

El especialista Antonio Castillo Esparcia (UMA) comenta al respecto:

“Thomson Reuters está ampliando lo que ellos llaman su Core Collection, que consiste en sus colecciones principales de revistas. Acaban de crear una nueva colección que se añade a Arts & Humanities y Social Sciences Citation Index que se llama **Emerging Sources Citation Index (ESCI)**. Son revistas que se incluyen en su base de datos y cuando se hacen búsquedas en Web of Science salen los números de esas revistas con las implicaciones que eso tiene para los autores y para la revista en incremento de citas.

“Este nuevo índice ha salido publicado el 8 de noviembre y ya está operativo en Web of Science. Eso sí solo salen los artículos publicados a partir de 2015, por lo que los artículos de los años anteriores no aparecen.

“Es un índice que significa que esas revistas están siendo seguidas de cerca para ser incluidas en el JCR en los próximos años si siguen con la trayectoria que tienen ahora.

(...)

“Han sido varias las revistas españolas de comunicación que han sido incluidas en el ESCI. Según mis datos nuestra revista de Relaciones Públicas de Málaga, que coordinan Ana Almansa e Isabel Ruiz, ya está incluida, al igual que *Icono 14*, *Anàlisi* (UAB), *Obra Digital* (Universitat Vic), *Fonseca* (Universidad de Salamanca) y *Área Abierta*, junto a *Latina*.

Mando el enlace en la que aparece el nombre de RLCS:

http://ips-search.thomsonreuters.com/search?site=rollup&client=default&proxystylesheet=default&output=xml_no_dtd&x=15&y=10&q=revista+latina+de+comunicacion&allAreas=on

N. del E.: desde estas líneas felicitamos vivamente a las revistas de comunicación contempladas por Thomson Reuters. En unos días donde el intrusismo en el ámbito ha sido la tónica, esta decisión de Thomson Reuters tal vez llegue a clarificar la situación y poner en valor las revistas “nativas” de Comunicación, frente a las intrusas en el área de conocimiento.