegada de la televisión al Ecuador está íntimamente ligada con la organización religiosa establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931: La HCJB; cuyas siglas significan: “Hoy Cristo Jesús Bendice” y que incluye actividades de tipo evangelizadora y social. (Mora, 1982, p. 75).

Luego de algunas exhibiciones de televisión y tras varios intentos para obtener permisos y apoyo para la instalación de un canal, fue en 1960 que gracias a la feria de Octubre que la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, ahora denominada como Red Telesistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar. El segundo canal ecuatoriano al que se le otorgó el permiso de funcionamiento fue “HCJB” actualmente conocido como “Teleamazonas”, bajo la aprobación del presidente José María Velasco Ibarra en 1961. (Coronel-Salas, et al., 2013, p. 117).

1.1 Principales canales de tv nacional

Desde la creación de los primeros canales de Tv ecuatorianos a inicios de la década de los 60, se ha dado un incremento considerable en cuanto a su cantidad. Según Ortiz (2012) en el país existe alrededor de 183 canales de Tv (únicamente en las regiones costa, sierra y oriente), distribuidos de la siguiente forma:

- **Región Costa:** 92 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- **Región Sierra:** 44 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- **Región Oriente:** 47 canales de Tv (ninguno con cobertura nacional)
- **Región Insular:** 3 canales de Tv (ninguno con cobertura nacional).

Canales de televisión en Ecuador que tienen cobertura a nivel nacional:

Tabla 1 Canales de TV cobertura nacional

AÑO DE CREACIÓN	CANAL
1 de marzo de 1967	Ecuavisa
30 de mayo de 1969	TC Televisión
22 de febrero 1974	Teleamazonas
18 de abril de 1977	Gamavisión
6 de noviembre de 1992	Canal UNO
3 de noviembre de 1993	Telerama
10 de enero de 2005	RTU
26 de octubre de 2007	Ecuador TV (Inicia sus transmisiones el 29 de noviembre de 2007)
07 de Junio de 2010	Canela Tv
01 de noviembre de 2010	Oromar Tv

Fuente: Canales de televisión. Elaboración Propia

Actualmente el Ecuador cuenta con un canal de Tv público denominado “ECTV”, que empezó sus emisiones el 29 de noviembre de 2007.

Su misión³ es “Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.”

Su visión: “Aspiramos ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía.”

La misión y visión de ECTV no la hacen inmune a diversas críticas por parte de personajes contrarios a la ideología del gobierno, pues afirman que este canal es utilizado como medio de difusión propagandística por parte del gobierno de turno.

³ Ecuador TV. (s.f.). *ecuadortv.ec*. Recuperado el 29 de Enero de 2011, de [ecuadortv.ec: http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496](http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496)

2. Industria Audiovisual en Ecuador

Las industrias de Comunicación audiovisual están sufriendo cambios estructurales de suma importancia. Estas industrias ya no funcionan del mismo modo que lo hacían hace unas décadas. Son varios los factores que están contribuyendo a ello: las nuevas tecnologías, la influencia de Internet en el sector, la importancia creciente de la comunicación móvil, el uso de blogs, de podcasts, los nuevos retos éticos y legales, los mercados globalizados. (Durán, 2008, p. 19).

Entendido como pequeñas o grandes productoras audiovisuales, son aquellas empresas dedicadas a ofrecer servicios de preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios, videos institucionales, cine, programas de televisión o cualquier otro tipo de material audiovisual. La industria audiovisual también comprende a empresas que basan su trabajo en radio, internet y dispositivos móviles.

2.1 Tipos de producciones audiovisuales

Según Guillermo Orozco (2001, p. 216), las audiencias no solo se enganchan o interactúan con el lenguaje televisivo desarraigado del medio que lo vehicula, sino que su interacción se entabla contextualizada a través de los formatos, géneros y flujos propios de la televisión como medio.

A continuación planteamos una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales basada en la que propone la Unión Europea de Radiodifusión, la cual se ajusta a la programación ecuatoriana.

Tabla 2 Tipología de Producciones Audiovisuales

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de adultos. • Escolares y preescolares • Universitarios y post-universitarios.
GRUPOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Niños y adolescentes • Etnias e inmigrantes
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Confesionales
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Magazines • Acontecimientos
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Telediarios • Resúmenes semanales • Especiales informativos • Debates informativos
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Parlamento • Magazines • Reportajes • Ciencia, cultura y humanidades • Ocio y consumo
DRAMATICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Series • Folletines • Obras Únicas • Largometrajes • Cortometrajes
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica • Comedias musicales • Ballet y danza • Música ligera • Jazz • Folklore
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos y concursos • Emisiones con invitados, talk-shows • Espectáculos, variedades y programas satíricos
OTROS PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • Taurinos • Festejos • Revistas • Loterías • Derecho de réplica • Avances de programación • Promociones de programas
PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinaria • Pases publicitarios profesionales
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas • Transiciones

Fuente: Unión Europea de Radiodifusión Elaboración. Elaboración Propia.

2.2 Franjas horarias y clasificación de programas televisivos

Cada país tiene sus propias franjas horarias para la transmisión de sus diferentes programas de televisión. En el caso del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) plantea las franjas horarias a las que los medios televisivos deben adaptarse:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- *Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:*

- 1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;*
- 2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y;*
- 3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.*

Concepto de canal nacional

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- *Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.*

2.3 Canales nacionales en Ecuador

Según el Anuario que edita (OBITEL , 2013) estos son los canales de TV con mas aceptación y trayectoria: Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas, Gama Tv, Canal UNO, RTU, EC TV, RTS.

