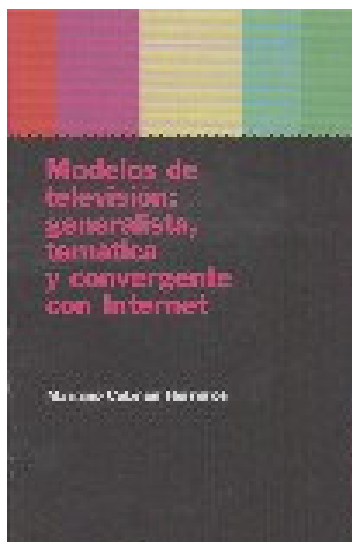


TRES LIBROS RECIENTES DEL CATEDRÁTICO MARIANO CEBRIÁN HERREROS



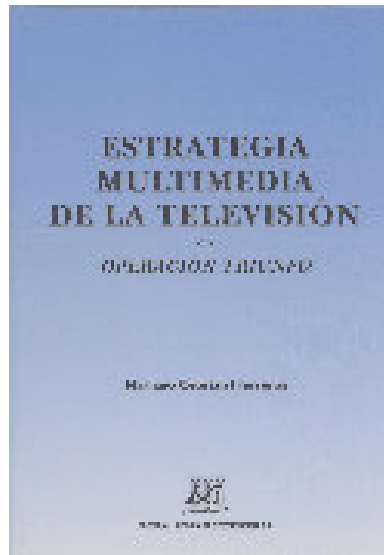
CEBRIÁN HEREROS, Mariano: **Modelos de televisión: Generalista, temática y convergente con Internet**. Paidós, (C. Mariano Cubí, 92, 08021 Barcelona), 2004, 322 págs.

La televisión está en plena expansión y transformación, acrecienta su implantación social y desarrolla un discurso cada vez más diversificado en programaciones y por canales de satélite, ondas terrestres y cable. La presente obra aborda estos cambios y aporta un análisis global de la complejidad que ha adquirido la televisión. Se adentra en el estudio de las innovaciones técnicas y de su trabazón con los procesos comunicativos y discursivos y profundiza con claridad en la caracterización de los tres modelos de televisión vigentes en la actualidad: el generalista, el temático y el convergente con Internet, así como en las sinergias entre ellos. Examina los grandes campos de contenidos y servicios, su concentración y convergencia recíproca, y desvela la acumulación de participantes en la autoría de la producción del discurso y las mutaciones que están produciéndose en los procesos de recepción. Es una obra imprescindible para conocer la situación y tendencias de la televisión. Además del indudable interés para el ámbito universitario y profesional de la comunicación aporta unos conocimientos fundamentales para otros campos científicos y profesionales y para todos aquellos que estén interesados por conocer el entorno en el que viven debido a que la televisión se ha instalado en una encrucijada de dinamizaciones sociales, políticas, económicas y culturales.



CEBRIÁN HERREROS, Mariano: **Análisis de la información audiovisual en las aulas**. Editorial Universitas, (C. Núñez de Balboa, 118, 28006 Madrid), Madrid, 2003, 172 págs..

La obra da respuesta a la necesidad del sistema educativo de afrontar el análisis de la información audiovisual por la mediación que ésta efectúa en la actualidad en el conocimiento de nuestro entorno y por la implantación social que tiene. Se parte de la concepción de la información audiovisual como interpretación de la realidad y cómo la configura según las diversas tecnologías y medios, se profundiza luego en la organización de los contenidos, en los códigos de tratamiento, en la trabazón superior de géneros, programas y programación de la televisión según los modelos generalista, temático y convergente, se indaga posteriormente en los contextos inmediatos y globales para alcanzar mayor significación y se cierra con el análisis de las repercusiones de todo lo anterior en los procesos de la comunicación educativa. La obra en su conjunto ofrece un modelo de análisis ampliamente contrastado para que sirva de orientación en el trabajo con la información audiovisual en las aulas.



CEBRIÁN HERREROS, Mariano: **Estrategia multimedia de la televisión en *Operación Triunfo***. Editorial Ciencia 3, (C. Comercio, 4, 1ªEsc.-BajoC, 28007 de Madrid), Madrid, 2003. 248 págs.

El programa *Operación Triunfo* ha sido el fenómeno televisivo más importante de los últimos años en España. Ningún programa ha logrado congregar tanta audiencia ni desarrollar tantas vías de negocio, ni implantarse como referencia cotidiana de las conversaciones y como disfrute del tiempo de ocio. La presente obra analiza críticamente la complejidad del proyecto y su derivación hacia un planteamiento comercial en detrimento de otros servicios. Profundiza en el proceso de construcción del modelo más avanzado de las nuevas estrategias de diseño de programación e hibridación de géneros en los canales televisivos generalistas, temáticos y convergentes con Internet y telefonía móvil, así como en la presencia, implicación y repercusión en los demás medios de comunicación y en el mundo discográfico. Para apreciar una mayor significación del proyecto se examina su dimensión social, económica, política y cultural. Es una obra con aportaciones innovadoras para los profesionales, investigadores y estudiosos de la televisión y para quienes quieran conocer los impactos de ésta en la sociedad.