

Call for papers

Sección especial de RLCS dedicada a

Nuevos periodismos: cambio social, tecnología y transformación digital

Coordinación

Juan Luis Manfredi Sánchez, **Universidad de Castilla-La Mancha**.

José María Herranz de la Casa, **Universidad de Castilla-La Mancha**.

Adriana Amado, **Universidad de La Matanza, Argentina**.

Seth Lewis, **University of Oregon, EEUU**.

Publicación en RLCS. Para la evaluación y selección de textos para su publicación en Revista Latina de Comunicación Social, todas las propuestas remitidas deberán seguir las normas editoriales y las pautas de confidencialidad de cualquier artículo enviado a la revista. En caso de ser aprobados para su publicación, deberán cumplir los requisitos de maquetación, registro de investigación y envío de los formularios generales y el correspondiente vídeo (en castellano y en inglés) de presentación por sus autores. [<http://www.revistalatinacs.org/normasdepublicacion.htm>]

Publicación de libro: Los mejores artículos serán publicados en la revista, tras superar el proceso de revisión por pares, y con algunos de los no seleccionados para este espacio monográfico de RLCS podrán ser escogidos, de acuerdo con sus autores, para la publicación en 2019 de un libro de la colección de *Cuadernos Artesanos*, editado por la Sociedad Latina de Comunicación Social.

Evaluación de textos: Se realizará mediante sistema de pares ciegos por revisores de *Revista Latina de Comunicación Social* y de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación, gestionado por los coordinadores de la convocatoria. La lista de todos los revisores se hará pública en el momento en que todos los artículos del especial monográfico estén publicados.

Envío de originales y fechas publicación: se aceptarán originales entre hoy y el 7 de enero de 2019.

Publicación, a partir de la primavera de 2019.

LLAMADA DE ARTÍCULOS

La transformación digital ha modificado la dinámica y el alcance del periodismo. La tecnología se ha instalado en las redacciones, en la empresa informativa y el consumo de noticias, de modo que es el momento para indagar y cuestionar no solo los soportes y formatos (realidad virtual, drones, podcast, servicios de mensajería), sino también la sostenibilidad (comunidades de lectores y usuarios) y la viabilidad económica de las aventuras periodísticas de naturaleza digital (emprendimiento periodístico).

Con este número extra, se persigue abordar los nuevos periodismos bajo sus distintas denominaciones: periodismo ubicuo (Salaverría, 2017), periodismo para la transformación y el cambio social (Aguilera y Casero, 2018), laboratorios de periodismo (García Avilés *et al.*, 2018), periodismo hackeado (Mancini, 2011), nuevos medios (Cabrera), periodismo inmersivo (Domínguez, 2015) o periodismo transmedia (Serrano Tellería, 2014).

El monográfico aspira a orientar la investigación en periodismo para afrontar la naturalización de la tecnología en los procesos, la producción de contenidos, las narrativas, los modelos de negocio, la ética y la enseñanza universitaria.

Ante este nuevo ciclo investigador que se abre se hace una llamada a textos con esta relación de temas:

- El consumo de noticias: ¿dónde están los lectores?
- Nuevos géneros periodísticos: ¿cómo llamaremos a la producción informativa en los nuevos canales de consumo?
- Periodismo y drones: cómo informar desde el aire.
- Periodismo y realidad virtual.
- Periodismo e inteligencia artificial.
- Periodismo y *gamification* de la información periodística.
- La prensa local ante la nueva generación de lectores digitales: soportes, audiencias, contenidos.
- Ética de la información tecnificada: ¿cómo perseverar en la información veraz, objetiva y de interés público?
- Enseñanza de la tecnología periodística: ¿cómo crear una educación que sea transversal?
- Diseño y contenidos: ¿cuánto y cómo se leen las noticias?
- Transmedia: reto de la producción periodística digital.
- Laboratorios: explorar, innovar, equivocarse.
- Sostenibilidad de los nuevos proyectos periodísticos: ya no son start-ups, sino empresas, ¿sobrevivirán?
- Lobby, información pública y cambio social.