- **Ecuavisa**

La primera transmisión de Ecuavisa se dio en el año 1967, tras salir al aire el primer noticiero producido en Guayaquil. En un inicio con el nombre de “Canal 2” y posteriormente “Ecuavisa”, se la conoció como la primera empresa televisiva de carácter periodístico con editores de las revistas más sobresalientes del país. ⁴

- **TC Televisión:**

Tc Televisión inicia sus funciones el 30 de mayo de 1969. Se marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional con “Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10”, en ese entonces Telecentro. ⁵

- **Teleamazonas:**

Fue fundada por el empresario Antonio Granda cuando adquirió la frecuencia de HCJB en abril de 1972. En un inicio llamada Televisora del Amazonas, luego se consolidó en Teleamazonas. Con su sede en Quito, Teleamazonas fue el primer canal de televisión en iniciar sus primeras transmisiones a color en el Ecuador. ⁶

- **Gama Tv:**

Canal incautado por el estado en 2008. GAMATV comienza sus transmisiones de prueba durante el segundo semestre de 1976, y saliendo al aire comercialmente el 18 de Abril de 1977, constituyéndose en un canal quiteño por excelencia, con únicamente 14 personas manejando el Canal. (Información, 2012). Se afilió con Televisa de México en un convenio que se consolidó en 1995. En diciembre de 1998 Gama TV realizó una inversión en equipos, ubicándolo como el mejor canal equipado del país en cuanto a tecnología televisiva. ⁷

- **Canal UNO:**

⁴ Ecuavisa. (s.f.). *ecuavisa.com*. Recuperado el 4 de octubre de 2013, de [ecuavisa.com: http://www.ecuavisa.com/contenido/historia](http://www.ecuavisa.com/contenido/historia)

⁵ TC mi canal. (s.f.). *tctelevision.com*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de [tctelevision.com: http://www.tctelevision.com/historia](http://www.tctelevision.com/historia)

⁶ Teleamazonas. (s.f.). *teleamazonas.com*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de [teleamazonas.com: http://www.teleamazonas.com/](http://www.teleamazonas.com/)

⁷ Gama TV. (s.f.). *gamatv.com.ec*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de [gamatv.com.ec: http://www.gamatv.com.ec](http://www.gamatv.com.ec)

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

Canal de Televisión Ecuatoriano con señal a nivel nacional. Nació en mayo del 2002 con cobertura en todas las provincias del Ecuador. Canal especializado en la transmisión de acontecimientos deportivos desde clasificaciones a mundiales de fútbol y Finales de Copa Libertadores.⁸

- **Telerama:**

El 3 de noviembre de 1993 nace Telerama en la ciudad de Cuenca, luego de 4 años abrió sus estudios en la ciudad de Guayaquil. Así mismo, luego de algunos años, en el 2001 abrió sus estudios en la ciudad de Quito, siendo de los únicos canales con emisiones en las tres principales ciudades del país.⁹

- **RTU:**

“Radio y Televisión Unidas” es uno de los canales más jóvenes del país. Nació en el año 2005. Ha sido un canal que se ha expandido rápidamente debido a la tecnología satelital aplicada en las estaciones receptoras y transmisoras instaladas para dar cobertura a las provincias en donde llega su señal.¹⁰

- **Ecuador Tv:**

El canal del estado inició sus transmisiones en noviembre de 2007. Se caracteriza por poseer alta tecnología en cuanto a equipos televisivos. La evolución en programación ha sido notoria, su parrilla de programación está conformada tanto por programas de origen nacional como internacional.¹¹

- **RTS:**

El 12 de diciembre de 1960 nace RTS (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador.

Más tarde Canal 4 pasó a convertirse en TELESISTEMA. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar.¹²

⁸ Canal UNO. (s.f.). *canal1tv.com*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de canal1tv.com: <http://www.canal1tv.com/elcanal.html>

⁹ Telerama. (s.f.). *telerama.ec*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de telerama.ec: <http://www.telerama.ec/>

¹⁰ Canal RTU. (s.f.). *rtu.noticias.com*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de rtu.noticias.com: www.rtunoticias.com

¹¹ Ecuador TV. (s.f.). *ecuadortv.ec*. Recuperado el 29 de Enero de 2011, de ecuadortv.ec: <http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496>

¹² RTS + que tv. (s.f.). *rts.com.ec*. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de rts.com.ec: <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>

2. METODOLOGÍA

Para la investigación se realizó un análisis de semana tipo, “herramienta que sirve para recolectar información de una semana completa en un canal de televisión, generalmente se utiliza en publicidad, para determinar el impacto de una campaña publicitaria.” (Universidad de Palermo, 2006: 135).

Se recolectó las parrillas de programación de 8 canales de cobertura nacional, desde el lunes 17 de junio al domingo 14 de julio de 2013, en horario de 06H00 a 24H00. Los canales seleccionados para el análisis, obedecen a la clasificación que se hace en el Anuario OBITEL 2013, el cual determina los medios con mayor trayectoria y aceptación en el Ecuador:

- Telemazonas
- Ecuavisa
- Telerama
- RTS
- Canal UNO
- ECTV
- TC Televisión
- Gama TV

Para recoger la información de las parrillas de programación de los canales se procedió a la construcción de una ficha con las siguiente variables:

Tabla 3 Ficha de recolección de datos

NOMBRE DEL CANAL						
HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN EN MINUTOS	CLASIFICACIÓN
Horario en el que se emite el programa.	Nombre con el que se identifica el programa.	Tipo de programa de acuerdo a la clasificación que realiza Martínez y Fernández (2010)	Determinar si el programa es de producción nacional o internacional	País de procedencia del programa.	Determinar exactamente el tiempo de duración del programa	Determinar a qué público está dirigido el programa: A,B,C,D. Todos los canales están en la obligación de etiquetar el programa que se va a emitir.

Elaboración propia.

Para completar la ficha se hizo una revisión de la página web de cada canal, en donde consta la parrilla de programación diaria, y se contrastó con la observación directa, así se logró verificar que la programación que existe en la ficha sea la correcta.

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

En lo referente a tipo de programa, se propone una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales, basado en el que propone la Unión Europea de radiodifusión.

