



Imagen de la escultura que se entregará a cada una de las instituciones premiadas

Segovia: entrega de los dragos de Latina

En el transcurso del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, que se celebrará en el Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid, los días 2 y 3 de mayo próximos, se entregarán los Premios Álvaro Pérez Ugena a las entidades que han sobresalido por su apoyo a la divulgación de la comunicación científica.

Estos premios se deciden cada mes de diciembre en el marco del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, que se celebra en la Facultad y Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna, organizado por la Sociedad Latina de Comunicación Social, asociación que da soporte a Revista Latina CS, editada en la ULL y situada en el primer cuartil del índice de impacto español durante los últimos cuatro años, integrada en Scopus, en el segundo cuartil de Google Scholar Metrics y en el grupo de las 100 revistas científicas españolas más relevantes, según Google Académico en su “Top 100 Spanish Journals” (http://scholar.google.com/citations?view_op=top_venues&hl=es&vq=es)

En el congreso de Segovia se entregarán sendos figuras en bronce de un drago, realizadas en la fundición lagunera Bronzo, cada uno de un peso de cuatro kilos, a la Fundación Dialnet, de la Universidad de La Rioja, y al equipo de la Universidad de Barcelona que realiza la base de datos MIAR:

- **La base de datos MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes - Universidad de Barcelona** - <http://miar.ub.edu/default.php>) incluye información sobre 28.911 títulos y reúne con una periodicidad anual información clave para la identificación y la evaluación de revistas científicas. A tal efecto, se vinculan conjuntos seleccionados de revistas establecidos según grandes ámbitos científicos con una batería de bases de datos de indización y resumen, repertorios de revistas y catálogos de bibliotecas. Además, se ofrece el vínculo a los datos actualizados en las webs de los editores e instituciones responsables de los repertorios y fuentes contemplados en la ficha de identificación y evaluación de revista establecida. Este proyecto es un servicio

académico de especial relevancia, que permite conocer de forma actualizada el lugar que ocupan en el plano internacional las revistas científicas españolas.

- [\[ver diploma\]](#)

MIAR, en definitiva, es un sistema que surge como respuesta a un problema de evaluación, con vocación de mejorar los procesos públicos de evaluación científica y que lo hace ofreciendo, de forma sistemática y con medios limitados, información sobre la visibilidad de las revistas de Humanidades y Ciencias Sociales en bases de datos. Su proyecto tiene además una dimensión internacional, al incluir revistas de todo el mundo.

MIAR –de carácter público– es de acceso libre y gratuito.

- **La Fundación Dialnet (Universidad de La Rioja - <http://dialnet.unirioja.es/>)** fue constituida por el Equipo de Gobierno de la Universidad de La Rioja como una entidad sin ánimo de lucro en febrero de 2009, para potenciar el desarrollo de Dialnet, proyecto que se inició en el año 2000 en la Universidad de La Rioja. Dialnet es un servicio de alerta sobre publicación de contenidos científicos, que acoge 8.509 revistas, con 3.690.560 documentos [artículos científicos, libros, tesis doctorales...], más de un millón de usuarios (1.031.139 el 1 de diciembre de 2012) y 18.651.457 alertas. Con ella colaboran 58 bibliotecas universitarias, cuatro públicas y 15 especializadas. Es Dialnet un servicio académico de recuperación de información científica, que viene cumpliendo un gran papel en el apoyo a la investigación científica.
- [\[ver diploma\]](#)

Dialnet, en suma, desarrolla una labor sin parangón en la visibilización de la literatura científica escrita en español. Además, se trata de un sistema de información que no ha parado de transformarse y adaptarse a los nuevos reclamos de la comunidad científica, ofreciendo opciones avanzadas de personalización del uso de la información. Además, y como dato muy importante, basa su desarrollo en la colaboración con otros grupos y entidades, buscando aunar esfuerzos. Dialnet ha sido y es un auténtico revulsivo de la visibilidad internacional de la investigación española (es el sexto o séptimo proveedor mundial de información científica, y el primero en español).

Dialnet –de carácter público– es de acceso libre y gratuito.