Tabla 4 Tipo de programas

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de adultos. • Escolares y preescolares • Universitarios y post-universitarios.
GRUPOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Niños y adolescentes • Etnias e inmigrantes
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Confesionales
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Magazines • Acontecimientos
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Telediarios • Resúmenes semanales • Especiales informativos • Debates informativos
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Parlamento • Magazines • Reportajes • Ciencia, cultura y humanidades • Ocio y consumo
DRAMATICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Series • Folletines • Obras Únicas • Largometrajes • Cortometrajes
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica • Comedias musicales • Ballet y danza • Música ligera • Jazz • Folklore
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos y concursos • Emisiones con invitados, talk shows • Espectáculos, variedades y programas satíricos
OTROS PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • Taurinos • Festejos • Revistas • Loterías • Derecho de réplica • Avances de programación • Promociones de programas
PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinaria • Pases publicitarios profesionales
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas • Transiciones

No todos los tipos de programas mencionados en la tabla se emiten en la TV ecuatoriana, y no son los únicos existentes, “cuando se habla de producciones audiovisuales se cuenta con una amplia y variada gama de oportunidades para el desarrollo de piezas audiovisuales”. (Martínez y Fernández, 2010: 42).

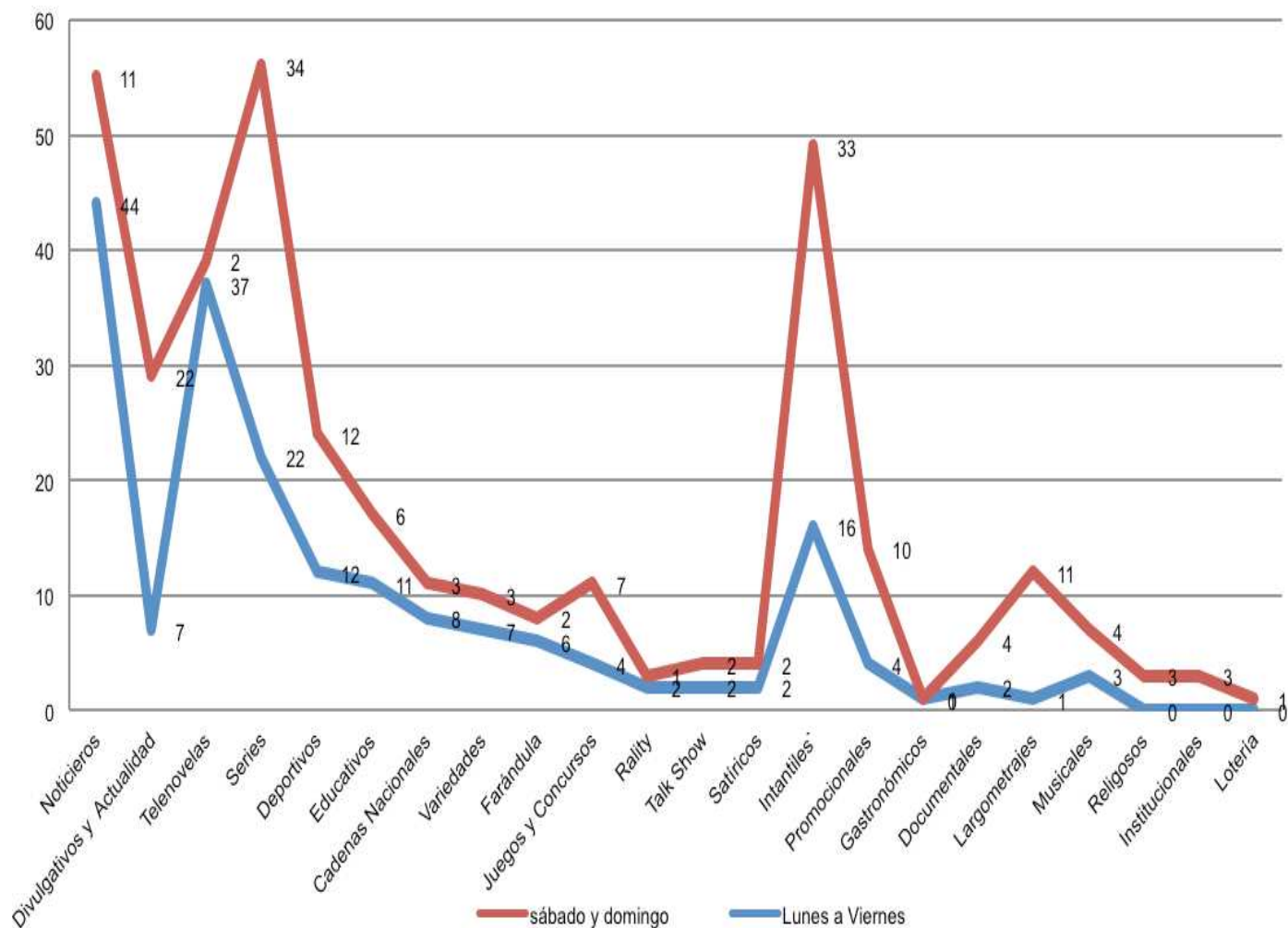
- Para determinar el **número y tipo de programa** que emite cada canal nacional, se dividió los datos en dos grupos (lunes a viernes) y fines de semana (sábado y domingo), debido a que la programación es muy variada entre estos grupos.
- Para el análisis de **duración** de cada programa televisivo, se tomó como referencia únicamente los datos de la primera semana. Esto nos sirve para determinar qué tipo de programas son los que más espacio tienen en los canales de Tv nacional.
- El análisis de la variable **origen**, permitirá determinar si la programación que se emite en los canales, en su mayoría es nacional o internacional.
- Para el análisis de **clasificación de los programas de televisión** de cada canal, se tomó la programación transmitida dentro de la franja horaria familiar establecida en la nueva Ley de Comunicación (06H00 – 18H00), que determina que en este espacio únicamente se pueden emitir programas de clasificación “A” apta para todo público. Es importante analizar esta variable, debido a que los canales de Tv en su mayoría, en esta franja horaria tienen programas con clasificación de tipo “B” apta para mayores de 12 años, esto debe cambiar en los plazos que establece la ley.

En el análisis de tipo de programas se pudo determinar que ECTV, es el canal con mayor cantidad de programación de tipo infantil, por esta razón se realizó una entrevista a profundidad a un representante del canal, en este caso a Marcelo del Pozo, Productor de ECTV, con la finalidad de conocer las razones de por qué el canal apuesta a este tipo de programas.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

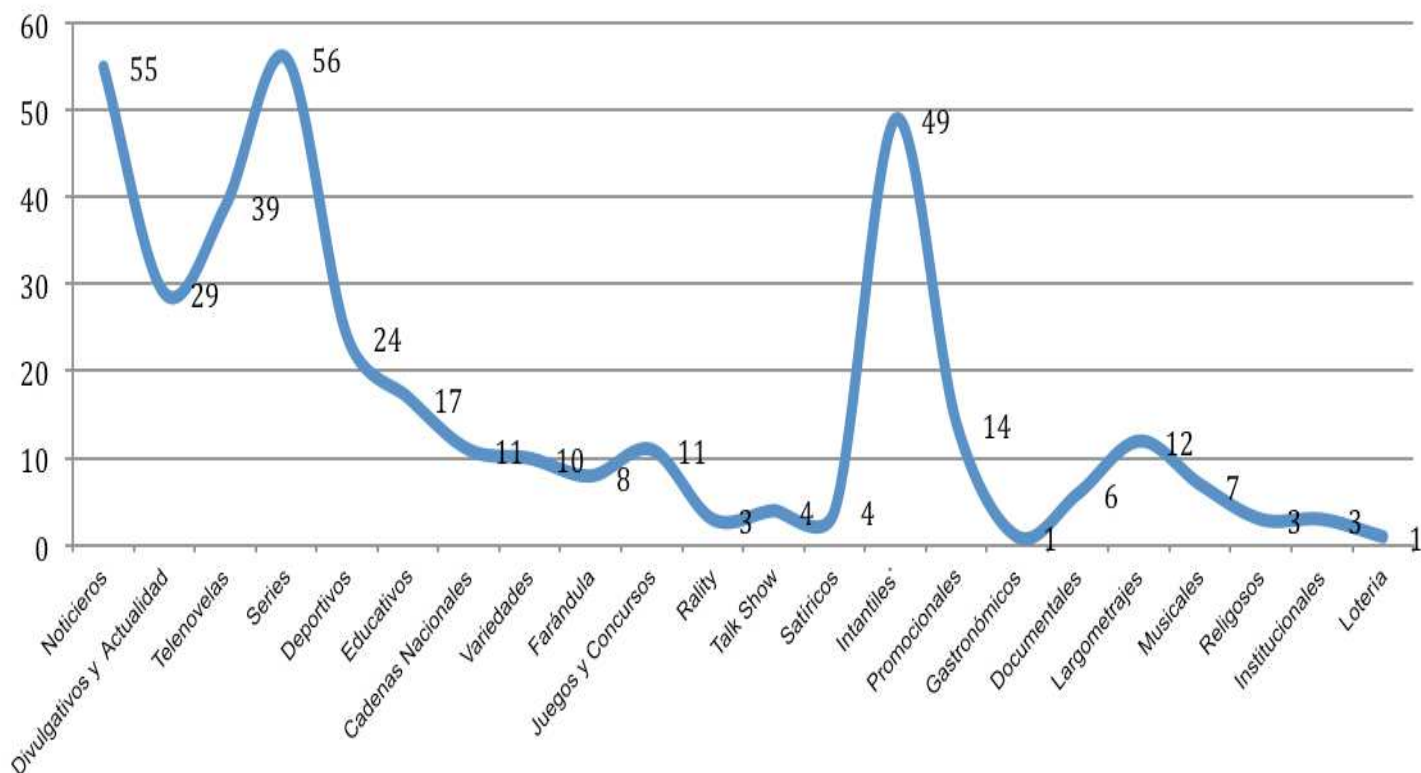
TIPO

Gráfico 1 Tipo de programación Lunes a Viernes - Sábado y Domingo.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2 Tipo de programación semanal



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los tipos de programas en los canales de televisión nacional que se transmiten de lunes a viernes, se puede decir:

- **NOTICIERO:** todos los canales poseen como mínimo un promedio de 3 noticieros que es el caso de Gama Tv, y 7 noticieros en el caso de Canal UNO.
- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** Telerama, Teleamazonas y ECTV son lo únicos canales que cuentan con programas de tipo divulgativos y actualidad que se transmiten de lunes a viernes.
- **TELENOVELA:** todos los canales cuentan con telenovelas en sus parrillas. TC Televisión y Gama Tv son los canales con mayor número de telenovelas, mientras que RTS y ECTV son los canales que cuentan con el menor número de este tipo de programa.

- **SERIE:** Teleamazonas es el canal con mayor número de series, cuenta con un promedio de 6. Canal UNO y ECTV transmiten únicamente una serie, mientras que Telerama es el único canal que no posee ninguna.
- **DEPORTIVO:** ECTV es el canal que posee mayor número de programas deportivos, mientras que Ecuavisa y TC Televisión no, debido a que los incluyen como segmentos cortos durante los noticieros.
- **EDUCATIVO:** ECTV es el canal que transmite mayor número de programas educativos al día. El resto de canales tan solo lo hace una vez diariamente.
- **CADENA NACIONAL:** Durante las cuatro semanas de recolección de datos se pudo constatar que diariamente se transmite al menos una cadena nacional, por parte del gobierno.
- **VARIETADES:** todos los canales nacionales cuentan con programas de variedades a excepción de Teleamazonas.
- **VARIETADES (FARÁNDULA):** Teleamazonas es el canal con mayor número de programas de farándula. Ecuavisa y Gama Tv no cuentan con este tipo de programación de lunes a viernes.
- **VARIETADES (JUEGOS Y CONCURSOS):** Telerama, Teleamazonas y TC son los únicos canales que cuentan con este tipo de programas, el resto de canales no.
- **VARIETADES (REALITY):** RTS es el único canal de televisión nacional que cuenta con programas de tipo reality.
- **VARIETADES (DOCU - REALITY):** de lunes a viernes ningún canal transmite programas de este tipo.
- **VARIETADES (TALK SHOW):** Telerama y RTS son los únicos canales que transmiten programas de tipo Talk Show. Los demás canales no poseen este tipo de programa.
- **VARIETADES (PROGRAMA SATÍRICO):** el único programa satírico de la televisión nacional es el llamado “Lo increíble”, de Canal Uno. Los demás canales no tienen este tipo de programa.

- **VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA):** de lunes a viernes ningún canal transmite programas salud y belleza, estos temas son tratados en segmentos cortos dentro de los programas de variedades.
- **INFANTIL:** ECTV, Gama Tv y Ecuavisa son los únicos canales que de lunes a viernes transmiten programas de tipo infantil.
- **PROMOCIONAL:** Telerama, Canal UNO y Gama Tv son los canales que cuentan con programas promocionales, el resto de canales no.
- **GASTRONÓMICO:** Telerama es el único canal con un programa gastronómico que se transmite de lunes a viernes.
- **DOCUMENTAL:** Telerama y ECTV son los únicos canales que transmiten documentales de lunes a viernes, el resto de canales no lo hace.
- **LARGOMETRAJE:** de lunes a viernes, ECTV es el único canal que transmite largometrajes. El resto de canales no lo hacen estos días.
- **MUSICAL:** ECTV es el único canal que cuenta con programas musicales entre lunes y viernes. .
- **RELIGIOSO:** ningún canal de televisión nacional cuenta con programas religiosos en estos días.
- **INSTITUCIONAL:** ningún canal de televisión nacional cuenta con programas de tipo institucional que se transmitan de lunes a viernes.
- **LOTERÍA:** de lunes a viernes ningún canal de televisión nacional cuenta con programas de lotería.

Con respecto a los tipos de programas en los canales de televisión nacional que se transmiten los **sábados y domingos**, se puede decir:

- **NOTICIERO:** en los fines de semana Telerama es el canal que más noticieros transmite, todos los demás canales cuentan con el mínimo de uno. Este canal los transmite los días sábados y los domingos, estos son noticieros de la CNN y de producción propia.
- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** Teleamazonas, Telerama y TC Televisión son los canales con mayor cantidad de este tipo de programa. RTS es el canal con menor número de programas divulgativos.

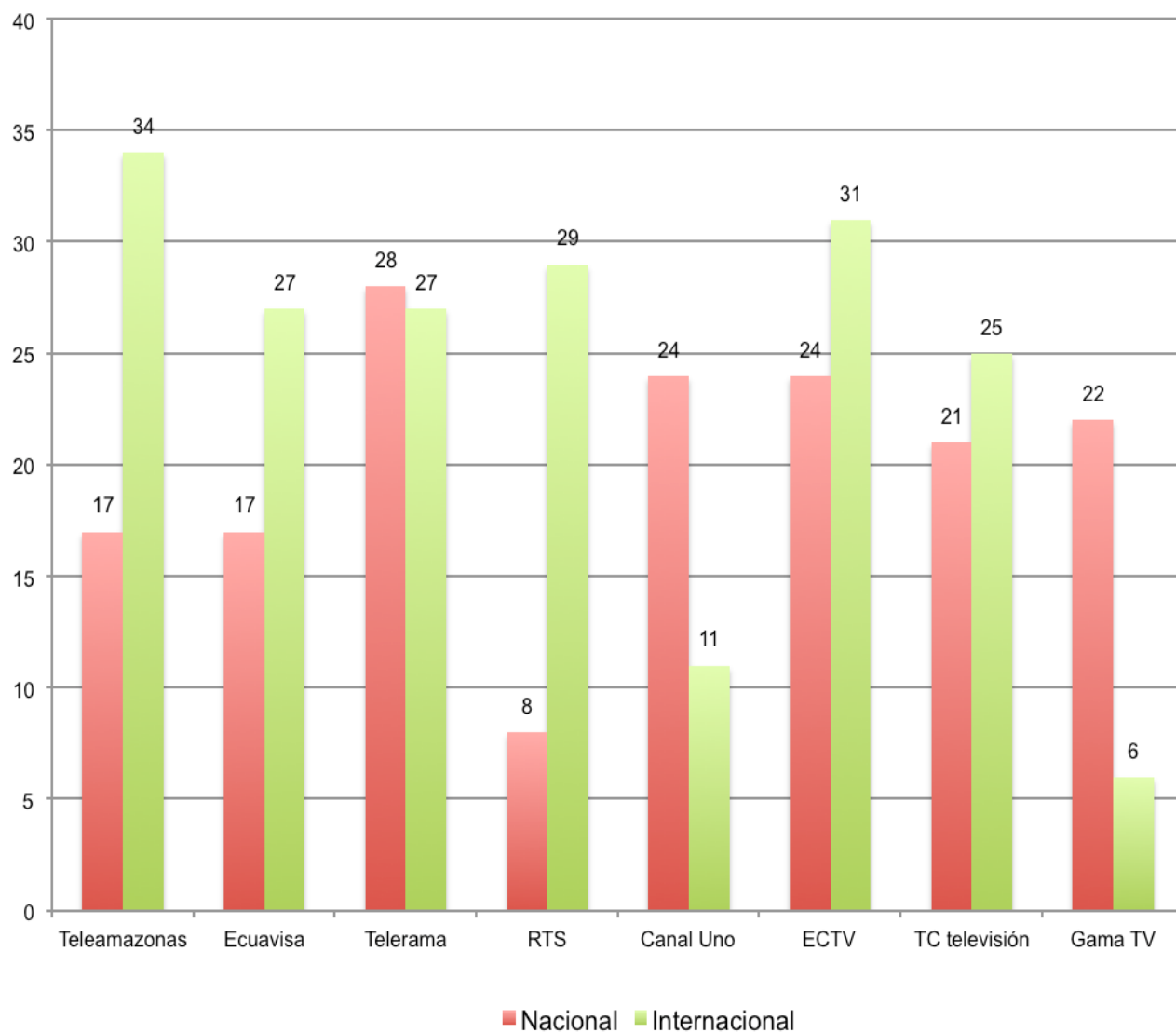
El día sábado a las 09H00 en todos los canales de TV se transmite “EXPRESARTE”, un proyecto apoyado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, Sociedad General de Autores y Compositores - SAYCE-, Ministerio de Cultura y la Secretaría Nacional de Comunicación.

- **TELENOVELA:** Telerama y TC Televisión son los únicos canales que transmiten telenovelas los fines de semana.
- **SERIE:** Teleamazonas es el canal con mayor número de series los fines de semana. ECTV y Telerama son los canales que cuentan con menor cantidad.
- **DEPORTIVO:** en fines de semana, Canal UNO y ECTV son los canales con mayor número de programas deportivos, los demás canales cuentan con el mínimo de uno.
- **EDUCATIVO:** todos los canales transmiten al menos un programa educativo, a excepción de Teleamazonas y Gama Tv.
- **CADENA NACIONAL:** ECTV, TC Televisión y Gama Tv son los únicos canales que transmiten cadenas nacionales los sábados, se habla del “Enlace Ciudadano”.
- **VARIEDADES:** Telerama y ECTV son los únicos canales con programas de este tipo los fines de semana.
- **VARIEDADES (FARÁNDULA):** Teleamazonas y Ecuavisa son los únicos canales con programas de farándula los fines de semana.
- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS):** todos los canales cuentan con programas de juegos y concursos a excepción de Canal UNO, ECTV y Gama Tv.
- **VARIEDADES (REALITY):** ningún canal de televisión cuenta con programas de este tipo los fines de semana.
- **VARIEDADES (DOCU - REALITY):** Gama Tv es el único canal que cuenta con un programa docu - reality.
- **VARIEDADES (TALK SHOW):** El único canal que cuenta con talk show los fines de semana es Telerama, los demás canales no.

- **VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO):** a diferencia de lunes a viernes, Canal UNO ya no transmite programas de este tipo.
- **VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA):** Canal UNO es el único canal que transmite programas de salud y belleza los fines de semana.
- **INFANTIL:** los fines de semana todos los canales transmiten programas infantiles. ECTV es el que cuenta con mayor número de este tipo de programa; Telerama y Canal UNO lo tienen en menor cantidad.
- **PROMOCIONAL:** los fines de semana la mayoría de los canales transmite programas promocionales. Teleamazonas, Ecuavisa y ECTV son los únicos que no lo hacen.
- **GASTRONÓMICO:** ningún canal transmite programas gastronómicos los fines de semana.
- **DOCUMENTAL:** ECTV, Ecuavisa y Telerama son los únicos canales que transmiten documentales los fines de semana, el resto de canales no lo hace.
- **LARGOMETRAJE:** los fines de semana es canal que más transmite largometrajes es Ecuavisa. Telerama es el único canal que no los transmite.
- **MUSICAL:** Telerama y ECTV son los únicos canales nacionales que cuentan con programas de tipo musical.
- **RELIGIOSO:** Telerama, TC Televisión y Gama Tv los fines de semana transmiten programas religiosos, el resto de canales no cuenta con este tipo de programación.
- **INSTITUCIONAL:** los programas institucionales aumentan los fines de semana, pero Canal UNO, TC Televisión y Gama Tv son los únicos canales que los transmiten.
- **LOTERÍA:** TC Televisión es el único canal de todos los canales nacionales que cuenta con un programa de tipo lotería.

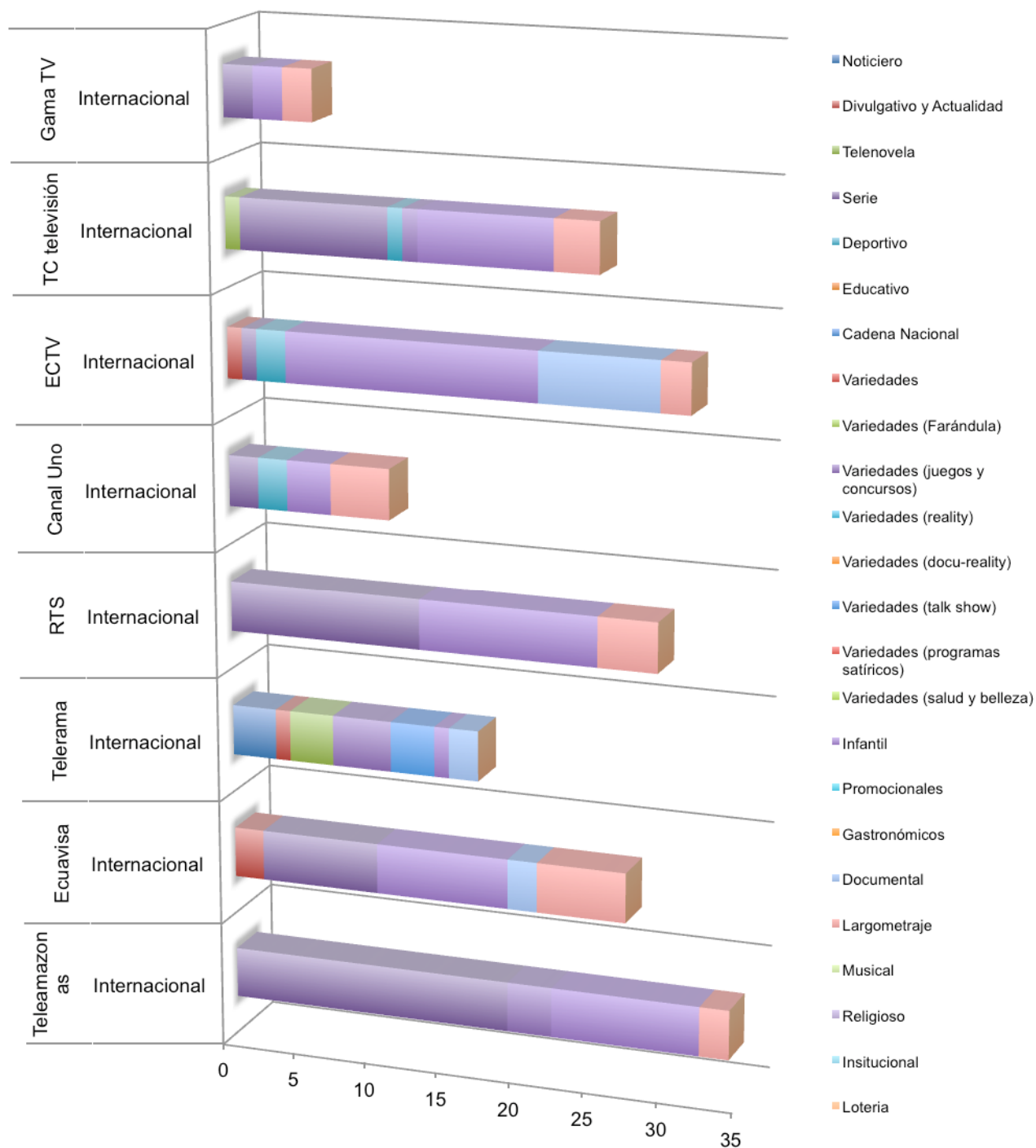
ORIGEN

Gráfico 3 Origen de la programación: Nacional o Internacional



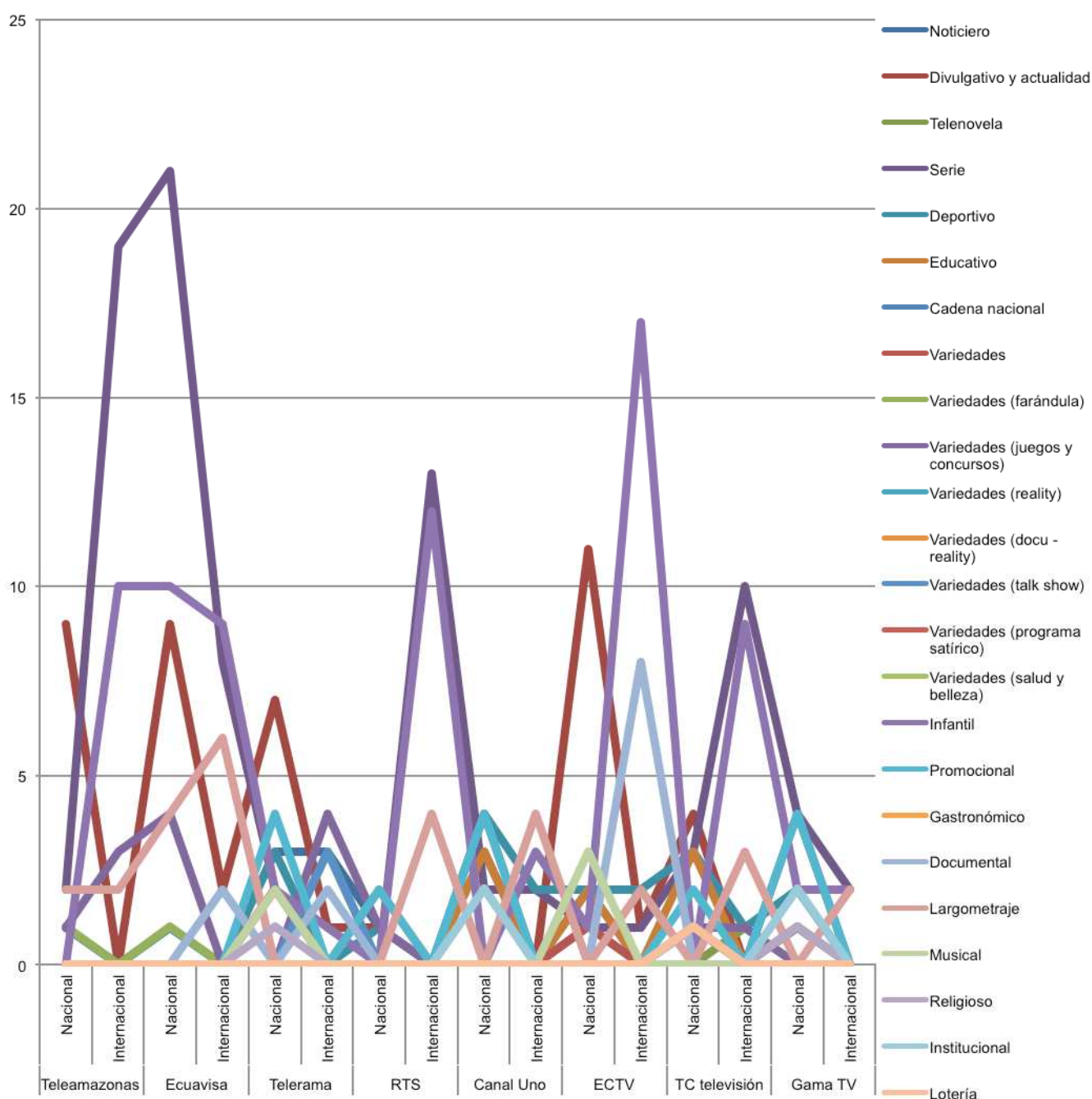
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 4 Origen de la programación por tipo de programa



Fuente: elaboración propia

Gráfico 5 Origen de la programación (nacional e internacional) por tipo



Fuente: elaboración propia

Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013

Como se constató, de lunes a viernes los canales de televisión nacionales cuentan con más programas de origen nacional que internacional, a excepción de ECTV que es de los canales que más producción importa, principalmente de tipo infantil. Aún así, este canal cuenta con varia producción nacional durante estos días, pues su parrilla de programación varía constantemente provocando que ciertos días de la semana haya más producción de origen nacional que internacional y viceversa.

Los canales de televisión ecuatorianos en los días de lunes a viernes importan más programación como telenovelas, series y programas infantiles. Estos programas por lo general son producidos en países como México, Colombia, Argentina y Estados Unidos.

Los días sábados hay una programación más equilibrada en los canales de televisión nacional, con respecto al origen. Los canales que mayor programación importan en este día son Telemazonas, Ecuavisa, RTS y TC Televisión; en cambio, canales como Telerama, Canal UNO, ECTV y Gama Tv cuentan los días sábados con mayor producción de origen nacional que internacional.

EL tipo de programación que los canales de televisión importan en mayor número para los días sábados, están las series, programas infantiles y largometrajes, provenientes principalmente de países como Estados Unidos y México.

Los días domingos la programación de origen nacional aumenta en los canales de televisión, pero en algunos casos no lo suficiente para superar a la de origen internacional. Canales como Telemazonas, Ecuavisa, Telerama y RTS cuentan con mayor producción importada que nacional. Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama Tv son los canales que los días domingos cuentan con más producción de origen nacional, superando en cantidad a la de origen internacional.

El tipo de producción que más importan los canales de televisión para emitirse los días domingos son series, programas infantiles y largometrajes (al igual que el día sábado), provenientes principalmente de países como Estados Unidos, México y Canadá.

En el Ecuador aún los canales de televisión nacional importan mucha producción audiovisual. En el anuario de Obitel 2013 se señala que el Ecuador importa más producción de ficción que de otro tipo.

Actualmente con un ley de comunicación en el Ecuador, los canales deberán acatar ciertas disposiciones que exige la ley, que respecto a la producción nacional, el artículo 102 establece:

Art. 102.- Espacio para la producción audiovisual nacional.-

Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el horario apto para todo público (06h00-18h00), a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional. (Ley de Comunicación del Ecuador, 2013)

Como se pudo evidenciar, los canales nacionales aún no cumplen con estas disposiciones pero tienen el plazo de 3 años para modificar sus parrillas de programación, así lo especifica el apartado sexto de las disposiciones transitorias de la Ley de Comunicación del Ecuador.

4. CONCLUSIONES

- Los canales de televisión nacional dan mayor espacio en sus parrillas de programación a los noticieros que en su mayoría son producciones propias del canal.
- La ficción ocupa el segundo lugar en cuanto a espacio dentro de la programación, la mayoría de series y telenovelas son importadas, principalmente de Estados Unidos, México, Colombia y Brasil.
- La programación de los fines de semana es diferente a la de lunes a viernes. En sábados y domingos predomina la transmisión de largometrajes, programas infantiles y series.
- Las cadenas nacionales se emiten frecuentemente en la televisión nacional, como mínimo se transmite una diaria. ECTV (canal del estado), TC Televisión y Gama TV (canales incautados por el estado), son los tres únicos canales nacionales que transmiten el “Enlace Ciudadano” del gobierno.
- De lunes a viernes los canales de televisión nacional transmiten una equilibrada cantidad de programas de origen nacional como internacional, pero los fines de semana tienen más cabida las producciones importadas.
- Todos los canales de TV nacional transmiten de lunes a viernes mayor programación de clasificación “B” dentro de la franja horaria familiar (06H00 – 18H00), situación que no se permite con la nueva Ley de Comunicación del Ecuador (Art. 68). Todos los canales deben ajustar sus programas a las exigencias de la ley, (toda la programación emitida en horario familiar, debe ser de clasificación “A”) para esto tienen 3 años a partir de la vigencia de la ley. Los fines de semana existe un equilibrio en la cantidad de programas con clasificación “A” y “B”.
- ECTV es el canal que más producción importa (principalmente de tipo infantil). Además es el único canal nacional que en su parrilla de programación predominan los programas de clasificación “A”.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Canal UNO. (s.f.). canal1tv.com. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de canal1tv.com: <http://www.canal1tv.com/elcanal.html>
- Canal RTU. (s.f.). rtu.noticias.com. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de rtu.noticias.com: www.rtunoticias.com.
- Corone-Salas, G., Yaguache, J., Mier, C., Barraqueta, P., González, V., Ortiz, C., Paladines, F., Banegas, D., Samaniego, S. (2013). Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador (EdiLoja Ed. Vol. I): UTPL. Recuperado el 10 de Octubre de 2013. <http://books.google.com.ec/books?id=KG7xr67vSlwC&lpg=PA1&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Durán, J. (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, España: Gráficas Rey.
- Ecuador TV. (s.f.). ecuadortv.ec. Recuperado el 29 de Enero de 2011, de ecuadortv.ec: <http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496>
- Ecuavisa. (s.f.). ecuavisa.com. Recuperado el 4 de octubre de 2013, de ecuavisa.com: <http://www.ecuavisa.com/contenido/historia>
- Gama TV. (s.f.). gamatv.com.ec. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de gamatv.com.ec: <http://www.gamatv.com.ec>.
- La página del conocimiento y del saber. (08 de enero de 1998). saber.golwen. Recuperado el 26 de enero de 2012, de saber.golwen: <http://www.saber.golwen.com.ar/>
- Mora, A. (1982). La televisión en el Ecuador. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Editorial Amauta.
- Ortiz, C. (2012). Análisis de la situación de la televisión en Ecuador. En A. Rodríguez, & Varios, Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo (págs. 535-551). Loja , Loja, Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.
- Orozco, G. (2001). Televisión pública del consumidos al ciudadano. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- OBITEL . (2013). Memoria Social y ficción televisiva en países Iberoamericanos. Porto Alegre, Brasil: Meridional Ltda.

- RTS + que tv. (s.f.). rts.com.ec. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de rts.com.ec: <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>
- TC mi canal. (s.f.). tctelevision.com. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de tctelevision.com: <http://www.tctelevision.com/historia>
- Telerama. (s.f.). telerama.ec. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de telerama.ec: <http://www.telerama.ec/>
- Teleamazonas. (s.f.). teleamazonas.com. Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de teleamazonas.com: <http://www.teleamazonas.com/>